

LIBRARY
BUREAU OF THE CENSUS

Census
HF
5429.3
.U535x
1984
[v.1]
no.44
c.4

1982

Census of Retail Trade

RC82-A-44

GEOGRAPHIC AREA SERIES

Texas



The publications
from the 1982 Economic and
Agriculture Censuses are dedicated
to the memory of Shirley Kallek,
Associate Director for Economic Fields.
During her career at the Bureau of the
Census (1955 to 1983), she continually
directed efforts to improve
the timeliness and accuracy of
economic statistics.

1982

Census of Retail Trade

RC82-A-44

GEOGRAPHIC AREA SERIES

Texas

Issued November 1984



U.S. Department of Commerce

Malcolm Baldrige, Secretary

Clarence J. Brown, Deputy Secretary

Sidney Jones, Under Secretary for
Economic Affairs

BUREAU OF THE CENSUS

John G. Keane,

Director



BUREAU OF THE CENSUS

John G. Keane, Director
C. L. Kincannon, Deputy Director

Charles A. Waite, Associate Director for
Economic Fields

John H. Berry, Assistant Director for
Economic and Agriculture Censuses

BUSINESS DIVISION

Howard N. Hamilton, Chief

ACKNOWLEDGMENTS—Many persons participated in the various activities of the 1982 Census of Retail Trade. Primary direction of the program was performed by **Shirley Kallek**, Associate Director for Economic Fields (until May 1983), **Charles A. Waite**, her successor, and **Michael G. Farrell**, Assistant Director for Economic and Agriculture Censuses (until August 1984), and **John H. Berry**, his successor.

This report was prepared in the Business Division under the general direction of **Gerald F. Cranford**, Chief (until December 1983), and **Howard N. Hamilton**, his successor. **Bobby E. Russell**, Assistant Division Chief for Census Programs, was responsible for overall planning and management of the census of retail trade; he also coordinated activities with other divisions.

Planning and implementing this report were under the direction of **Mark E. Wallace**, Chief, Retail Census Branch, with primary staff assistance by **Edward D. Walker**, **Richard W. Graham**, **M. Yvonne Wade**, **Anne M. Sigda**, **Janis D. Byrd**, **Jack R. Drago**, and **Shalanda Y. Campbell**. **Alvin H. Barten**, Chief, Cross Industries Branch, coordinated activities, specifications, and procedures with the other economic censuses. Computer programs were developed under the general supervision of **Howard R. Dennis**, Assistant Division Chief for Data Processing. **William C. Wester**, Chief, Census Programming Branch, assisted by **Steven G. McCraith**, **Judith A. McKay**, **William E. Jagg**, and **Robert J. Hemmig**, was primarily responsible for planning and implementing the programs. The computer programs were developed by **Leonard S. Sammarco**, **Jane M. Jaworski**, **Ann Chen Liao**, **Janice S. Farquhar**, **Donald K. Salzman**, and **Christina Arledge**. **Emory G. Fuller** and **Pearl E. Young** were responsible for scheduling and control of computer processing. Quality control and sample design were under the direction of **Nash J. Monsour**, Assistant Division Chief for Research and Methodology, with primary staff assistance by **Joseph K. Garrett**, **Carl A. Konschnik**, and **Michael Z. Shimberg**. **Dorothy J. Reynolds**, Assistant Division Chief for Current Programs, provided valuable assistance in coordinating the current survey interface.

Systems and procedures for mailout, receipt, correspondence, data input, industry classification, other clerical processing, administrative record processing, and quality control, along with the associated electronic computer programs, were developed in the Economic Surveys Division, **W. Joel Richardson**, Chief.

Planning, design, review, and composition of report forms were performed in the Administrative Services Division, **Robert L. Kirkland**, Chief.

Publication planning, design, editorial review, composition, and printing procurement were performed in the Publications Services Division, **Raymond J. Koski**, Chief.

Geographic coding procedures and associated computer programs were developed in the Geography Division, **Robert W. Marx**, Chief.

Mailout preparation and receipt operations, clerical and analytical review activities, data keying, and geocoding review were performed in the Data Preparation Division, **Don L. Adams**, Chief.

Computer processing was performed in the Computer Services Division, **C. Thomas DiNenna**, Chief (until February 1984), and **John E. Halterman**, his successor.

Photocomposition programs for the statistical tables were developed in the Systems Support Division, **Larry J. Patin**, Chief (until October 1983), and **Arnold E. Levin**, his successor.

The overall planning and review of the census operations were performed by the staff of the office of the Assistant Director for Economic and Agriculture Censuses.

Special acknowledgment is also due the many businesses whose cooperation has contributed to the publication of these data.

Library of Congress Cataloging in Publication Data

Census of retail trade (1982)
1982 census of retail trade.

Contents: [1] Geographic area series — [2] Industry series — [3] Major retail centers in standard metropolitan statistical areas.

Supt. of Docs. no.: C 3.255/2-2: RC82-A-

1. Retail trade—United States—Statistics—Collected works. I. United States. Bureau of the Census.
HF5429.3.C4 1983 381'.1'0973 83-600162

For sale by Superintendent of Documents, U.S. Government Printing Office, Washington, D.C. 20402.

INTRODUCTION

ECONOMIC CENSUSES OVER TIME

The early beginnings of America's industrial output were first measured in the United States in the 1810 Decennial Census and again in 1820, when questions on manufacturing were included with those for population. Beginning with the 1840 Decennial Census, there were enumerations of manufactures and mineral industries at 10-year intervals up to and including the year 1900 for manufactures and 1940 for mineral industries. The latter census was again taken for 1954, 1958, 1963, and 1967.

Because of the increasing dominance of manufacturing in the early 20th century, Congress directed that quinquennial censuses of manufactures be taken beginning in 1905. However, from 1919 through 1939, these censuses were conducted every 2 years. The need for war-related current surveys in the early 1940's postponed the next census of manufactures until 1948 (for 1947). That census was again taken for 1954, 1958, 1963, and 1967.

Retail and wholesale trade data were first collected in 1930, and in 1933 information on selected service industries was added to the data-collection operation. These business censuses, as they were called, were again taken for 1935, 1939 (as part of the 1940 decennial program), 1948, 1954, 1958, 1963, and 1967.

Information on construction industries was first obtained in 1930 and again for 1935 and 1939. Data for the full spectrum of construction industries were not gathered again until 1968 (for 1967).

The need for transportation data to supplement information available from existing governmental or private sources was recognized by Congress in the late 1950's and early 1960's. The census of transportation (consisting of several surveys) was first taken for 1963 and again for 1967.

Since 1967, all of the above censuses have been taken quinquennially as part of the Census Bureau's economic census program. (For the 1977 censuses, the coverage of the service industries was broadened from "selected services" to all services, except religious organizations and private households. A total of 41 additional four-digit standard industrial classifications¹ (SIC's) in 7 SIC major groups was added to the scope of the census. While most of the industries included for the first time for 1977 were covered again for 1982, some were not, i.e., hospitals; elementary and secondary schools; colleges, universities, and professional schools; junior colleges and technical institutes; labor unions and similar labor organizations; and political organizations.)

The first manufacturing census for an outlying area was conducted in Puerto Rico for the year 1909. Thereafter, with the exception of 1929, a census was taken at 10-year intervals through 1949. The first censuses of retail trade, wholesale trade, and selected service industries in Puerto Rico were conducted for 1939. These censuses also were taken for the years 1949,

1954, 1958, 1963, and 1967. A census of construction industries was first introduced in Puerto Rico for 1967. These censuses of Puerto Rico have been taken since then for the years 1972, 1977, and 1982.

Censuses of manufactures, retail trade, wholesale trade, and selected service industries were conducted in Guam and the Virgin Islands of the United States for 1958, 1963, 1967, 1972, 1977, and 1982. Censuses of mineral industries were taken in the Virgin Islands of the United States for the years 1958, 1963, and 1967 but not since that time. A census of construction industries was also undertaken in these areas for 1972, 1977, and 1982.

Retail trade, wholesale trade, selected service industries, manufacturing, and construction industries were canvassed for the first time in the Northern Mariana Islands in 1983 (for 1982).

For 1982, the economic censuses and agriculture censuses were conducted concurrently.

USES OF THE ECONOMIC CENSUSES

The economic censuses are the major source for facts about the structure and functioning of the Nation's economy and provide essential information for government, business, industry, and the general public. They provide an important part of the framework for such composite measures as the gross national product, input-output measures, indexes of industrial production, and indexes measuring productivity and price levels. Information from the censuses is used to establish sampling frames and as benchmarks for current surveys of business activity, which are essential for measuring short-term economic conditions.

State and local governments use census data to assess business activities within their jurisdictions. The private sector uses the data to forecast general economic conditions; analyze sales performance; lay out sales territories; allocate funds for advertising; decide on locations for new plants, warehouses, or stores; and measure potential markets in terms of size, geographic areas, kinds of business, and kinds of products made or sold.

Following every census, thousands of businesses and other users purchase reports. Likewise, census facts are widely disseminated by trade associations, business journals, and newspapers. Volumes containing census statistics are available in most major public and college libraries. All 1982 data are available on microfiche from the U.S. Government Printing Office and most data on computer tape from the Census Bureau. Finally, the more than 50 State Data Centers also are suppliers of economic census statistics.

AUTHORITY AND SCOPE OF THE ECONOMIC CENSUSES

The economic censuses are required by law under title 13 of the United States Code, sections 131, 191, and 224, which

¹ Standard Industrial Classification Manual: 1972. For sale by Superintendent of Documents, U.S. Government Printing Office, Washington, D.C. 20402. Stock No. 041-001-00066-6. 1977 Supplement. Stock No. 003-005-00176-0.

directs that they be taken at 5-year intervals for the years ending in 2 and 7. The 1982 Economic Censuses covered manufacturing, mining, construction industries, retail trade, wholesale trade, service industries, and selected transportation activities. Special programs also cover minority-owned and women-owned businesses. The next economic censuses are scheduled to be taken in 1988 for the year 1987.

CENSUS OF RETAIL TRADE

The 1982 Census of Retail Trade, part of the 1982 Economic Censuses, covered retail trade as defined in the Standard Industrial Classification (SIC) Manual.¹ It included all establishments primarily engaged in selling merchandise for personal or household consumption and rendering services incidental to the sale of the goods. The census excluded governmental organizations classified in the covered industries except for liquor stores operated by State and local governments. Data for direct sellers (SIC 5963) with no paid employees and post exchanges, ship stores, and similar establishments operated on military posts by agencies of the Federal Government are not included. The basic tabulations in this report do not include data for establishments which are auxiliary (primary function is providing a service, such as warehouses) to retail establishments within the same organization. Data for auxiliaries are presented for selected industrial classifications in tables included in the United States Summary report issued as part of this series. Data for auxiliaries are presented for more detailed industry breakdowns in a subsequent report issued as part of the 1982 Enterprise Statistics reports.

For the 1982 Census of Retail Trade, large- and medium-size firms, plus all firms known to operate more than one establishment, were sent questionnaires to be completed and returned to the Bureau by mail. For most very small firms, including those with no paid employees, data from existing administrative records of other Federal agencies were used instead. These records provided basic information on location, kind of business, sales, payroll, number of employees, and legal form of organization. In addition, more detailed information for selected kinds of business was obtained on the various questionnaires.

Appendix A gives a more detailed explanation of census coverage and methodology.

CENSUS DISCLOSURE RULES

In accordance with Federal law governing census reports, no data are published that would disclose the operations of an individual establishment or business. However, the number of establishments in a kind-of-business classification is not considered a disclosure, so this information may be released even though other information is withheld.

GEOGRAPHIC AREAS COVERED

This report series presents data for the following areas:

1. The United States as a whole.

¹ Standard Industrial Classification Manual: 1972. For sale by Superintendent of Documents, U.S. Government Printing Office, Washington, D.C. 20402. Stock No. 041-001-00066-6. 1977 Supplement. Stock No. 003-005-00176-0.

2. Each State and the District of Columbia.
3. Each standard consolidated statistical area (SCSA) defined by the Office of Management and Budget as of January 1, 1982, meeting the criteria published in the 1975 Standard Metropolitan Statistical Areas manual or Federal Register, January 3, 1980, Vol. 45, No. 2.^{2 3} An SCSA is an area used to facilitate the presentation and analysis of data for large concentrations of metropolitan populations. It includes two or more contiguous standard metropolitan statistical areas which have a population of at least 1,000,000⁴ and which meet specific criteria of urban character and of social and economic integration.
4. Each standard metropolitan statistical area (SMSA) defined by the Office of Management and Budget as of January 1, 1982, meeting the criteria published in the 1975 Standard Metropolitan Statistical Areas manual or Federal Register, January 3, 1980, Vol. 45, No. 2.^{2 3} An SMSA is an integrated economic and social unit with a population nucleus of at least 50,000 inhabitants.⁴ Each SMSA consists of one or more counties meeting standards of metropolitan character; in New England, cities and towns rather than counties are the component geographic units.
5. The area within the State outside standard metropolitan statistical areas.
6. Each county or county equivalent.^{5 6}
7. Each municipality of 2,500 inhabitants or more incorporated as a city, borough, village, or town.^{4 5}

For the economic censuses, boroughs and census areas in Alaska, boroughs in New York, and towns in New York and Wisconsin are not included in this category.

8. Special economic urban areas (SEUA's), which include townships in New Jersey and Pennsylvania and towns in New England with 10,000 inhabitants or more.⁴

Data are published in the 1982 Census of Retail Trade, Major Retail Centers series, RC82-C, for each central business district (CBD) in SMSA central cities and other SMSA cities with 50,000 inhabitants or more that chose to participate in the delineation of a CBD, and for each major retail center other than a CBD in an SMSA.

² Standard Metropolitan Statistical Areas, Revised Edition 1975 (for SMSA's prior to January 3, 1980). For sale by Superintendent of Documents, U.S. Government Printing Office, Washington, D.C. 20402, and Federal Register (for SMSA's since January 3, 1980), Vol. 45, No. 2, pages 956-963. Available from Office of Information and Regulatory Affairs, Office of Management and Budget, Washington, D.C. 20503.

³ On June 30, 1983, the Office of Management and Budget announced newly defined metropolitan statistical areas (MSA's), consolidated metropolitan statistical areas (CMSA's), and primary metropolitan statistical areas (PMSA's) into which previously defined SMSA's and SCSA's were restructured. The 1982 Economic Censuses publications do not present data for the newly defined areas. These areas were defined after 1982 publication plans were almost complete. Inclusion of the newly defined areas would have materially delayed the publication of the 1982 Economic Censuses reports. However, limited 1977 data for the new areas will be published in the 1984 edition of the State and Metropolitan Area Data Book, and limited 1982 data will be published in the 1985 edition.

⁴ According to 1980 Census of Population.

⁵ Those defined as of January 1, 1982.

⁶ See appendix F for Alaska, Louisiana, Maryland, Missouri, Montana, Nevada, Virginia, and District of Columbia county equivalents.

DOLLAR VALUES

All dollar values presented in this report are expressed in current dollars, i.e., 1982 data are expressed in 1982 dollars and 1977 data in 1977 dollars. Consequently, when making comparisons to prior years, users of the data should consider the inflation that has occurred.

RELIABILITY OF DATA

All data compiled in this report originated from either census questionnaires or administrative records of other Federal agencies and, therefore, are not subject to sampling errors. However, the data are subject to nonsampling errors. Nonsampling errors can be attributed to many sources: inability to identify all cases in the actual universe; definition and classification difficulties; differences in the interpretation of questions; errors in recording or coding the data obtained; and other errors of collection, response, coverage, and estimation for missing or misreported data.

The accuracy of these tabulated data is determined by the joint effects of the various nonsampling errors. No direct measurement of these effects has been obtained except for estimation for missing or misreported data; however, precautionary steps were taken in all phases of the collection, processing, and tabulation of the data in an effort to minimize the effects of nonsampling errors.

The Bureau of the Census obtains on computer tape limited information extracted from administrative records of other Federal agencies. This information is used in conjunction with other information available to the Census Bureau to develop estimates for nonemployers, small employers, and other establishments for which responses were not received in time for publication. For an indication of the extent that data included in these reports were obtained from the administrative records of other Federal agencies and from estimation, rather than reports directly from respondents, see appendix E. Also, see appendix A for a more detailed explanation of census coverage and methodology.

MICROFICHE AND COMPUTER TAPES

The data in this report series are also available on microfiche and computer tapes. Microfiche reports are sold by the U.S. Government Printing Office. Computer tapes are sold by the Data User Services Division, Customer Services (Tapes), Bureau of the Census, Washington, D.C. 20233.

SPECIAL TABULATIONS

Special tabulations of data collected in the 1982 Census of Retail Trade may be obtained, depending on availability of time

and personnel, on computer tape or in tabular form. The data will be in summary form and subject to the same rules prohibiting disclosure of confidential information (including name, address, kind of business, or other data for individual business establishments or companies) as are the regular publications.

Special tabulations are prepared on a cost basis. A request for a cost estimate, as well as exact specifications on the type and format of the data to be provided, should be directed to the Chief, Business Division, Bureau of the Census, Washington, D.C. 20233.

To discuss a special tabulation before submitting specifications, call 301-763-5282.

ABBREVIATIONS AND SYMBOLS

The following abbreviations and symbols are used in this publication:

- ** Data not provided because establishments without payroll are classified only at a broader kind-of-business level by the Internal Revenue Service (IRS). However, data for 1982 available only for total retail trade for all geographic areas. Establishments without payroll could not be published by kind of business as planned because many businesses were miscoded by the IRS into miscellaneous categories rather than being classified in the specific kind of business.
- Represents zero.
- †† Available only for total retail trade. Data for most establishments without payroll were extracted from information reported by businesses on Internal Revenue Service (IRS) form 1040, Schedule C. These data could not be published by kind of business as planned because many businesses were miscoded by the IRS into miscellaneous categories rather than being classified in the specific kind of business.
- (D) Withheld to avoid disclosing data for individual companies; data are included in broader kind-of-business totals.
- (IC) Independent city.
- (NA) Not available.
- (NC) Not comparable.
- (X) Not applicable.
- n.e.c. Not elsewhere classified.
- r Revised.
- pt. Part.
- SIC Standard Industrial Classification.
- SCSA Standard Consolidated Statistical Area.
- SMSA Standard Metropolitan Statistical Area.

Users' Guide for Locating Statistics in This Report by Table Number

Information shown in tables	Table									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
GEOGRAPHIC AREAS										
The State.	X	X	X					X	X	X
SCSA's in the State.				X						
SMSA's in the State.				X						
Area of the State not in any SMSA.					X					
Counties in the State.						¹ X		² X	X	
Places in the State.							¹ X	² X		² X
DATA ITEMS³										
All establishments:										
Establishments.	X	X		X	X	X	X	X		
Sales.	X	X		X	X	X	X	X		
Unincorporated businesses.	X			X	X	X	X	X		
Number of inhabitants per establishment.										
1977 to 1982 comparative statistics (establishments, sales).		X								
Sales per capita.				X						
Sales per establishment.				X						
Counties ranked by volume of sales.									X	
Places ranked by volume of sales.										² X
Establishments with payroll:										
Establishments.	X			X	X	X	X	X		
Sales.	X	X		X	X	X	X	X		
Annual payroll.	X	X		X	X	X	X	X		
First quarter payroll.	X			X	X	X	X	X		
Paid employees for pay period including March 12, 1982.	X			X	X	X	X	X		
1977 to 1982 comparative statistics (sales, payroll).		X								
Sales per establishment.				X						
Sales per employee.				X						
Payroll per employee.				X						
Employees per establishment.				X						
Establishments without payroll:										
Sales per establishment.				X						

¹ Includes areas with 500 retail establishments or more.

² Includes places with 2,500 inhabitants or more, according to the 1980 Census of Population.

³ See Explanation of Terms, appendix A.

Users' Guide for Locating Statistics in the 1982 Census of Retail Trade Reports

Report and geographic area	Information shown in reports by kind of business or industry category										
	Number of establishments	Sales (\$1,000)	Payroll (\$1,000)	Number of employees	Sales per capita and selected ratios	Merchandise line sales	Sales size and employment size of establishments and firms	Concentration ratios of largest firms	Single units and multi-units	Legal form of organization	Selected topics
GEOGRAPHIC AREA SERIES											
United States	X	X	X	X	X						
State	X	X	X	X	X						
SCSA	X	X	X	X							
SMSA	X	X	X	X							
County	X	X	X	X							
Place	X	X	X	X							
MAJOR RETAIL CENTERS											
SMSA	X	X									
City	X	X	X	X							
CBD	X	X	X	X							
MRC	X	X	X	X							
ESTABLISHMENT AND FIRM SIZE (INCLUDING LEGAL FORM OF ORGANIZATION)											
United States	X	X	X	X			X	X	X	X	
MEASURES OF VALUE PRODUCED, CAPITAL EXPENDITURES, DEPRECIABLE ASSETS, AND OPERATING EXPENSES											
United States		X	X							X	¹ X
MERCHANDISE LINE SALES											
United States	X	X				X					
State	² X	² X				² X					
SMSA	² X	² X				² X					
MISCELLANEOUS SUBJECTS											
United States	X	X	X	X							³ X
State	X	X	X	X							³ X
SMSA	X	X	X	X							³ X

¹ Includes value produced, capital expenditures, depreciable assets, and selected operating expenses detail.

² Data available in printed form only for the United States and selected SMSA's based on volume of retail sales. Data for other areas are available only on microfiche.

³ For the United States, States, and SMSA's, includes data on number of gasoline pumps and gallon sales of gasoline and other automotive fuels as well as establishments offering self-service sale of gasoline; on waiter or waitress service, seating capacity and average cost per meal; and on the number of pharmacists, number of prescriptions filled, and percent of prescriptions paid for by third parties. For the United States and States only, includes data on types of food service, franchise holders, concession operators, contract feeding and automatic merchandising machine operators; and on the gallon sales of fuels, LP gas bulk storage capacity, and number of establishments selling bottled LP gas.

CONTENTS

[Page numbers listed here omit the prefix that appears as part of the number of each page]

	Page
Introduction.	III
Users' Guide for Locating Statistics in This Report by Table Number	VI
Users' Guide for Locating Statistics in the 1982 Census of Retail Trade Reports	VII
Summary of Findings.	3

TABLES

1. Summary Statistics for the State: 1982	4
2. Comparative Statistics for the State: 1982 and 1977	6
3. Selected Ratios for the State: 1982.	8
4. Summary Statistics for Standard Metropolitan Statistical Areas: 1982.	10
5. Summary Statistics for the Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1982	40
6. Summary Statistics for Counties With 500 Establishments or More: 1982	42
7. Summary Statistics for Places With 500 Establishments or More: 1982	70
8. Summary Statistics for Counties and for Places With 2,500 Inhabitants or More: 1982	106
9. Counties Ranked by Volume of Sales: 1982.	132
10. Places With 2,500 Inhabitants or More Ranked by Volume of Sales: 1982	133

APPENDIXES

A. General Explanation	A-1
B. General Questions	B-1
C. Kind-of-Business Titles and Reporting-Form Numbers	C-1
D. Standard Metropolitan Statistical Areas	D-1
E. Percent of Sales Data Based on Administrative Records and Estimation for the State: 1982.	E-1
F. Geographic Notes	F-1

Publication Program.	Inside back cover
------------------------------	-------------------

SUMMARY OF FINDINGS

Data from the 1982 Census of Retail Trade show that Texas' 134,815 retail stores had sales totaling \$82.3 billion. In 1977, 121,695 stores had sales of \$45.6 billion. These data also revealed that the State's 91,531 retail establishments with payroll registered \$80.3 billion in sales in 1982, compared to sales of \$44.2 billion by 84,451 stores in 1977.

For establishments with payroll, sales of grocery stores accounted for 22.3 percent of the State's total sales by retailers in 1982, compared to 20.6 percent in 1977. Other leading retail kinds of business in 1982 were new car dealers with 17.6 percent of sales, department stores (including leased departments) with 10.0 percent, eating places with 8.4 percent, and gasoline service stations with 8.2 percent.

For 1982, sales for all retailers in Texas averaged \$610 thousand per establishment, compared to \$375 thousand in 1977. Sales for establishments with payroll averaged \$878 thousand in 1982, compared to \$523 thousand in 1977. In 1982, department stores (including leased departments) averaged \$11.0 million per establishment; new car dealers, \$8.6 million; grocery stores, \$1.7 million; furniture stores, \$702 thousand; and drug and proprietary stores, \$628 thousand.

For retail establishments with payroll, 1982 sales per employee averaged \$76 thousand. New car dealers had sales per employee of \$252 thousand, which contrasts sharply with the \$23 thousand per employee average for eating places.

The 1982 payroll of retailers in the State amounted to \$9.4 billion, compared to \$5.2 billion for 1977. Payroll as a percent of sales of establishments with payroll averaged 11.7 percent for all retailers, 26.0 percent for eating places, and 5.2 percent for gasoline service stations.

There were 1,058,462 paid employees (full- and part-time) engaged in retail trade in the State as of mid-March 1982, compared to 804,291 employees in 1977. Eating places were the largest employers, with 298,329 employees; followed by grocery stores, 166,241 employees; and department stores (excluding leased departments), 114,352.

Harris County led the counties in the State, accounting for 21.1 percent of total sales by retailers. Houston had the largest sales among all places in the State, with 15.9 percent of the State total.

Table 1. Summary Statistics for the State: 1982

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A]

SIC code	Kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	Retail trade²	134 815	82 272 213	71 505	8 307	91 531	80 324 460	9 408 059	2 247 130	1 058 462
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	4 211	4 273 142	476 989	109 281	38 508
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	2 222	2 898 573	313 575	72 374	24 563
521	Lumber and other building materials dealers	††	††	††	††	1 721	2 675 860	279 115	64 342	21 921
523	Paint, glass, and wallpaper stores	††	††	††	††	501	222 713	34 460	8 032	2 642
525	Hardware stores	††	††	††	††	959	458 620	71 845	17 009	6 596
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	603	242 974	40 846	8 923	4 677
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	427	672 975	50 723	10 975	2 672
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	2 465	9 108 541	1 120 740	269 447	140 800
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	732	8 016 431	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	732	7 428 468	938 603	225 728	114 352
531 pt.	Conventional ³	††	††	††	††	166	2 265 038	299 153	74 068	32 947
531 pt.	Discount or mass merchandising ³	††	††	††	††	409	2 553 511	284 626	66 748	39 533
531 pt.	National chain ³	††	††	††	††	157	2 609 919	354 824	84 912	41 872
533	Variety stores	††	††	††	††	867	665 015	86 957	20 897	12 793
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	866	1 015 058	95 180	22 822	13 655
54	Food stores	††	††	††	††	13 103	18 624 838	1 783 508	426 108	180 931
541	Grocery stores	††	††	††	††	10 801	17 948 296	1 681 462	402 547	166 241
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	612	318 898	33 675	7 923	3 966
546	Retail bakeries	††	††	††	††	869	153 663	42 417	10 019	6 692
5462	Retail bakeries—baking and selling	††	††	††	††	796	139 338	39 532	9 394	6 269
5463	Retail bakeries—selling only	††	††	††	††	73	14 325	2 885	625	423
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	821	203 981	25 954	5 619	4 032
543	Fruit stores and vegetable markets	††	††	††	††	108	51 807	5 308	1 153	558
544	Candy, nut, and confectionery stores	††	††	††	††	174	28 180	4 402	958	808
545	Dairy products stores	††	††	††	††	149	30 905	4 640	938	1 027
549	Miscellaneous food stores	††	††	††	††	390	93 089	11 604	2 570	1 639
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	7 438	17 652 833	1 538 601	376 883	90 416
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	1 645	14 160 216	1 081 726	271 889	56 206
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	1 008	602 301	46 772	10 700	3 432
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	3 982	2 113 321	335 051	77 199	25 457
553 pt.	Tire, battery, and accessory dealers	††	††	††	††	3 387	1 789 729	290 557	66 654	21 680
553 pt.	Other auto and home supply stores	††	††	††	††	595	323 592	44 494	10 545	3 777
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	803	776 995	75 052	17 095	5 321
555	Boat dealers	††	††	††	††	258	220 153	23 051	5 027	1 560
556	Recreational and utility trailer dealers	††	††	††	††	196	278 913	22 287	5 002	1 438
557	Motorcycle dealers	††	††	††	††	300	200 232	22 553	5 141	1 813
559	Automotive dealers, n.e.c.	††	††	††	††	49	77 697	7 161	1 925	510
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	8 234	6 600 038	344 236	80 334	42 171
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	10 139	4 793 350	649 124	162 589	80 777
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	1 165	559 393	87 246	21 301	8 798
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	3 734	1 668 055	210 442	50 972	28 560
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	3 314	1 535 377	191 830	46 414	26 157
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	420	132 678	18 612	4 558	2 403
565	Family clothing stores	††	††	††	††	1 626	1 449 250	198 360	54 612	24 373
566	Shoe stores	††	††	††	††	2 622	908 733	124 399	29 131	14 936
566 pt.	Men's shoe stores	††	††	††	††	404	129 638	17 805	4 133	1 469
566 pt.	Women's shoe stores	††	††	††	††	679	265 267	41 005	9 747	4 405
566 pt.	Children's and juveniles' shoe stores	††	††	††	††	63	15 754	2 524	648	331
566 pt.	Family shoe stores	††	††	††	††	1 476	498 074	63 065	14 603	8 731
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	992	207 919	28 677	6 573	4 110
564	Children's and infants' wear stores	††	††	††	††	435	94 120	11 762	2 736	2 020
569	Miscellaneous apparel and accessory stores	††	††	††	††	557	113 799	16 915	3 837	2 090
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	6 525	3 584 513	504 766	119 195	39 983
5712	Furniture stores	††	††	††	††	2 026	1 421 910	215 392	51 746	15 929
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	1 668	656 308	94 054	21 826	8 546
5713	Floor covering stores	††	††	††	††	642	333 454	43 857	10 217	3 081
5714	Draperies, curtain, and upholstery stores	††	††	††	††	293	67 690	13 668	3 000	1 301
5719	Miscellaneous home furnishing stores	††	††	††	††	733	255 164	36 529	8 609	4 164
572	Household appliance stores	††	††	††	††	682	383 389	49 842	11 354	4 193
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	2 149	1 122 906	145 478	34 269	11 315
5732	Radio and television stores	††	††	††	††	1 510	814 944	104 535	24 392	7 403
5733	Music stores	††	††	††	††	639	307 962	40 943	9 877	3 912
5733 pt.	Record shops	††	††	††	††	313	144 635	13 965	3 474	1 871
5733 pt.	Musical instrument stores	††	††	††	††	326	163 327	26 978	6 403	2 041

See footnotes at end of table.

Table 1. Summary Statistics for the State: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A]

SIC code	Kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprietorships (number)	Partnerships (number)					
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	19 755	7 306 336	1 869 188	436 689	321 802
5812	Eating places	††	††	††	††	16 845	6 728 879	1 752 402	408 958	298 329
5812 pt.	Restaurants and lunchrooms	6 727	2 860 967	788 997	187 025	136 032
5812 pt.	Cafeterias	616	504 915	150 241	35 390	17 539
5812 pt.	Refreshment places	8 534	2 898 421	682 177	155 457	125 813
5812 pt.	Other eating places	968	464 576	130 987	31 086	18 945
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	2 910	577 457	116 786	27 731	23 473
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	3 196	2 007 753	273 538	66 811	30 424
591 pt.	Drug stores	3 055	1 948 464	265 671	64 793	29 565
591 pt.	Proprietary stores	141	59 289	7 867	2 018	859
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores²	††	††	††	††	16 465	6 373 116	847 369	199 793	92 650
592	Liquor stores	††	††	††	††	1 843	991 251	64 337	15 198	7 483
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	1 572	358 212	67 937	16 128	7 059
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	7 003	2 656 919	361 534	85 201	42 583
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	††	1 313	575 450	67 135	15 195	7 346
5941 pt.	General line sporting goods stores	630	347 931	38 968	8 918	4 302
5941 pt.	Specialty line sporting goods stores	683	227 519	28 167	6 277	3 044
5942	Book stores	††	††	††	††	550	189 977	23 377	5 588	3 410
5943	Stationery stores	††	††	††	††	323	117 617	21 123	5 027	2 012
5944	Jewelry stores	††	††	††	††	1 808	870 702	132 073	32 216	12 221
5945	Hobby, toy, and game shops	††	††	††	††	531	243 679	26 433	6 043	3 598
5946	Camera and photographic supply stores	††	††	††	††	187	104 678	12 018	2 790	1 089
5947	Gift, novelty, and souvenir shops	††	††	††	††	1 490	322 511	48 184	11 088	7 849
5948	Luggage and leather goods stores	††	††	††	††	109	30 913	4 304	1 058	575
5949	Sewing, needlework, and piece goods stores	††	††	††	††	692	201 392	26 887	6 196	4 483
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	1 190	1 046 286	148 553	35 374	13 254
5961	Mail order houses	††	††	††	††	429	564 308	54 593	12 994	5 008
5962	Automatic merchandising machine operators	††	††	††	††	313	250 521	46 282	11 239	3 669
5963	Direct selling establishments ²	††	††	††	††	448	231 457	47 678	11 141	4 577
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	574	458 627	45 584	10 966	3 501
5983	Fuel oil dealers	††	††	††	††	51	68 409	3 230	812	234
5984	Liquefied petroleum gas (bottled gas) dealers	††	††	††	††	479	374 179	40 425	9 736	3 064
5982	Fuel and ice dealers, n.e.c.	††	††	††	††	44	16 039	1 929	418	203
5992	Florists	††	††	††	††	1 718	269 706	56 798	12 887	8 164
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	119	24 220	3 526	782	401
5994	News dealers and newsstands	††	††	††	††	91	26 525	3 049	688	456
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	2 355	541 370	96 051	22 569	9 749
5999 pt.	Optical goods stores	862	140 965	30 992	7 583	2 927
5999 pt.	Pet shops	290	54 897	9 447	2 190	1 420
5999 pt.	Typewriter stores	42	13 861	3 296	785	231
5999 pt.	Other miscellaneous retail stores, n.e.c.	1 161	331 647	52 316	12 011	5 171

¹Each kind-of-business classification includes leased departments classified in that kind of business as if they were separate establishments. Accordingly, data for leased departments are not consolidated with kind-of-business data for main stores in which they are located. For more information, see Comparability of 1977 and 1982 Censuses in appendix A.

²Excludes nonemployer direct sellers, SIC 5963.

³Includes sales from catalog order desks.

⁴Includes data for leased departments operated within department stores. Data for this line not included in broader kind-of-business totals.

Table 2. Comparative Statistics for the State: 1982 and 1977

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A]

SIC code	Kind of business	All establishments ¹					Establishments with payroll ¹					
		1982 (number)	1977 (number)	Sales			Sales			Annual payroll		
				1982 (\$1,000)	1977 (\$1,000)	Percent change 1977 to 1982	1982 (\$1,000)	1977 (\$1,000)	Percent change 1977 to 1982	1982 (\$1,000)	1977 (\$1,000)	Percent change 1977 to 1982
	Retail trade² -----	134 815	121 695	82 272 213	45 643 204	80.3	80 324 460	44 150 783	81.9	9 408 059	5 186 979	81.4
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers -----	††	5 186	††	2 301 065	(NA)	4 273 142	2 238 909	90.9	476 989	242 449	96.7
521, 3	Building materials and supply stores -----	††	2 507	††	1 687 912	(NA)	2 898 573	1 666 896	73.9	313 575	174 605	79.6
521	Lumber and other building materials dealers -----	††	1 909	††	1 560 533	(NA)	2 675 860	1 542 697	73.5	279 115	156 019	78.9
523	Paint, glass, and wallpaper stores -----	††	598	††	127 379	(NA)	222 713	124 199	79.3	34 460	18 586	85.4
525	Hardware stores -----	††	1 142	††	250 288	(NA)	458 620	230 309	99.1	71 845	32 654	120.0
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores -----	††	1 116	††	111 176	(NA)	242 974	98 925	145.6	40 846	17 751	130.1
527	Mobile home dealers -----	††	421	††	251 689	(NA)	672 975	242 779	177.2	50 723	17 439	190.9
53	General merchandise group stores -----	††	2 992	††	5 502 189	(NA)	9 108 541	5 485 112	66.1	1 120 740	739 069	51.6
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4} -----	††	493	††	4 672 669	(NA)	8 016 431	4 672 669	71.6	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³ -----	††	493	††	4 312 701	(NA)	7 428 468	4 312 701	72.2	938 603	602 777	55.7
531 pt.	Conventional ³ -----	††	(NA)	††	(NA)	(NA)	2 265 038	(NA)	(NA)	299 153	(NA)	(NA)
531 pt.	Discount or mass merchandising ³ -----	††	(NA)	††	(NA)	(NA)	2 553 511	(NA)	(NA)	284 626	(NA)	(NA)
531 pt.	National chain ³ -----	††	(NA)	††	(NA)	(NA)	2 609 919	(NA)	(NA)	354 624	(NA)	(NA)
533	Variety stores -----	††	1 129	††	465 256	(NA)	665 015	461 764	44.0	86 957	65 912	31.9
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	††	1 370	††	724 232	(NA)	1 015 058	710 647	42.8	95 180	70 380	35.2
54	Food stores -----	††	17 035	††	9 733 533	(NA)	18 624 838	9 467 930	96.7	1 783 508	884 478	101.6
541	Grocery stores -----	††	13 779	††	9 315 023	(NA)	17 948 296	9 104 893	97.1	1 681 462	827 649	103.2
542	Meat and fish (seafood) markets -----	††	771	††	184 466	(NA)	318 898	170 585	86.9	33 675	19 275	74.7
546	Retail bakeries -----	††	1 046	††	88 290	(NA)	153 663	82 710	85.8	42 417	24 238	75.0
5462	Retail bakeries—baking and selling -----	**	**	**	**	**	139 338	76 573	82.0	39 532	22 862	72.9
5463	Retail bakeries—selling only -----	**	**	**	**	**	14 325	6 137	133.4	2 885	1 376	109.7
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	††	1 439	††	145 754	(NA)	203 981	109 742	85.9	25 954	13 316	94.9
543	Fruit stores and vegetable markets -----	††	389	††	45 100	(NA)	51 807	32 271	60.5	5 308	3 026	75.4
544	Candy, nut, and confectionery stores -----	††	240	††	18 307	(NA)	28 180	13 125	114.7	4 402	2 221	98.2
545	Dairy products stores -----	††	260	††	30 813	(NA)	30 905	24 692	25.2	4 640	3 422	35.6
549	Miscellaneous food stores -----	††	550	††	51 534	(NA)	93 089	39 654	134.8	11 604	4 647	149.7
55 ex. 554	Automotive dealers -----	††	11 460	††	11 279 954	(NA)	17 652 833	10 977 755	60.8	1 538 601	942 425	63.3
551	Motor vehicle dealers—new and used cars -----	††	1 753	††	8 879 990	(NA)	14 160 216	8 879 990	59.5	1 081 726	690 276	56.7
552	Motor vehicle dealers—used cars only -----	††	3 818	††	659 639	(NA)	602 301	441 899	36.3	46 772	29 832	56.8
553	Auto and home supply stores -----	††	4 366	††	1 211 891	(NA)	2 113 321	1 172 445	80.2	335 051	178 679	87.5
553 pt.	Tire, battery, and accessory dealers -----	**	**	**	**	**	1 789 729	867 718	106.3	290 557	137 513	111.3
553 pt.	Other auto and home supply stores -----	**	**	**	**	**	323 592	304 727	6.2	44 494	41 166	8.1
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers -----	††	1 523	††	528 434	(NA)	776 995	483 421	60.7	75 052	43 638	72.0
555	Boat dealers -----	††	405	††	195 035	(NA)	220 153	189 326	16.3	23 051	17 701	30.2
556	Recreational and utility trailer dealers -----	††	258	††	146 007	(NA)	278 913	139 278	100.3	22 287	9 592	132.3
557	Motorcycle dealers -----	††	363	††	114 997	(NA)	200 232	111 565	79.5	22 553	11 918	89.2
559	Automotive dealers, n.e.c. -----	††	497	††	72 395	(NA)	77 697	43 252	79.6	7 161	4 427	61.8
554	Gasoline service stations -----	††	12 862	††	3 457 697	(NA)	6 600 038	3 266 238	102.1	344 236	230 304	49.5
56	Apparel and accessory stores -----	††	9 492	††	2 546 298	(NA)	4 793 350	2 501 697	91.6	649 124	343 883	88.8
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores -----	††	1 293	††	382 043	(NA)	559 393	378 005	48.0	87 246	56 947	53.2
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers -----	††	3 488	††	797 897	(NA)	1 668 055	782 044	113.3	210 442	108 946	93.2
562	Women's ready-to-wear stores -----	††	3 025	††	743 460	(NA)	1 535 377	731 376	109.9	191 830	102 037	88.0
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers -----	††	463	††	54 437	(NA)	132 678	50 668	161.9	18 612	6 909	169.4
565	Family clothing stores -----	††	1 868	††	845 911	(NA)	1 449 250	834 099	73.8	198 360	108 431	82.9
566	Shoe stores -----	††	1 932	††	425 320	(NA)	908 733	419 643	116.5	124 399	56 809	119.0
566 pt.	Men's shoe stores -----	**	**	**	**	**	129 638	52 203	148.3	17 805	7 263	145.1
566 pt.	Women's shoe stores -----	**	**	**	**	**	265 267	125 020	112.2	41 005	18 617	120.3
566 pt.	Children's and juveniles' shoe stores -----	**	**	**	**	**	15 754	8 384	87.9	2 524	1 453	73.7
566 pt.	Family shoe stores -----	**	**	**	**	**	498 074	234 036	112.8	63 065	29 476	114.0
564, 9	Other apparel and accessory stores -----	††	911	††	95 127	(NA)	207 919	87 906	136.5	28 677	12 750	124.9
564	Children's and infants' wear stores -----	††	356	††	40 247	(NA)	94 120	38 378	145.2	11 762	4 993	135.6
569	Miscellaneous apparel and accessory stores -----	††	555	††	54 880	(NA)	113 799	49 528	129.8	16 915	7 757	118.1

See footnotes at end of table.

Table 2. Comparative Statistics for the State: 1982 and 1977—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A]

SIC code	Kind of business	All establishments ¹					Establishments with payroll ¹					
		1982 (number)	1977 (number)	Sales			Sales			Annual payroll		
				1982 (\$1,000)	1977 (\$1,000)	Percent change 1977 to 1982	1982 (\$1,000)	1977 (\$1,000)	Percent change 1977 to 1982	1982 (\$1,000)	1977 (\$1,000)	Percent change 1977 to 1982
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores.....	††	8 860	††	2 044 607	(NA)	3 584 513	1 951 130	83.7	504 766	276 988	82.2
5712	Furniture stores	††	2 700	††	952 521	(NA)	1 421 910	924 198	53.9	215 392	139 660	54.2
5713, 4, 9	Home furnishing stores.....	††	2 834	††	318 680	(NA)	656 308	284 291	130.9	94 054	41 656	125.8
5713	Floor covering stores	††	1 005	††	191 411	(NA)	333 454	178 965	86.3	43 857	23 796	84.3
5714	Drapery, curtain, and upholstery stores	††	730	††	43 290	(NA)	67 690	35 881	88.7	13 668	6 950	96.7
5719	Miscellaneous home furnishing stores	††	1 099	††	83 979	(NA)	255 164	69 445	267.4	36 529	10 910	234.8
572	Household appliance stores	††	1 030	††	247 350	(NA)	383 389	234 739	63.3	49 842	29 849	67.0
573	Radio, television, and music stores	††	2 296	††	526 056	(NA)	1 122 906	507 902	121.1	145 478	65 823	121.0
5732	Radio and television stores	††	1 494	††	332 703	(NA)	814 944	320 831	154.0	104 535	39 660	163.6
5733	Music stores	††	802	††	193 353	(NA)	307 962	187 071	64.6	40 943	26 163	56.5
5733 pt.	Record shops	††	..	††	144 635	69 901	106.9	13 965	6 932	101.5
5733 pt.	Musical instrument stores	††	..	††	163 327	117 170	39.4	26 978	19 231	40.3
58	Eating and drinking places.....	††	22 290	††	3 681 652	(NA)	7 306 336	3 570 318	104.6	1 869 188	903 253	106.9
5812	Eating places	††	16 993	††	3 337 395	(NA)	6 728 879	3 273 847	105.5	1 752 402	845 902	107.2
5812 pt.	Restaurants and lunchrooms	††	..	††	2 860 967	1 388 613	106.0	788 997	374 687	110.6
5812 pt.	Cafeterias	††	..	††	504 915	270 363	86.8	150 241	81 637	84.0
5812 pt.	Refreshment places	††	..	††	2 898 421	1 400 667	106.9	682 177	329 323	107.1
5812 pt.	Other eating places.....	††	..	††	464 576	214 204	116.9	130 987	60 255	117.4
5813	Drinking places (alcoholic beverages) ...	††	5 297	††	344 257	(NA)	577 457	296 471	94.8	116 786	57 351	103.6
591	Drug and proprietary stores	††	3 215	††	1 337 624	(NA)	2 007 753	1 329 335	51.0	273 538	183 312	49.2
591 pt.	Drug stores	††	..	††	1 948 464	1 313 363	48.4	265 671	181 026	46.8
591 pt.	Proprietary stores.....	††	..	††	59 289	15 972	271.2	7 867	2 286	244.1
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ²	††	28 303	††	3 758 585	(NA)	6 373 116	3 362 359	89.5	847 369	440 818	92.2
592	Liquor stores	††	2 556	††	632 319	(NA)	991 251	578 966	71.2	64 337	36 069	78.4
593	Used merchandise stores	††	3 075	††	196 519	(NA)	358 212	159 277	124.9	67 937	28 350	139.6
594	Miscellaneous shopping goods stores ..	††	9 640	††	1 359 707	(NA)	2 656 919	1 267 878	109.6	361 534	174 954	106.6
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	1 464	††	256 409	(NA)	575 450	237 290	142.5	67 135	28 583	134.9
5941 pt.	General line sporting goods stores ..	††	..	††	347 931	147 106	136.5	38 968	16 958	129.8
5941 pt.	Specialty line sporting goods stores	††	..	††	227 519	90 184	152.3	28 167	11 625	142.3
5942	Book stores	††	746	††	94 575	(NA)	189 977	87 844	116.3	23 377	11 426	104.6
5943	Stationery stores	††	305	††	62 256	(NA)	117 617	60 509	94.4	21 123	10 437	102.4
5944	Jewelry stores	††	2 261	††	473 197	(NA)	870 702	450 830	93.1	132 073	67 532	95.6
5945	Hobby, toy, and game shops	††	1 138	††	91 066	(NA)	243 679	80 608	202.3	26 433	10 479	152.2
5946	Camera and photographic supply stores	††	256	††	59 830	(NA)	104 678	57 636	81.6	12 018	6 877	74.8
5947	Gift, novelty, and souvenir shops	††	2 058	††	136 429	(NA)	322 511	116 433	177.0	48 184	16 575	190.7
5948	Luggage and leather goods stores	††	149	††	24 384	(NA)	30 913	23 425	32.0	4 304	3 403	26.5
5949	Sewing, needlework, and piece goods stores	††	1 262	††	159 328	(NA)	201 392	153 140	31.5	26 887	19 622	37.0
596	Nonstore retailers ²	††	1 979	††	652 474	(NA)	1 046 286	630 163	66.0	148 553	86 864	71.0
5961	Mail order houses	††	581	††	283 232	(NA)	564 308	278 930	102.3	54 593	26 442	106.5
5962	Automatic merchandising machine operators	††	957	††	213 553	(NA)	250 521	195 544	28.1	46 282	32 016	44.6
5963	Direct selling establishments ²	††	441	††	155 689	(NA)	231 457	155 689	48.7	47 678	28 406	67.8
598	Fuel and ice dealers	††	840	††	267 024	(NA)	458 627	254 392	80.3	45 584	27 877	63.5
5983	Fuel oil dealers	††	163	††	43 423	(NA)	68 409	37 185	84.0	3 230	3 145	2.7
5984	Liquefied petroleum gas (bottled gas) dealers	††	539	††	213 303	(NA)	374 179	209 965	78.2	40 425	23 821	69.7
5982	Fuel and ice dealers, n.e.c.	††	138	††	10 298	(NA)	16 039	7 242	121.5	1 929	911	111.7
5992	Florists	††	2 180	††	159 065	(NA)	269 706	146 944	83.5	56 798	31 112	82.6
5993	Cigar stores and stands	††	154	††	20 649	(NA)	24 220	18 862	28.4	3 526	2 038	73.0
5994	News dealers and newsstands	††	604	††	24 071	(NA)	26 525	12 665	109.4	3 049	1 861	63.8
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	7 275	††	446 757	(NA)	541 370	293 212	84.6	96 051	51 693	85.8
5999 pt.	Optical goods stores	††	..	††	140 965	104 310	35.1	30 992	22 415	38.3
5999 pt.	Pet shops	††	..	††	54 897	20 294	170.5	9 447	3 255	190.2
5999 pt.	Typewriter stores	††	..	††	13 861	8 331	66.4	3 296	1 489	121.4
5999 pt.	Other miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	..	††	331 647	160 277	106.9	52 316	24 534	113.2

¹Each kind-of-business classification includes leased departments classified in that kind of business as if they were separate establishments. Accordingly, data for leased departments are not consolidated with kind-of-business data for main stores in which they are located. Data for 1977 adjusted for comparable treatment of leased departments between 1977 and 1982. For more information, see Comparability of 1977 and 1982 Censuses in appendix A.

²Excludes nonemployer direct sellers, SIC 5963.

³Includes sales from catalog order desks.

⁴Includes data for leased departments operated within department stores. Data for this line not included in broader kind-of-business totals.

Table 3. Selected Ratios for the State: 1982

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A]

SIC code	Kind of business	All establishments ¹			Establishments with payroll ¹				Establishments without payroll—Sales per establishment ¹ (dollars)
		Inhabitants per establishment ² (number)	Sales		Sales		Annual payroll per employee ³ (dollars)	Employees per establishment ³ (number)	
			Per capita ² (dollars)	Per establishment (dollars)	Per establishment (dollars)	Per employee ³ (dollars)			
	Retail trade ⁴	106	5 782	610 260	877 566	75 888	8 888	12	44 999
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	1 014 757	110 968	12 387	9	††
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	1 304 488	118 006	12 766	11	††
521	Lumber and other building materials dealers	††	††	††	1 554 829	122 068	12 733	13	††
523	Paint, glass, and wallpaper stores	††	††	††	444 537	84 297	13 043	5	††
525	Hardware stores	††	††	††	478 227	69 530	10 892	7	††
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	402 942	51 951	8 733	8	††
527	Mobile home dealers	††	††	††	1 576 054	251 862	18 983	6	††
53	General merchandise group stores	††	††	††	3 695 148	64 691	7 960	57	††
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{5 6}	††	††	††	10 951 408	(NA)	(NA)	(NA)	††
531	Department stores (excl. leased depts.) ⁵	††	††	††	10 148 180	64 961	8 208	156	††
531 pt.	Conventional ⁵	††	††	††	13 644 807	68 748	9 080	198	††
531 pt.	Discount or mass merchandising ⁶	††	††	††	6 243 303	64 592	7 200	97	††
531 pt.	National chain ⁶	††	††	††	16 623 688	62 331	8 474	267	††
533	Variety stores	††	††	††	767 030	51 983	6 797	15	††
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	1 172 122	74 336	6 970	16	††
54	Food stores	††	††	††	1 421 418	102 939	9 857	14	††
541	Grocery stores	††	††	††	1 661 725	107 966	10 115	15	††
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	521 075	80 408	8 491	6	††
546	Retail bakeries	††	††	††	176 827	22 962	6 338	8	††
5462	Retail bakeries—baking and selling	††	††	††	175 048	22 227	6 306	8	††
5463	Retail bakeries—selling only	††	††	††	196 233	33 865	6 820	6	††
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	248 454	50 591	6 437	5	††
543	Fruit stores and vegetable markets	††	††	††	479 694	92 844	9 513	5	††
544	Candy, nut, and confectionery stores	††	††	††	161 954	34 876	5 448	5	††
545	Dairy products stores	††	††	††	207 416	30 093	4 518	7	††
549	Miscellaneous food stores	††	††	††	238 690	56 796	7 080	4	††
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	2 373 331	195 240	17 017	12	††
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	8 608 034	251 934	19 246	34	††
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	597 521	175 496	13 628	3	††
553	Auto and home supply stores	††	††	††	530 718	83 015	13 161	6	††
553 pt.	Tire, battery, and accessory dealers	††	††	††	528 411	82 552	13 402	6	††
553 pt.	Other auto and home supply stores	††	††	††	543 852	85 674	11 780	6	††
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	967 615	146 024	14 105	7	††
555	Boat dealers	††	††	††	853 306	141 124	14 776	6	††
556	Recreational and utility trailer dealers	††	††	††	1 423 026	193 959	15 499	7	††
557	Motorcycle dealers	††	††	††	667 440	110 442	12 440	6	††
559	Automotive dealers, n.e.c.	††	††	††	1 585 653	152 347	14 041	10	††
554	Gasoline service stations	††	††	††	801 559	156 507	8 163	5	††
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	472 764	59 341	8 036	8	††
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	480 166	63 582	9 917	8	††
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furiers	††	††	††	446 721	58 405	7 368	8	††
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	463 300	58 699	7 334	8	††
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furiers	††	††	††	315 900	55 213	7 745	6	††
565	Family clothing stores	††	††	††	891 298	59 461	8 139	15	††
566	Shoe stores	††	††	††	346 580	60 842	8 329	6	††
566 pt.	Men's shoe stores	††	††	††	320 886	88 249	12 120	4	††
566 pt.	Women's shoe stores	††	††	††	390 673	60 220	9 309	6	††
566 pt.	Children's and juveniles' shoe stores	††	††	††	250 063	47 595	7 625	5	††
566 pt.	Family shoe stores	††	††	††	337 449	57 047	7 223	6	††
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	209 596	50 589	6 977	4	††
564	Children's and infants' wear stores	††	††	††	216 368	46 594	5 823	5	††
569	Miscellaneous apparel and accessory stores	††	††	††	204 307	54 449	8 093	4	††
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	549 351	89 651	12 625	6	††
5712	Furniture stores	††	††	††	701 831	89 265	13 522	8	††
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	393 470	76 797	11 006	5	††
5713	Floor covering stores	††	††	††	519 399	108 229	14 235	5	††
5714	Drapery, curtain, and upholstery stores	††	††	††	231 024	52 029	10 506	4	††
5719	Miscellaneous home furnishing stores	††	††	††	348 109	61 279	8 773	6	††
572	Household appliance stores	††	††	††	562 154	91 435	11 887	6	††
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	522 525	99 240	12 857	5	††
5732	Radio and television stores	††	††	††	539 698	110 083	14 121	5	††
5733	Music stores	††	††	††	481 944	78 722	10 466	6	††
5733 pt.	Record shops	††	††	††	462 093	77 304	7 464	6	††
5733 pt.	Musical instrument stores	††	††	††	501 003	80 023	13 218	6	††

See footnotes at end of table.

Table 3. Selected Ratios for the State: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A]

SIC code	Kind of business	All establishments ¹			Establishments with payroll ¹				Establishments without payroll—Sales per establishment ¹ (dollars)
		Inhabitants per establishment ² (number)	Sales		Sales		Annual payroll per employee ³ (dollars)	Employees per establishment ³ (number)	
			Per capita ² (dollars)	Per establishment (dollars)	Per establishment (dollars)	Per employee ³ (dollars)			
58	Eating and drinking places	††	††	††	369 847	22 704	5 809	16	††
5812	Eating places	††	††	††	399 459	22 555	5 874	18	††
5812 pt.	Restaurants and lunchrooms	425 296	21 032	5 800	20	..
5812 pt.	Cafeterías	819 667	28 788	8 566	28	..
5812 pt.	Refreshment places	339 632	23 038	5 422	15	..
5812 pt.	Other eating places	479 934	24 522	6 914	20	..
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	198 439	24 601	4 975	8	††
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	628 208	65 992	8 991	10	††
591 pt.	Drug stores	637 795	65 904	8 986	10	..
591 pt.	Proprietary stores	420 489	69 021	9 158	6	..
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ⁴	††	††	††	387 071	68 787	9 146	6	††
592	Liquor stores	††	††	††	537 846	132 467	8 598	4	††
593	Used merchandise stores	††	††	††	227 870	50 745	9 624	4	††
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	379 397	62 394	8 490	6	††
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	438 271	78 335	9 139	6	††
5941 pt.	General line sporting goods stores	552 271	80 877	9 058	7	..
5941 pt.	Specialty line sporting goods stores	333 117	74 743	9 253	4	..
5942	Book stores	††	††	††	345 413	55 712	6 855	6	††
5943	Stationery stores	††	††	††	364 139	58 458	10 499	6	††
5944	Jewelry stores	††	††	††	481 583	71 246	10 807	7	††
5945	Hobby, toy, and game shops	††	††	††	458 906	67 726	7 347	7	††
5946	Camera and photographic supply stores	††	††	††	559 775	96 123	11 036	6	††
5947	Gift, novelty, and souvenir shops	††	††	††	216 450	41 089	6 139	5	††
5948	Luggage and leather goods stores	††	††	††	283 606	53 762	7 485	5	††
5949	Sewing, needlework, and piece goods stores	††	††	††	291 029	44 923	5 998	6	††
596	Nonstore retailers ⁴	††	††	††	879 232	78 941	11 208	11	††
5961	Mail order houses	††	††	††	1 315 403	112 681	10 901	12	††
5962	Automatic merchandising machine operators	††	††	††	800 387	68 280	12 614	12	††
5963	Direct selling establishments ⁴	††	††	††	516 645	50 570	10 417	10	††
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	799 002	130 999	13 020	6	††
5983	Fuel oil dealers	††	††	††	1 341 353	292 346	13 803	5	††
5984	Liquefied petroleum gas (bottled gas) dealers	††	††	††	781 167	122 121	13 194	6	††
5982	Fuel and ice dealers, n.e.c.	††	††	††	364 523	79 010	9 502	5	††
5992	Florists	††	††	††	156 988	33 036	6 957	5	††
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	203 529	60 399	8 793	3	††
5994	News dealers and newsstands	††	††	††	291 484	58 169	6 686	5	††
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	229 881	55 531	9 852	4	††
5999 pt.	Optical goods stores	163 532	48 160	10 588	3	..
5999 pt.	Pet shops	189 300	38 660	6 653	5	..
5999 pt.	Typewriter stores	330 024	60 004	14 268	6	..
5999 pt.	Other miscellaneous retail stores, n.e.c.	285 656	64 136	10 117	4	..

¹Each kind-of-business classification includes leased departments classified in that kind of business as if they were separate establishments. Accordingly, data for leased departments are not consolidated with kind-of-business data for main stores in which they are located. For more information, see Comparability of 1977 and 1982 Censuses in appendix A.²Based on 1980 Census of Population.³Based on number of employees for pay period including March 12.⁴Excludes nonemployer direct sellers, SIC 5963.⁵Includes sales from catalog order desks.⁶Includes data for leased departments operated within department stores. Data for this line not included in broader kind-of-business totals.

Table 4. Summary Statistics for Standard Metropolitan Statistical Areas: 1982

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For definitions of SMSA's, see appendix D]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	HOUSTON-GALVESTON SCSA									
	Retail trade ²	26 977	20 662 251	12 800	1 399	18 292	20 304 878	2 412 747	576 967	248 053
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	795	1 017 081	120 018	27 359	9 114
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	373	658 517	73 467	16 659	5 358
521	Lumber and other building materials dealers	††	††	††	††	252	603 893	64 907	14 670	4 749
523	Paint, glass, and wallpaper stores	††	††	††	††	121	54 624	8 560	1 989	609
525	Hardware stores	††	††	††	††	204	138 031	23 550	5 502	1 847
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	134	(D)	(D)	(D)	(D)
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	84	(D)	(D)	(D)	(D)
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	313	2 324 074	277 264	66 239	32 676
531	Department stores (incl. leased depts.) ³ 4	††	††	††	††	132	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	132	2 066 357	251 901	60 044	29 037
531 pt.	Conventional ³	††	††	††	††	32	(D)	(D)	(D)	(D)
531 pt.	Discount or mass merchandising ³	††	††	††	††	72	(D)	(D)	(D)	(D)
531 pt.	National chain ³	††	††	††	††	28	(D)	(D)	(D)	(D)
533	Variety stores	††	††	††	††	86	89 473	11 537	2 834	1 649
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	95	168 244	13 826	3 361	1 990
54	Food stores	††	††	††	††	2 746	4 642 855	454 875	107 225	41 801
541	Grocery stores	††	††	††	††	2 243	4 457 319	426 836	100 553	38 293
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	156	86 690	9 099	2 216	976
546	Retail bakeries	††	††	††	††	158	(D)	(D)	(D)	(D)
5462	Retail bakeries—baking and selling	††	††	††	††	142	34 733	9 878	2 506	1 335
5463	Retail bakeries—selling only	††	††	††	††	16	(D)	(D)	(D)	(D)
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	189	(D)	(D)	(D)	(D)
543	Fruit stores and vegetable markets	††	††	††	††	25	(D)	(D)	(D)	(D)
544	Candy, nut, and confectionery stores	††	††	††	††	34	(D)	(D)	(D)	(D)
545	Dairy products stores	††	††	††	††	39	7 307	1 063	216	264
549	Miscellaneous food stores	††	††	††	††	91	27 628	3 609	756	448
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	1 310	4 483 870	414 520	102 906	21 662
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	222	3 634 915	294 592	75 437	13 576
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	194	125 555	11 606	2 750	773
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	744	552 303	90 930	20 574	6 224
553 pt.	Tire, battery, and accessory dealers	††	††	††	††	666	494 350	82 738	18 627	5 608
553 pt.	Other auto and home supply stores	††	††	††	††	78	57 953	8 192	1 947	616
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	150	171 097	17 392	4 145	1 089
555	Boat dealers	††	††	††	††	69	78 995	7 324	1 636	459
556	Recreational and utility trailer dealers	††	††	††	††	30	(D)	(D)	(D)	(D)
557	Motorcycle dealers	††	††	††	††	42	(D)	(D)	(D)	(D)
559	Automotive dealers, n.e.c.	††	††	††	††	9	12 327	1 337	461	124
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	1 569	1 664 427	82 186	19 039	9 293
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	1 957	1 235 205	160 119	39 156	19 067
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	249	159 726	23 776	5 814	2 290
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	634	453 951	55 003	13 368	6 776
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	548	420 570	50 183	12 147	6 249
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	86	33 381	4 820	1 221	527
565	Family clothing stores	††	††	††	††	276	333 021	42 178	10 916	5 487
566	Shoe stores	††	††	††	††	583	226 058	30 458	7 073	3 503
566 pt.	Men's shoe stores	††	††	††	††	100	29 461	3 632	846	342
566 pt.	Women's shoe stores	††	††	††	††	164	(D)	(D)	(D)	(D)
566 pt.	Children's and juveniles' shoe stores	††	††	††	††	21	(D)	(D)	(D)	(D)
566 pt.	Family shoe stores	††	††	††	††	298	121 187	15 635	3 667	2 031
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	215	62 449	8 704	1 985	1 011
564	Children's and infants' wear stores	††	††	††	††	78	21 073	2 423	532	369
569	Miscellaneous apparel and accessory stores	††	††	††	††	137	41 376	6 281	1 453	642
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	1 366	920 417	126 559	30 289	8 937
5712	Furniture stores	††	††	††	††	384	401 788	56 745	13 584	3 511
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	363	163 811	25 031	5 722	1 970
5713	Floor covering stores	††	††	††	††	120	71 150	8 837	2 092	522
5714	Draperies, curtain, and upholstery stores	††	††	††	††	72	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	Miscellaneous home furnishing stores	††	††	††	††	171	(D)	(D)	(D)	(D)
572	Household appliance stores	††	††	††	††	133	103 068	12 691	3 173	1 003
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	486	251 750	32 092	7 810	2 453
5732	Radio and television stores	††	††	††	††	321	170 082	21 445	5 207	1 439
5733	Music stores	††	††	††	††	165	81 668	10 647	2 603	1 014
5733 pt.	Record shops	††	††	††	††	87	42 635	4 169	1 030	558
5733 pt.	Musical instrument stores	††	††	††	††	78	39 033	6 478	1 573	456

See footnotes at end of table.

Table 4. Summary Statistics for Standard Metropolitan Statistical Areas: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For definitions of SMSA's, see appendix D]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	HOUSTON-GALVESTON SCSA—Con.									
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	4 179	1 951 837	495 530	117 131	76 873
5812	Eating places	††	††	††	††	3 530	1 791 129	463 928	109 533	70 984
5812 pt.	Restaurants and lunchrooms	††	††	††	††	1 477	823 678	223 682	53 285	33 504
5812 pt.	Cafeterias	123	(D)	(D)	(D)	(D)
5812 pt.	Refreshment places	1 720	687 706	158 778	36 669	27 634
5812 pt.	Other eating places	210	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	649	160 708	31 602	7 598	5 889
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	589	552 780	72 044	18 019	7 759
591 pt.	Drug stores	567	538 723	70 078	17 554	7 586
591 pt.	Proprietary stores	22	14 057	1 966	465	173
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ²	††	††	††	††	3 468	1 512 332	209 632	49 604	20 871
592	Liquor stores	††	††	††	††	410	194 182	12 990	3 063	1 417
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	328	98 767	18 714	4 505	1 672
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	1 521	766 619	97 252	22 849	10 448
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	††	293	176 540	18 861	4 192	1 866
5941 pt.	General line sporting goods stores	137	112 852	10 905	2 402	1 078
5941 pt.	Specialty line sporting goods stores	156	63 688	7 956	1 790	788
5942	Book stores	††	††	††	††	127	45 005	5 060	1 240	781
5943	Stationery stores	††	††	††	††	107	43 747	7 947	1 897	696
5944	Jewelry stores	††	††	††	††	376	256 371	34 860	8 489	2 821
5945	Hobby, toy, and game shops	††	††	††	††	111	74 446	7 071	1 603	900
5946	Camera and photographic supply stores	††	††	††	††	35	24 247	2 753	641	253
5947	Gift, novelty, and souvenir shops	††	††	††	††	304	88 510	13 754	3 226	1 981
5948	Luggage and leather goods stores	††	††	††	††	23	8 846	945	227	102
5949	Sewing, needlework, and piece goods stores	††	††	††	††	145	48 907	6 001	1 334	1 048
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	217	189 294	32 077	7 725	2 671
5961	Mail order houses	††	††	††	††	35	57 655	5 686	1 379	528
5962	Automatic merchandising machine operators	††	††	††	††	82	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	Direct selling establishments ²	††	††	††	††	100	(D)	(D)	(D)	(D)
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	61	35 458	4 807	1 221	323
5983	Fuel oil dealers	††	††	††	††	8	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	Liquefied petroleum gas (bottled gas) dealers	††	††	††	††	45	30 187	4 230	1 078	272
5982	Fuel and ice dealers, n.e.c.	††	††	††	††	8	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	Florists	††	††	††	††	330	64 308	14 252	3 313	1 798
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	41	9 150	1 388	314	131
5994	News dealers and newsstands	††	††	††	††	20	7 989	930	206	135
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	540	146 565	27 222	6 408	2 276
5999 pt.	Optical goods stores	208	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 pt.	Pet shops	71	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 pt.	Typewriter stores	10	5 512	1 468	302	87
5999 pt.	Other miscellaneous retail stores, n.e.c.	251	89 587	15 397	3 594	1 293
	ABILENE SMSA									
	Retail trade ²	1 487	894 956	751	92	1 048	873 076	99 132	23 848	11 313
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	38	64 249	5 923	1 386	404
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	23	43 614	4 181	971	285
525	Hardware stores	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	6	2 694	406	83	49
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	6	(D)	(D)	(D)	(D)
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	35	101 149	13 186	3 204	1 704
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	9	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	9	68 110	9 716	2 333	1 278
533	Variety stores	††	††	††	††	13	11 681	1 215	303	181
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	13	21 358	2 255	568	245
54	Food stores	††	††	††	††	142	172 593	16 384	3 834	1 539
541	Grocery stores	††	††	††	††	116	166 291	15 346	3 598	1 365
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	6	3 195	485	117	46
546	Retail bakeries	††	††	††	††	8	1 126	337	63	52
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	12	1 981	216	56	56
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	90	219 576	18 807	4 737	1 082
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	29	168 116	12 666	3 210	672
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	7	8 046	305	57	14
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	34	(D)	(D)	(D)	(D)
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	20	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	103	74 369	3 769	897	533

See footnotes at end of table.

Table 4. Summary Statistics for Standard Metropolitan Statistical Areas: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For definitions of SMSA's, see appendix D.]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	ABILENE SMSA—Con.									
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	124	47 735	6 037	1 506	860
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	10	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and fumiers	††	††	††	††	55	16 995	1 867	454	314
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	52	16 373	1 777	430	298
563, 8	Women's accessory and specialty stores and fumiers	††	††	††	††	3	622	90	24	16
565	Family clothing stores	††	††	††	††	19	17 335	2 278	614	286
566	Shoe stores	††	††	††	††	31	7 906	1 105	267	156
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	9	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	77	35 368	5 243	1 326	448
5712	Furniture stores	††	††	††	††	29	14 422	2 310	595	190
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	19	6 930	1 073	238	83
572	Household appliance stores	††	††	††	††	8	4 446	298	61	32
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	21	9 570	1 562	432	143
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	192	67 551	17 001	3 881	3 341
5812	Eating places	††	††	††	††	175	63 365	16 128	3 681	3 138
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	17	4 186	873	200	203
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	39	21 385	2 992	727	343
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores²	††	††	††	††	208	69 101	9 790	2 350	1 059
592	Liquor stores	††	††	††	††	23	9 584	598	146	76
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	17	3 214	606	150	48
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	83	28 561	4 387	1 064	502
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	††	10	6 761	921	207	92
5944	Jewelry stores	††	††	††	††	23	10 746	1 585	386	161
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	50	11 054	1 881	471	249
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	11	9 110	1 640	399	164
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	10	5 961	568	133	39
5992	Florists	††	††	††	††	23	2 093	399	88	75
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	News dealers and newsstands	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	40	(D)	(D)	(D)	(D)
AMARILLO SMSA										
	Retail trade²	1 890	1 220 497	1 014	111	1 298	1 191 211	141 713	34 208	15 965
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	59	81 883	7 601	1 618	519
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	30	45 041	4 458	1 005	330
525	Hardware stores	††	††	††	††	8	3 323	416	89	36
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	11	3 173	510	84	66
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	10	30 346	2 217	440	87
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	25	127 630	16 014	3 669	1 957
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3, 4}	††	††	††	††	10	104 982	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	10	(D)	(D)	(D)	(D)
533	Variety stores	††	††	††	††	8	(D)	(D)	(D)	(D)
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	7	(D)	(D)	(D)	(D)
54	Food stores	††	††	††	††	154	252 886	22 513	5 498	1 898
541	Grocery stores	††	††	††	††	124	241 033	20 980	5 132	1 664
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	10	6 502	552	132	62
546	Retail bakeries	††	††	††	††	9	2 589	645	164	128
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	11	2 762	336	70	44
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	105	301 464	26 893	7 223	1 539
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	24	234 072	18 119	5 214	925
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	14	5 927	582	95	46
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	52	30 354	4 702	1 081	341
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	15	31 111	3 490	833	227
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	102	71 425	5 599	1 358	630
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	153	84 947	11 724	2 822	1 275
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	13	15 067	1 922	502	162
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and fumiers	††	††	††	††	60	30 922	4 538	1 060	602
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	51	29 007	4 339	1 014	567
563, 8	Women's accessory and specialty stores and fumiers	††	††	††	††	9	1 915	199	46	35
565	Family clothing stores	††	††	††	††	14	19 579	2 622	600	246
566	Shoe stores	††	††	††	††	50	12 956	1 805	390	180
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	16	6 423	837	270	85
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	118	59 188	8 095	1 833	714
5712	Furniture stores	††	††	††	††	31	16 400	2 664	632	208
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	36	16 199	2 080	465	180
572	Household appliance stores	††	††	††	††	15	9 221	1 029	221	92
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	36	17 368	2 322	515	234

See footnotes at end of table.

Table 4. Summary Statistics for Standard Metropolitan Statistical Areas: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For definitions of SMSA's, see appendix D]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	AMARILLO SMSA—Con.									
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	309	112 915	28 565	6 727	5 841
5812	Eating places	††	††	††	††	260	104 140	26 637	6 228	5 376
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	49	8 775	1 928	499	465
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	37	19 707	2 606	610	269
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ²	††	††	††	††	236	79 166	12 103	2 850	1 323
592	Liquor stores	††	††	††	††	33	14 357	815	219	117
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	16	4 002	769	188	91
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	97	34 146	4 966	1 102	520
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	††	13	8 196	1 040	232	101
5944	Jewelry stores	††	††	††	††	23	11 382	2 103	448	155
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	61	14 568	1 823	422	264
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	19	12 744	2 763	647	269
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	Florists	††	††	††	††	25	6 124	1 240	303	139
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	News dealers and newsstands	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	42	6 989	1 481	376	178
	AUSTIN SMSA									
	Retail trade ²	5 366	3 399 672	2 487	286	3 824	3 342 941	417 403	98 021	49 902
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	152	235 031	23 249	5 272	1 957
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	75	175 527	16 114	3 759	1 353
521	Lumber and other building materials dealers	††	††	††	††	59	168 222	14 983	3 483	1 251
523	Paint, glass, and wallpaper stores	††	††	††	††	16	7 305	1 131	276	102
525	Hardware stores	††	††	††	††	24	6 113	1 152	267	127
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	32	13 997	2 310	503	304
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	21	39 394	3 673	743	173
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	72	370 061	46 511	10 964	6 058
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	29	333 344	(NA)	(NA)	(NA)
533	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	29	315 019	40 624	9 562	5 207
539	Variety stores	††	††	††	††	28	24 428	3 355	838	461
	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	15	30 614	2 532	564	390
54	Food stores	††	††	††	††	497	726 268	73 714	17 853	7 672
541	Grocery stores	††	††	††	††	417	702 960	69 587	16 785	7 020
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	15	8 071	755	179	79
546	Retail bakeries	††	††	††	††	26	7 542	2 289	640	377
5462	Retail bakeries—baking and selling	††	††	††	††	22	6 480	1 912	567	330
5463	Retail bakeries—selling only	††	††	††	††	4	1 062	377	73	47
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	39	7 695	1 083	249	196
543	Fruit stores and vegetable markets	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
544	Candy, nut, and confectionery stores	††	††	††	††	12	2 498	441	101	64
545	Dairy products stores	††	††	††	††	11	1 640	247	56	84
549	Miscellaneous food stores	††	††	††	††	15	(D)	(D)	(D)	(D)
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	245	705 736	60 383	13 558	3 406
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	51	573 904	43 826	9 940	2 180
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	30	14 284	1 273	352	107
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	126	72 494	11 467	2 434	869
553 pt.	Tire, battery, and accessory dealers	††	††	††	††	111	66 445	10 704	2 267	790
553 pt.	Other auto and home supply stores	††	††	††	††	15	6 049	763	167	79
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	38	45 054	3 817	832	250
555	Boat dealers	††	††	††	††	14	13 058	1 181	230	62
556	Recreational and utility trailer dealers	††	††	††	††	7	(D)	(D)	(D)	(D)
557	Motorcycle dealers	††	††	††	††	12	13 306	1 574	370	113
559	Automotive dealers, n.e.c.	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	313	244 399	13 101	2 930	1 624
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	392	198 976	27 685	6 948	3 484
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	52	17 233	2 504	607	314
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	133	56 336	7 029	1 715	1 128
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	117	52 713	6 473	1 585	1 025
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	16	3 623	556	130	103
565	Family clothing stores	††	††	††	††	41	70 426	10 134	2 763	1 060
566	Shoe stores	††	††	††	††	131	48 536	6 915	1 602	817
566 pt.	Men's shoe stores	††	††	††	††	17	(D)	(D)	(D)	(D)
566 pt.	Women's shoe stores	††	††	††	††	37	(D)	(D)	(D)	(D)
566 pt.	Children's and juveniles' shoe stores	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
566 pt.	Family shoe stores	††	††	††	††	72	21 277	2 856	679	433
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	35	6 445	1 103	261	165
564	Children's and infants' wear stores	††	††	††	††	19	3 556	582	153	88
569	Miscellaneous apparel and accessory stores	††	††	††	††	16	2 889	521	108	77

See footnotes at end of table.

Table 4. Summary Statistics for Standard Metropolitan Statistical Areas: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For definitions of SMSA's, see appendix D.]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	AUSTIN SMSA—Con.									
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores.....	††	††	††	††	311	174 303	26 420	6 285	2 045
5712	Furniture stores.....	††	††	††	††	78	58 200	8 856	2 313	618
5713, 4, 9	Home furnishing stores.....	††	††	††	††	87	35 444	5 813	1 297	543
5713	Floor covering stores.....	††	††	††	††	24	17 450	3 008	701	227
5714	Drapery, curtain, and upholstery stores.....	††	††	††	††	15	3 844	697	148	79
5719	Miscellaneous home furnishing stores.....	††	††	††	††	48	14 150	2 108	448	237
572	Household appliance stores.....	††	††	††	††	34	28 097	4 028	936	302
573	Radio, television, and music stores.....	††	††	††	††	112	52 562	7 723	1 739	582
5732	Radio and television stores.....	††	††	††	††	82	35 082	5 240	1 179	364
5733	Music stores.....	††	††	††	††	30	17 480	2 483	560	218
5733 pt.	Record shops.....	14	6 867	593	148	91
5733 pt.	Musical instrument stores.....	16	10 613	1 890	412	127
58	Eating and drinking places.....	††	††	††	††	1 005	371 718	98 816	23 062	18 234
5812	Eating places.....	††	††	††	††	852	333 768	90 470	21 078	16 444
5812 pt.	Restaurants and lunchrooms.....	342	151 713	42 628	10 052	8 065
5812 pt.	Cafeterias.....	33	24 093	7 446	1 611	800
5812 pt.	Refreshment places.....	425	140 990	34 692	8 013	6 523
5812 pt.	Other eating places.....	52	16 972	5 704	1 402	1 056
5813	Drinking places (alcoholic beverages).....	††	††	††	††	153	37 950	8 346	1 984	1 790
591	Drug and proprietary stores.....	††	††	††	††	130	66 891	10 724	2 607	1 254
591 pt.	Drug stores.....	122	64 080	10 321	2 516	1 205
591 pt.	Proprietary stores.....	8	2 811	403	91	49
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ²	††	††	††	††	707	249 558	36 800	8 542	4 168
592	Liquor stores.....	††	††	††	††	65	32 112	2 001	462	268
593	Used merchandise stores.....	††	††	††	††	69	13 607	2 830	680	303
594	Miscellaneous shopping goods stores.....	††	††	††	††	331	131 607	18 872	4 394	2 227
5941	Sporting goods stores and bicycle shops.....	††	††	††	††	59	27 698	3 498	773	347
5941 pt.	General line sporting goods stores.....	25	12 422	1 576	354	171
5941 pt.	Specialty line sporting goods stores.....	34	15 276	1 922	419	176
5942	Book stores.....	††	††	††	††	47	25 124	3 658	828	394
5943	Stationery stores.....	††	††	††	††	12	2 015	546	128	48
5944	Jewelry stores.....	††	††	††	††	76	34 128	5 542	1 372	555
5945	Hobby, toy, and game shops.....	††	††	††	††	30	11 057	1 245	250	174
5946	Camera and photographic supply stores.....	††	††	††	††	9	5 367	655	161	63
5947	Gift, novelty, and souvenir shops.....	††	††	††	††	61	13 819	2 012	466	348
5948	Luggage and leather goods stores.....	††	††	††	††	7	2 218	266	67	37
5949	Sewing, needlework, and piece goods stores.....	††	††	††	††	30	10 181	1 560	349	261
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	51	27 140	4 500	1 071	458
5961	Mail order houses.....	††	††	††	††	14	8 987	1 094	279	147
5962	Automatic merchandising machine operators.....	††	††	††	††	15	13 220	1 893	462	180
5963	Direct selling establishments ²	††	††	††	††	22	4 933	1 513	330	131
598	Fuel and ice dealers.....	††	††	††	††	14	12 719	1 808	394	127
5983	Fuel oil dealers.....	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	Liquefied petroleum gas (bottled gas) dealers.....	††	††	††	††	12	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	Fuel and ice dealers, n.e.c.....	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	Florists.....	††	††	††	††	59	10 961	2 433	555	307
5993	Cigar stores and stands.....	††	††	††	††	6	940	140	29	18
5994	News dealers and newsstands.....	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.....	††	††	††	††	110	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 pt.	Optical goods stores.....	35	5 080	1 194	278	103
5999 pt.	Pet shops.....	19	4 011	816	181	123
5999 pt.	Typewriter stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 pt.	Other miscellaneous retail stores, n.e.c.....	55	(D)	(D)	(D)	(D)
	BEAUMONT-PORT ARTHUR-ORANGE SMSA									
	Retail trade ²	3 223	2 093 311	1 691	164	2 281	2 053 060	237 389	56 437	26 280
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers.....	††	††	††	††	107	101 742	12 384	2 898	938
521, 3	Building materials and supply stores.....	††	††	††	††	61	74 730	8 697	2 014	610
521	Lumber and other building materials dealers.....	††	††	††	††	45	68 290	7 530	1 759	531
523	Paint, glass, and wallpaper stores.....	††	††	††	††	16	6 440	1 167	255	79
525	Hardware stores.....	††	††	††	††	21	9 910	1 910	503	191
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores.....	††	††	††	††	13	4 190	613	117	57
527	Mobile home dealers.....	††	††	††	††	12	12 912	1 164	264	80
53	General merchandise group stores.....	††	††	††	††	56	242 716	28 933	6 787	3 650
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	21	208 537	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	21	197 860	24 053	5 598	3 029
533	Variety stores.....	††	††	††	††	14	10 039	1 239	323	194
539	Miscellaneous general merchandise stores.....	††	††	††	††	21	34 817	3 641	866	427

See footnotes at end of table.

Table 4. Summary Statistics for Standard Metropolitan Statistical Areas: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For definitions of SMSA's, see appendix D]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments¹				Establishments with payroll¹				
		Number	Sales (\$¹,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$¹,000)	Annual payroll (\$¹,000)	First quarter payroll (\$¹,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	BEAUMONT-PORT ARTHUR-ORANGE SMSA—Con.									
54	Food stores	††	††	††	††	385	464 837	46 517	10 813	4 431
541	Grocery stores	††	††	††	††	327	452 046	44 680	10 373	4 115
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	18	7 318	715	175	83
546	Retail bakeries	††	††	††	††	21	2 818	758	184	157
5462	Retail bakeries—baking and selling	18	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	Retail bakeries—selling only	3	(D)	(D)	(D)	(D)
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	19	2 655	364	81	76
543	Fruit stores and vegetable markets	††	††	††	††	-	-	-	-	-
544	Candy, nut, and confectionery stores	††	††	††	††	3	253	39	9	7
545	Dairy products stores	††	††	††	††	7	1 200	149	32	37
549	Miscellaneous food stores	††	††	††	††	9	1 202	176	40	32
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	203	441 821	40 867	9 928	2 443
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	42	354 302	28 766	7 221	1 534
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	31	18 924	1 430	340	103
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	101	48 258	8 343	1 833	632
553 pt.	Tire, battery, and accessory dealers	92	44 210	7 652	1 668	576
553 pt.	Other auto and home supply stores	9	4 048	691	165	56
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	29	20 337	2 328	534	174
555	Boat dealers	††	††	††	††	12	8 460	940	239	71
556	Recreational and utility trailer dealers	††	††	††	††	7	7 422	898	187	56
557	Motorcycle dealers	††	††	††	††	10	4 455	490	108	47
559	Automotive dealers, n.e.c.	††	††	††	††	-	-	-	-	-
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	209	187 193	8 271	1 998	1 169
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	228	136 355	18 230	4 632	2 233
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	29	14 110	1 985	521	260
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	67	30 577	3 594	879	543
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	56	28 621	3 234	786	493
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	11	1 956	360	93	50
565	Family clothing stores	††	††	††	††	40	65 780	8 884	2 392	944
566	Shoe stores	††	††	††	††	66	21 454	3 161	720	383
566 pt.	Men's shoe stores	6	2 088	340	76	29
566 pt.	Women's shoe stores	17	(D)	(D)	(D)	(D)
566 pt.	Children's and juveniles' shoe stores	1	(D)	(D)	(D)	(D)
566 pt.	Family shoe stores	42	13 120	1 644	358	232
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	26	4 434	606	120	103
564	Children's and infants' wear stores	††	††	††	††	13	2 417	249	58	57
569	Miscellaneous apparel and accessory stores	††	††	††	††	13	2 017	357	62	46
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	164	87 063	13 192	3 035	1 002
5712	Furniture stores	††	††	††	††	53	29 994	4 517	1 161	409
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	29	11 867	1 528	415	153
5713	Floor covering stores	††	††	††	††	18	10 381	1 286	352	107
5714	Drapery, curtain, and upholstery stores	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	Miscellaneous home furnishing stores	††	††	††	††	10	(D)	(D)	(D)	(D)
572	Household appliance stores	††	††	††	††	24	19 795	3 229	523	168
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	58	25 407	3 918	936	272
5732	Radio and television stores	††	††	††	††	37	19 839	2 995	711	190
5733	Music stores	††	††	††	††	21	5 568	923	225	82
5733 pt.	Record shops	7	2 511	265	52	38
5733 pt.	Musical instrument stores	14	3 057	658	173	44
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	447	167 985	42 289	10 003	7 403
5812	Eating places	††	††	††	††	347	150 589	38 752	9 107	6 660
5812 pt.	Restaurants and lunchrooms	141	65 446	17 174	4 004	2 837
5812 pt.	Cafeterias	15	12 396	3 810	889	425
5812 pt.	Refreshment places	172	64 289	15 607	3 762	3 032
5812 pt.	Other eating places	19	8 458	2 161	452	366
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	100	17 396	3 537	896	743
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	97	59 715	7 970	1 928	854
591 pt.	Drug stores	95	(D)	(D)	(D)	(D)
591 pt.	Proprietary stores	2	(D)	(D)	(D)	(D)

See footnotes at end of table.

Table 4. Summary Statistics for Standard Metropolitan Statistical Areas: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For definitions of SMSA's, see appendix D]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	BEAUMONT-PORT ARTHUR-ORANGE SMSA—Con.									
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ² -----	††	††	††	††	385	163 633	18 736	4 415	2 157
592	Liquor stores -----	††	††	††	††	48	28 990	1 654	400	202
593	Used merchandise stores -----	††	††	††	††	30	6 688	1 042	264	130
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	††	††	††	††	166	70 874	9 002	2 100	1 086
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	††	††	††	††	31	12 940	1 336	267	163
5941 pt.	General line sporting goods stores -----	††	††	††	††	17	8 704	858	189	110
5941 pt.	Specialty line sporting goods stores -----	14	4 236	478	78	53
5942	Book stores -----	††	††	††	††	11	7 718	934	236	110
5943	Stationery stores -----	††	††	††	††	7	3 648	650	151	73
5944	Jewelry stores -----	††	††	††	††	48	23 147	3 457	821	317
5945	Hobby, toy, and game shops -----	††	††	††	††	10	8 533	814	188	123
5946	Camera and photographic supply stores -----	††	††	††	††	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5947	Gift, novelty, and souvenir shops -----	††	††	††	††	33	7 580	983	227	177
5948	Luggage and leather goods stores -----	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5949	Sewing, needlework, and piece goods stores -----	††	††	††	††	16	4 163	463	108	79
596	Nonstore retailers ² -----	††	††	††	††	17	11 065	2 097	444	177
5961	Mail order houses -----	††	††	††	††	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	Automatic merchandising machine operators -----	††	††	††	††	7	6 775	1 424	318	103
5963	Direct selling establishments ² -----	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
598	Fuel and ice dealers -----	††	††	††	††	12	27 025	1 331	390	85
5983	Fuel oil dealers -----	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	Liquefied petroleum gas (bottled gas) dealers -----	††	††	††	††	10	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	Fuel and ice dealers, n.e.c. -----	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5992	Florists -----	††	††	††	††	48	7 667	1 607	357	243
5993	Cigar stores and stands -----	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	News dealers and newsstands -----	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	††	††	††	††	62	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 pt.	Optical goods stores -----	19	3 388	698	164	65
5999 pt.	Pet shops -----	9	704	85	18	23
5999 pt.	Typewriter stores -----	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 pt.	Other miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	33	(D)	(D)	(D)	(D)
	BROWNSVILLE-HARLINGEN-SAN BENITO SMSA									
	Retail trade ² -----	1 901	1 025 512	1 022	122	1 399	1 000 521	121 872	31 607	15 212
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers -----	††	††	††	††	55	57 500	5 725	1 470	560
521, 3	Building materials and supply stores -----	††	††	††	††	36	47 346	4 385	1 128	419
525	Hardware stores -----	††	††	††	††	12	6 132	977	262	105
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores -----	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
527	Mobile home dealers -----	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
53	General merchandise group stores -----	††	††	††	††	40	127 740	16 809	4 350	2 483
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4} -----	††	††	††	††	15	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³ -----	††	††	††	††	15	106 884	14 077	3 590	2 068
533	Variety stores -----	††	††	††	††	9	12 233	1 809	500	287
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	††	††	††	††	16	8 623	923	260	128
54	Food stores -----	††	††	††	††	207	266 495	23 676	6 031	2 676
541	Grocery stores -----	††	††	††	††	163	256 230	22 432	5 729	2 481
542	Meat and fish (seafood) markets -----	††	††	††	††	11	4 029	415	108	44
546	Retail bakeries -----	††	††	††	††	23	2 479	619	146	112
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	††	††	††	††	10	3 757	210	48	39
55 ex. 554	Automotive dealers -----	††	††	††	††	108	167 612	15 856	4 336	1 212
551	Motor vehicle dealers—new and used cars -----	††	††	††	††	20	116 208	9 683	2 759	674
552	Motor vehicle dealers—used cars only -----	††	††	††	††	19	9 647	571	139	61
553	Auto and home supply stores -----	††	††	††	††	55	28 055	4 249	1 123	363
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers -----	††	††	††	††	14	13 702	1 353	315	114
554	Gasoline service stations -----	††	††	††	††	81	46 075	2 640	628	330
56	Apparel and accessory stores -----	††	††	††	††	206	84 350	12 724	3 695	1 764
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores -----	††	††	††	††	26	8 737	1 421	424	215
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers -----	††	††	††	††	84	31 126	4 566	1 158	689
562	Women's ready-to-wear stores -----	††	††	††	††	76	30 436	4 420	1 120	666
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers -----	††	††	††	††	8	690	146	38	23
565	Family clothing stores -----	††	††	††	††	36	27 360	4 180	1 409	543
566	Shoe stores -----	††	††	††	††	43	13 291	1 908	555	254
564, 9	Other apparel and accessory stores -----	††	††	††	††	17	3 836	649	149	63
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores -----	††	††	††	††	108	55 984	8 292	2 153	803
5712	Furniture stores -----	††	††	††	††	33	21 980	3 491	924	311
5713, 4, 9	Home furnishing stores -----	††	††	††	††	16	7 029	1 166	281	112
572	Household appliance stores -----	††	††	††	††	14	7 103	1 307	283	137
573	Radio, television, and music stores -----	††	††	††	††	45	19 872	2 328	665	243
58	Eating and drinking places -----	††	††	††	††	309	83 927	21 009	5 267	3 649
5812	Eating places -----	††	††	††	††	241	77 184	19 634	4 932	3 542
5813	Drinking places (alcoholic beverages) -----	††	††	††	††	68	6 743	1 375	335	307

See footnotes at end of table.

Table 4. Summary Statistics for Standard Metropolitan Statistical Areas: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For definitions of SMSA's, see appendix D]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	BROWNSVILLE-HARLINGEN-SAN BENITO SMSA—Con.									
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	42	20 084	2 921	707	329
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ²	††	††	††	††	243	90 754	12 220	2 970	1 406
592	Liquor stores	††	††	††	††	17	6 966	638	193	69
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	26	6 689	1 050	264	139
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	131	43 246	6 562	1 675	770
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	††	21	9 256	1 377	338	117
5944	Jewelry stores	††	††	††	††	39	15 892	2 397	612	258
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	71	18 098	2 788	725	395
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	13	12 549	1 982	385	203
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	9	15 325	692	164	58
5992	Florists	††	††	††	††	17	1 819	455	98	66
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5994	News dealers and newsstands	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	29	(D)	(D)	(D)	(D)
	BRYAN-COLLEGE STATION SMSA									
	Retail trade ²	825	591 693	375	62	632	583 931	72 388	17 092	9 267
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	30	42 685	4 848	1 065	381
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	19	32 378	3 424	734	238
525	Hardware stores	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	3	5 047	428	85	19
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	16	82 239	9 682	2 400	1 327
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	6	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	6	58 497	7 163	1 789	974
533	Variety stores	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	6	(D)	(D)	(D)	(D)
54	Food stores	††	††	††	††	87	142 300	13 860	3 375	1 688
541	Grocery stores	††	††	††	††	71	133 922	12 765	3 159	1 527
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	4	3 596	604	128	79
546	Retail bakeries	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	10	(D)	(D)	(D)	(D)
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	43	98 520	9 893	2 565	580
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	8	78 635	7 003	1 862	347
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	10	3 787	438	100	24
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	18	12 379	1 986	501	170
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	7	3 719	466	102	39
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	42	44 125	2 403	543	336
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	81	36 799	5 044	1 262	717
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	11	2 807	448	101	62
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	27	11 760	1 409	317	203
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	23	10 675	1 254	278	175
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	4	1 085	155	39	28
565	Family clothing stores	††	††	††	††	11	13 790	2 076	591	270
566	Shoe stores	††	††	††	††	25	7 109	953	217	148
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	7	1 333	158	36	34
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	45	20 020	2 597	550	250
5712	Furniture stores	††	††	††	††	14	7 415	1 093	244	95
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	10	3 106	325	69	37
572	Household appliance stores	††	††	††	††	3	761	156	29	10
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	18	8 738	1 023	208	108
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	161	64 417	16 950	3 720	3 030
5812	Eating places	††	††	††	††	139	57 853	15 274	3 166	2 654
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	22	6 564	1 676	554	376
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	15	8 910	1 053	246	127

See footnotes at end of table.

Table 4. Summary Statistics for Standard Metropolitan Statistical Areas: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For definitions of SMSA's, see appendix D.]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	BRYAN-COLLEGE STATION SMSA—Con.									
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ² -----	††	††	††	††	112	43 916	6 058	1 366	831
592	Liquor stores -----	††	††	††	††	12	4 775	294	73	42
593	Used merchandise stores -----	††	††	††	††	6	2 941	354	85	39
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	††	††	††	††	65	25 046	3 534	776	489
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	††	††	††	††	9	5 156	577	127	72
5944	Jewelry stores -----	††	††	††	††	19	6 077	1 075	243	126
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores -----	††	††	††	††	37	13 813	1 882	406	291
596	Nonstore retailers ² -----	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
598	Fuel and ice dealers -----	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	Florists -----	††	††	††	††	9	1 968	482	86	79
5993	Cigar stores and stands -----	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5994	News dealers and newsstands -----	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	††	††	††	††	15	4 378	836	204	136
	CORPUS CHRISTI SMSA									
	Retail trade ² -----	2 943	1 844 288	1 539	203	2 134	1 809 752	212 104	50 296	24 799
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers -----	††	††	††	††	73	84 681	9 482	2 061	731
521, 3	Building materials and supply stores -----	††	††	††	††	40	58 637	5 796	1 248	454
521	Lumber and other building materials dealers -----	††	††	††	††	34	56 722	5 473	1 174	429
523	Paint, glass, and wallpaper stores -----	††	††	††	††	6	1 915	323	74	25
525	Hardware stores -----	††	††	††	††	17	10 349	1 766	391	142
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores -----	††	††	††	††	7	4 170	925	222	90
527	Mobile home dealers -----	††	††	††	††	9	11 525	995	200	45
53	General merchandise group stores -----	††	††	††	††	53	187 594	23 267	5 563	3 118
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4} -----	††	††	††	††	17	162 404	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³ -----	††	††	††	††	17	148 883	19 737	4 764	2 476
533	Variety stores -----	††	††	††	††	22	14 047	2 068	494	320
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	††	††	††	††	14	24 664	1 462	305	322
54	Food stores -----	††	††	††	††	311	465 890	44 384	10 760	4 709
541	Grocery stores -----	††	††	††	††	247	449 885	41 911	10 219	4 385
542	Meat and fish (seafood) markets -----	††	††	††	††	23	9 075	1 070	243	113
546	Retail bakeries -----	††	††	††	††	26	3 368	816	188	146
5462	Retail bakeries—baking and selling -----	††	††	††	††	26	3 368	816	188	146
5463	Retail bakeries—selling only -----	-	-	-	-	-
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	††	††	††	††	15	3 562	587	110	65
543	Fruit stores and vegetable markets -----	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
544	Candy, nut, and confectionery stores -----	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
545	Dairy products stores -----	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
549	Miscellaneous food stores -----	††	††	††	††	10	1 793	297	58	32
55 ex. 554	Automotive dealers -----	††	††	††	††	170	388 283	35 628	8 626	2 370
551	Motor vehicle dealers—new and used cars -----	††	††	††	††	39	299 874	24 836	6 143	1 436
552	Motor vehicle dealers—used cars only -----	††	††	††	††	29	24 804	1 635	350	147
553	Auto and home supply stores -----	††	††	††	††	82	44 753	7 271	1 744	647
553 pt.	Tire, battery, and accessory dealers -----	71	36 552	6 158	1 435	531
553 pt.	Other auto and home supply stores -----	11	8 201	1 113	309	116
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers -----	††	††	††	††	20	18 852	1 886	389	140
555	Boat dealers -----	††	††	††	††	8	5 839	555	122	43
556	Recreational and utility trailer dealers -----	††	††	††	††	6	9 489	943	175	55
557	Motorcycle dealers -----	††	††	††	††	6	3 524	388	92	42
559	Automotive dealers, n.e.c. -----	††	††	††	††	-	-	-	-	-
554	Gasoline service stations -----	††	††	††	††	206	183 973	8 608	2 013	1 170
56	Apparel and accessory stores -----	††	††	††	††	211	90 987	12 127	3 195	1 381
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores -----	††	††	††	††	9	3 598	595	156	60
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers -----	††	††	††	††	78	28 339	3 552	859	504
562	Women's ready-to-wear stores -----	††	††	††	††	68	27 337	3 388	820	480
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers -----	††	††	††	††	10	1 002	164	39	24
565	Family clothing stores -----	††	††	††	††	31	29 474	4 351	1 368	412
566	Shoe stores -----	††	††	††	††	63	21 510	2 642	632	275
566 pt.	Men's shoe stores -----	15	3 297	467	154	39
566 pt.	Women's shoe stores -----	18	6 658	1 014	218	89
566 pt.	Children's and juveniles' shoe stores -----	-	-	-	-	-
566 pt.	Family shoe stores -----	30	11 555	1 161	260	147
564, 9	Other apparel and accessory stores -----	††	††	††	††	30	8 066	987	180	130
564	Children's and infants' wear stores -----	††	††	††	††	9	2 072	203	43	37
569	Miscellaneous apparel and accessory stores -----	††	††	††	††	21	5 994	784	137	93

See footnotes at end of table.

Table 4. Summary Statistics for Standard Metropolitan Statistical Areas: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For definitions of SMSA's, see appendix D.]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	CORPUS CHRISTI SMSA—Con.									
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores.....	††	††	††	††	147	84 952	13 609	3 030	1 170
5712	Furniture stores.....	††	††	††	††	37	28 084	5 376	1 238	450
5713, 4, 9	Home furnishing stores.....	††	††	††	††	41	16 743	2 432	547	279
5713	Floor covering stores.....	††	††	††	††	15	10 280	1 490	330	126
5714	Drapery, curtain, and upholstery stores.....	††	††	††	††	9	887	160	32	38
5719	Miscellaneous home furnishing stores.....	††	††	††	††	17	5 576	782	185	115
572	Household appliance stores.....	††	††	††	††	15	9 137	1 597	340	115
573	Radio, television, and music stores.....	††	††	††	††	54	30 988	4 204	905	326
5732	Radio and television stores.....	††	††	††	††	33	19 766	3 071	623	193
5733	Music stores.....	††	††	††	††	21	11 222	1 133	282	133
5733 pt.	Record shops.....	11	6 114	507	127	70
5733 pt.	Musical instrument stores.....	10	5 108	626	155	63
58	Eating and drinking places.....	††	††	††	††	512	167 735	42 005	9 541	7 617
5812	Eating places.....	††	††	††	††	409	146 716	38 047	8 611	6 880
5812 pt.	Restaurants and lunchrooms.....	155	62 840	17 776	4 193	3 425
5812 pt.	Cafeterias.....	19	12 903	3 846	829	416
5812 pt.	Refreshment places.....	217	67 079	15 367	3 349	2 855
5812 pt.	Other eating places.....	18	3 894	1 058	240	184
5813	Drinking places (alcoholic beverages).....	††	††	††	††	103	21 019	3 958	930	737
591	Drug and proprietary stores.....	††	††	††	††	68	34 676	5 683	1 362	579
591 pt.	Drug stores.....	64	32 407	5 439	1 312	559
591 pt.	Proprietary stores.....	4	2 269	244	50	20
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ²	††	††	††	††	383	120 981	17 311	4 145	1 954
592	Liquor stores.....	††	††	††	††	42	20 746	1 203	284	139
593	Used merchandise stores.....	††	††	††	††	35	8 833	2 242	600	203
594	Miscellaneous shopping goods stores.....	††	††	††	††	169	60 695	8 425	1 953	950
5941	Sporting goods stores and bicycle shops.....	††	††	††	††	44	13 582	1 781	417	225
5941 pt.	General line sporting goods stores.....	22	8 366	1 129	266	145
5941 pt.	Specialty line sporting goods stores.....	22	5 216	652	151	80
5942	Book stores.....	††	††	††	††	13	3 800	616	150	67
5943	Stationery stores.....	††	††	††	††	4	1 342	212	26	10
5944	Jewelry stores.....	††	††	††	††	45	20 010	2 910	705	295
5945	Hobby, toy, and game shops.....	††	††	††	††	11	(D)	(D)	(D)	(D)
5946	Camera and photographic supply stores.....	††	††	††	††	7	3 012	435	102	32
5947	Gift, novelty, and souvenir shops.....	††	††	††	††	34	9 626	1 425	305	182
5948	Luggage and leather goods stores.....	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5949	Sewing, needlework, and piece goods stores.....	††	††	††	††	8	4 400	486	112	66
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	14	4 491	844	204	84
5961	Mail order houses.....	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	Automatic merchandising machine operators.....	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	Direct selling establishments ²	††	††	††	††	7	(D)	(D)	(D)	(D)
598	Fuel and ice dealers.....	††	††	††	††	13	4 972	597	147	43
5983	Fuel oil dealers.....	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	Liquefied petroleum gas (bottled gas) dealers.....	††	††	††	††	10	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	Fuel and ice dealers, n.e.c.....	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	Florists.....	††	††	††	††	41	6 448	1 449	353	200
5993	Cigar stores and stands.....	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	News dealers and newsstands.....	††	††	††	††	5	725	64	16	12
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.....	††	††	††	††	63	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 pt.	Optical goods stores.....	22	4 636	1 028	259	100
5999 pt.	Pet shops.....	9	1 393	213	51	47
5999 pt.	Typewriter stores.....	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 pt.	Other miscellaneous retail stores, n.e.c.....	29	(D)	(D)	(D)	(D)
	DALLAS-FORT WORTH SMSA									
	Retail trade².....	29 060	19 399 288	14 554	1 451	19 076	18 988 874	2 238 682	527 733	242 639
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers.....	††	††	††	††	771	784 997	91 898	20 881	7 579
521, 3	Building materials and supply stores.....	††	††	††	††	388	519 590	58 491	13 436	4 665
521	Lumber and other building materials dealers.....	††	††	††	††	268	461 699	50 822	11 634	4 080
523	Paint, glass, and wallpaper stores.....	††	††	††	††	120	57 891	7 669	1 802	585
525	Hardware stores.....	††	††	††	††	179	97 956	15 306	3 623	1 360
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores.....	††	††	††	††	138	62 227	10 937	2 355	1 203
527	Mobile home dealers.....	††	††	††	††	66	105 224	7 164	1 467	351
53	General merchandise group stores.....	††	††	††	††	432	2 166 831	262 444	60 926	31 686
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	169	2 070 843	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	169	1 893 537	232 884	54 182	27 192
531 pt.	Conventional ³	††	††	††	††	53	727 430	95 033	22 661	10 044
531 pt.	Discount or mass merchandising ³	††	††	††	††	82	533 463	58 792	13 242	7 970
531 pt.	National chain ³	††	††	††	††	34	632 644	79 059	18 279	9 178
533	Variety stores.....	††	††	††	††	154	78 979	11 466	2 640	1 750
539	Miscellaneous general merchandise stores.....	††	††	††	††	109	194 315	18 094	4 104	2 744

See footnotes at end of table.

Table 4. Summary Statistics for Standard Metropolitan Statistical Areas: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For definitions of SMSA's, see appendix D]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	DALLAS-FORT WORTH SMSA—Con.									
54	Food stores	††	††	††	††	2 385	3 972 619	403 657	97 776	39 452
541	Grocery stores	††	††	††	††	1 848	3 827 263	380 616	92 541	36 086
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	100	57 239	6 007	1 334	575
546	Retail bakeries	††	††	††	††	230	41 609	11 208	2 606	1 800
5462	Retail bakeries—baking and selling	203	37 942	10 298	2 425	1 661
5463	Retail bakeries—selling only	27	3 667	910	181	139
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	207	46 508	5 826	1 295	991
543	Fruit stores and vegetable markets	††	††	††	††	20	8 782	814	158	85
544	Candy, nut, and confectionery stores	††	††	††	††	52	7 268	1 156	265	254
545	Dairy products stores	††	††	††	††	30	4 905	857	198	241
549	Miscellaneous food stores	††	††	††	††	105	25 553	2 999	674	411
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	1 473	4 354 729	358 495	85 228	18 658
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	239	3 668 119	264 039	63 790	12 079
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	230	139 171	13 325	3 001	826
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	850	394 558	66 023	15 059	4 847
553 pt.	Tire, battery, and accessory dealers	773	354 808	59 440	13 492	4 341
553 pt.	Other auto and home supply stores	77	39 750	6 583	1 567	506
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	154	152 881	15 108	3 378	906
555	Boat dealers	††	††	††	††	37	39 541	4 777	1 049	265
556	Recreational and utility trailer dealers	††	††	††	††	38	65 461	4 969	1 072	266
557	Motorcycle dealers	††	††	††	††	71	46 355	4 839	1 098	361
559	Automotive dealers, n.e.c.	††	††	††	††	8	1 524	523	159	14
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	1 690	1 632 075	80 727	18 991	9 089
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	2 280	1 089 208	146 268	34 785	17 567
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	266	133 899	20 000	4 836	1 932
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	880	434 723	56 952	13 630	7 049
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	749	378 422	49 051	11 747	6 151
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	131	56 301	7 901	1 883	898
565	Family clothing stores	††	††	††	††	267	225 896	28 258	6 883	3 687
566	Shoe stores	††	††	††	††	639	242 639	34 131	7 921	3 890
566 pt.	Men's shoe stores	114	49 673	7 531	1 660	517
566 pt.	Women's shoe stores	180	68 770	10 900	2 653	1 082
566 pt.	Children's and juveniles' shoe stores	16	4 525	738	189	105
566 pt.	Family shoe stores	329	119 671	14 962	3 419	2 186
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	228	52 051	6 927	1 315	1 009
564	Children's and infants' wear stores	††	††	††	††	91	23 757	2 932	626	519
569	Miscellaneous apparel and accessory stores	††	††	††	††	137	28 294	3 995	889	490
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	1 379	862 032	118 288	27 186	8 692
5712	Furniture stores	††	††	††	††	357	279 619	43 012	10 015	2 955
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	439	205 099	27 130	6 367	2 437
5713	Floor covering stores	††	††	††	††	149	89 000	10 219	2 227	702
5714	Drapery, curtain, and upholstery stores	††	††	††	††	66	14 457	2 803	629	243
5719	Miscellaneous home furnishing stores	††	††	††	††	224	101 642	14 108	3 511	1 492
572	Household appliance stores	††	††	††	††	121	78 874	9 372	2 093	795
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	462	298 440	38 774	8 711	2 505
5732	Radio and television stores	††	††	††	††	336	218 872	27 369	6 131	1 635
5733	Music stores	††	††	††	††	126	79 568	11 405	2 580	870
5733 pt.	Record shops	55	33 356	3 142	769	358
5733 pt.	Musical instrument stores	71	46 212	8 263	1 811	512
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	4 313	1 871 964	482 183	112 040	79 653
5812	Eating places	††	††	††	††	3 794	1 734 699	454 550	105 694	74 710
5812 pt.	Restaurants and lunchrooms	1 398	752 080	209 701	49 680	35 465
5812 pt.	Cafeterias	156	126 689	38 327	9 030	4 735
5812 pt.	Refreshment places	1 984	714 933	168 856	38 034	29 717
5812 pt.	Other eating places	256	140 997	37 666	8 950	4 793
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	519	137 265	27 633	6 346	4 943
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	576	467 210	61 141	15 052	6 807
591 pt.	Drug stores	550	457 195	59 936	14 716	6 648
591 pt.	Proprietary stores	26	10 015	1 205	336	159

See footnotes at end of table.

Table 4. Summary Statistics for Standard Metropolitan Statistical Areas: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For definitions of SMSA's, see appendix D]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	DALLAS-FORT WORTH SMSA—Con.									
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ² -----	††	††	††	††	3 777	1 787 209	233 581	54 868	23 456
592	Liquor stores -----	††	††	††	††	404	334 231	22 511	5 262	2 155
593	Used merchandise stores -----	††	††	††	††	405	89 956	18 104	4 219	1 746
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	††	††	††	††	1 598	631 830	84 171	19 506	9 890
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	††	††	††	††	317	146 620	16 603	3 707	1 738
5941 pt.	General line sporting goods stores -----	††	††	††	††	140	76 339	8 382	1 983	883
5941 pt.	Specialty line sporting goods stores -----	††	††	††	††	177	70 281	8 221	1 724	855
5942	Book stores -----	††	††	††	††	138	49 973	5 959	1 393	971
5943	Stationery stores -----	††	††	††	††	67	24 872	4 276	1 036	414
5944	Jewelry stores -----	††	††	††	††	364	173 173	27 294	6 569	2 328
5945	Hobby, toy, and game shops -----	††	††	††	††	130	74 953	7 935	1 827	1 033
5946	Camera and photographic supply stores -----	††	††	††	††	45	29 602	3 102	655	260
5947	Gift, novelty, and souvenir shops -----	††	††	††	††	360	77 746	11 862	2 623	1 949
5948	Luggage and leather goods stores -----	††	††	††	††	33	8 728	1 110	300	172
5949	Sewing, needlework, and piece goods stores -----	††	††	††	††	144	46 163	6 030	1 396	1 025
596	Nonstore retailers ² -----	††	††	††	††	300	428 478	58 121	14 205	4 452
5961	Mail order houses -----	††	††	††	††	84	260 082	25 043	6 336	1 652
5962	Automatic merchandising machine operators -----	††	††	††	††	78	87 679	16 031	3 831	1 170
5963	Direct selling establishments ² -----	††	††	††	††	138	80 717	17 047	4 038	1 630
598	Fuel and ice dealers -----	††	††	††	††	63	62 576	6 642	1 564	488
5983	Fuel oil dealers -----	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	Liquefied petroleum gas (bottled gas) dealers -----	††	††	††	††	54	55 619	6 199	1 432	445
5982	Fuel and ice dealers, n.e.c. -----	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	Florists -----	††	††	††	††	344	62 735	13 357	2 964	1 773
5993	Cigar stores and stands -----	††	††	††	††	39	7 781	1 112	231	134
5994	News dealers and newsstands -----	††	††	††	††	37	13 542	1 407	334	231
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	††	††	††	††	587	156 080	28 156	6 583	2 587
5999 pt.	Optical goods stores -----	††	††	††	††	220	36 593	8 303	2 069	786
5999 pt.	Pet shops -----	††	††	††	††	77	14 916	3 078	704	400
5999 pt.	Typewriter stores -----	††	††	††	††	7	4 272	1 038	251	75
5999 pt.	Other miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	††	††	††	††	283	100 299	15 737	3 559	1 326
	EL PASO SMSA									
	Retail trade ² -----	3 590	2 120 722	1 740	211	2 591	2 084 113	258 227	63 201	31 740
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers -----	††	††	††	††	83	92 370	9 617	2 213	783
521, 3	Building materials and supply stores -----	††	††	††	††	43	61 241	6 571	1 522	541
521	Lumber and other building materials dealers -----	††	††	††	††	24	51 467	5 125	1 162	435
523	Paint, glass, and wallpaper stores -----	††	††	††	††	19	9 774	1 446	360	106
525	Hardware stores -----	††	††	††	††	22	6 782	1 170	276	123
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores -----	††	††	††	††	9	2 758	524	124	58
527	Mobile home dealers -----	††	††	††	††	9	21 589	1 352	291	61
53	General merchandise group stores -----	††	††	††	††	82	321 617	44 560	11 347	5 802
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4} -----	††	††	††	††	25	292 070	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³ -----	††	††	††	††	25	265 154	37 313	9 592	4 709
533	Variety stores -----	††	††	††	††	32	23 696	3 992	957	568
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	††	††	††	††	25	32 767	3 255	798	525
54	Food stores -----	††	††	††	††	334	448 449	41 402	9 957	4 228
541	Grocery stores -----	††	††	††	††	263	425 919	38 675	9 276	3 730
542	Meat and fish (seafood) markets -----	††	††	††	††	13	12 748	935	274	140
546	Retail bakeries -----	††	††	††	††	37	5 648	1 409	325	296
5462	Retail bakeries—baking and selling -----	††	††	††	††	34	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	Retail bakeries—selling only -----	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	††	††	††	††	21	4 134	383	82	62
543	Fruit stores and vegetable markets -----	††	††	††	††	7	1 934	91	19	10
544	Candy, nut, and confectionery stores -----	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
545	Dairy products stores -----	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
549	Miscellaneous food stores -----	††	††	††	††	10	1 546	191	40	33
55 ex. 554	Automotive dealers -----	††	††	††	††	184	402 025	39 572	10 237	2 952
551	Motor vehicle dealers—new and used cars -----	††	††	††	††	26	308 065	27 173	7 351	1 820
552	Motor vehicle dealers—used cars only -----	††	††	††	††	30	12 132	1 095	268	123
553	Auto and home supply stores -----	††	††	††	††	111	58 473	9 060	2 143	765
553 pt.	Tire, battery, and accessory dealers -----	††	††	††	††	97	48 614	7 192	1 668	615
553 pt.	Other auto and home supply stores -----	††	††	††	††	14	9 859	1 868	475	150
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers -----	††	††	††	††	17	23 355	2 244	475	244
555	Boat dealers -----	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
556	Recreational and utility trailer dealers -----	††	††	††	††	7	13 277	1 164	277	137
557	Motorcycle dealers -----	††	††	††	††	8	(D)	(D)	(D)	(D)
559	Automotive dealers, n.e.c. -----	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations -----	††	††	††	††	179	154 342	8 081	1 845	988

See footnotes at end of table.

Table 4. Summary Statistics for Standard Metropolitan Statistical Areas: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For definitions of SMSA's, see appendix D.]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	EL PASO SMSA—Con.									
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	320	146 044	19 596	4 823	2 494
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	40	17 888	3 023	723	306
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	104	54 237	6 212	1 468	846
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	93	51 317	5 813	1 387	791
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	11	2 920	399	81	55
565	Family clothing stores	††	††	††	††	49	33 706	5 133	1 316	580
566	Shoe stores	††	††	††	††	105	37 119	4 721	1 187	668
566 pt.	Men's shoe stores	20	7 639	852	203	70
566 pt.	Women's shoe stores	22	(D)	(D)	(D)	(D)
566 pt.	Children's and juveniles' shoe stores	1	(D)	(D)	(D)	(D)
566 pt.	Family shoe stores	62	20 569	2 526	617	371
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	22	3 094	507	129	94
564	Children's and infants' wear stores	††	††	††	††	5	1 046	125	30	25
569	Miscellaneous apparel and accessory stores	††	††	††	††	17	2 048	382	99	69
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	194	114 096	15 709	3 736	1 301
5712	Furniture stores	††	††	††	††	60	59 172	8 503	2 085	615
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	50	14 034	2 148	458	209
5713	Floor covering stores	††	††	††	††	22	7 796	1 205	259	97
5714	Drapery, curtain, and upholstery stores	††	††	††	††	11	1 637	321	68	43
5719	Miscellaneous home furnishing stores	††	††	††	††	17	4 601	622	131	69
572	Household appliance stores	††	††	††	††	12	7 605	1 021	257	99
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	72	33 285	4 037	936	378
5732	Radio and television stores	††	††	††	††	50	23 972	2 825	622	232
5733	Music stores	††	††	††	††	22	9 313	1 212	314	146
5733 pt.	Record shops	13	4 827	477	130	67
5733 pt.	Musical instrument stores	9	4 486	735	184	79
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	664	198 745	51 145	12 099	9 873
5812	Eating places	††	††	††	††	448	170 166	44 927	10 573	8 101
5812 pt.	Restaurants and lunchrooms	197	67 539	19 576	4 837	3 874
5812 pt.	Cafeterias	18	17 819	5 598	1 269	653
5812 pt.	Refreshment places	209	76 216	17 413	3 915	3 246
5812 pt.	Other eating places	24	8 592	2 340	552	328
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	216	28 579	6 218	1 526	1 772
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	73	45 334	6 061	1 548	616
591 pt.	Drug stores	69	(D)	(D)	(D)	(D)
591 pt.	Proprietary stores	4	(D)	(D)	(D)	(D)
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores²	††	††	††	††	478	161 091	22 484	5 396	2 703
592	Liquor stores	††	††	††	††	57	19 586	1 432	344	255
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	47	9 169	1 878	483	228
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	221	76 193	11 402	2 761	1 353
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	††	40	13 205	1 502	365	162
5941 pt.	General line sporting goods stores	18	8 546	918	225	100
5941 pt.	Specialty line sporting goods stores	22	4 659	584	140	82
5942	Book stores	††	††	††	††	12	3 690	597	142	67
5943	Stationery stores	††	††	††	††	14	5 279	947	205	86
5944	Jewelry stores	††	††	††	††	62	26 406	4 281	1 080	444
5945	Hobby, toy, and game shops	††	††	††	††	20	6 672	1 097	282	155
5946	Camera and photographic supply stores	††	††	††	††	11	6 231	598	150	54
5947	Gift, novelty, and souvenir shops	††	††	††	††	37	5 755	981	227	179
5948	Luggage and leather goods stores	††	††	††	††	6	891	165	41	22
5949	Sewing, needlework, and piece goods stores	††	††	††	††	19	8 064	1 234	269	164
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	36	12 952	2 501	607	275
5961	Mail order houses	††	††	††	††	6	1 357	219	48	32
5962	Automatic merchandising machine operators	††	††	††	††	10	6 574	1 287	348	117
5963	Direct selling establishments ²	††	††	††	††	20	5 021	995	211	126
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	6	22 448	1 186	240	65
5983	Fuel oil dealers	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5984	Liquefied petroleum gas (bottled gas) dealers	††	††	††	††	6	22 448	1 186	240	65
5982	Fuel and ice dealers, n.e.c.	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5992	Florists	††	††	††	††	35	6 330	1 228	294	183
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	4	1 076	103	20	12
5994	News dealers and newsstands	††	††	††	††	5	424	42	8	8
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	67	12 913	2 712	639	324
5999 pt.	Optical goods stores	30	4 689	1 013	257	116
5999 pt.	Pet shops	6	1 995	332	75	51
5999 pt.	Typewriter stores	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 pt.	Other miscellaneous retail stores, n.e.c.	30	(D)	(D)	(D)	(D)

See footnotes at end of table.

Table 4. Summary Statistics for Standard Metropolitan Statistical Areas: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For definitions of SMSA's, see appendix D]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	GALVESTON-TEXAS CITY SMSA									
	Retail trade ²	1 724	1 042 954	893	91	1 209	1 020 176	120 651	28 183	13 572
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers.....	††	††	††	††	60	61 393	6 507	1 421	435
521, 3	Building materials and supply stores.....	††	††	††	††	35	41 436	4 213	910	280
525	Hardware stores.....	††	††	††	††	14	7 888	1 339	303	86
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores.....	††	††	††	††	8	(D)	(D)	(D)	(D)
527	Mobile home dealers.....	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
53	General merchandise group stores.....	††	††	††	††	26	92 517	11 507	2 895	1 614
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	7	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	7	76 902	9 951	2 332	1 425
533	Variety stores.....	††	††	††	††	9	7 451	798	196	121
539	Miscellaneous general merchandise stores.....	††	††	††	††	10	8 164	758	167	68
54	Food stores.....	††	††	††	††	211	294 592	28 058	6 583	2 921
541	Grocery stores.....	††	††	††	††	171	283 030	26 419	6 180	2 700
542	Meat and fish (seafood) markets.....	††	††	††	††	19	8 208	970	252	101
546	Retail bakeries.....	††	††	††	††	12	(D)	(D)	(D)	(D)
543, 4, 5, 9	Other food stores.....	††	††	††	††	9	(D)	(D)	(D)	(D)
55 ex. 554	Automotive dealers.....	††	††	††	††	88	211 288	19 841	4 756	1 214
551	Motor vehicle dealers—new and used cars.....	††	††	††	††	20	164 902	13 367	3 248	716
552	Motor vehicle dealers—used cars only.....	††	††	††	††	4	4 482	439	128	28
553	Auto and home supply stores.....	††	††	††	††	49	32 310	5 156	1 190	391
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers.....	††	††	††	††	15	9 594	879	190	79
554	Gasoline service stations.....	††	††	††	††	89	82 998	3 785	857	475
56	Apparel and accessory stores.....	††	††	††	††	130	63 853	8 482	2 037	1 134
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores.....	††	††	††	††	19	7 358	1 260	304	157
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers.....	††	††	††	††	45	15 800	1 810	413	281
562	Women's ready-to-wear stores.....	††	††	††	††	41	15 355	1 748	402	269
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers.....	††	††	††	††	4	445	62	11	12
565	Family clothing stores.....	††	††	††	††	21	26 755	3 425	864	418
566	Shoe stores.....	††	††	††	††	38	12 583	1 790	409	246
564, 9	Other apparel and accessory stores.....	††	††	††	††	7	1 357	197	47	32
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores.....	††	††	††	††	69	27 662	4 708	1 066	363
5712	Furniture stores.....	††	††	††	††	17	10 876	2 063	435	125
5713, 4, 9	Home furnishing stores.....	††	††	††	††	15	3 459	671	166	52
572	Household appliance stores.....	††	††	††	††	9	6 415	915	210	83
573	Radio, television, and music stores.....	††	††	††	††	28	6 912	1 059	255	103
58	Eating and drinking places.....	††	††	††	††	295	98 743	26 172	6 044	4 092
5812	Eating places.....	††	††	††	††	228	92 889	25 010	5 750	3 828
5813	Drinking places (alcoholic beverages).....	††	††	††	††	67	5 854	1 162	294	264
591	Drug and proprietary stores.....	††	††	††	††	38	29 617	3 701	941	418
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ²	††	††	††	††	203	57 513	7 890	1 783	906
592	Liquor stores.....	††	††	††	††	27	13 993	1 145	281	134
593	Used merchandise stores.....	††	††	††	††	18	3 275	502	116	85
594	Miscellaneous shopping goods stores.....	††	††	††	††	108	29 183	4 312	921	489
5941	Sporting goods stores and bicycle shops.....	††	††	††	††	34	7 697	724	160	88
5944	Jewelry stores.....	††	††	††	††	20	7 208	1 415	292	111
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores.....	††	††	††	††	54	14 278	2 173	469	290
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	10	2 044	236	46	34
598	Fuel and ice dealers.....	††	††	††	††	7	1 870	203	47	16
5992	Florists.....	††	††	††	††	16	3 654	780	185	87
5993	Cigar stores and stands.....	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5994	News dealers and newsstands.....	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.....	††	††	††	††	17	3 494	712	187	61
	HOUSTON SMSA									
	Retail trade ²	25 253	19 819 297	11 907	1 308	17 083	19 284 702	2 292 096	548 784	234 481
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers.....	††	††	††	††	735	955 688	113 511	25 938	8 879
521, 3	Building materials and supply stores.....	††	††	††	††	338	617 081	69 254	15 749	5 078
521	Lumber and other building materials dealers.....	††	††	††	††	226	565 463	61 056	13 835	4 498
523	Paint, glass, and wallpaper stores.....	††	††	††	††	112	51 618	8 198	1 914	580
525	Hardware stores.....	††	††	††	††	190	130 143	22 211	5 199	1 761
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores.....	††	††	††	††	126	62 802	10 535	2 335	1 219
527	Mobile home dealers.....	††	††	††	††	81	145 662	11 511	2 655	621

See footnotes at end of table.

Table 4. Summary Statistics for Standard Metropolitan Statistical Areas: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For definitions of SMSA's, see appendix D]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partne- rships (number)					
	HOUSTON SMSA—Con.									
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	287	2 231 557	265 757	63 544	31 062
531	Department stores (incl. leased depts.) ³ 4	††	††	††	††	125	2 134 935	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	125	1 989 455	241 950	57 712	27 612
531 pt.	Conventional ³	††	††	††	††	31	760 158	94 801	22 803	9 647
531 pt.	Discount or mass merchandising ³	††	††	††	††	68	628 095	64 388	14 993	8 927
531 pt.	National chain ³	††	††	††	††	26	601 202	82 761	19 916	9 038
533	Variety stores	††	††	††	††	77	82 022	10 739	2 638	1 528
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	85	160 080	13 068	3 194	1 922
54	Food stores	††	††	††	††	2 535	4 348 263	426 817	100 642	38 880
541	Grocery stores	††	††	††	††	2 072	4 174 289	400 417	94 373	35 593
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	137	78 482	8 129	1 964	875
546	Retail bakeries	††	††	††	††	146	35 865	10 122	2 565	1 367
5462	Retail bakeries—baking and selling	††	††	††	††	131	33 126	9 478	2 413	1 276
5463	Retail bakeries—selling only	15	2 739	644	152	91
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	180	59 627	8 149	1 740	1 045
543	Fruit stores and vegetable markets	††	††	††	††	24	18 924	2 561	580	191
544	Candy, nut, and confectionery stores	††	††	††	††	33	6 790	1 047	220	182
545	Dairy products stores	††	††	††	††	36	6 800	985	193	230
549	Miscellaneous food stores	††	††	††	††	87	27 113	3 556	747	442
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	1 222	4 272 582	394 679	98 150	20 448
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	202	3 470 013	281 225	72 189	12 860
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	190	121 073	11 167	2 622	745
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	695	519 993	85 774	19 384	5 833
553 pt.	Tire, battery, and accessory dealers	††	††	††	††	625	468 403	78 380	17 625	5 277
553 pt.	Other auto and home supply stores	70	51 590	7 394	1 759	556
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	135	161 503	16 513	3 955	1 010
555	Boat dealers	††	††	††	††	61	73 204	6 776	1 520	405
556	Recreational and utility trailer dealers	††	††	††	††	27	38 608	3 510	844	175
557	Motorcycle dealers	††	††	††	††	38	37 364	4 890	1 130	306
559	Automotive dealers, n.e.c.	††	††	††	††	9	12 327	1 337	461	124
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	1 480	1 581 429	78 401	18 182	8 818
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	1 827	1 171 352	151 637	37 119	17 933
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	230	152 368	22 516	5 510	2 133
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	589	438 151	53 193	12 955	6 495
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	507	405 215	48 435	11 745	5 980
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	82	32 936	4 758	1 210	515
565	Family clothing stores	††	††	††	††	255	306 266	38 753	10 052	5 069
566	Shoe stores	††	††	††	††	545	213 475	28 668	6 664	3 257
566 pt.	Men's shoe stores	96	28 451	3 501	819	329
566 pt.	Women's shoe stores	150	66 783	9 863	2 214	968
566 pt.	Children's and juveniles' shoe stores	20	5 386	653	192	84
566 pt.	Family shoe stores	279	112 855	14 651	3 439	1 876
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	208	61 092	8 507	1 938	979
564	Children's and infants' wear stores	††	††	††	††	75	20 357	2 329	505	355
569	Miscellaneous apparel and accessory stores	††	††	††	††	133	40 735	6 178	1 433	624
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	1 297	892 755	121 851	29 223	8 574
5712	Furniture stores	††	††	††	††	367	390 912	54 682	13 149	3 386
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	348	160 352	24 360	5 556	1 918
5713	Floor covering stores	††	††	††	††	110	68 730	8 421	1 982	492
5714	Drapery, curtain, and upholstery stores	††	††	††	††	69	27 608	5 958	1 228	401
5719	Miscellaneous home furnishing stores	††	††	††	††	169	64 014	9 981	2 346	1 025
572	Household appliance stores	††	††	††	††	124	96 653	11 776	2 963	920
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	458	244 838	31 033	7 555	2 350
5732	Radio and television stores	††	††	††	††	303	164 946	20 684	5 024	1 371
5733	Music stores	††	††	††	††	155	79 892	10 349	2 531	979
5733 pt.	Record shops	82	41 699	4 040	997	538
5733 pt.	Musical instrument stores	73	38 193	6 309	1 534	441
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	3 884	1 853 094	469 358	111 087	72 781
5812	Eating places	††	††	††	††	3 302	1 698 240	438 918	103 783	67 156
5812 pt.	Restaurants and lunchrooms	1 376	782 820	212 457	50 664	31 668
5812 pt.	Cafeterias	114	114 483	34 094	7 905	3 457
5812 pt.	Refreshment places	1 613	654 330	150 990	34 948	26 289
5812 pt.	Other eating places	199	146 607	41 377	10 266	5 742
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	582	154 854	30 440	7 304	5 625
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	551	523 163	68 343	17 078	7 341
591 pt.	Drug stores	529	509 106	66 377	16 613	7 168
591 pt.	Proprietary stores	22	14 057	1 966	465	173

See footnotes at end of table.

Table 4. Summary Statistics for Standard Metropolitan Statistical Areas: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For definitions of SMSA's, see appendix D]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partners- hips (number)					
	HOUSTON SMSA—Con.									
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ²	††	††	††	††	3 265	1 454 819	201 742	47 821	19 965
592	Liquor stores	††	††	††	††	383	180 189	11 845	2 782	1 283
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	310	95 492	18 212	4 389	1 587
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	1 413	737 436	92 940	21 928	9 959
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	††	259	168 843	18 137	4 032	1 778
5941 pt.	General line sporting goods stores	124	108 026	10 491	2 306	1 031
5941 pt.	Specialty line sporting goods stores	135	60 817	7 646	1 726	747
5942	Book stores	††	††	††	††	117	41 768	4 749	1 166	726
5943	Stationery stores	††	††	††	††	101	42 502	7 727	1 842	665
5944	Jewelry stores	††	††	††	††	356	249 163	33 445	8 197	2 710
5945	Hobby, toy, and game shops	††	††	††	††	100	73 525	6 974	1 580	874
5946	Camera and photographic supply stores	††	††	††	††	35	24 247	2 753	641	253
5947	Gift, novelty, and souvenir shops	††	††	††	††	284	81 351	12 410	2 947	1 837
5948	Luggage and leather goods stores	††	††	††	††	23	8 846	945	227	102
5949	Sewing, needlework, and piece goods stores	††	††	††	††	138	47 191	5 800	1 296	1 014
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	207	187 250	31 841	7 679	2 637
5961	Mail order houses	††	††	††	††	35	57 655	5 686	1 379	528
5962	Automatic merchandising machine operators	††	††	††	††	78	67 957	12 921	3 187	959
5963	Direct selling establishments ²	††	††	††	††	94	61 638	13 234	3 113	1 150
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	54	33 588	4 604	1 174	307
5983	Fuel oil dealers	††	††	††	††	6	2 254	145	39	14
5984	Liquefied petroleum gas (bottled gas) dealers	††	††	††	††	42	29 292	4 101	1 050	262
5982	Fuel and ice dealers, n.e.c.	††	††	††	††	6	2 042	358	85	31
5992	Florists	††	††	††	††	314	60 654	13 472	3 128	1 711
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	41	9 150	1 388	314	131
5994	News dealers and newsstands	††	††	††	††	20	7 989	930	206	135
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	523	143 071	26 510	6 221	2 215
5999 pt.	Optical goods stores	203	35 929	7 914	1 932	588
5999 pt.	Pet shops	67	13 593	2 083	489	274
5999 pt.	Typewriter stores	10	5 512	1 468	302	87
5999 pt.	Other miscellaneous retail stores, n.e.c.	243	88 037	15 045	3 498	1 266
	KILLEEN-TEMPLE SMSA									
	Retail trade²	1 743	892 169	890	144	1 228	870 535	102 794	24 072	12 788
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	50	38 119	4 025	896	341
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	25	30 311	3 084	688	247
525	Hardware stores	††	††	††	††	8	2 036	320	72	45
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	9	1 924	340	80	32
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	8	3 848	281	56	17
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	46	120 446	14 799	3 439	2 062
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	15	93 147	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	15	87 083	10 980	2 515	1 460
533	Variety stores	††	††	††	††	11	17 659	2 336	569	365
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	20	15 704	1 483	355	237
54	Food stores	††	††	††	††	180	208 328	19 922	4 706	2 028
541	Grocery stores	††	††	††	††	151	204 209	19 208	4 563	1 892
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	4	951	69	9	10
546	Retail bakeries	††	††	††	††	19	2 017	478	97	101
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	6	1 151	167	37	25
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	139	201 141	16 472	3 923	1 217
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	30	150 987	9 912	2 411	634
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	38	16 225	1 285	280	123
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	56	27 861	4 548	1 069	386
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	15	6 068	727	163	74
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	117	59 992	2 770	605	475
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	119	38 963	5 448	1 440	799
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	20	5 697	822	209	107
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	46	13 821	1 513	382	263
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	41	13 383	1 453	368	253
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	5	438	60	14	10
565	Family clothing stores	††	††	††	††	15	11 591	1 898	570	255
566	Shoe stores	††	††	††	††	30	6 791	1 059	243	150
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	8	1 063	156	36	24
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	84	39 275	5 810	1 264	535
5712	Furniture stores	††	††	††	††	33	16 842	2 828	578	225
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	17	4 240	709	151	107
572	Household appliance stores	††	††	††	††	5	2 270	381	85	36
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	29	15 923	1 892	450	167
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	233	83 781	22 299	5 072	3 873
5812	Eating places	††	††	††	††	210	81 905	21 912	4 990	3 789
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	23	1 876	387	82	84

See footnotes at end of table.

Table 4. **Summary Statistics for Standard Metropolitan Statistical Areas: 1982—Con.**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For definitions of SMSA's, see appendix D.]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	KILLEEN-TEMPLE SMSA—Con.									
591	Drug and proprietary stores -----	††	††	††	††	32	16 961	2 442	579	310
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores² -----	††	††	††	††	228	63 529	8 807	2 148	1 148
592	Liquor stores -----	††	††	††	††	17	5 747	336	76	52
593	Used merchandise stores -----	††	††	††	††	46	7 905	1 662	407	190
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	††	††	††	††	84	23 975	3 204	815	429
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	††	††	††	††	12	5 170	460	122	55
5944	Jewelry stores -----	††	††	††	††	24	9 469	1 643	440	164
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores -----	††	††	††	††	48	9 336	1 101	253	210
596	Nonstore retailers ² -----	††	††	††	††	19	11 633	1 371	322	190
598	Fuel and ice dealers -----	††	††	††	††	10	7 035	841	202	66
5992	Florists -----	††	††	††	††	21	2 608	533	120	106
5993	Cigar stores and stands -----	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	News dealers and newsstands -----	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.-----	††	††	††	††	30	(D)	(D)	(D)	(D)
	LAREDO SMSA									
	Retail trade² -----	1 057	701 337	465	83	823	689 919	90 266	24 099	10 898
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers -----	††	††	††	††	34	31 424	3 882	1 110	333
521, 3	Building materials and supply stores -----	††	††	††	††	21	19 462	2 582	808	228
525	Hardware stores -----	††	††	††	††	8	3 312	493	143	51
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores -----	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
527	Mobile home dealers -----	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
53	General merchandise group stores -----	††	††	††	††	33	109 174	17 598	4 870	2 376
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4} -----	††	††	††	††	12	96 743	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³ -----	††	††	††	††	12	89 267	14 738	4 064	1 943
533	Variety stores -----	††	††	††	††	9	10 771	1 861	529	292
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	††	††	††	††	12	9 136	999	277	141
54	Food stores -----	††	††	††	††	116	164 490	15 088	3 954	2 039
541	Grocery stores -----	††	††	††	††	90	156 245	13 360	3 520	1 769
542	Meat and fish (seafood) markets -----	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
546	Retail bakeries -----	††	††	††	††	14	3 709	1 124	283	186
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	††	††	††	††	8	(D)	(D)	(D)	(D)
55 ex. 554	Automotive dealers -----	††	††	††	††	59	70 741	8 922	2 502	627
551	Motor vehicle dealers—new and used cars -----	††	††	††	††	7	45 585	4 703	1 496	307
552	Motor vehicle dealers—used cars only -----	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
553	Auto and home supply stores -----	††	††	††	††	47	23 815	4 056	965	300
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers -----	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations -----	††	††	††	††	48	28 904	1 905	480	254
56	Apparel and accessory stores -----	††	††	††	††	159	94 943	14 905	4 172	1 644
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores -----	††	††	††	††	23	16 530	2 110	531	218
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers -----	††	††	††	††	68	40 054	5 047	1 269	733
562	Women's ready-to-wear stores -----	††	††	††	††	59	32 831	4 494	1 094	617
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers -----	††	††	††	††	9	7 223	553	175	116
565	Family clothing stores -----	††	††	††	††	17	20 044	5 017	1 671	370
566	Shoe stores -----	††	††	††	††	41	15 726	2 256	579	253
564, 9	Other apparel and accessory stores -----	††	††	††	††	10	2 589	475	122	70
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores -----	††	††	††	††	55	60 052	5 306	1 458	580
5712	Furniture stores -----	††	††	††	††	7	6 270	1 352	324	122
5713, 4, 9	Home furnishing stores -----	††	††	††	††	9	2 599	486	146	58
572	Household appliance stores -----	††	††	††	††	7	4 179	383	101	64
573	Radio, television, and music stores -----	††	††	††	††	32	47 004	3 085	887	336
58	Eating and drinking places -----	††	††	††	††	116	40 150	10 331	2 278	1 502
5812	Eating places -----	††	††	††	††	99	38 967	10 111	2 230	1 447
5813	Drinking places (alcoholic beverages) -----	††	††	††	††	17	1 183	220	48	55
591	Drug and proprietary stores -----	††	††	††	††	22	12 912	2 317	730	221
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores² -----	††	††	††	††	181	77 129	10 012	2 545	1 322
592	Liquor stores -----	††	††	††	††	8	2 082	112	29	31
593	Used merchandise stores -----	††	††	††	††	17	7 639	1 531	394	186
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	††	††	††	††	119	55 103	7 058	1 752	922
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	††	††	††	††	12	8 395	963	273	111
5944	Jewelry stores -----	††	††	††	††	34	19 154	2 292	566	254
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores -----	††	††	††	††	73	27 554	3 803	913	557
596	Nonstore retailers ² -----	††	††	††	††	6	1 299	149	43	28
598	Fuel and ice dealers -----	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	Florists -----	††	††	††	††	6	522	73	16	11
5993	Cigar stores and stands -----	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	News dealers and newsstands -----	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.-----	††	††	††	††	20	9 572	934	267	117

See footnotes at end of table.

Table 4. Summary Statistics for Standard Metropolitan Statistical Areas: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see Introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For definitions of SMSA's, see appendix D]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	LONGVIEW-MARSHALL SMSA									
	Retail trade ²	1 814	1 064 402	975	165	1 276	1 034 351	115 734	27 859	13 212
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	64	55 981	6 086	1 420	491
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	32	37 200	4 433	989	360
525	Hardware stores	††	††	††	††	10	3 006	433	165	41
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	12	3 884	534	132	48
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	10	11 891	686	134	42
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	37	119 773	13 933	3 447	1 880
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	12	91 933	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	12	88 333	10 686	2 664	1 446
533	Variety stores	††	††	††	††	12	11 261	1 302	308	186
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	13	20 179	1 945	475	248
54	Food stores	††	††	††	††	164	243 486	23 181	5 384	2 184
541	Grocery stores	††	††	††	††	144	239 047	22 643	5 265	2 104
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	5	958	132	28	15
546	Retail bakeries	††	††	††	††	5	434	82	16	15
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	10	3 047	324	75	50
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	111	252 977	19 945	5 150	1 237
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	27	205 276	14 099	3 802	789
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	7	3 267	139	34	12
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	61	33 112	4 674	1 116	351
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	16	11 322	1 033	198	85
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	111	65 976	3 292	767	430
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	150	63 374	8 443	2 180	976
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	18	6 338	871	182	76
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	57	20 665	2 572	575	381
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	53	18 821	2 272	501	339
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	4	1 844	300	74	42
565	Family clothing stores	††	††	††	††	23	22 470	3 145	1 020	293
566	Shoe stores	††	††	††	††	36	11 321	1 511	326	172
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	16	2 580	344	77	54
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	104	52 692	7 310	1 699	655
5712	Furniture stores	††	††	††	††	35	20 657	3 206	777	240
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	28	17 808	2 189	470	258
572	Household appliance stores	††	††	††	††	11	3 247	427	108	42
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	30	10 980	1 488	344	115
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	246	83 127	21 422	4 975	3 835
5812	Eating places	††	††	††	††	219	78 009	20 438	4 760	3 681
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	27	5 118	984	215	154
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	53	27 351	3 633	887	432
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ²	††	††	††	††	236	69 614	8 489	1 950	1 092
592	Liquor stores	††	††	††	††	49	26 620	1 441	339	180
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	19	2 685	437	100	47
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	90	24 177	3 744	893	499
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	††	16	4 354	552	125	108
5944	Jewelry stores	††	††	††	††	28	10 772	1 940	473	178
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	46	9 051	1 252	295	213
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	13	3 327	574	146	82
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	7	3 137	454	91	39
5992	Florists	††	††	††	††	29	5 307	1 218	253	145
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	News dealers and newsstands	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	28	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUBBOCK SMSA									
	Retail trade ²	2 014	1 344 799	1 065	131	1 359	1 316 215	155 728	37 343	18 175
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	54	78 249	8 331	1 766	555
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	32	46 027	4 714	1 025	335
521	Lumber and other building materials dealers	††	††	††	††	27	42 926	4 209	906	303
523	Paint, glass, and wallpaper stores	††	††	††	††	5	3 101	505	119	32
525	Hardware stores	††	††	††	††	8	5 869	796	163	74
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	7	6 593	1 172	266	94
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	7	19 760	1 649	312	52
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	26	165 648	21 879	5 574	2 714
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	13	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	13	132 218	19 216	5 017	2 282
533	Variety stores	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	9	(D)	(D)	(D)	(D)

See footnotes at end of table.

Table 4. Summary Statistics for Standard Metropolitan Statistical Areas: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For definitions of SMSA's, see appendix D]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	LUBBOCK SMSA—Con.									
54	Food stores	††	††	††	††	181	263 801	24 746	5 700	2 170
541	Grocery stores	††	††	††	††	116	247 399	22 142	5 179	1 822
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	12	6 701	726	163	113
546	Retail bakeries	††	††	††	††	19	3 320	1 168	233	162
5462	Retail bakeries—baking and selling	††	††	††	††	19	3 320	1 168	233	162
5463	Retail bakeries—selling only	-	-	-	-	-
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	14	6 381	710	125	73
543	Fruit stores and vegetable markets	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
544	Candy, nut, and confectionery stores	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
545	Dairy products stores	††	††	††	††	3	1 462	161	16	13
549	Miscellaneous food stores	††	††	††	††	6	1 093	105	21	14
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	105	343 052	28 417	7 043	1 669
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	22	262 217	19 227	4 905	1 013
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	15	9 715	766	160	68
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	48	42 186	5 458	1 287	384
553 pt.	Tire, battery, and accessory dealers	42	(D)	(D)	(D)	(D)
553 pt.	Other auto and home supply stores	6	(D)	(D)	(D)	(D)
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	20	28 934	2 966	691	204
555	Boat dealers	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
556	Recreational and utility trailer dealers	††	††	††	††	8	16 861	1 673	374	94
557	Motorcycle dealers	††	††	††	††	8	5 922	564	126	53
559	Automotive dealers, n.e.c.	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	103	60 015	2 742	601	482
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	162	75 566	10 574	2 632	1 257
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	25	13 150	2 542	605	223
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	63	24 388	3 053	694	422
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	55	22 834	2 849	648	400
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	8	1 554	204	46	22
565	Family clothing stores	††	††	††	††	17	16 593	2 260	712	267
566	Shoe stores	††	††	††	††	42	18 202	2 313	518	255
566 pt.	Men's shoe stores	7	3 321	329	71	25
566 pt.	Women's shoe stores	11	(D)	(D)	(D)	(D)
566 pt.	Children's and juveniles' shoe stores	2	(D)	(D)	(D)	(D)
566 pt.	Family shoe stores	22	9 154	1 021	237	124
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	15	3 233	406	103	90
564	Children's and infants' wear stores	††	††	††	††	6	2 509	309	81	65
569	Miscellaneous apparel and accessory stores	††	††	††	††	9	724	97	22	25
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	132	74 715	10 662	2 599	821
5712	Furniture stores	††	††	††	††	43	28 675	4 402	1 001	324
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	37	17 390	2 511	666	181
5713	Floor covering stores	††	††	††	††	14	12 427	1 736	480	95
5714	Drapery, curtain, and upholstery stores	††	††	††	††	7	880	280	73	29
5719	Miscellaneous home furnishing stores	††	††	††	††	16	4 083	495	113	57
572	Household appliance stores	††	††	††	††	9	3 564	537	138	68
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	43	25 086	3 212	794	248
5732	Radio and television stores	††	††	††	††	27	17 362	2 092	465	140
5733	Music stores	††	††	††	††	16	7 724	1 120	329	108
5733 pt.	Record shops	8	2 606	328	82	45
5733 pt.	Musical instrument stores	8	5 118	792	247	63
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	289	117 757	30 223	7 077	6 471
5812	Eating places	††	††	††	††	258	108 122	27 976	6 554	6 007
5812 pt.	Restaurants and lunchrooms	99	43 384	12 304	2 942	2 714
5812 pt.	Cafeterias	11	12 745	3 644	900	482
5812 pt.	Refreshment places	134	46 650	11 030	2 457	2 406
5812 pt.	Other eating places	14	5 343	998	255	405
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	31	9 635	2 247	523	464
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	43	21 232	2 974	769	324
591 pt.	Drug stores	39	20 797	2 909	756	317
591 pt.	Proprietary stores	4	435	65	13	7

See footnotes at end of table.

Table 4. Summary Statistics for Standard Metropolitan Statistical Areas: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For definitions of SMSA's, see appendix D]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	LUBBOCK SMSA—Con.									
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ²	††	††	††	††	284	116 180	15 180	3 582	1 712
592	Liquor stores	††	††	††	††	30	33 571	1 837	446	219
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	26	4 330	630	151	74
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	127	51 738	7 275	1 711	844
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	††	26	10 055	1 055	225	138
5941 pt.	General line sporting goods stores	††	††	††	††	12	6 780	654	135	59
5941 pt.	Specialty line sporting goods stores	††	††	††	††	14	3 275	401	90	79
5942	Book stores	††	††	††	††	9	6 806	787	206	91
5943	Stationery stores	††	††	††	††	8	3 609	741	185	63
5944	Jewelry stores	††	††	††	††	28	18 847	3 036	726	266
5945	Hobby, toy, and game shops	††	††	††	††	8	2 410	390	84	67
5946	Camera and photographic supply stores	††	††	††	††	5	561	105	26	20
5947	Gift, novelty, and souvenir shops	††	††	††	††	26	4 960	605	130	110
5948	Luggage and leather goods stores	††	††	††	††	4	665	123	33	15
5949	Sewing, needlework, and piece goods stores	††	††	††	††	13	3 825	433	96	74
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	17	11 060	2 724	643	224
5961	Mail order houses	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	Automatic merchandising machine operators	††	††	††	††	4	5 369	1 029	310	81
5963	Direct selling establishments ²	††	††	††	††	11	(D)	(D)	(D)	(D)
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	Fuel oil dealers	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5984	Liquefied petroleum gas (bottled gas) dealers	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	Fuel and ice dealers, n.e.c.	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5992	Florists	††	††	††	††	31	5 341	1 083	244	177
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	News dealers and newsstands	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	47	7 253	1 270	293	144
5999 pt.	Optical goods stores	††	††	††	††	22	3 453	630	141	73
5999 pt.	Pet shops	††	††	††	††	5	424	87	20	20
5999 pt.	Typewriter stores	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5999 pt.	Other miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	20	3 376	553	132	51
	MCALLEN-PHARR-EDINBURG SMSA									
	Retail trade ²	2 363	1 352 119	1 313	145	1 658	1 318 964	161 310	42 597	19 697
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	71	91 560	8 927	2 167	830
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	33	56 796	5 094	1 231	471
521	Lumber and other building materials dealers	††	††	††	††	25	52 190	4 543	1 078	421
523	Paint, glass, and wallpaper stores	††	††	††	††	8	4 606	551	153	50
525	Hardware stores	††	††	††	††	20	17 782	2 605	676	256
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	4	1 266	303	65	37
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	14	15 716	925	195	66
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	53	191 311	25 270	6 583	3 450
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	16	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	16	146 406	20 221	5 180	2 693
533	Variety stores	††	††	††	††	22	19 399	2 835	752	419
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	15	25 506	2 214	651	338
54	Food stores	††	††	††	††	261	314 465	27 141	7 295	3 673
541	Grocery stores	††	††	††	††	211	299 131	24 292	6 765	3 319
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	10	7 628	672	154	95
546	Retail bakeries	††	††	††	††	29	4 317	1 796	284	179
5462	Retail bakeries—baking and selling	††	††	††	††	28	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	Retail bakeries—selling only	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	11	3 389	381	92	80
543	Fruit stores and vegetable markets	††	††	††	††	4	1 707	127	24	24
544	Candy, nut, and confectionery stores	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
545	Dairy products stores	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
549	Miscellaneous food stores	††	††	††	††	4	1 165	158	41	38
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	162	227 816	22 409	5 891	1 604
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	29	162 351	13 965	3 895	894
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	40	18 558	1 179	304	127
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	81	38 394	6 265	1 438	496
553 pt.	Tire, battery, and accessory dealers	††	††	††	††	72	36 072	5 891	1 371	466
553 pt.	Other auto and home supply stores	††	††	††	††	9	2 322	374	67	30
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	12	8 513	1 000	254	87
555	Boat dealers	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
556	Recreational and utility trailer dealers	††	††	††	††	6	3 219	315	87	33
557	Motorcycle dealers	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
559	Automotive dealers, n.e.c.	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	104	55 315	3 225	782	436

See footnotes at end of table.

Table 4. Summary Statistics for Standard Metropolitan Statistical Areas: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For definitions of SMSA's, see appendix D]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments¹				Establishments with payroll¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	MCALLEN-PHARR-EDINBURG SMSA—Con.									
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	238	142 002	22 240	6 492	2 649
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	27	17 117	4 076	953	335
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	93	54 920	7 951	2 167	991
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	90	54 155	7 837	2 139	974
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	3	765	114	28	17
565	Family clothing stores	††	††	††	††	42	46 784	7 194	2 580	861
566	Shoe stores	††	††	††	††	54	19 053	2 398	612	337
566 pt.	Men's shoe stores	2	(D)	(D)	(D)	(D)
566 pt.	Women's shoe stores	14	(D)	(D)	(D)	(D)
566 pt.	Children's and juveniles' shoe stores	-	-	-	-	-
566 pt.	Family shoe stores	38	12 195	1 451	395	211
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	22	4 128	621	180	125
564	Children's and infants' wear stores	††	††	††	††	12	3 305	450	143	92
569	Miscellaneous apparel and accessory stores	††	††	††	††	10	823	171	37	33
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	121	70 405	11 499	3 098	984
5712	Furniture stores	††	††	††	††	50	38 858	6 836	1 907	541
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	23	3 479	530	118	69
5713	Floor covering stores	††	††	††	††	8	2 266	342	73	32
5714	Drapery, curtain, and upholstery stores	††	††	††	††	8	535	98	22	19
5719	Miscellaneous home furnishing stores	††	††	††	††	7	678	90	23	18
572	Household appliance stores	††	††	††	††	15	7 865	1 081	287	111
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	33	20 203	3 052	786	263
5732	Radio and television stores	††	††	††	††	26	16 295	2 416	617	203
5733	Music stores	††	††	††	††	7	3 908	636	169	60
5733 pt.	Record shops	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 pt.	Musical instrument stores	4	(D)	(D)	(D)	(D)
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	318	91 578	22 304	5 667	3 806
5812	Eating places	††	††	††	††	251	84 862	21 029	5 353	3 514
5812 pt.	Restaurants and lunchrooms	100	30 525	8 050	2 182	1 612
5812 pt.	Cafeterias	14	15 790	4 627	1 222	490
5812 pt.	Refreshment places	123	34 458	7 405	1 716	1 273
5812 pt.	Other eating places	14	4 089	947	233	139
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	67	6 716	1 275	314	292
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	50	31 665	4 063	1 032	498
591 pt.	Drug stores	47	28 917	3 749	944	458
591 pt.	Proprietary stores	3	2 748	314	88	40
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores²	††	††	††	††	280	102 847	14 232	3 590	1 767
592	Liquor stores	††	††	††	††	20	9 225	774	185	110
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	16	3 735	632	142	71
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	155	57 470	9 051	2 350	1 095
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	29	10 762	1 580	439	158
5941 pt.	General line sporting goods stores	17	4 944	814	188	100
5941 pt.	Specialty line sporting goods stores	12	5 818	766	251	58
5942	Book stores	††	††	††	††	5	2 355	350	84	44
5943	Stationery stores	††	††	††	††	4	2 329	491	114	44
5944	Jewelry stores	††	††	††	††	48	16 147	2 774	702	313
5945	Hobby, toy, and game shops	††	††	††	††	13	2 557	388	99	65
5946	Camera and photographic supply stores	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5947	Gift, novelty, and souvenir shops	††	††	††	††	22	9 478	1 345	389	204
5948	Luggage and leather goods stores	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5949	Sewing, needlework, and piece goods stores	††	††	††	††	29	10 735	1 887	469	241
596	Nonstore retailers²	††	††	††	††	15	10 245	1 177	272	101
5961	Mail order houses	††	††	††	††	7	7 887	673	152	48
5962	Automatic merchandising machine operators	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	Direct selling establishments²	††	††	††	††	6	(D)	(D)	(D)	(D)
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	8	8 495	729	214	67
5983	Fuel oil dealers	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	Liquefied petroleum gas (bottled gas) dealers	††	††	††	††	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	Fuel and ice dealers, n.e.c.	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5992	Florists	††	††	††	††	26	4 396	657	155	92
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	News dealers and newsstands	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	39	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 pt.	Optical goods stores	11	2 637	482	90	57
5999 pt.	Pet shops	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 pt.	Typewriter stores	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 pt.	Other miscellaneous retail stores, n.e.c.	22	4 486	501	131	148

See footnotes at end of table.

Table 4. Summary Statistics for Standard Metropolitan Statistical Areas: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For definitions of SMSA's, see appendix D.]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	MIDLAND SMSA									
	Retail trade² -----	953	713 358	457	78	678	699 450	83 955	20 328	8 175
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers -----	††	††	††	††	32	59 365	6 247	1 483	420
521, 3	Building materials and supply stores -----	††	††	††	††	18	43 059	4 744	1 168	319
525	Hardware stores -----	††	††	††	††	5	1 024	154	19	11
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores -----	††	††	††	††	5	3 538	448	88	57
527	Mobile home dealers -----	††	††	††	††	4	11 744	901	208	33
53	General merchandise group stores -----	††	††	††	††	17	88 945	10 771	2 644	1 299
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4} -----	††	††	††	††	9	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³ -----	††	††	††	††	9	78 859	9 745	2 376	1 115
533	Variety stores -----	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	††	††	††	††	6	(D)	(D)	(D)	(D)
54	Food stores -----	††	††	††	††	80	150 905	14 603	3 261	1 110
541	Grocery stores -----	††	††	††	††	67	147 427	14 085	3 128	1 035
542	Meat and fish (seafood) markets -----	††	††	††	††	4	1 634	158	41	16
546	Retail bakeries -----	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	††	††	††	††	6	(D)	(D)	(D)	(D)
55 ex. 554	Automotive dealers -----	††	††	††	††	42	126 120	12 330	3 333	585
551	Motor vehicle dealers—new and used cars -----	††	††	††	††	9	99 047	8 446	2 458	354
552	Motor vehicle dealers—used cars only -----	††	††	††	††	4	2 561	67	18	10
553	Auto and home supply stores -----	††	††	††	††	23	21 290	3 501	787	192
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers -----	††	††	††	††	6	3 222	316	70	29
554	Gasoline service stations -----	††	††	††	††	57	66 568	4 821	1 134	470
56	Apparel and accessory stores -----	††	††	††	††	92	38 393	5 473	1 380	652
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores -----	††	††	††	††	10	4 333	708	175	79
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers -----	††	††	††	††	45	15 260	2 140	524	263
562	Women's ready-to-wear stores -----	††	††	††	††	39	14 534	1 992	484	241
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers -----	††	††	††	††	6	726	148	40	22
565	Family clothing stores -----	††	††	††	††	8	9 887	1 332	396	141
566	Shoe stores -----	††	††	††	††	22	7 781	1 169	265	153
564, 9	Other apparel and accessory stores -----	††	††	††	††	7	1 132	124	20	16
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores -----	††	††	††	††	66	38 886	5 844	1 363	438
5712	Furniture stores -----	††	††	††	††	24	15 902	2 862	666	183
5713, 4, 9	Home furnishing stores -----	††	††	††	††	20	9 523	1 137	290	112
572	Household appliance stores -----	††	††	††	††	6	4 343	590	140	49
573	Radio, television, and music stores -----	††	††	††	††	16	9 118	1 255	267	94
58	Eating and drinking places -----	††	††	††	††	140	55 805	13 516	3 333	2 142
5812	Eating places -----	††	††	††	††	126	50 376	12 447	3 053	2 000
5813	Drinking places (alcoholic beverages) -----	††	††	††	††	14	5 429	1 069	280	142
591	Drug and proprietary stores -----	††	††	††	††	13	13 336	1 505	377	155
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores² -----	††	††	††	††	139	61 127	8 845	2 020	904
592	Liquor stores -----	††	††	††	††	11	8 635	494	111	46
593	Used merchandise stores -----	††	††	††	††	12	1 973	450	105	56
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	††	††	††	††	68	29 397	4 348	1 053	480
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	††	††	††	††	13	7 630	1 156	270	86
5944	Jewelry stores -----	††	††	††	††	19	11 508	1 859	497	178
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores -----	††	††	††	††	36	10 259	1 333	286	216
596	Nonstore retailers ² -----	††	††	††	††	10	11 773	1 721	350	106
598	Fuel and ice dealers -----	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	Florists -----	††	††	††	††	12	3 434	731	164	86
5993	Cigar stores and stands -----	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	News dealers and newsstands -----	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	††	††	††	††	24	5 255	970	216	121
	ODESSA SMSA									
	Retail trade² -----	1 328	993 340	629	81	921	973 477	120 315	29 862	12 456
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers -----	††	††	††	††	47	71 038	7 181	1 858	404
521, 3	Building materials and supply stores -----	††	††	††	††	20	30 912	3 033	791	192
525	Hardware stores -----	††	††	††	††	3	1 508	322	111	32
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores -----	††	††	††	††	5	2 286	358	74	32
527	Mobile home dealers -----	††	††	††	††	19	36 332	3 468	882	148
53	General merchandise group stores -----	††	††	††	††	23	134 809	16 539	4 096	1 968
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4} -----	††	††	††	††	10	117 760	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³ -----	††	††	††	††	10	112 910	14 196	3 457	1 677
533	Variety stores -----	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	††	††	††	††	8	(D)	(D)	(D)	(D)

See footnotes at end of table.

Table 4. Summary Statistics for Standard Metropolitan Statistical Areas: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For definitions of SMSA's, see appendix D]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	ODESSA SMSA—Con.									
54	Food stores	††	††	††	††	137	203 636	18 650	4 283	1 724
541	Grocery stores	††	††	††	††	115	193 841	17 298	3 981	1 566
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
546	Retail bakeries	††	††	††	††	10	1 449	411	100	62
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	10	(D)	(D)	(D)	(D)
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	80	233 800	22 847	6 046	1 016
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	15	172 240	16 123	4 453	606
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	20	18 882	1 290	307	75
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	34	25 894	4 216	1 009	255
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	11	16 784	1 218	277	80
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	55	43 167	2 339	480	232
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	125	52 449	7 506	2 013	957
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	12	6 222	954	279	92
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	49	16 129	2 024	473	322
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	47	(D)	(D)	(D)	(D)
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores	††	††	††	††	10	15 149	2 153	791	270
566	Shoe stores	††	††	††	††	42	11 595	1 901	357	208
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	12	3 354	474	113	65
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	76	53 337	9 375	2 358	595
5712	Furniture stores	††	††	††	††	24	20 563	3 600	1 016	248
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	22	11 744	1 825	422	114
572	Household appliance stores	††	††	††	††	8	5 184	591	129	45
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	22	15 846	3 359	791	188
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	188	93 068	23 686	5 902	4 296
5812	Eating places	††	††	††	††	154	81 250	21 176	5 322	3 882
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	34	11 818	2 510	580	414
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	22	14 803	2 170	524	184
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores²	††	††	††	††	168	73 370	10 022	2 302	1 080
592	Liquor stores	††	††	††	††	27	13 059	828	234	104
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	19	6 257	990	216	96
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	73	28 868	4 175	932	430
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	††	11	7 286	1 231	243	91
5944	Jewelry stores	††	††	††	††	25	11 875	1 713	443	141
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	37	9 707	1 231	246	198
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	7	10 214	1 099	269	96
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	4	2 711	438	101	39
5992	Florists	††	††	††	††	12	5 930	1 465	322	186
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	News dealers and newsstands	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	25	(D)	(D)	(D)	(D)
	SAN ANGELO SMSA									
	Retail trade²	965	571 448	528	66	666	559 559	68 555	16 614	7 494
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	31	37 146	3 873	876	315
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	17	27 525	2 956	674	218
525	Hardware stores	††	††	††	††	6	(D)	(D)	(D)	(D)
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	5	5 563	257	40	24
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	16	72 722	9 959	2 457	1 269
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	7	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	7	48 393	7 261	1 791	984
533	Variety stores	††	††	††	††	3	4 582	779	59	40
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	6	19 747	1 919	607	245
54	Food stores	††	††	††	††	93	123 929	11 214	2 619	968
541	Grocery stores	††	††	††	††	77	120 260	10 659	2 488	867
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
546	Retail bakeries	††	††	††	††	7	1 220	353	84	53
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	7	(D)	(D)	(D)	(D)
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	54	132 536	13 342	3 420	890
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	12	107 066	9 487	2 504	618
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	9	4 793	288	66	30
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	24	15 687	2 909	707	198
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	9	4 990	658	143	44
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	41	23 795	1 253	273	159

See footnotes at end of table.

Table 4. Summary Statistics for Standard Metropolitan Statistical Areas: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For definitions of SMSA's, see appendix D]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	SAN ANGELO SMSA—Con.									
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	88	32 640	4 761	1 202	556
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	9	2 608	441	98	41
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	39	11 669	1 314	317	220
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	36	11 235	1 234	298	208
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	3	434	80	19	12
565	Family clothing stores	††	††	††	††	11	11 693	2 046	561	162
566	Shoe stores	††	††	††	††	21	5 425	793	185	110
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	8	1 245	167	41	23
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	62	26 737	4 049	983	327
5712	Furniture stores	††	††	††	††	15	8 148	1 598	377	130
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	16	3 861	472	115	50
572	Household appliance stores	††	††	††	††	5	1 158	220	51	18
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	26	13 570	1 759	440	129
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	140	49 491	13 028	3 044	2 220
5812	Eating places	††	††	††	††	114	46 205	12 497	2 909	2 052
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	26	3 286	531	135	168
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	22	10 583	1 499	350	172
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores²	††	††	††	††	119	49 980	5 577	1 390	618
592	Liquor stores	††	††	††	††	11	5 059	259	59	52
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	16	2 665	449	130	60
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	57	20 598	3 198	830	319
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	††	13	4 081	519	121	58
5944	Jewelry stores	††	††	††	††	15	9 826	1 821	529	135
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	29	6 691	858	180	126
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	5	1 710	248	56	20
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	6	9 916	625	148	42
5992	Florists	††	††	††	††	7	1 647	302	67	59
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	News dealers and newsstands	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	15	(D)	(D)	(D)	(D)
	SAN ANTONIO SMSA									
	Retail trade²	9 192	5 533 729	4 697	425	6 254	5 429 555	666 646	158 691	78 530
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	228	261 264	29 763	6 643	2 687
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	123	185 295	20 038	4 516	1 752
521	Lumber and other building materials dealers	††	††	††	††	90	163 983	15 421	3 396	1 346
523	Paint, glass, and wallpaper stores	††	††	††	††	33	21 312	4 617	1 120	406
525	Hardware stores	††	††	††	††	41	11 598	2 217	496	251
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	41	17 742	3 410	777	479
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	23	46 629	4 098	854	205
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	147	655 901	88 916	22 028	11 418
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	47	581 492	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	47	525 135	73 462	18 381	9 211
533	Variety stores	††	††	††	††	60	61 606	8 048	1 946	1 129
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	40	69 160	7 406	1 701	1 078
54	Food stores	††	††	††	††	816	1 301 805	124 826	29 744	14 081
541	Grocery stores	††	††	††	††	656	1 263 230	118 538	28 284	13 112
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	36	15 636	1 664	398	200
546	Retail bakeries	††	††	††	††	68	13 189	3 337	793	532
5462	Retail bakeries—baking and selling	††	††	††	††	64	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	Retail bakeries—selling only	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	56	9 750	1 287	269	237
543	Fruit stores and vegetable markets	††	††	††	††	7	1 201	135	29	23
544	Candy, nut, and confectionery stores	††	††	††	††	9	1 139	162	35	31
545	Dairy products stores	††	††	††	††	14	3 236	464	78	82
549	Miscellaneous food stores	††	††	††	††	26	4 174	526	127	101
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	428	1 070 859	95 156	23 807	5 945
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	67	853 006	68 322	17 494	3 735
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	57	35 651	2 220	524	178
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	254	123 443	19 174	4 456	1 610
553 pt.	Tire, battery, and accessory dealers	††	††	††	††	235	112 703	17 531	4 072	1 474
553 pt.	Other auto and home supply stores	††	††	††	††	19	10 740	1 643	384	136
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	50	58 759	5 440	1 333	422
555	Boat dealers	††	††	††	††	15	(D)	(D)	(D)	(D)
556	Recreational and utility trailer dealers	††	††	††	††	12	31 421	2 002	457	136
557	Motorcycle dealers	††	††	††	††	20	14 398	1 896	483	130
559	Automotive dealers, n.e.c.	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	643	510 728	27 627	6 491	3 593

See footnotes at end of table.

Table 4. Summary Statistics for Standard Metropolitan Statistical Areas: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For definitions of SMSA's, see appendix D]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partne- rships (number)					
	SAN ANTONIO SMSA—Con.									
56	Apparel and accessory stores -----	††	††	††	††	585	304 551	41 965	10 400	5 278
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores -----	††	††	††	††	75	44 321	7 599	1 882	702
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers -----	††	††	††	††	222	100 757	12 760	3 130	1 709
562	Women's ready-to-wear stores -----	††	††	††	††	189	93 849	11 675	2 861	1 520
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers -----	††	††	††	††	33	6 908	1 085	269	189
565	Family clothing stores -----	††	††	††	††	57	80 914	10 819	2 728	1 536
566	Shoe stores -----	††	††	††	††	191	70 711	9 351	2 327	1 154
566 pt.	Men's shoe stores -----	35	7 306	1 048	240	99
566 pt.	Women's shoe stores -----	38	19 362	2 741	908	368
566 pt.	Children's and juveniles' shoe stores -----	5	1 683	312	74	38
566 pt.	Family shoe stores -----	113	42 360	5 250	1 105	649
564, 9	Other apparel and accessory stores -----	††	††	††	††	40	7 848	1 436	333	177
564	Children's and infants' wear stores -----	††	††	††	††	12	2 935	400	109	56
569	Miscellaneous apparel and accessory stores -----	††	††	††	††	28	4 913	1 036	224	121
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores -----	††	††	††	††	450	263 450	37 050	8 709	2 943
5712	Furniture stores -----	††	††	††	††	132	93 323	14 621	3 484	1 076
5713, 4, 9	Home furnishing stores -----	††	††	††	††	114	45 029	6 548	1 520	628
5713	Floor covering stores -----	††	††	††	††	53	23 665	3 348	829	242
5714	Drapery, curtain, and upholstery stores -----	††	††	††	††	17	4 843	967	206	116
5719	Miscellaneous home furnishing stores -----	††	††	††	††	44	16 521	2 233	485	270
572	Household appliance stores -----	††	††	††	††	41	23 976	2 711	613	232
573	Radio, television, and music stores -----	††	††	††	††	163	101 122	13 170	3 092	1 007
5732	Radio and television stores -----	††	††	††	††	117	77 903	10 289	2 369	690
5733	Music stores -----	††	††	††	††	46	23 219	2 881	723	317
5733 pt.	Record shops -----	23	11 861	1 246	314	158
5733 pt.	Musical instrument stores -----	23	11 358	1 635	409	159
58	Eating and drinking places -----	††	††	††	††	1 612	573 025	150 551	34 249	24 465
5812	Eating places -----	††	††	††	††	1 278	521 392	140 169	31 888	22 354
5812 pt.	Restaurants and lunchrooms -----	512	210 235	61 154	14 308	10 346
5812 pt.	Cafeterias -----	51	38 735	12 085	2 714	1 263
5812 pt.	Refreshment places -----	630	216 816	50 003	11 166	8 512
5812 pt.	Other eating places -----	85	55 606	16 927	3 700	2 233
5813	Drinking places (alcoholic beverages) -----	††	††	††	††	334	51 633	10 382	2 361	2 111
591	Drug and proprietary stores -----	††	††	††	††	197	101 353	16 155	3 928	1 700
591 pt.	Drug stores -----	187	94 816	15 228	3 715	1 606
591 pt.	Proprietary stores -----	10	6 537	927	213	94
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores² -----	††	††	††	††	1 148	386 619	54 637	12 692	6 420
592	Liquor stores -----	††	††	††	††	129	50 675	3 042	703	473
593	Used merchandise stores -----	††	††	††	††	140	25 627	4 822	1 018	542
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	††	††	††	††	481	194 420	26 409	6 124	3 180
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	††	††	††	††	90	31 836	4 100	936	497
5941 pt.	General line sporting goods stores -----	32	17 398	2 008	472	276
5941 pt.	Specialty line sporting goods stores -----	58	14 438	2 092	464	221
5942	Book stores -----	††	††	††	††	34	12 455	1 329	319	204
5943	Stationery stores -----	††	††	††	††	18	5 379	931	206	111
5944	Jewelry stores -----	††	††	††	††	122	67 509	10 320	2 520	1 053
5945	Hobby, toy, and game shops -----	††	††	††	††	43	27 174	2 942	623	350
5946	Camera and photographic supply stores -----	††	††	††	††	17	11 511	1 086	248	96
5947	Gift, novelty, and souvenir shops -----	††	††	††	††	115	24 113	3 745	846	563
5948	Luggage and leather goods stores -----	††	††	††	††	7	1 542	197	48	26
5949	Sewing, needlework, and piece goods stores -----	††	††	††	††	35	12 901	1 759	378	280
596	Nonstore retailers² -----	††	††	††	††	63	39 971	7 089	1 708	740
5961	Mail order houses -----	††	††	††	††	16	8 763	1 202	278	162
5962	Automatic merchandising machine operators -----	††	††	††	††	21	11 584	1 833	469	158
5963	Direct selling establishments ² -----	††	††	††	††	26	19 624	4 054	961	420
598	Fuel and ice dealers -----	††	††	††	††	23	17 432	2 332	513	159
5983	Fuel oil dealers -----	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	Liquefied petroleum gas (bottled gas) dealers -----	††	††	††	††	8	11 262	1 842	407	94
5982	Fuel and ice dealers, n.e.c. -----	††	††	††	††	11	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	Florists -----	††	††	††	††	119	16 081	3 395	783	526
5993	Cigar stores and stands -----	††	††	††	††	6	1 588	207	53	30
5994	News dealers and newsstands -----	††	††	††	††	5	859	127	26	18
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	††	††	††	††	182	39 966	7 214	1 764	752
5999 pt.	Optical goods stores -----	67	10 933	2 553	643	242
5999 pt.	Pet shops -----	18	3 354	506	110	89
5999 pt.	Typewriter stores -----	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 pt.	Other miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	95	(D)	(D)	(D)	(D)

See footnotes at end of table.

Table 4. Summary Statistics for Standard Metropolitan Statistical Areas: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For definitions of SMSA's, see appendix D]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	SHERMAN-DENISON SMSA									
	Retail trade ²	886	488 622	502	49	588	474 232	53 518	12 446	6 235
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	45	33 577	3 472	788	296
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	27	27 916	2 997	700	242
525	Hardware stores	††	††	††	††	8	1 300	127	26	19
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	6	1 930	164	26	18
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	4	2 431	184	36	17
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	19	61 632	8 061	1 882	966
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	8	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	8	58 005	7 638	1 777	898
533	Variety stores	††	††	††	††	7	(D)	(D)	(D)	(D)
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
54	Food stores	††	††	††	††	68	104 734	9 701	2 327	964
541	Grocery stores	††	††	††	††	57	102 838	9 409	2 273	914
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
546	Retail bakeries	††	††	††	††	4	585	185	31	24
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	6	(D)	(D)	(D)	(D)
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	61	113 034	8 225	1 852	570
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	22	92 151	5 546	1 300	376
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	3	618	38	7	5
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	24	8 420	1 247	290	92
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	12	11 845	1 394	255	97
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	49	30 386	1 738	422	243
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	68	25 483	3 341	893	471
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	7	1 405	205	50	29
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	31	12 357	1 580	397	263
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	29	(D)	(D)	(D)	(D)
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores	††	††	††	††	10	6 347	918	296	96
566	Shoe stores	††	††	††	††	13	4 235	507	116	65
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	7	1 139	131	34	18
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	47	18 540	2 629	606	230
5712	Furniture stores	††	††	††	††	17	9 839	1 582	354	120
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	15	(D)	(D)	(D)	(D)
572	Household appliance stores	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	13	5 216	659	168	65
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	111	34 742	8 689	1 955	1 605
5812	Eating places	††	††	††	††	105	33 487	8 417	1 914	1 549
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	6	1 255	272	41	56
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	21	16 861	2 295	551	309
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ²	††	††	††	††	99	35 243	5 367	1 170	581
592	Liquor stores	††	††	††	††	9	8 492	580	121	54
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	12	4 683	738	173	113
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	45	10 902	1 478	340	199
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	††	8	2 040	212	48	25
5944	Jewelry stores	††	††	††	††	9	3 396	466	107	46
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	28	5 466	800	185	128
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	6	5 069	1 502	295	80
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	Florists	††	††	††	††	12	1 265	335	78	53
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5994	News dealers and newsstands	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	13	(D)	(D)	(D)	(D)
	TEXARKANA, TEX.-TEXARKANA, ARK., SMSA									
	Retail trade ²	1 171	622 158	614	117	824	598 307	67 051	15 891	8 096
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	38	28 856	3 129	685	266
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	19	19 927	2 199	493	185
525	Hardware stores	††	††	††	††	10	2 590	415	99	46
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	4	1 063	130	28	16
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	5	5 276	385	65	19
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	24	78 251	9 989	2 454	1 332
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	11	73 172	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	11	68 909	9 049	2 246	1 219
533	Variety stores	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	8	(D)	(D)	(D)	(D)

See footnotes at end of table.

Table 4. **Summary Statistics for Standard Metropolitan Statistical Areas: 1982—Con.**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For definitions of SMSA's, see appendix D]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	TEXARKANA, TEX.-TEXARKANA, ARK., SMSA—Con.									
54	Food stores	††	††	††	††	126	144 261	13 229	3 171	1 429
541	Grocery stores	††	††	††	††	107	141 026	12 837	3 084	1 366
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	7	1 760	132	31	20
546	Retail bakeries	††	††	††	††	6	740	193	43	33
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	6	735	67	13	10
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	78	120 800	9 561	2 197	658
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	19	81 650	5 710	1 280	324
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	11	9 625	587	138	47
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	37	18 855	2 717	655	239
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	11	10 670	547	124	48
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	68	56 936	2 918	678	338
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	97	34 710	4 617	1 164	634
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	12	2 751	401	86	52
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	34	10 944	1 160	276	188
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	33	(D)	(D)	(D)	(D)
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores	††	††	††	††	15	12 373	1 968	546	236
566	Shoe stores	††	††	††	††	27	7 676	996	235	139
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	9	966	92	21	19
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	61	22 741	3 599	787	331
5712	Furniture stores	††	††	††	††	24	10 987	2 072	458	176
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	12	2 027	219	48	40
572	Household appliance stores	††	††	††	††	8	2 492	408	86	32
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	17	7 235	900	195	83
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	157	44 710	11 082	2 548	2 035
5812	Eating places	††	††	††	††	137	43 171	10 773	2 471	1 963
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	20	1 539	309	77	72
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	32	17 237	2 459	635	276
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores²	††	††	††	††	143	49 805	6 468	1 572	797
592	Liquor stores	††	††	††	††	30	14 658	1 023	240	133
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	11	1 545	312	72	30
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	54	16 231	2 580	614	316
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	††	8	3 028	337	80	65
5944	Jewelry stores	††	††	††	††	17	8 375	1 649	404	155
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	29	4 828	594	130	96
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	8	6 156	1 071	256	130
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	8	6 215	477	132	43
5992	Florists	††	††	††	††	12	1 866	397	105	70
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5994	News dealers and newsstands	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	20	3 134	608	153	75
	TYLER SMSA									
	Retail trade²	1 305	801 304	688	114	871	777 042	92 280	21 344	10 585
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	53	51 296	5 944	1 342	473
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	28	38 779	4 454	1 008	332
525	Hardware stores	††	††	††	††	10	3 687	496	120	44
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	9	2 621	591	125	72
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	6	6 229	403	89	25
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	24	114 430	14 120	3 131	1 872
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	10	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	10	101 325	12 937	2 852	1 702
533	Variety stores	††	††	††	††	6	(D)	(D)	(D)	(D)
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	8	(D)	(D)	(D)	(D)
54	Food stores	††	††	††	††	84	157 528	15 196	3 594	1 447
541	Grocery stores	††	††	††	††	65	152 691	14 470	3 443	1 332
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	3	1 749	219	34	13
546	Retail bakeries	††	††	††	††	5	999	206	50	35
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	11	2 089	301	67	67
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	80	169 091	16 113	3 888	879
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	12	134 056	11 366	2 796	530
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	10	4 826	257	47	20
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	45	24 309	3 909	927	267
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	13	5 900	581	118	62
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	100	68 909	3 518	779	458

See footnotes at end of table.

Table 4. Summary Statistics for Standard Metropolitan Statistical Areas: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For definitions of SMSA's, see appendix D]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	TYLER SMSA—Con.									
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	114	53 026	7 712	1 709	883
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	17	7 759	1 605	314	125
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	41	25 104	3 257	790	447
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	34	23 479	2 986	728	410
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	7	1 625	271	62	37
565	Family clothing stores	††	††	††	††	9	3 186	416	99	52
566	Shoe stores	††	††	††	††	33	14 428	2 043	418	201
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	14	2 549	391	88	58
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	72	34 906	5 314	1 236	483
5712	Furniture stores	††	††	††	††	28	18 098	2 868	684	249
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	19	4 317	730	159	92
572	Household appliance stores	††	††	††	††	7	2 172	289	60	27
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	18	10 319	1 427	333	115
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	148	54 840	13 795	3 158	2 779
5812	Eating places	††	††	††	††	144	54 678	13 777	3 153	2 776
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	4	162	18	5	3
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	37	22 683	2 887	721	343
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ²	††	††	††	††	159	50 333	7 681	1 786	968
592	Liquor stores	††	††	††	††	-	-	-	-	-
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	18	3 298	563	133	81
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	71	27 484	3 905	925	570
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	††	13	7 580	854	174	210
5944	Jewelry stores	††	††	††	††	19	7 692	1 087	304	100
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	39	12 212	1 964	447	260
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	10	6 075	886	198	48
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	6	5 460	633	158	52
5992	Florists	††	††	††	††	21	2 561	567	119	92
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	News dealers and newsstands	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	31	(D)	(D)	(D)	(D)
	VICTORIA SMSA									
	Retail trade ²	769	492 938	393	63	539	481 796	57 965	14 189	8 670
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	22	33 187	3 535	1 043	247
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	13	24 256	2 346	739	155
525	Hardware stores	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	3	5 579	544	129	37
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	14	62 548	7 728	1 980	1 090
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	6	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	6	54 657	6 769	1 745	929
533	Variety stores	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
54	Food stores	††	††	††	††	80	106 449	9 796	2 386	1 029
541	Grocery stores	††	††	††	††	67	104 576	9 394	2 285	957
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	-	-	-	-	-
546	Retail bakeries	††	††	††	††	7	1 071	298	77	47
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	6	802	104	24	25
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	40	99 501	10 272	2 424	613
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	12	79 693	7 609	1 812	422
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	4	2 691	219	54	17
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	15	9 835	1 743	412	126
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	9	7 282	701	146	48
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	43	45 692	2 326	564	305
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	66	28 596	4 508	1 134	559
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	9	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	23	9 542	1 438	348	221
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	20	9 233	1 395	337	212
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	3	309	43	11	9
565	Family clothing stores	††	††	††	††	8	9 617	1 474	426	184
566	Shoe stores	††	††	††	††	23	4 461	706	164	84
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	46	20 056	3 559	786	268
5712	Furniture stores	††	††	††	††	14	8 688	1 716	387	126
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	12	4 536	817	164	47
572	Household appliance stores	††	††	††	††	5	797	125	26	17
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	15	6 035	901	209	78

See footnotes at end of table.

Table 4. Summary Statistics for Standard Metropolitan Statistical Areas: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For definitions of SMSA's, see appendix D]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	VICTORIA SMSA—Con.									
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	112	36 171	9 548	2 319	1 783
5812	Eating places	††	††	††	††	91	30 965	8 414	2 020	1 505
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	21	5 206	1 134	299	278
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	15	8 481	1 579	362	202
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ²	††	††	††	††	101	41 115	5 114	1 191	574
592	Liquor stores	††	††	††	††	10	3 795	298	54	30
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	11	2 916	516	117	51
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	49	18 707	2 839	680	333
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	††	12	6 481	743	172	72
5944	Jewelry stores	††	††	††	††	14	6 837	1 356	335	118
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	23	5 389	740	173	143
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	5	2 303	242	59	22
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	Florists	††	††	††	††	8	1 521	365	84	67
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5994	News dealers and newsstands	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	15	(D)	(D)	(D)	(D)
	WACO SMSA									
	Retail trade ²	1 673	943 336	899	105	1 145	917 570	107 803	25 334	13 365
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	48	53 375	4 465	1 083	383
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	27	32 509	3 378	843	281
525	Hardware stores	††	††	††	††	5	3 824	351	75	36
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	11	4 247	394	88	44
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	5	12 795	342	77	22
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	36	122 118	15 906	3 758	2 065
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	12	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	12	99 157	13 474	3 166	1 709
533	Variety stores	††	††	††	††	9	6 988	944	214	120
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	15	15 973	1 488	378	236
54	Food stores	††	††	††	††	165	214 712	21 210	4 951	2 222
541	Grocery stores	††	††	††	††	135	203 948	19 535	4 603	1 923
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	4	2 358	302	71	96
546	Retail bakeries	††	††	††	††	10	2 480	682	148	89
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	16	5 926	691	129	114
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	93	194 176	15 878	3 798	1 064
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	17	147 738	9 951	2 358	597
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	27	14 833	990	202	75
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	41	22 697	4 309	1 104	334
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	8	8 908	628	134	58
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	116	66 945	3 209	760	456
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	123	45 295	6 030	1 416	839
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	13	4 379	717	152	85
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	51	15 403	2 071	489	336
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	47	14 826	1 985	466	322
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	4	577	86	23	14
565	Family clothing stores	††	††	††	††	19	12 887	1 432	381	193
566	Shoe stores	††	††	††	††	31	11 580	1 641	352	193
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	9	1 046	169	42	32
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	84	37 311	5 966	1 431	492
5712	Furniture stores	††	††	††	††	28	15 535	2 256	554	162
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	18	7 529	1 473	384	141
572	Household appliance stores	††	††	††	††	9	3 147	441	101	38
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	29	11 100	1 796	392	151
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	245	84 293	20 923	4 859	4 219
5812	Eating places	††	††	††	††	207	77 111	19 618	4 562	3 928
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	38	7 182	1 305	297	291
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	36	19 795	2 717	627	308

See footnotes at end of table.

Table 4. Summary Statistics for Standard Metropolitan Statistical Areas: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For definitions of SMSA's, see appendix D]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	WACO SMSA—Con.									
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ² -----	††	††	††	††	199	79 550	11 499	2 651	1 317
592	Liquor stores -----	††	††	††	††	19	8 132	539	120	79
593	Used merchandise stores -----	††	††	††	††	24	6 024	1 251	271	169
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	††	††	††	††	75	22 984	3 318	793	448
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	††	††	††	††	14	5 020	650	147	59
5944	Jewelry stores -----	††	††	††	††	19	7 188	1 316	321	158
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores -----	††	††	††	††	42	10 776	1 352	325	231
596	Nonstore retailers ² -----	††	††	††	††	18	21 833	2 894	699	275
598	Fuel and ice dealers -----	††	††	††	††	9	8 203	928	204	60
5992	Florists -----	††	††	††	††	17	3 424	834	183	109
5993	Cigar stores and stands -----	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	News dealers and newsstands -----	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	††	††	††	††	36	(D)	(D)	(D)	(D)
	WICHITA FALLS SMSA									
	Retail trade ² -----	1 344	782 703	746	110	927	763 542	82 995	19 806	9 861
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers -----	††	††	††	††	41	46 467	4 328	1 007	370
521, 3	Building materials and supply stores -----	††	††	††	††	26	32 619	2 903	677	244
525	Hardware stores -----	††	††	††	††	6	2 953	393	76	29
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores -----	††	††	††	††	5	4 711	591	133	60
527	Mobile home dealers -----	††	††	††	††	4	6 184	441	121	37
53	General merchandise group stores -----	††	††	††	††	26	110 811	13 499	3 282	1 673
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4} -----	††	††	††	††	13	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³ -----	††	††	††	††	13	95 421	11 822	2 840	1 383
533	Variety stores -----	††	††	††	††	9	(D)	(D)	(D)	(D)
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
54	Food stores -----	††	††	††	††	114	144 581	12 609	2 913	1 216
541	Grocery stores -----	††	††	††	††	91	140 400	12 012	2 773	1 079
542	Meat and fish (seafood) markets -----	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
546	Retail bakeries -----	††	††	††	††	9	1 113	320	76	78
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	††	††	††	††	9	(D)	(D)	(D)	(D)
55 ex. 554	Automotive dealers -----	††	††	††	††	87	181 653	13 731	3 358	918
551	Motor vehicle dealers—new and used cars -----	††	††	††	††	22	140 729	9 675	2 432	584
552	Motor vehicle dealers—used cars only -----	††	††	††	††	15	11 506	353	87	32
553	Auto and home supply stores -----	††	††	††	††	39	18 350	2 816	650	233
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers -----	††	††	††	††	11	11 068	887	189	69
554	Gasoline service stations -----	††	††	††	††	72	60 860	3 032	732	370
56	Apparel and accessory stores -----	††	††	††	††	111	35 520	4 498	1 136	611
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores -----	††	††	††	††	11	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers -----	††	††	††	††	53	14 561	1 591	362	260
562	Women's ready-to-wear stores -----	††	††	††	††	47	14 037	1 490	338	244
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers -----	††	††	††	††	6	524	101	24	16
565	Family clothing stores -----	††	††	††	††	14	7 618	981	275	95
566	Shoe stores -----	††	††	††	††	23	(D)	(D)	(D)	(D)
564, 9	Other apparel and accessory stores -----	††	††	††	††	10	985	188	35	27
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores -----	††	††	††	††	81	40 423	5 383	1 211	426
5712	Furniture stores -----	††	††	††	††	28	17 508	2 514	569	204
5713, 4, 9	Home furnishing stores -----	††	††	††	††	22	(D)	(D)	(D)	(D)
572	Household appliance stores -----	††	††	††	††	7	(D)	(D)	(D)	(D)
573	Radio, television, and music stores -----	††	††	††	††	24	10 015	1 259	272	99
58	Eating and drinking places -----	††	††	††	††	192	60 730	15 312	3 591	3 012
5812	Eating places -----	††	††	††	††	164	56 584	14 473	3 371	2 781
5813	Drinking places (alcoholic beverages) -----	††	††	††	††	28	4 146	839	220	231
591	Drug and proprietary stores -----	††	††	††	††	30	18 397	2 540	619	270
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ² -----	††	††	††	††	173	64 100	8 063	1 957	995
592	Liquor stores -----	††	††	††	††	30	13 706	799	184	106
593	Used merchandise stores -----	††	††	††	††	18	6 017	998	256	114
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	††	††	††	††	62	24 378	3 396	826	386
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	††	††	††	††	13	5 123	607	132	75
5944	Jewelry stores -----	††	††	††	††	16	9 838	1 363	329	126
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores -----	††	††	††	††	33	9 417	1 426	365	185
596	Nonstore retailers ² -----	††	††	††	††	12	7 083	1 237	311	165
598	Fuel and ice dealers -----	††	††	††	††	7	6 312	375	93	33
5992	Florists -----	††	††	††	††	22	3 185	607	137	110
5993	Cigar stores and stands -----	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5994	News dealers and newsstands -----	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	††	††	††	††	21	(D)	(D)	(D)	(D)

See footnotes at end of table.

Table 4. **Summary Statistics for Standard Metropolitan Statistical Areas: 1982—Con.**

¹Each kind-of-business classification includes leased departments classified in that kind of business as if they were separate establishments. Accordingly, data for leased departments are not consolidated with kind-of-business data for main stores in which they are located. For more information, see Comparability of 1977 and 1982 Censuses in appendix A.

²Excludes nonemployer direct sellers, SIC 5963.

³Includes sales from catalog order desks.

⁴Includes data for leased departments operated within department stores. Data for this line not included in broader kind-of-business totals.

Table 5. **Summary Statistics for the Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1982**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For definitions of SMSA's, see appendix D.]

SIC code	Kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partners- hips (number)					
	Retail trade²	29 389	11 913 852	18 909	2 367	19 490	11 371 796	1 189 775	282 153	149 554
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	1 200	744 664	83 610	19 045	7 188
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	678	532 907	59 452	13 672	4 787
521	Lumber and other building materials dealers	††	††	††	††	595	514 654	56 702	13 087	4 535
523	Paint, glass, and wallpaper stores	††	††	††	††	83	18 253	2 750	585	252
525	Hardware stores	††	††	††	††	316	(D)	(D)	(D)	(D)
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	120	(D)	(D)	(D)	(D)
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	86	76 655	5 401	1 170	374
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	808	861 766	94 527	22 749	13 085
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	101	470 402	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	101	(D)	(D)	(D)	(D)
531 pt.	Conventional ³	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
531 pt.	Discount or mass merchandising ³	††	††	††	††	86	381 753	38 061	9 371	5 274
531 pt.	National chain ³	††	††	††	††	11	44 330	6 611	1 590	806
533	Variety stores	††	††	††	††	330	207 872	25 214	6 021	3 834
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	377	(D)	(D)	(D)	(D)
54	Food stores	††	††	††	††	3 257	3 287 916	287 643	68 213	33 205
541	Grocery stores	††	††	††	††	2 875	3 183 905	273 875	65 041	31 137
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	159	76 782	8 660	2 031	1 161
546	Retail bakeries	††	††	††	††	116	10 819	2 862	661	553
5462	Retail bakeries—baking and selling	††	††	††	††	110	9 981	2 656	618	510
5463	Retail bakeries—selling only	††	††	††	††	6	838	206	43	43
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	107	16 410	2 246	480	354
543	Fruit stores and vegetable markets	††	††	††	††	20	3 345	335	74	61
544	Candy, nut, and confectionery stores	††	††	††	††	18	1 214	238	47	49
545	Dairy products stores	††	††	††	††	17	3 746	668	152	91
549	Miscellaneous food stores	††	††	††	††	52	8 105	1 005	207	153
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	1 910	2 568 987	205 467	49 214	15 134
551	Motor vehicle dealers—new end used cars	††	††	††	††	629	2 000 008	137 345	33 658	9 210
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	152	(D)	(D)	(D)	(D)
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	994	(D)	(D)	(D)	(D)
553 pt.	Tire, battery, and accessory dealers	††	††	††	††	720	291 181	44 112	10 289	3 664
553 pt.	Other auto and home supply stores	††	††	††	††	274	(D)	(D)	(D)	(D)
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	135	79 096	6 314	1 331	547
555	Boat dealers	††	††	††	††	50	22 191	2 317	504	205
556	Recreational end utility trailer dealers	††	††	††	††	23	22 731	1 415	319	129
557	Motorcycle dealers	††	††	††	††	53	17 404	1 616	320	157
559	Automotive dealers, n.e.c.	††	††	††	††	9	16 770	966	188	56
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	2 040	1 077 013	63 542	14 868	8 471
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	1 916	586 238	78 866	20 727	11 347
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	175	42 324	6 564	1 629	839
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	705	135 433	16 486	3 926	2 923
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	670	130 098	15 779	3 762	2 801
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	35	5 335	707	164	122
565	Family clothing stores	††	††	††	††	572	329 913	45 900	12 894	5 941
566	Shoe stores	††	††	††	††	266	55 959	7 310	1 698	1 095
566 pt.	Men's shoe stores	††	††	††	††	21	6 200	683	177	87
566 pt.	Women's shoe stores	††	††	††	††	40	(D)	(D)	(D)	(D)
566 pt.	Children's and juveniles' shoe stores	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
566 pt.	Family shoe stores	††	††	††	††	204	42 925	5 706	1 315	864
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	198	22 609	2 606	580	549
564	Children's and infants' wear stores	††	††	††	††	107	13 049	1 458	332	328
569	Miscellaneous apparel and accessory stores	††	††	††	††	91	9 560	1 148	248	221

See footnotes at end of table.

Table 5. **Summary Statistics for the Area Outside Standard Metropolitan Statistical Areas: 1982—Con.**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For definitions of SMSA's, see appendix D]

SIC code	Kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprietorships (number)	Partnerships (number)					
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores.....	††	††	††	††	1 090	322 811	44 175	10 343	4 586
5712	Furniture stores.....	††	††	††	††	455	177 596	24 947	5 902	2 481
5713, 4, 9	Home furnishing stores.....	††	††	††	††	197	33 299	4 570	1 075	543
5713	Floor covering stores.....	††	††	††	††	107	25 085	3 283	763	329
5714	Drapery, curtain, and upholstery stores.....	††	††	††	††	40	3 377	540	141	97
5719	Miscellaneous home furnishing stores.....	††	††	††	††	50	4 837	747	171	117
572	Household appliance stores.....	††	††	††	††	161	(D)	(D)	(D)	(D)
573	Radio, television, and music stores.....	††	††	††	††	277	(D)	(D)	(D)	(D)
5732	Radio and television stores.....	††	††	††	††	209	(D)	(D)	(D)	(D)
5733	Music stores.....	††	††	††	††	68	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 pt.	Record shops.....	38	8 319	824	206	136
5733 pt.	Musical instrument stores.....	30	(D)	(D)	(D)	(D)
58	Eating and drinking places.....	††	††	††	††	3 481	758 586	190 278	43 968	38 889
5812	Eating places.....	††	††	††	††	3 140	(D)	(D)	(D)	(D)
5812 pt.	Restaurants and lunchrooms.....	1 378	296 719	78 686	18 502	16 450
5812 pt.	Cafeterias.....	79	24 410	6 234	1 541	1 038
5812 pt.	Refreshment places.....	1 550	378 059	91 752	20 773	18 539
5812 pt.	Other eating places.....	133	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	Drinking places (alcoholic beverages).....	††	††	††	††	341	(D)	(D)	(D)	(D)
591	Drug and proprietary stores.....	††	††	††	††	916	364 476	50 098	11 556	5 881
591 pt.	Drug stores.....	883	359 309	49 458	11 409	5 779
591 pt.	Proprietary stores.....	33	5 167	640	147	102
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ²	††	††	††	††	2 872	799 339	91 569	21 470	11 768
592	Liquor stores.....	††	††	††	††	359	136 369	8 802	2 080	1 200
593	Used merchandise stores.....	††	††	††	††	192	(D)	(D)	(D)	(D)
594	Miscellaneous shopping goods stores.....	††	††	††	††	1 024	185 438	27 777	6 576	3 974
5941	Sporting goods stores and bicycle shops.....	††	††	††	††	188	(D)	(D)	(D)	(D)
5941 pt.	General line sporting goods stores.....	102	(D)	(D)	(D)	(D)
5941 pt.	Specialty line sporting goods stores.....	86	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	Book stores.....	††	††	††	††	62	8 088	1 026	252	208
5943	Stationery stores.....	††	††	††	††	49	12 809	2 276	551	261
5944	Jewelry stores.....	††	††	††	††	301	77 476	12 595	2 959	1 432
5945	Hobby, toy, and game shops.....	††	††	††	††	59	7 189	946	231	172
5946	Camera and photographic supply stores.....	††	††	††	††	11	(D)	(D)	(D)	(D)
5947	Gift, novelty, and souvenir shops.....	††	††	††	††	224	(D)	(D)	(D)	(D)
5948	Luggage and leather goods stores.....	††	††	††	††	9	2 333	523	118	65
5949	Sewing, needlework, and piece goods stores.....	††	††	††	††	121	(D)	(D)	(D)	(D)
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	301	190 814	18 389	4 148	2 253
5961	Mail order houses.....	††	††	††	††	221	169 206	15 370	3 421	1 923
5962	Automatic merchandising machine operators.....	††	††	††	††	33	10 332	1 712	414	171
5963	Direct selling establishments ²	††	††	††	††	47	11 276	1 307	313	159
598	Fuel and ice dealers.....	††	††	††	††	287	180 172	18 942	4 579	1 604
5983	Fuel oil dealers.....	††	††	††	††	18	14 923	772	201	74
5984	Liquefied petroleum gas (bottled gas) dealers.....	††	††	††	††	256	159 915	17 466	4 248	1 466
5982	Fuel and ice dealers, n.e.c.....	††	††	††	††	13	5 334	704	130	64
5992	Florists.....	††	††	††	††	437	40 834	7 471	1 683	1 433
5993	Cigar stores and stands.....	††	††	††	††	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	News dealers and newsstands.....	††	††	††	††	9	832	101	20	14
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.....	††	††	††	††	257	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 pt.	Optical goods stores.....	78	7 282	1 620	388	178
5999 pt.	Pet shops.....	30	2 549	335	65	75
5999 pt.	Typewriter stores.....	7	654	128	77	13
5999 pt.	Other miscellaneous retail stores, n.e.c.....	142	(D)	(D)	(D)	(D)

¹Each kind-of-business classification includes leased departments classified in that kind of business as if they were separate establishments. Accordingly, data for leased departments are not consolidated with kind-of-business data for main stores in which they are located. For more information, see Comparability of 1977 and 1982 Censuses in appendix A.

²Excludes nonemployer direct sellers, SIC 5963.

³Includes sales from catalog order desks.

⁴Includes data for leased departments operated within department stores. Data for this line not included in broader kind-of-business totals.

Table 6. Summary Statistics for Counties With 500 Establishments or More: 1982

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	ANGELINA COUNTY									
	Retail trade²	582	342 133	304	29	413	333 215	36 871	8 595	4 384
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	26	22 277	2 215	475	182
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	17	13 625	1 536	296	119
525	Hardware stores	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	4	7 572	495	132	38
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	14	40 090	4 967	1 127	646
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	6	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	6	37 232	4 647	1 042	593
533	Variety stores	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
54	Food stores	††	††	††	††	55	89 029	7 240	1 666	860
541	Grocery stores	††	††	††	††	48	87 491	7 051	1 621	835
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
546	Retail bakeries	††	††	††	††	-	-	-	-	-
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	42	68 977	6 473	1 644	421
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	10	52 677	4 496	1 186	274
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	26	13 346	1 813	426	133
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	46	26 666	1 285	301	192
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	52	18 440	2 545	672	335
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	4	716	116	25	22
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	20	4 064	563	159	87
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	18	(D)	(D)	(D)	(D)
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores	††	††	††	††	12	10 363	1 421	385	151
566	Shoe stores	††	††	††	††	12	2 725	370	83	54
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	4	572	75	20	21
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	37	14 604	1 705	413	164
5712	Furniture stores	††	††	††	††	14	8 043	887	226	83
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	6	1 232	129	29	18
572	Household appliance stores	††	††	††	††	5	1 316	195	44	16
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	12	4 013	494	114	47
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	61	23 071	6 081	1 312	1 068
5812	Eating places	††	††	††	††	60	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	18	11 471	1 628	337	168
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores²	††	††	††	††	62	18 590	2 732	648	348
592	Liquor stores	††	††	††	††	4	2 152	117	30	15
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	6	916	185	41	26
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	33	7 892	1 287	308	171
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	††	6	859	117	29	23
5944	Jewelry stores	††	††	††	††	8	3 627	676	156	62
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	19	3 406	494	123	86
596	Nonstore retailers²	††	††	††	††	3	1 989	253	51	35
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	4	3 598	527	121	40
5992	Florists	††	††	††	††	5	1 067	221	58	36
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5994	News dealers and newsstands	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	7	976	142	39	25

BELL COUNTY

	Retail trade²	1 473	786 685	711	123	1 066	770 987	91 614	21 579	11 341
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	44	36 025	3 669	793	313
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	20	(D)	(D)	(D)	(D)
525	Hardware stores	††	††	††	††	8	2 036	320	72	45
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	8	(D)	(D)	(D)	(D)
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	8	3 848	281	56	17
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	35	106 086	13 187	3 065	1 834
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	13	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	13	(D)	(D)	(D)	(D)
533	Variety stores	††	††	††	††	8	(D)	(D)	(D)	(D)
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	14	13 294	1 249	309	206

See footnotes at end of table.

Table 6. Summary Statistics for Counties With 500 Establishments or More: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	BELL COUNTY—Con.									
54	Food stores	††	††	††	††	149	174 520	16 768	3 965	1 691
541	Grocery stores	††	††	††	††	123	(D)	(D)	(D)	(D)
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	4	951	69	9	10
546	Retail bakeries	††	††	††	††	16	(D)	(D)	(D)	(D)
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	6	1 151	167	37	25
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	119	181 831	14 765	3 537	1 079
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	24	139 668	9 232	2 261	576
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	33	(D)	(D)	(D)	(D)
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	47	(D)	(D)	(D)	(D)
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	15	6 068	727	163	74
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	100	53 503	2 421	525	409
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	111	37 642	5 348	1 416	773
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	19	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	41	13 075	1 491	377	251
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	37	(D)	(D)	(D)	(D)
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores	††	††	††	††	13	(D)	(D)	(D)	(D)
566	Shoe stores	††	††	††	††	30	(D)	(D)	(D)	(D)
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	8	1 063	156	36	24
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	71	32 361	4 817	1 066	444
5712	Furniture stores	††	††	††	††	27	14 338	2 281	472	173
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	13	(D)	(D)	(D)	(D)
572	Household appliance stores	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	27	(D)	(D)	(D)	(D)
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	206	75 589	20 244	4 676	3 478
5812	Eating places	††	††	††	††	184	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	22	(D)	(D)	(D)	(D)
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	26	14 488	2 102	505	262
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ²	††	††	††	††	205	58 942	8 293	2 031	1 058
592	Liquor stores	††	††	††	††	17	5 747	336	76	52
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	41	7 260	1 528	374	172
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	75	22 600	3 060	778	394
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	††	11	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	Jewelry stores	††	††	††	††	22	(D)	(D)	(D)	(D)
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	42	8 783	1 018	239	190
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	17	(D)	(D)	(D)	(D)
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	8	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	Florists	††	††	††	††	17	2 351	477	106	90
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	News dealers and newsstands	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	29	4 520	833	198	109
	BEXAR COUNTY									
	Retail trade ²	8 331	5 197 814	4 165	369	5 722	5 107 859	630 050	150 228	73 763
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	186	232 312	26 796	5 947	2 374
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	105	164 004	18 356	4 133	1 592
521	Lumber and other building materials dealers	††	††	††	††	76	143 707	13 897	3 047	1 198
523	Paint, glass, and wallpaper stores	††	††	††	††	29	20 297	4 459	1 086	394
525	Hardware stores	††	††	††	††	34	9 992	1 969	439	209
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	30	15 647	2 914	657	407
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	17	42 669	3 557	718	166
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	132	638 663	86 859	21 574	11 124
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	45	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	45	(D)	(D)	(D)	(D)
533	Variety stores	††	††	††	††	54	(D)	(D)	(D)	(D)
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	33	65 725	7 026	1 608	1 023
54	Food stores	††	††	††	††	718	1 205 536	114 985	27 489	12 759
541	Grocery stores	††	††	††	††	576	1 172 718	109 523	26 208	11 926
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	26	11 242	1 201	297	132
546	Retail bakeries	††	††	††	††	64	12 377	3 040	726	486
5462	Retail bakeries—baking and selling	††	††	††	††	60	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	Retail bakeries—selling only	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	52	9 199	1 221	258	215
543	Fruit stores and vegetable markets	††	††	††	††	6	(D)	(D)	(D)	(D)
544	Candy, nut, and confectionery stores	††	††	††	††	9	1 139	162	35	31
545	Dairy products stores	††	††	††	††	13	(D)	(D)	(D)	(D)
549	Miscellaneous food stores	††	††	††	††	24	(D)	(D)	(D)	(D)

See footnotes at end of table.

Table 6. Summary Statistics for Counties With 500 Establishments or More: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	BEXAR COUNTY—Con.									
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	391	1 003 694	89 549	22 436	5 508
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	56	799 336	64 600	16 589	3 461
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	54	(D)	(D)	(D)	(D)
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	234	113 094	17 534	4 056	1 475
553 pt.	Tire, battery, and accessory dealers	††	††	††	††	220	106 277	16 468	3 818	1 391
553 pt.	Other auto and home supply stores	14	6 817	1 066	238	84
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	47	(D)	(D)	(D)	(D)
555	Boat dealers	††	††	††	††	13	9 271	1 099	263	106
556	Recreational and utility trailer dealers	††	††	††	††	12	31 421	2 002	457	136
557	Motorcycle dealers	††	††	††	††	19	(D)	(D)	(D)	(D)
559	Automotive dealers, n.e.c.	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	586	484 304	26 422	6 214	3 399
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	549	288 690	39 674	9 822	4 987
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	72	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	210	98 149	12 451	3 057	1 654
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	177	91 241	11 366	2 788	1 465
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	33	6 908	1 085	269	189
565	Family clothing stores	††	††	††	††	46	69 806	9 127	2 287	1 345
566	Shoe stores	††	††	††	††	184	69 201	9 157	2 285	1 127
566 pt.	Men's shoe stores	35	7 306	1 048	240	99
566 pt.	Women's shoe stores	37	(D)	(D)	(D)	(D)
566 pt.	Children's and juveniles' shoe stores	5	1 683	312	74	38
566 pt.	Family shoe stores	107	(D)	(D)	(D)	(D)
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	37	(D)	(D)	(D)	(D)
564	Children's and infants' wear stores	††	††	††	††	11	(D)	(D)	(D)	(D)
569	Miscellaneous apparel and accessory stores	††	††	††	††	26	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	421	251 148	35 096	8 261	2 783
5712	Furniture stores	††	††	††	††	125	88 004	13 609	3 245	1 008
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	104	42 397	6 127	1 426	584
5713	Floor covering stores	††	††	††	††	47	22 016	3 079	766	214
5714	Drapery, curtain, and upholstery stores	††	††	††	††	17	4 843	967	206	116
5719	Miscellaneous home furnishing stores	††	††	††	††	40	15 538	2 081	454	254
572	Household appliance stores	††	††	††	††	36	21 349	2 388	544	207
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	156	99 398	12 972	3 046	984
5732	Radio and television stores	††	††	††	††	111	(D)	(D)	(D)	(D)
5733	Music stores	††	††	††	††	45	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 pt.	Record shops	††	††	††	††	22	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 pt.	Musical instrument stores	23	11 358	1 635	409	159
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	1 501	545 952	143 700	32 784	23 178
5812	Eating places	††	††	††	††	1 183	495 397	133 530	30 475	21 126
5812 pt.	Restaurants and lunchrooms	††	††	††	††	467	196 896	57 661	13 539	9 669
5812 pt.	Cafeterias	50	(D)	(D)	(D)	(D)
5812 pt.	Refreshment places	587	205 706	47 208	10 599	8 042
5812 pt.	Other eating places	79	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	318	50 555	10 170	2 309	2 052
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	181	93 395	14 891	3 628	1 564
591 pt.	Drug stores	171	86 858	13 964	3 415	1 470
591 pt.	Proprietary stores	10	6 537	927	213	94
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ²	††	††	††	††	1 057	364 165	52 078	12 073	6 087
592	Liquor stores	††	††	††	††	121	49 458	2 950	685	458
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	136	25 282	4 783	1 010	533
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	439	187 736	25 510	5 900	3 042
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	††	80	30 389	3 954	899	474
5941 pt.	General line sporting goods stores	29	(D)	(D)	(D)	(D)
5941 pt.	Specialty line sporting goods stores	51	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	Book stores	††	††	††	††	34	12 455	1 329	319	204
5943	Stationery stores	††	††	††	††	10	4 130	795	173	83
5944	Jewelry stores	††	††	††	††	114	65 934	10 070	2 456	1 020
5945	Hobby, toy, and game shops	††	††	††	††	38	26 787	2 874	607	334
5946	Camera and photographic supply stores	††	††	††	††	16	(D)	(D)	(D)	(D)
5947	Gift, novelty, and souvenir shops	††	††	††	††	108	22 857	3 545	796	538
5948	Luggage and leather goods stores	††	††	††	††	7	1 542	197	48	26
5949	Sewing, needlework, and piece goods stores	††	††	††	††	32	(D)	(D)	(D)	(D)
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	56	35 232	6 627	1 600	692
5961	Mail order houses	††	††	††	††	12	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	Automatic merchandising machine operators	††	††	††	††	19	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	Direct selling establishments ²	††	††	††	††	25	(D)	(D)	(D)	(D)
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	20	11 370	1 870	393	132
5983	Fuel oil dealers	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	Liquefied petroleum gas (bottled gas) dealers	††	††	††	††	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	Fuel and ice dealers, n.e.c.	††	††	††	††	11	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	Florists	††	††	††	††	106	14 451	3 139	726	470
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	6	1 588	207	53	30

See footnotes at end of table.

Table 6. Summary Statistics for Counties With 500 Establishments or More: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	BEXAR COUNTY—Con.									
59 ex. 591 5994	Miscellaneous retail stores ² —Con. News dealers and newsstands	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	169	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 pt.	Optical goods stores	62	10 628	2 487	625	233				
5999 pt.	Pet shops	18	3 354	506	110	89				
5999 pt.	Typewriter stores	2	(D)	(D)	(D)	(D)				
5999 pt.	Other miscellaneous retail stores, n.e.c.	87	24 036	3 850	939	389				
	BOWIE COUNTY									
	Retail trade ²	758	430 569	376	80	533	414 100	46 763	10 983	5 597
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	28	24 211	2 575	531	209
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	14	16 379	1 783	369	147
525	Hardware stores	††	††	††	††	6	(D)	(D)	(D)	(D)
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	5	5 276	385	65	19
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	16	64 856	8 565	2 078	1 152
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	8	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	8	(D)	(D)	(D)	(D)
533	Variety stores	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
54	Food stores	††	††	††	††	79	78 881	7 000	1 656	777
541	Grocery stores	††	††	††	††	65	76 281	6 714	1 591	727
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
546	Retail bakeries	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	56	103 713	8 161	1 890	544
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	13	71 856	5 247	1 188	294
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	10	(D)	(D)	(D)	(D)
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	23	(D)	(D)	(D)	(D)
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	10	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	41	33 370	1 512	354	175
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	71	25 705	3 300	839	457
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	9	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	26	9 026	923	221	152
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	25	(D)	(D)	(D)	(D)
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores	††	††	††	††	10	8 190	1 281	360	142
566	Shoe stores	††	††	††	††	18	5 911	759	180	109
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	8	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	46	17 494	2 831	628	258
5712	Furniture stores	††	††	††	††	17	8 334	1 637	375	136
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	9	(D)	(D)	(D)	(D)
572	Household appliance stores	††	††	††	††	5	1 411	268	54	19
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	15	(D)	(D)	(D)	(D)
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	93	30 398	7 790	1 771	1 391
5812	Eating places	††	††	††	††	90	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	21	10 172	1 469	393	178
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ²	††	††	††	††	82	25 300	3 560	843	456
592	Liquor stores	††	††	††	††	3	555	60	11	7
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	7	(D)	(D)	(D)	(D)
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	41	12 463	1 786	421	240
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	††	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	Jewelry stores	††	††	††	††	12	5 836	988	240	99
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	23	(D)	(D)	(D)	(D)
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	4	4 046	176	46	17
5992	Florists	††	††	††	††	7	1 197	260	68	49
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5994	News dealers and newsstands	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	17	(D)	(D)	(D)	(D)

See footnotes at end of table.

Table 6. Summary Statistics for Counties With 500 Establishments or More: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	BRAZORIA COUNTY									
	Retail trade ²	1 469	795 628	802	89	952	775 478	87 510	20 162	9 709
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	50	58 302	6 102	1 366	425
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	27	48 941	4 611	1 009	305
525	Hardware stores	††	††	††	††	11	4 902	886	215	63
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	7	2 347	429	98	43
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	5	2 112	176	44	14
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	28	77 932	9 499	2 317	1 386
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	9	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	9	51 885	7 005	1 712	1 018
533	Variety stores	††	††	††	††	10	10 722	1 222	300	173
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	9	15 325	1 272	305	195
54	Food stores	††	††	††	††	164	246 551	22 926	5 297	2 140
541	Grocery stores	††	††	††	††	145	241 686	22 239	5 147	2 027
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	5	1 761	211	47	24
546	Retail bakeries	††	††	††	††	7	1 041	261	56	51
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	7	2 063	215	47	38
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	84	158 020	14 519	3 289	944
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	17	122 336	9 142	2 079	501
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	8	2 761	186	40	17
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	49	27 728	4 572	1 026	386
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	10	5 195	619	144	40
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	72	51 042	2 615	597	317
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	104	37 417	4 974	1 219	714
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	6	903	174	45	30
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	33	9 103	1 104	265	159
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	29	(D)	(D)	(D)	(D)
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores	††	††	††	††	32	19 766	2 696	695	385
566	Shoe stores	††	††	††	††	25	6 284	849	190	121
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	8	1 361	151	24	19
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	56	26 508	4 508	1 027	343
5712	Furniture stores	††	††	††	††	18	10 332	2 147	490	148
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	12	6 151	1 230	236	79
572	Household appliance stores	††	††	††	††	8	5 191	507	163	46
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	18	4 834	624	138	70
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	206	53 898	13 186	2 960	2 384
5812	Eating places	††	††	††	††	173	50 997	12 660	2 845	2 260
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	33	2 901	526	115	124
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	36	21 215	2 714	676	318
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ²	††	††	††	††	152	44 593	6 467	1 414	738
592	Liquor stores	††	††	††	††	9	5 683	331	54	34
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	16	(D)	(D)	(D)	(D)
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	69	18 816	2 878	591	350
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	††	13	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	Jewelry stores	††	††	††	††	24	5 952	1 279	260	124
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	32	(D)	(D)	(D)	(D)
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	10	5 394	666	144	81
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	6	5 462	722	180	52
5992	Florists	††	††	††	††	22	2 651	431	105	83
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	News dealers and newsstands	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	18	4 107	882	218	84
	BRAZOS COUNTY (Coextensive with Bryan-College Station, Tex., SMSA; see table 4.)									
	CAMERON COUNTY (Coextensive with Brownsville-Harlingen-San Benito, Tex., SMSA; see table 4.)									

See footnotes at end of table.

Table 6. Summary Statistics for Counties With 500 Establishments or More: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partners- hips (number)					
	COLLIN COUNTY									
	Retail trade ²	1 427	767 651	814	67	834	744 405	80 751	18 452	9 127
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	37	38 498	4 399	1 017	348
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	21	32 553	3 582	848	265
525	Hardware stores	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	9	3 604	569	121	59
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	18	103 169	11 100	2 534	1 480
531	Department stores (incl. leased depts.) ³ 4	††	††	††	††	10	102 149	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	10	(D)	(D)	(D)	(D)
533	Variety stores	††	††	††	††	5	898	127	30	20
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
54	Food stores	††	††	††	††	99	194 892	19 346	4 833	1 904
541	Grocery stores	††	††	††	††	73	(D)	(D)	(D)	(D)
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	5	1 443	173	34	18
546	Retail bakeries	††	††	††	††	14	1 364	302	55	44
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	7	(D)	(D)	(D)	(D)
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	54	134 839	8 602	1 982	546
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	10	114 542	5 351	1 206	279
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	5	726	74	18	7
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	36	18 201	3 008	721	251
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	3	1 370	169	37	9
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	79	64 913	2 377	553	271
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	139	45 186	6 241	1 448	860
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	17	5 106	775	173	68
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	43	12 762	1 565	335	253
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	35	11 867	1 406	302	226
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	8	895	159	33	27
565	Family clothing stores	††	††	††	††	19	13 941	1 946	479	274
566	Shoe stores	††	††	††	††	45	9 389	1 453	351	193
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	15	3 988	502	110	72
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	77	42 978	5 131	1 108	367
5712	Furniture stores	††	††	††	††	22	14 202	1 844	465	132
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	22	8 750	1 051	173	87
572	Household appliance stores	††	††	††	††	6	5 227	610	142	53
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	27	14 799	1 626	328	95
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	152	55 412	14 017	3 013	2 351
5812	Eating places	††	††	††	††	148	54 178	13 821	2 969	2 310
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	4	1 234	196	44	41
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	29	22 975	3 639	654	289
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ²	††	††	††	††	150	41 543	5 899	1 310	711
592	Liquor stores	††	††	††	††	8	7 354	422	111	62
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	13	1 547	299	60	27
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	67	16 661	2 631	625	364
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	††	13	4 145	599	143	73
5944	Jewelry stores	††	††	††	††	17	(D)	(D)	(D)	(D)
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	37	(D)	(D)	(D)	(D)
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	7	1 179	224	54	23
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	Florists	††	††	††	††	17	2 521	607	137	87
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	News dealers and newsstands	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	32	7 441	1 007	192	109
	DALLAS COUNTY									
	Retail trade ²	15 227	11 097 280	7 193	709	10 181	10 899 410	1 323 554	311 006	138 978
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	360	396 638	48 740	10 930	4 007
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	180	264 339	29 949	6 712	2 467
521	Lumber and other building materials dealers	††	††	††	††	113	230 831	25 666	5 735	2 145
523	Paint, glass, and wallpaper stores	††	††	††	††	67	33 508	4 283	977	322
525	Hardware stores	††	††	††	††	85	53 649	9 059	2 159	740
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	75	36 568	6 518	1 381	673
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	20	42 082	3 214	678	127

See footnotes at end of table.

Table 6. Summary Statistics for Counties With 500 Establishments or More: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments¹				Establishments with payroll¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partners- hips (number)					
	DALLAS COUNTY—Con.									
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	207	1 182 295	145 717	33 526	16 729
531	Department stores (incl. leased depts.)³ ⁴	††	††	††	††	78	1 119 903	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.)³	††	††	††	††	78	1 046 525	131 467	30 266	14 509
531 pt.	Conventional³	††	††	††	††	25	468 715	62 169	14 530	5 931
531 pt.	Discount or mass merchandising³	††	††	††	††	36	231 762	26 332	5 806	3 580
531 pt.	National chain³	††	††	††	††	17	346 048	42 966	9 930	4 998
533	Variety stores	††	††	††	††	78	41 966	6 018	1 388	870
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	51	93 804	8 232	1 872	1 350
54	Food stores	††	††	††	††	1 155	2 046 141	216 759	52 336	20 783
541	Grocery stores	††	††	††	††	864	1 973 744	203 737	49 356	18 847
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	48	18 111	1 970	421	212
546	Retail bakeries	††	††	††	††	132	27 647	7 597	1 813	1 183
5462	Retail bakeries—baking and selling	††	††	††	††	119	25 403	7 018	1 697	1 095
5463	Retail bakeries—selling only	13	2 244	579	116	88
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	111	26 639	3 455	746	541
543	Fruit stores and vegetable markets	††	††	††	††	10	4 187	419	78	39
544	Candy, nut, and confectionery stores	††	††	††	††	26	4 092	661	154	145
545	Dairy products stores	††	††	††	††	16	2 965	447	107	105
549	Miscellaneous food stores	††	††	††	††	59	15 395	1 928	407	252
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	748	2 531 108	212 551	49 125	10 815
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	103	2 142 732	158 999	36 997	7 149
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	130	87 615	8 815	2 085	547
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	435	217 002	36 440	8 240	2 633
553 pt.	Tire, battery, and accessory dealers	††	††	††	††	406	197 570	32 789	7 364	2 378
553 pt.	Other auto and home supply stores	29	19 432	3 651	876	255
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	80	83 759	8 297	1 803	486
555	Boat dealers	††	††	††	††	18	23 790	2 996	662	148
556	Recreational and utility trailer dealers	††	††	††	††	20	32 963	2 465	506	142
557	Motorcycle dealers	††	††	††	††	35	(D)	(D)	(D)	(D)
559	Automotive dealers, n.e.c.	††	††	††	††	7	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	912	962 543	49 592	11 518	5 135
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	1 273	681 566	91 761	21 875	10 534
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	165	96 079	13 998	3 444	1 371
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	509	286 274	39 763	9 677	4 596
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	427	244 618	33 647	8 216	3 954
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	82	41 656	6 116	1 461	642
565	Family clothing stores	††	††	††	††	123	126 694	14 392	3 292	1 699
566	Shoe stores	††	††	††	††	355	139 657	19 244	4 514	2 266
566 pt.	Men's shoe stores	65	19 608	3 099	699	223
566 pt.	Women's shoe stores	102	40 904	6 433	1 595	619
566 pt.	Children's and juveniles' shoe stores	9	3 196	518	130	58
566 pt.	Family shoe stores	179	75 949	9 194	2 090	1 366
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	121	32 862	4 364	948	602
564	Children's and infants' wear stores	††	††	††	††	46	13 633	1 811	387	297
569	Miscellaneous apparel and accessory stores	††	††	††	††	75	19 229	2 553	561	305
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	765	550 524	74 979	17 413	5 267
5712	Furniture stores	††	††	††	††	201	187 611	28 477	6 566	1 913
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	246	129 152	17 445	4 289	1 523
5713	Floor covering stores	††	††	††	††	74	49 647	5 646	1 273	391
5714	Drapery, curtain, and upholstery stores	††	††	††	††	40	9 890	2 227	506	171
5719	Miscellaneous home furnishing stores	††	††	††	††	132	69 615	9 572	2 510	961
572	Household appliance stores	††	††	††	††	63	42 101	5 099	1 207	390
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	255	191 660	23 958	5 351	1 441
5732	Radio and television stores	††	††	††	††	187	136 851	16 090	3 550	888
5733	Music stores	††	††	††	††	68	54 809	7 868	1 801	553
5733 pt.	Record shops	33	22 062	2 026	507	222
5733 pt.	Musical instrument stores	35	32 747	5 842	1 294	331
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	2 353	1 155 120	299 940	69 897	47 344
5812	Eating places	††	††	††	††	2 087	1 069 054	282 211	65 861	44 433
5812 pt.	Restaurants and lunchrooms	790	490 124	137 470	32 435	22 331
5812 pt.	Cafeterias	95	75 357	22 885	5 409	2 719
5812 pt.	Refreshment places	1 048	402 128	92 894	20 986	15 982
5812 pt.	Other eating places	154	101 445	28 962	7 031	3 401
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	266	86 066	17 729	4 036	2 911
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	281	261 046	33 240	8 555	3 760
591 pt.	Drug stores	264	254 400	32 405	8 306	3 654
591 pt.	Proprietary stores	17	6 646	835	249	106

See footnotes at end of table.

Table 6. Summary Statistics for Counties With 500 Establishments or More: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partners- hips (number)					
	DALLAS COUNTY—Con.									
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ²	††	††	††	††	2 127	1 132 429	150 275	35 831	14 604
592	Liquor stores	††	††	††	††	253	237 852	16 221	3 835	1 423
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	237	59 405	11 887	2 787	1 101
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	894	403 893	54 044	12 482	6 081
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	††	169	87 397	9 683	2 149	970
5941 pt.	General line sporting goods stores	77	45 869	4 942	1 165	501
5941 pt.	Specialty line sporting goods stores	92	41 528	4 741	984	469
5942	Book stores	††	††	††	††	83	32 020	3 732	862	668
5943	Stationery stores	††	††	††	††	36	16 355	2 866	671	243
5944	Jewelry stores	††	††	††	††	211	112 713	18 021	4 311	1 443
5945	Hobby, toy, and game shops	††	††	††	††	66	47 342	4 777	1 137	595
5946	Camera and photographic supply stores	††	††	††	††	26	24 054	2 652	541	191
5947	Gift, novelty, and souvenir shops	††	††	††	††	202	50 365	7 935	1 756	1 254
5948	Luggage and leather goods stores	††	††	††	††	22	6 362	693	197	118
5949	Sewing, needlework, and piece goods stores	††	††	††	††	79	27 285	3 685	858	599
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	176	265 089	38 168	9 738	3 162
5961	Mail order houses	††	††	††	††	51	168 035	16 949	4 546	1 420
5962	Automatic merchandising machine operators	††	††	††	††	50	61 823	11 718	2 842	800
5963	Direct selling establishments ²	††	††	††	††	75	35 231	9 501	2 350	942
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	14	11 537	1 464	328	101
5983	Fuel oil dealers	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	Liquefied petroleum gas (bottled gas) dealers	††	††	††	††	10	10 915	1 394	307	94
5982	Fuel and ice dealers, n.e.c.	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	Florists	††	††	††	††	173	38 057	8 191	1 830	922
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	23	5 889	857	171	90
5994	News dealers and newsstands	††	††	††	††	29	11 923	1 137	266	162
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	328	98 784	18 306	4 394	1 562
5999 pt.	Optical goods stores	128	23 886	5 531	1 412	495
5999 pt.	Pet shops	35	7 352	1 493	329	194
5999 pt.	Typewriter stores	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 pt.	Other miscellaneous retail stores, n.e.c.	162	(D)	(D)	(D)	(D)
	DENTON COUNTY									
	Retail trade ²	1 307	720 614	723	72	795	699 747	77 540	18 407	9 025
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	46	29 686	2 889	655	249
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	21	16 532	1 679	402	135
525	Hardware stores	††	††	††	††	10	3 827	624	146	69
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	8	1 359	214	38	25
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	7	7 968	372	69	20
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	27	84 158	10 169	2 424	1 305
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	12	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	12	65 397	8 236	1 972	1 090
533	Variety stores	††	††	††	††	8	4 122	582	127	77
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	7	14 639	1 351	325	138
54	Food stores	††	††	††	††	116	210 097	19 384	4 648	1 971
541	Grocery stores	††	††	††	††	92	204 837	18 695	4 493	1 867
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
546	Retail bakeries	††	††	††	††	10	1 266	192	43	37
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	10	(D)	(D)	(D)	(D)
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	62	139 855	11 795	3 048	656
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	17	113 463	8 673	2 313	434
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	8	2 265	183	34	10
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	26	8 920	1 493	362	114
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	11	15 207	1 446	339	98
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	65	55 632	2 822	701	376
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	89	25 421	3 360	763	450
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	10	2 473	374	82	47
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	30	8 687	935	208	149
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	29	(D)	(D)	(D)	(D)
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores	††	††	††	††	13	6 598	937	234	109
566	Shoe stores	††	††	††	††	30	6 763	1 010	218	126
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	6	900	104	21	19
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	55	16 048	2 412	595	239
5712	Furniture stores	††	††	††	††	15	2 927	516	115	55
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	10	2 346	286	67	38
572	Household appliance stores	††	††	††	††	6	4 082	459	113	50
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	24	6 693	1 151	300	96
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	152	51 474	13 236	3 079	2 574
5812	Eating places	††	††	††	††	140	49 285	12 924	3 014	2 456
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	12	2 189	312	65	118

See footnotes at end of table.

Table 6. Summary Statistics for Counties With 500 Establishments or More: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	DENTON COUNTY—Con.									
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	28	23 887	3 124	578	275
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ²	††	††	††	††	155	63 489	8 349	1 916	930
592	Liquor stores	††	††	††	††	19	10 800	730	170	122
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	6	805	198	52	20
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	80	19 734	2 948	671	410
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	††	18	6 202	657	135	78
5944	Jewelry stores	††	††	††	††	18	4 004	739	189	96
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	44	9 528	1 552	347	236
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	9	(D)	(D)	(D)	(D)
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	5	5 228	570	156	47
5992	Florists	††	††	††	††	11	1 661	353	77	49
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	News dealers and newsstands	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	24	(D)	(D)	(D)	(D)
	ECTOR COUNTY (Coextensive with Odessa, Tex., SMSA; see table 4.)									
	ELLIS COUNTY									
	Retail trade ²	547	230 468	358	32	339	220 714	22 669	5 254	2 747
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	23	14 717	1 785	410	134
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	13	13 362	1 558	361	109
525	Hardware stores	††	††	††	††	7	(D)	(D)	(D)	(D)
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	9	20 943	2 022	497	254
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
533	Variety stores	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
54	Food stores	††	††	††	††	69	66 157	6 314	1 466	706
541	Grocery stores	††	††	††	††	64	(D)	(D)	(D)	(D)
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	3	595	51	13	11
546	Retail bakeries	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	-	-	-	-	-
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	33	42 872	3 203	761	237
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	7	34 514	2 100	500	134
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	4	804	65	14	7
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	19	(D)	(D)	(D)	(D)
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	43	27 697	1 232	267	183
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	32	8 605	1 106	298	194
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	4	340	65	18	13
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	11	2 484	244	62	48
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	11	2 484	244	62	48
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	-	-	-	-	-
565	Family clothing stores	††	††	††	††	9	5 136	688	190	109
566	Shoe stores	††	††	††	††	4	470	80	23	16
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	4	175	29	5	8
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	17	5 059	669	144	87
5712	Furniture stores	††	††	††	††	8	(D)	(D)	(D)	(D)
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	5	430	51	10	8
572	Household appliance stores	††	††	††	††	4	2 222	221	44	39
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	-	(D)	(D)	(D)	(D)
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	51	15 666	3 696	811	647
5812	Eating places	††	††	††	††	49	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	14	7 360	1 103	261	120

See footnotes at end of table.

Table 6. Summary Statistics for Counties With 500 Establishments or More: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	ELLIS COUNTY—Con.									
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ² -----	††	††	††	††	48	11 438	1 539	339	185
592	Liquor stores -----	††	††	††	††	6	2 740	215	43	35
593	Used merchandise stores -----	††	††	††	††	5	1 446	284	67	26
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	††	††	††	††	18	2 530	329	71	50
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	Jewelry stores -----	††	††	††	††	4	455	80	14	9
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores -----	††	††	††	††	12	(D)	(D)	(D)	(D)
596	Nonstore retailers ² -----	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
598	Fuel and ice dealers -----	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	Florists -----	††	††	††	††	10	1 289	185	48	32
5993	Cigar stores and stands -----	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5994	News dealers and newsstands -----	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
	EL PASO COUNTY (Coextensive with El Paso, Tex., SMSA; see table 4.)									
	FORT BEND COUNTY									
	Retail trade ² -----	833	495 179	500	53	502	484 937	50 507	11 664	5 051
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers -----	††	††	††	††	37	56 692	5 874	1 305	366
521, 3	Building materials and supply stores -----	††	††	††	††	19	32 924	3 548	743	242
525	Hardware stores -----	††	††	††	††	7	6 329	869	180	59
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores -----	††	††	††	††	7	2 391	193	51	26
527	Mobile home dealers -----	††	††	††	††	4	15 048	1 264	331	39
53	General merchandise group stores -----	††	††	††	††	9	14 581	2 079	490	328
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4} -----	††	††	††	††	2	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³ -----	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
533	Variety stores -----	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
54	Food stores -----	††	††	††	††	80	147 090	13 304	3 147	1 308
541	Grocery stores -----	††	††	††	††	72	144 958	12 880	3 034	1 251
542	Meat and fish (seafood) markets -----	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
546	Retail bakeries -----	††	††	††	††	5	852	220	57	30
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
55 ex. 554	Automotive dealers -----	††	††	††	††	53	127 015	11 669	2 530	616
551	Motor vehicle dealers—new and used cars -----	††	††	††	††	10	104 974	8 878	1 864	358
552	Motor vehicle dealers—used cars only -----	††	††	††	††	9	(D)	(D)	(D)	(D)
553	Auto and home supply stores -----	††	††	††	††	32	17 870	2 273	514	211
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers -----	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations -----	††	††	††	††	54	44 380	2 583	645	329
56	Apparel and accessory stores -----	††	††	††	††	40	21 370	2 662	700	390
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores -----	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers -----	††	††	††	††	10	3 784	367	82	57
562	Women's ready-to-wear stores -----	††	††	††	††	10	3 784	367	82	57
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers -----	††	††	††	††	-	-	-	-	-
565	Family clothing stores -----	††	††	††	††	8	13 001	1 690	496	239
566	Shoe stores -----	††	††	††	††	11	2 859	349	72	59
564, 9	Other apparel and accessory stores -----	††	††	††	††	8	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores -----	††	††	††	††	32	12 484	1 519	334	140
5712	Furniture stores -----	††	††	††	††	11	(D)	(D)	(D)	(D)
5713, 4, 9	Home furnishing stores -----	††	††	††	††	7	1 456	236	55	28
572	Household appliance stores -----	††	††	††	††	7	(D)	(D)	(D)	(D)
573	Radio, television, and music stores -----	††	††	††	††	7	(D)	(D)	(D)	(D)
58	Eating and drinking places -----	††	††	††	††	94	26 368	6 009	1 308	1 014
5812	Eating places -----	††	††	††	††	80	24 118	5 693	1 226	941
5813	Drinking places (alcoholic beverages) -----	††	††	††	††	14	2 250	316	82	73
591	Drug and proprietary stores -----	††	††	††	††	20	13 146	1 680	416	206

See footnotes at end of table.

Table 6. Summary Statistics for Counties With 500 Establishments or More: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	FORT BEND COUNTY—Con.									
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ² -----	††	††	††	††	83	21 811	3 128	789	354
592	Liquor stores -----	††	††	††	††	19	4 665	310	77	46
593	Used merchandise stores -----	††	††	††	††	7	4 101	683	210	54
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	††	††	††	††	32	8 359	1 295	312	177
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	††	††	††	††	10	3 167	398	88	66
5944	Jewelry stores -----	††	††	††	††	7	2 000	369	95	25
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores -----	††	††	††	††	15	3 192	528	129	86
596	Nonstore retailers ² -----	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
598	Fuel and ice dealers -----	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	Florists -----	††	††	††	††	11	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	Cigar stores and stands -----	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5994	News dealers and newsstands -----	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	††	††	††	††	7	(D)	(D)	(D)	(D)
	GALVESTON COUNTY (Coextensive with Galveston-Texas City, Tex., SMSA; see table 4.)									
	GRAYSON COUNTY (Coextensive with Sherman-Denison, Tex., SMSA; see table 4.)									
	GREGG COUNTY									
	Retail trade ² -----	1 404	838 132	748	127	992	816 576	92 803	22 437	10 441
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers -----	††	††	††	††	51	46 213	5 029	1 202	416
521, 3	Building materials and supply stores -----	††	††	††	††	21	(D)	(D)	(D)	(D)
525	Hardware stores -----	††	††	††	††	10	3 006	433	165	41
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores -----	††	††	††	††	11	(D)	(D)	(D)	(D)
527	Mobile home dealers -----	††	††	††	††	9	(D)	(D)	(D)	(D)
53	General merchandise group stores -----	††	††	††	††	26	102 859	12 046	2 989	1 608
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4} -----	††	††	††	††	9	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³ -----	††	††	††	††	9	76 412	9 332	2 333	1 242
533	Variety stores -----	††	††	††	††	8	(D)	(D)	(D)	(D)
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	††	††	††	††	9	(D)	(D)	(D)	(D)
54	Food stores -----	††	††	††	††	123	196 511	18 830	4 398	1 749
541	Grocery stores -----	††	††	††	††	106	192 392	18 398	4 301	1 682
542	Meat and fish (seafood) markets -----	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
546	Retail bakeries -----	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	††	††	††	††	10	3 047	324	75	50
55 ex. 554	Automotive dealers -----	††	††	††	††	84	202 991	16 554	4 320	1 002
551	Motor vehicle dealers—new and used cars -----	††	††	††	††	20	163 106	11 535	3 175	626
552	Motor vehicle dealers—used cars only -----	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
553	Auto and home supply stores -----	††	††	††	††	48	29 277	4 066	964	300
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers -----	††	††	††	††	12	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations -----	††	††	††	††	74	38 677	2 018	475	272
56	Apparel and accessory stores -----	††	††	††	††	119	51 675	6 863	1 760	784
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores -----	††	††	††	††	17	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers -----	††	††	††	††	46	18 046	2 221	497	331
562	Women's ready-to-wear stores -----	††	††	††	††	42	16 202	1 921	423	289
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers -----	††	††	††	††	4	1 844	300	74	42
565	Family clothing stores -----	††	††	††	††	17	15 927	2 277	758	199
566	Shoe stores -----	††	††	††	††	27	9 768	1 296	277	140
564, 9	Other apparel and accessory stores -----	††	††	††	††	12	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores -----	††	††	††	††	84	33 090	4 544	1 056	374
5712	Furniture stores -----	††	††	††	††	28	16 183	2 480	572	193
5713, 4, 9	Home furnishing stores -----	††	††	††	††	22	(D)	(D)	(D)	(D)
572	Household appliance stores -----	††	††	††	††	10	(D)	(D)	(D)	(D)
573	Radio, television, and music stores -----	††	††	††	††	24	(D)	(D)	(D)	(D)
58	Eating and drinking places -----	††	††	††	††	202	67 571	17 474	4 021	3 044
5812	Eating places -----	††	††	††	††	176	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	Drinking places (alcoholic beverages) -----	††	††	††	††	26	(D)	(D)	(D)	(D)
591	Drug and proprietary stores -----	††	††	††	††	40	21 141	2 969	724	333

See footnotes at end of table.

Table 6. Summary Statistics for Counties With 500 Establishments or More: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partners- hips (number)					
	GREGG COUNTY—Con.									
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ²	††	††	††	††	189	55 848	6 476	1 492	859
592	Liquor stores	††	††	††	††	42	23 482	1 248	295	148
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	15	2 092	382	90	39
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	72	20 515	3 189	751	421
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	††	12	3 674	467	96	95
5944	Jewelry stores	††	††	††	††	22	8 833	1 634	401	141
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	38	8 008	1 088	254	185
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	11	(D)	(D)	(D)	(D)
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	4	1 184	211	36	13
5992	Florists	††	††	††	††	22	2 385	504	106	88
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	News dealers and newsstands	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	22	3 455	456	92	80
	HARRIS COUNTY									
	Retail trade ²	21 370	17 342 296	9 642	1 077	14 658	17 063 706	2 064 089	495 207	209 774
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	575	742 874	92 256	21 047	7 116
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	262	470 648	55 395	12 611	4 082
521	Lumber and other building materials dealers	††	††	††	††	165	424 222	48 108	10 877	3 562
523	Paint, glass, and wallpaper stores	††	††	††	††	97	46 426	7 287	1 734	520
525	Hardware stores	††	††	††	††	146	105 254	18 467	4 273	1 414
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	107	57 106	9 766	2 146	1 132
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	60	109 866	8 628	2 017	488
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	221	2 082 133	248 468	59 310	28 513
531	Department stores (incl. leased depts.) ³ 4	††	††	††	††	107	2 020 125	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	107	1 886 990	229 455	54 658	25 761
531 pt.	Conventional ³	††	††	††	††	30	(D)	(D)	(D)	(D)
531 pt.	Discount or mass merchandising ³	††	††	††	††	54	556 944	56 063	12 954	7 643
531 pt.	National chain ³	††	††	††	††	23	(D)	(D)	(D)	(D)
533	Variety stores	††	††	††	††	60	65 983	8 819	2 147	1 249
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	54	129 160	10 194	2 505	1 503
54	Food stores	††	††	††	††	2 108	3 704 174	368 757	87 134	33 213
541	Grocery stores	††	††	††	††	1 692	3 542 412	344 204	81 281	30 175
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	118	72 428	7 332	1 771	788
546	Retail bakeries	††	††	††	††	130	33 262	9 457	2 416	1 265
5462	Retail bakeries—baking and selling	††	††	††	††	116	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	Retail bakeries—selling only	††	††	††	††	14	(D)	(D)	(D)	(D)
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	168	56 072	7 764	1 666	985
543	Fruit stores and vegetable markets	††	††	††	††	21	(D)	(D)	(D)	(D)
544	Candy, nut, and confectionery stores	††	††	††	††	32	(D)	(D)	(D)	(D)
545	Dairy products stores	††	††	††	††	32	6 009	856	167	203
549	Miscellaneous food stores	††	††	††	††	83	25 717	3 467	735	434
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	998	3 695 919	350 648	87 942	17 764
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	155	2 985 669	250 411	65 035	11 273
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	164	112 478	10 186	2 351	638
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	567	446 813	74 791	16 872	4 932
553 pt.	Tire, battery, and accessory dealers	††	††	††	††	527	408 163	68 789	15 438	4 518
553 pt.	Other auto and home supply stores	††	††	††	††	40	38 650	6 002	1 434	414
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	112	150 959	15 260	3 684	921
555	Boat dealers	††	††	††	††	52	70 673	6 487	1 469	381
556	Recreational and utility trailer dealers	††	††	††	††	21	34 895	3 132	759	156
557	Motorcycle dealers	††	††	††	††	31	(D)	(D)	(D)	(D)
559	Automotive dealers, n.e.c.	††	††	††	††	8	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	1 260	1 400 805	67 968	15 665	7 505
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	1 605	1 086 913	140 403	34 313	16 438
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	214	147 803	21 744	5 340	2 053
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	525	421 729	51 248	12 505	6 202
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	449	389 387	46 529	11 305	5 699
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	76	32 342	4 719	1 200	503
565	Family clothing stores	††	††	††	††	195	261 610	32 618	8 385	4 285
566	Shoe stores	††	††	††	††	491	199 049	26 805	6 246	2 991
566 pt.	Men's shoe stores	††	††	††	††	91	27 877	3 389	799	316
566 pt.	Women's shoe stores	††	††	††	††	143	65 417	9 652	2 175	949
566 pt.	Children's and juveniles' shoe stores	††	††	††	††	18	(D)	(D)	(D)	(D)
566 pt.	Family shoe stores	††	††	††	††	239	(D)	(D)	(D)	(D)
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	180	56 722	7 988	1 837	907
564	Children's and infants' wear stores	††	††	††	††	60	17 995	2 046	453	310
569	Miscellaneous apparel and accessory stores	††	††	††	††	120	38 727	5 942	1 384	597

See footnotes at end of table.

Table 6. Summary Statistics for Counties With 500 Establishments or More: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partne- rships (number)					
	HARRIS COUNTY—Con.									
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores.....	††	††	††	††	1 157	833 237	112 768	27 132	7 829
5712	Furniture stores.....	††	††	††	††	321	364 938	50 207	12 087	3 042
5713, 4, 9	Home furnishing stores.....	††	††	††	††	316	149 601	22 444	5 148	1 764
5713	Floor covering stores.....	††	††	††	††	94	62 976	7 676	1 813	426
5714	Drapery, curtain, and upholstery stores.....	††	††	††	††	64	27 059	5 897	1 207	391
5719	Miscellaneous home furnishing stores.....	††	††	††	††	158	59 566	8 871	2 128	947
572	Household appliance stores.....	††	††	††	††	103	83 820	10 528	2 643	810
573	Radio, television, and music stores.....	††	††	††	††	417	234 878	29 589	7 254	2 213
5732	Radio and television stores.....	††	††	††	††	278	157 911	19 646	4 817	1 289
5733	Music stores.....	††	††	††	††	139	76 967	9 943	2 437	924
5733 pt.	Record shops.....	††	††	††	††	72	39 949	3 830	953	501
5733 pt.	Musical instrument stores.....	††	††	††	††	67	37 018	6 113	1 484	423
58	Eating and drinking places.....	††	††	††	††	3 409	1 716 339	436 155	103 267	66 778
5812	Eating places.....	††	††	††	††	2 888	1 569 110	406 944	96 252	61 421
5812 pt.	Restaurants and lunchrooms.....	††	††	††	††	1 227	734 937	200 068	47 534	29 366
5812 pt.	Cafeterias.....	††	††	††	††	104	108 661	32 497	7 550	3 275
5812 pt.	Refreshment places.....	††	††	††	††	1 380	584 700	134 513	31 255	23 233
5812 pt.	Other eating places.....	††	††	††	††	177	140 812	39 866	9 913	5 547
5813	Drinking places (alcoholic beverages).....	††	††	††	††	521	147 229	29 211	7 015	5 357
591	Drug and proprietary stores.....	††	††	††	††	447	461 577	60 325	15 110	6 388
591 pt.	Drug stores.....	††	††	††	††	427	(D)	(D)	(D)	(D)
591 pt.	Proprietary stores.....	††	††	††	††	20	(D)	(D)	(D)	(D)
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ²	††	††	††	††	2 878	1 339 735	186 341	44 287	18 230
592	Liquor stores.....	††	††	††	††	341	164 065	10 959	2 598	1 165
593	Used merchandise stores.....	††	††	††	††	278	87 575	16 893	4 035	1 457
594	Miscellaneous shopping goods stores.....	††	††	††	††	1 255	696 684	86 922	20 611	9 200
5941	Sporting goods stores and bicycle shops.....	††	††	††	††	220	154 997	16 575	3 703	1 591
5941 pt.	General line sporting goods stores.....	††	††	††	††	107	104 108	9 984	2 189	966
5941 pt.	Specialty line sporting goods stores.....	††	††	††	††	113	50 889	6 591	1 514	625
5942	Book stores.....	††	††	††	††	107	40 246	4 598	1 126	690
5943	Stationery stores.....	††	††	††	††	87	38 589	6 988	1 688	582
5944	Jewelry stores.....	††	††	††	††	317	238 463	31 355	7 728	2 516
5945	Hobby, toy, and game shops.....	††	††	††	††	95	72 681	6 903	1 568	863
5946	Camera and photographic supply stores.....	††	††	††	††	32	(D)	(D)	(D)	(D)
5947	Gift, novelty, and souvenir shops.....	††	††	††	††	259	75 976	11 649	2 766	1 688
5948	Luggage and leather goods stores.....	††	††	††	††	23	8 846	945	227	102
5949	Sewing, needlework, and piece goods stores.....	††	††	††	††	115	(D)	(D)	(D)	(D)
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	180	170 757	30 033	7 293	2 427
5961	Mail order houses.....	††	††	††	††	22	46 477	4 706	1 157	398
5962	Automatic merchandising machine operators.....	††	††	††	††	73	64 311	12 489	3 110	922
5963	Direct selling establishments ²	††	††	††	††	85	59 969	12 838	3 026	1 107
598	Fuel and ice dealers.....	††	††	††	††	26	15 377	2 339	615	146
5983	Fuel oil dealers.....	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	Liquefied petroleum gas (bottled gas) dealers.....	††	††	††	††	17	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	Fuel and ice dealers, n.e.c.....	††	††	††	††	6	2 042	358	85	31
5992	Florists.....	††	††	††	††	259	53 659	12 304	2 867	1 518
5993	Cigar stores and stands.....	††	††	††	††	39	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	News dealers and newsstands.....	††	††	††	††	20	7 989	930	206	135
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.....	††	††	††	††	480	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 pt.	Optical goods stores.....	††	††	††	††	184	32 956	7 147	1 732	523
5999 pt.	Pet shops.....	††	††	††	††	64	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 pt.	Typewriter stores.....	††	††	††	††	9	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 pt.	Other miscellaneous retail stores, n.e.c.....	††	††	††	††	223	83 766	14 274	3 315	1 202
	HIDALGO COUNTY (Coextensive with McAllen-Pharr-Edinburg, Tex., SMSA; see table 4.)									
	HUNT COUNTY									
	Retail trade ²	564	252 562	317	43	381	243 930	25 932	6 073	3 191
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers.....	††	††	††	††	25	15 988	1 632	341	162
521, 3	Building materials and supply stores.....	††	††	††	††	10	(D)	(D)	(D)	(D)
525	Hardware stores.....	††	††	††	††	6	2 097	335	66	34
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores.....	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
527	Mobile home dealers.....	††	††	††	††	6	4 506	277	50	17
53	General merchandise group stores.....	††	††	††	††	11	22 905	2 123	531	275
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	5	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
533	Variety stores.....	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
539	Miscellaneous general merchandise stores.....	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)

See footnotes at end of table.

Table 6. Summary Statistics for Counties With 500 Establishments or More: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	HUNT COUNTY—Con.									
54	Food stores -----	††	††	††	††	50	69 339	5 944	1 384	601
541	Grocery stores -----	††	††	††	††	42	68 766	5 836	1 360	580
542	Meat and fish (seafood) markets -----	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
546	Retail bakeries -----	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	††	††	††	††	3	245	13	6	3
55 ex. 554	Automotive dealers -----	††	††	††	††	39	43 970	3 448	824	272
551	Motor vehicle dealers—new and used cars -----	††	††	††	††	8	34 402	2 186	572	168
552	Motor vehicle dealers—used cars only -----	††	††	††	††	7	645	88	18	10
553	Auto and home supply stores -----	††	††	††	††	21	7 805	1 059	209	85
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers -----	††	††	††	††	3	1 118	115	25	9
554	Gasoline service stations -----	††	††	††	††	32	17 001	819	177	95
56	Apparel and accessory stores -----	††	††	††	††	41	12 488	1 615	412	228
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores -----	††	††	††	††	4	666	97	21	16
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers -----	††	††	††	††	19	5 849	693	163	104
562	Women's ready-to-wear stores -----	††	††	††	††	16	(D)	(D)	(D)	(D)
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers -----	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores -----	††	††	††	††	4	3 200	465	140	40
566	Shoe stores -----	††	††	††	††	9	2 441	297	72	54
564, 9	Other apparel and accessory stores -----	††	††	††	††	5	332	63	16	14
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores -----	††	††	††	††	25	9 510	1 261	284	123
5712	Furniture stores -----	††	††	††	††	5	3 851	574	135	56
5713, 4, 9	Home furnishing stores -----	††	††	††	††	5	723	99	22	10
572	Household appliance stores -----	††	††	††	††	5	2 586	309	66	25
573	Radio, television, and music stores -----	††	††	††	††	10	2 350	279	61	32
58	Eating and drinking places -----	††	††	††	††	81	19 873	4 909	1 123	1 012
5812	Eating places -----	††	††	††	††	74	18 921	4 739	1 087	965
5813	Drinking places (alcoholic beverages) -----	††	††	††	††	7	952	170	36	47
591	Drug and proprietary stores -----	††	††	††	††	14	7 477	770	196	87
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores² -----	††	††	††	††	63	25 379	3 411	801	336
592	Liquor stores -----	††	††	††	††	6	5 082	260	56	26
593	Used merchandise stores -----	††	††	††	††	5	645	201	56	19
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	††	††	††	††	30	5 652	841	239	98
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	††	††	††	††	7	1 096	141	32	15
5944	Jewelry stores -----	††	††	††	††	8	2 012	369	129	29
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores -----	††	††	††	††	15	2 544	331	78	54
596	Nonstore retailers ² -----	††	††	††	††	4	5 599	1 065	205	83
598	Fuel and ice dealers -----	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	Florists -----	††	††	††	††	7	1 063	253	56	29
5993	Cigar stores and stands -----	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	News dealers and newsstands -----	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	††	††	††	††	8	2 322	196	39	27
	JEFFERSON COUNTY									
	Retail trade² -----	2 236	1 538 129	1 112	109	1 632	1 512 040	182 683	43 341	20 180
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers -----	††	††	††	††	70	70 553	8 988	2 053	669
521, 3	Building materials and supply stores -----	††	††	††	††	41	(D)	(D)	(D)	(D)
521	Lumber and other building materials dealers -----	††	††	††	††	29	(D)	(D)	(D)	(D)
523	Paint, glass, and wallpaper stores -----	††	††	††	††	12	(D)	(D)	(D)	(D)
525	Hardware stores -----	††	††	††	††	17	8 168	1 628	434	157
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores -----	††	††	††	††	8	2 520	345	70	38
527	Mobile home dealers -----	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
53	General merchandise group stores -----	††	††	††	††	34	191 242	23 196	5 366	2 879
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4} -----	††	††	††	††	15	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³ -----	††	††	††	††	15	159 513	19 848	4 557	2 468
533	Variety stores -----	††	††	††	††	5	4 588	580	149	83
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	††	††	††	††	14	27 141	2 768	660	328
54	Food stores -----	††	††	††	††	246	309 595	31 512	7 361	3 022
541	Grocery stores -----	††	††	††	††	203	298 975	30 036	7 011	2 773
542	Meat and fish (seafood) markets -----	††	††	††	††	14	5 985	539	125	64
546	Retail bakeries -----	††	††	††	††	17	2 385	652	157	125
5462	Retail bakeries—baking and selling -----	††	††	††	††	14	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	Retail bakeries—selling only -----	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	††	††	††	††	12	2 250	285	68	60
543	Fruit stores and vegetable markets -----	††	††	††	††	-	-	-	-	-
544	Candy, nut, and confectionery stores -----	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
545	Dairy products stores -----	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
549	Miscellaneous food stores -----	††	††	††	††	6	947	123	30	20

See footnotes at end of table.

Table 6. Summary Statistics for Counties With 500 Establishments or More: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partners- hips (number)					
	JEFFERSON COUNTY—Con.									
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	132	303 132	29 845	7 379	1 737
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	25	246 497	21 155	5 440	1 073
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	21	7 926	592	153	58
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	65	32 806	6 357	1 393	475
553 pt.	Tire, battery, and accessory dealers	61	30 588	5 972	1 301	445
553 pt.	Other auto and home supply stores	4	2 218	385	92	30
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	21	15 903	1 741	393	131
555	Boat dealers	††	††	††	††	8	5 693	550	143	42
556	Recreational and utility trailer dealers	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
557	Motorcycle dealers	††	††	††	††	8	(D)	(D)	(D)	(D)
559	Automotive dealers, n.e.c.	††	††	††	††	-	-	-	-	-
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	146	131 026	5 506	1 302	791
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	178	111 570	15 048	3 783	1 826
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	24	12 160	1 711	451	231
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	54	27 130	3 205	783	488
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	46	(D)	(D)	(D)	(D)
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	8	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores	††	††	††	††	28	50 698	6 924	1 845	721
566	Shoe stores	††	††	††	††	53	17 723	2 671	603	304
566 pt.	Men's shoe stores	6	2 088	340	76	29
566 pt.	Women's shoe stores	15	5 669	1 055	258	109
566 pt.	Children's and juveniles' shoe stores	1	(D)	(D)	(D)	(D)
566 pt.	Family shoe stores	31	(D)	(D)	(D)	(D)
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	19	3 859	537	101	82
564	Children's and infants' wear stores	††	††	††	††	9	(D)	(D)	(D)	(D)
569	Miscellaneous apparel and accessory stores	††	††	††	††	10	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	133	73 072	11 647	2 671	856
5712	Furniture stores	††	††	††	††	43	25 654	3 952	1 024	364
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	22	10 323	1 294	361	125
5713	Floor covering stores	††	††	††	††	12	(D)	(D)	(D)	(D)
5714	Drapery, curtain, and upholstery stores	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	Miscellaneous home furnishing stores	††	††	††	††	9	1 198	170	46	35
572	Household appliance stores	††	††	††	††	15	(D)	(D)	(D)	(D)
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	53	(D)	(D)	(D)	(D)
5732	Radio and television stores	††	††	††	††	33	(D)	(D)	(D)	(D)
5733	Music stores	††	††	††	††	20	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 pt.	Record shops	7	2 511	265	52	38
5733 pt.	Musical instrument stores	13	(D)	(D)	(D)	(D)
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	339	140 599	35 463	8 374	6 036
5812	Eating places	††	††	††	††	260	125 479	32 225	7 560	5 371
5812 pt.	Restaurants and lunchrooms	112	58 243	15 290	3 602	2 443
5812 pt.	Cafeterias	11	10 172	3 199	743	343
5812 pt.	Refreshment places	121	(D)	(D)	(D)	(D)
5812 pt.	Other eating places	16	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	79	15 120	3 238	814	665
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	64	40 976	5 324	1 312	573
591 pt.	Drug stores	64	40 976	5 324	1 312	573
591 pt.	Proprietary stores	-	-	-	-	-
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores²	††	††	††	††	290	140 275	16 154	3 740	1 791
592	Liquor stores	††	††	††	††	36	24 371	1 368	329	153
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	25	5 426	841	218	110
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	134	63 686	8 114	1 898	963
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	††	23	10 391	1 117	226	127
5941 pt.	General line sporting goods stores	12	6 694	697	158	87
5941 pt.	Specialty line sporting goods stores	11	3 637	420	68	40
5942	Book stores	††	††	††	††	10	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	Stationery stores	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	Jewelry stores	††	††	††	††	40	20 387	3 008	718	276
5945	Hobby, toy, and game shops	††	††	††	††	9	(D)	(D)	(D)	(D)
5946	Camera and photographic supply stores	††	††	††	††	5	1 990	226	69	25
5947	Gift, novelty, and souvenir shops	††	††	††	††	26	(D)	(D)	(D)	(D)
5948	Luggage and leather goods stores	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5949	Sewing, needlework, and piece goods stores	††	††	††	††	13	4 031	437	100	72
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	13	(D)	(D)	(D)	(D)
5961	Mail order houses	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	Automatic merchandising machine operators	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	Direct selling establishments ²	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	Fuel oil dealers	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	Liquefied petroleum gas (bottled gas) dealers	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	Fuel and ice dealers, n.e.c.	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5992	Florists	††	††	††	††	29	5 906	1 268	276	159
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)

See footnotes at end of table.

Table 6. Summary Statistics for Counties With 500 Establishments or More: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	JEFFERSON COUNTY—Con.									
59 ex. 591 5994	Miscellaneous retail stores ² —Con. News dealers and newsstands	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 5999 pt. 5999 pt. 5999 pt. 5999 pt.	Miscellaneous retail stores, n.e.c. Optical goods stores	††	††	††	††	48 15	9 448 3 050	1 692 622	384 146	196 57
	Pet shops	**	**	**	**	7	(D)	(D)	(D)	(D)
	Typewriter stores	**	**	**	**	-	-	-	-	-
	Other miscellaneous retail stores, n.e.c.	**	**	**	**	26	(D)	(D)	(D)	(D)
	JOHNSON COUNTY									
	Retail trade ²	630	293 534	396	37	368	278 334	28 123	6 404	3 299
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	21	21 882	1 756	369	132
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	7	5 781	624	129	45
525	Hardware stores	††	††	††	††	4	2 563	385	91	36
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	3	822	117	27	18
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	7	12 716	630	122	33
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	9	27 611	2 807	654	337
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	4	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
533	Variety stores	††	††	††	††	4	1 824	296	76	37
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
54	Food stores	††	††	††	††	59	82 250	7 122	1 619	728
541	Grocery stores	††	††	††	††	54	81 691	6 983	1 585	688
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	-	-	-	-	-
546	Retail bakeries	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	42	69 845	5 010	1 093	304
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	7	46 619	2 999	664	152
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	8	4 770	287	62	26
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	22	9 016	1 301	319	112
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	5	9 440	423	48	14
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	33	15 547	924	220	112
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	44	14 881	1 969	443	292
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	16	3 481	541	81	67
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	16	3 481	541	81	67
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	-	-	-	-	-
565	Family clothing stores	††	††	††	††	11	7 041	891	234	132
566	Shoe stores	††	††	††	††	10	1 858	249	56	39
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	18	4 716	725	173	79
5712	Furniture stores	††	††	††	††	9	2 629	448	113	46
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
572	Household appliance stores	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	71	18 288	4 620	1 052	922
5812	Eating places	††	††	††	††	70	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	15	11 195	1 412	363	161
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ²	††	††	††	††	56	12 119	1 778	418	232
592	Liquor stores	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	9	1 283	407	83	36
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	21	3 165	476	126	87
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	††	3	446	57	15	8
5944	Jewelry stores	††	††	††	††	5	1 352	232	66	34
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	13	1 367	187	45	45
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	5	2 135	215	53	22
5992	Florists	††	††	††	††	9	1 440	303	66	40
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5994	News dealers and newsstands	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	8	1 725	231	49	31
	LUBBOCK COUNTY (Coextensive with Lubbock, Tex., SMSA; see table 4.)									

See footnotes at end of table.

Table 6. Summary Statistics for Counties With 500 Establishments or More: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	MCLENNAN COUNTY (Coextensive with Waco, Tex., SMSA; see table 4.)									
	MIDLAND COUNTY (Coextensive with Midland, Tex., SMSA; see table 4.)									
	MONTGOMERY COUNTY									
	Retail trade ²	926	549 300	543	46	552	535 119	55 256	13 326	6 003
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	42	71 354	6 475	1 572	481
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	18	(D)	(D)	(D)	(D)
525	Hardware stores	††	††	††	††	14	6 517	1 093	304	92
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	7	12 728	1 021	176	48
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	12	31 629	3 268	794	464
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	3	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	3	19 725	2 015	490	310
533	Variety stores	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	7	(D)	(D)	(D)	(D)
54	Food stores	††	††	††	††	96	155 117	14 003	3 168	1 367
541	Grocery stores	††	††	††	††	82	(D)	(D)	(D)	(D)
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	8	2 072	296	66	33
546	Retail bakeries	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	47	108 547	9 068	2 176	553
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	6	85 824	5 635	1 391	282
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	9	(D)	(D)	(D)	(D)
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	23	16 082	2 552	585	181
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	9	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	48	52 656	2 730	663	329
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	44	17 779	2 416	638	247
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	5	2 594	418	87	29
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	13	2 225	339	68	50
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	11	(D)	(D)	(D)	(D)
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores	††	††	††	††	8	8 834	1 168	368	108
566	Shoe stores	††	††	††	††	11	3 081	396	91	46
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	7	1 045	95	24	14
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	37	15 125	2 246	556	183
5712	Furniture stores	††	††	††	††	13	6 743	1 091	301	96
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	10	2 623	355	94	32
572	Household appliance stores	††	††	††	††	4	2 893	314	70	20
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	10	2 866	486	91	35
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	107	36 558	9 041	2 352	1 703
5812	Eating places	††	††	††	††	97	34 752	8 730	2 279	1 650
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	10	1 806	311	73	53
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	26	16 396	2 305	581	264
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ²	††	††	††	††	93	29 958	3 704	826	412
592	Liquor stores	††	††	††	††	9	4 523	210	44	28
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	7	1 846	286	68	29
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	40	9 625	1 210	265	166
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	††	10	3 072	365	80	40
5944	Jewelry stores	††	††	††	††	5	1 618	196	52	28
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	25	4 935	649	133	98
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	6	5 160	640	136	66
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	7	4 250	548	129	42
5992	Florists	††	††	††	††	11	1 753	268	54	39
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5994	News dealers and newsstands	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	13	2 801	542	130	42

See footnotes at end of table.

Table 6. Summary Statistics for Counties With 500 Establishments or More: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see Introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F.]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partne- rships (number)					
	NUECES COUNTY									
	Retail trade ²	2 405	1 608 875	1 202	161	1 770	1 581 129	188 489	44 699	21 910
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers.....	††	††	††	††	58	78 536	8 483	1 828	634
521, 3	Building materials and supply stores.....	††	††	††	††	30	54 658	5 172	1 102	396
521	Lumber and other building materials dealers.....	††	††	††	††	25	(D)	(D)	(D)	(D)
523	Paint, glass, and wallpaper stores.....	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
525	Hardware stores.....	††	††	††	††	14	(D)	(D)	(D)	(D)
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores.....	††	††	††	††	6	(D)	(D)	(D)	(D)
527	Mobile home dealers.....	††	††	††	††	8	(D)	(D)	(D)	(D)
53	General merchandise group stores.....	††	††	††	††	37	175 431	21 538	5 124	2 830
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	14	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	14	(D)	(D)	(D)	(D)
533	Variety stores.....	††	††	††	††	14	(D)	(D)	(D)	(D)
539	Miscellaneous general merchandise stores.....	††	††	††	††	9	(D)	(D)	(D)	(D)
54	Food stores.....	††	††	††	††	258	381 671	37 050	8 927	3 806
541	Grocery stores.....	††	††	††	††	202	366 457	34 669	8 404	3 496
542	Meat and fish (seafood) markets.....	††	††	††	††	19	8 460	1 026	235	104
546	Retail bakeries.....	††	††	††	††	23	(D)	(D)	(D)	(D)
5462	Retail bakeries—baking and selling.....	††	††	††	††	23	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	Retail bakeries—selling only.....	-	-	-	-	-
543, 4, 5, 9	Other food stores.....	††	††	††	††	14	(D)	(D)	(D)	(D)
543	Fruit stores and vegetable markets.....	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
544	Candy, nut, and confectionery stores.....	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
545	Dairy products stores.....	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
549	Miscellaneous food stores.....	††	††	††	††	9	(D)	(D)	(D)	(D)
55 ex. 554	Automotive dealers.....	††	††	††	††	138	334 463	30 816	7 578	2 034
551	Motor vehicle dealers—new and used cars.....	††	††	††	††	31	260 106	21 647	5 469	1 255
552	Motor vehicle dealers—used cars only.....	††	††	††	††	27	(D)	(D)	(D)	(D)
553	Auto and home supply stores.....	††	††	††	††	64	35 924	6 138	1 479	527
553 pt.	Tire, battery, and accessory dealers.....	††	††	††	††	59	31 286	5 344	1 244	446
553 pt.	Other auto and home supply stores.....	5	4 638	794	235	81
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers.....	††	††	††	††	16	(D)	(D)	(D)	(D)
555	Boat dealers.....	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
556	Recreational and utility trailer dealers.....	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
557	Motorcycle dealers.....	††	††	††	††	6	3 524	388	92	42
559	Automotive dealers, n.e.c.....	††	††	††	††	-	-	-	-	-
554	Gasoline service stations.....	††	††	††	††	156	152 984	7 075	1 655	965
56	Apparel and accessory stores.....	††	††	††	††	180	80 678	10 885	2 826	1 236
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores.....	††	††	††	††	8	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers.....	††	††	††	††	68	25 930	3 344	800	458
562	Women's ready-to-wear stores.....	††	††	††	††	59	(D)	(D)	(D)	(D)
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers.....	††	††	††	††	9	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores.....	††	††	††	††	20	23 243	3 481	1 082	335
566	Shoe stores.....	††	††	††	††	61	(D)	(D)	(D)	(D)
566 pt.	Men's shoe stores.....	15	3 297	467	154	39
566 pt.	Women's shoe stores.....	18	6 658	1 014	218	89
566 pt.	Children's and juveniles' shoe stores.....	-	-	-	-	-
566 pt.	Family shoe stores.....	28	(D)	(D)	(D)	(D)
564, 9	Other apparel and accessory stores.....	††	††	††	††	23	7 114	882	164	112
564	Children's and infants' wear stores.....	††	††	††	††	7	(D)	(D)	(D)	(D)
569	Miscellaneous apparel and accessory stores.....	††	††	††	††	16	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores.....	††	††	††	††	128	81 178	12 975	2 894	1 088
5712	Furniture stores.....	††	††	††	††	32	26 388	5 060	1 165	412
5713, 4, 9	Home furnishing stores.....	††	††	††	††	37	(D)	(D)	(D)	(D)
5713	Floor covering stores.....	††	††	††	††	14	(D)	(D)	(D)	(D)
5714	Drapery, curtain, and upholstery stores.....	††	††	††	††	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	Miscellaneous home furnishing stores.....	††	††	††	††	16	(D)	(D)	(D)	(D)
572	Household appliance stores.....	††	††	††	††	13	(D)	(D)	(D)	(D)
573	Radio, television, and music stores.....	††	††	††	††	46	29 689	4 025	872	313
5732	Radio and television stores.....	††	††	††	††	27	(D)	(D)	(D)	(D)
5733	Music stores.....	††	††	††	††	19	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 pt.	Record shops.....	10	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 pt.	Musical instrument stores.....	9	(D)	(D)	(D)	(D)
58	Eating and drinking places.....	††	††	††	††	435	155 069	38 981	8 880	7 033
5812	Eating places.....	††	††	††	††	342	134 968	35 181	7 986	6 332
5812 pt.	Restaurants and lunchrooms.....	††	††	††	††	134	59 877	17 071	4 041	3 286
5812 pt.	Cafeterias.....	16	(D)	(D)	(D)	(D)
5812 pt.	Refreshment places.....	177	59 178	13 422	2 928	2 484
5812 pt.	Other eating places.....	15	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	Drinking places (alcoholic beverages).....	††	††	††	††	93	20 101	3 800	894	701

See footnotes at end of table.

Table 6. Summary Statistics for Counties With 500 Establishments or More: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	NUECES COUNTY—Con.									
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	47	28 367	4 519	1 089	466
591 pt.	Drug stores	44	(D)	(D)	(D)	(D)
591 pt.	Proprietary stores	3	(D)	(D)	(D)	(D)
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ²	††	††	††	††	333	112 752	16 167	3 898	1 818
592	Liquor stores	††	††	††	††	34	19 800	1 132	268	126
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	33	(D)	(D)	(D)	(D)
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	150	57 223	7 881	1 840	897
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	††	40	12 712	1 674	393	215
5941 pt.	General line sporting goods stores	19	(D)	(D)	(D)	(D)
5941 pt.	Specialty line sporting goods stores	21	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	Book stores	††	††	††	††	13	3 800	616	150	67
5943	Stationery stores	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	Jewelry stores	††	††	††	††	40	19 064	2 743	670	277
5945	Hobby, toy, and game shops	††	††	††	††	10	(D)	(D)	(D)	(D)
5946	Camera and photographic supply stores	††	††	††	††	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5947	Gift, novelty, and souvenir shops	††	††	††	††	28	8 724	1 310	280	169
5948	Luggage and leather goods stores	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5949	Sewing, needlework, and piece goods stores	††	††	††	††	8	4 400	486	112	66
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	11	(D)	(D)	(D)	(D)
5961	Mail order houses	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5962	Automatic merchandising machine operators	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	Direct selling establishments ²	††	††	††	††	7	(D)	(D)	(D)	(D)
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	8	3 566	401	104	29
5983	Fuel oil dealers	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	Liquefied petroleum gas (bottled gas) dealers	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	Fuel and ice dealers, n.e.c.	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	Florists	††	††	††	††	31	4 997	1 192	294	158
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	News dealers and newsstands	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	61	13 804	2 455	580	317
5999 pt.	Optical goods stores	22	4 636	1 028	259	100
5999 pt.	Pet shops	9	1 393	213	51	47
5999 pt.	Typewriter stores	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 pt.	Other miscellaneous retail stores, n.e.c.	27	(D)	(D)	(D)	(D)
	ORANGE COUNTY									
	Retail trade ²	662	389 137	365	35	436	380 090	39 676	9 497	4 419
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	28	19 857	2 192	553	171
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	14	10 849	1 192	326	86
525	Hardware stores	††	††	††	††	4	1 742	282	69	34
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	5	1 670	268	47	19
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	5	5 596	450	111	32
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	12	(D)	(D)	(D)	(D)
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3, 4}	††	††	††	††	3	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
533	Variety stores	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
54	Food stores	††	††	††	††	86	108 689	10 990	2 457	935
541	Grocery stores	††	††	††	††	76	106 816	10 680	2 380	887
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
546	Retail bakeries	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	46	84 685	7 066	1 708	472
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	8	58 572	4 223	1 072	278
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	6	9 793	756	168	34
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	24	11 886	1 500	327	117
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	8	4 434	587	141	43
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	44	47 026	2 299	585	297
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	35	20 780	2 632	682	333
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	8	3 064	328	80	43
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	6	(D)	(D)	(D)	(D)
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores	††	††	††	††	9	(D)	(D)	(D)	(D)
566	Shoe stores	††	††	††	††	12	(D)	(D)	(D)	(D)
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	25	11 885	1 352	310	120
5712	Furniture stores	††	††	††	††	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	7	1 544	234	54	28
572	Household appliance stores	††	††	††	††	7	5 546	514	106	40
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)

See footnotes at end of table.

Table 6. Summary Statistics for Counties With 500 Establishments or More: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partne- rships (number)					
	ORANGE COUNTY—Con.									
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	76	21 774	5 590	1 352	1 129
5812	Eating places	††	††	††	††	60	19 841	5 331	1 281	1 066
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	16	1 933	259	71	63
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	19	12 372	1 691	403	174
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ²	††	††	††	††	65	(D)	(D)	(D)	(D)
592	Liquor stores	††	††	††	††	6	3 356	208	45	22
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	23	5 949	653	143	87
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	††	5	2 010	161	31	23
5944	Jewelry stores	††	††	††	††	7	(D)	(D)	(D)	(D)
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	11	(D)	(D)	(D)	(D)
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	Florists	††	††	††	††	12	1 146	241	57	66
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5994	News dealers and newsstands	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	12	(D)	(D)	(D)	(D)
	POTTER COUNTY									
	Retail trade ²	1 257	859 003	662	73	887	838 974	104 388	25 480	11 642
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	40	55 836	5 017	1 144	287
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	21	21 807	2 217	580	138
525	Hardware stores	††	††	††	††	5	2 406	271	65	24
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	9	(D)	(D)	(D)	(D)
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	15	97 886	13 480	3 085	1 517
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	8	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	8	(D)	(D)	(D)	(D)
533	Variety stores	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
54	Food stores	††	††	††	††	104	159 089	14 062	3 486	1 197
541	Grocery stores	††	††	††	††	83	151 276	13 263	3 277	1 059
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	8	(D)	(D)	(D)	(D)
546	Retail bakeries	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	8	(D)	(D)	(D)	(D)
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	72	202 695	19 323	5 305	1 108
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	15	150 249	12 265	3 696	607
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	10	2 909	385	60	33
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	36	24 051	3 742	852	271
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	11	25 486	2 931	697	197
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	69	60 393	4 809	1 198	529
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	95	62 198	8 898	2 211	887
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	10	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	32	23 682	3 633	852	420
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	25	(D)	(D)	(D)	(D)
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	7	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores	††	††	††	††	9	(D)	(D)	(D)	(D)
566	Shoe stores	††	††	††	††	34	(D)	(D)	(D)	(D)
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	10	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	75	36 778	4 911	1 105	474
5712	Furniture stores	††	††	††	††	19	8 499	1 386	337	113
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	18	(D)	(D)	(D)	(D)
572	Household appliance stores	††	††	††	††	12	(D)	(D)	(D)	(D)
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	26	12 937	1 582	343	172
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	219	85 855	21 748	5 122	4 399
5812	Eating places	††	††	††	††	178	78 946	20 245	4 738	4 066
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	41	6 909	1 503	384	333
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	29	14 985	1 993	466	189

See footnotes at end of table.

Table 6. Summary Statistics for Counties With 500 Establishments or More: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	POTTER COUNTY—Con.									
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ² -----	††	††	††	††	169	63 259	10 147	2 358	1 055
592	Liquor stores -----	††	††	††	††	25	10 916	670	186	96
593	Used merchandise stores -----	††	††	††	††	13	(D)	(D)	(D)	(D)
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	††	††	††	††	69	27 576	4 223	935	410
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	††	††	††	††	10	6 949	834	185	79
5944	Jewelry stores -----	††	††	††	††	19	10 589	1 963	417	143
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores -----	††	††	††	††	40	10 038	1 426	333	188
596	Nonstore retailers ² -----	††	††	††	††	12	10 415	2 378	553	222
598	Fuel and ice dealers -----	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	Florists -----	††	††	††	††	15	4 906	980	216	100
5993	Cigar stores and stands -----	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	News dealers and newsstands -----	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	††	††	††	††	31	(D)	(D)	(D)	(D)
	RANDALL COUNTY									
	Retail trade ² -----	633	361 494	352	38	411	352 237	37 325	8 728	4 323
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers -----	††	††	††	††	19	26 047	2 584	474	232
521, 3	Building materials and supply stores -----	††	††	††	††	9	23 234	2 241	425	192
525	Hardware stores -----	††	††	††	††	3	917	145	24	12
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores -----	††	††	††	††	6	(D)	(D)	(D)	(D)
527	Mobile home dealers -----	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
53	General merchandise group stores -----	††	††	††	††	10	29 744	2 534	584	440
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4} -----	††	††	††	††	2	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³ -----	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
533	Variety stores -----	††	††	††	††	4	1 665	239	30	23
539	Miscellaneous general merchandise stores -----	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
54	Food stores -----	††	††	††	††	50	93 797	8 451	2 012	701
541	Grocery stores -----	††	††	††	††	41	89 757	7 717	1 855	605
542	Meat and fish (seafood) markets -----	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
546	Retail bakeries -----	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
543, 4, 5, 9	Other food stores -----	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
55 ex. 554	Automotive dealers -----	††	††	††	††	33	98 769	7 570	1 918	431
551	Motor vehicle dealers—new and used cars -----	††	††	††	††	9	83 823	5 854	1 518	318
552	Motor vehicle dealers—used cars only -----	††	††	††	††	4	3 018	197	35	13
553	Auto and home supply stores -----	††	††	††	††	16	6 303	960	229	70
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers -----	††	††	††	††	4	5 625	559	136	30
554	Gasoline service stations -----	††	††	††	††	33	11 032	790	160	101
56	Apparel and accessory stores -----	††	††	††	††	58	22 749	2 826	611	388
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores -----	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers -----	††	††	††	††	28	7 240	905	208	182
562	Women's ready-to-wear stores -----	††	††	††	††	26	(D)	(D)	(D)	(D)
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers -----	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores -----	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
566	Shoe stores -----	††	††	††	††	16	(D)	(D)	(D)	(D)
564, 9	Other apparel and accessory stores -----	††	††	††	††	6	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores -----	††	††	††	††	43	22 410	3 184	728	240
5712	Furniture stores -----	††	††	††	††	12	7 901	1 278	295	95
5713, 4, 9	Home furnishing stores -----	††	††	††	††	18	(D)	(D)	(D)	(D)
572	Household appliance stores -----	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
573	Radio, television, and music stores -----	††	††	††	††	10	4 431	740	172	62
58	Eating and drinking places -----	††	††	††	††	90	27 060	6 817	1 605	1 442
5812	Eating places -----	††	††	††	††	82	25 194	6 392	1 490	1 310
5813	Drinking places (alcoholic beverages) -----	††	††	††	††	8	1 866	425	115	132
591	Drug and proprietary stores -----	††	††	††	††	8	4 722	613	144	80
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ² -----	††	††	††	††	67	15 907	1 956	492	268
592	Liquor stores -----	††	††	††	††	8	3 441	145	33	21
593	Used merchandise stores -----	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
594	Miscellaneous shopping goods stores -----	††	††	††	††	28	6 570	743	167	110
5941	Sporting goods stores and bicycle shops -----	††	††	††	††	3	1 247	206	47	22
5944	Jewelry stores -----	††	††	††	††	4	793	140	31	12
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores -----	††	††	††	††	21	4 530	397	89	76
596	Nonstore retailers ² -----	††	††	††	††	7	2 329	385	94	47
598	Fuel and ice dealers -----	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5992	Florists -----	††	††	††	††	10	1 218	260	87	39
5993	Cigar stores and stands -----	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5994	News dealers and newsstands -----	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c. -----	††	††	††	††	11	(D)	(D)	(D)	(D)

See footnotes at end of table.

Table 6. Summary Statistics for Counties With 500 Establishments or More: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	SAN PATRICIO COUNTY									
	Retail trade ²	538	235 413	337	42	364	228 623	23 615	5 597	2 889
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	15	6 145	999	233	97
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	10	3 979	624	146	58
525	Hardware stores	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	16	12 163	1 729	439	288
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	3	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
533	Variety stores	††	††	††	††	8	(D)	(D)	(D)	(D)
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
54	Food stores	††	††	††	††	53	84 219	7 334	1 833	903
541	Grocery stores	††	††	††	††	45	83 428	7 242	1 815	889
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	4	615	44	8	9
546	Retail bakeries	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	32	53 820	4 812	1 048	336
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	8	39 768	3 189	674	181
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	18	8 829	1 133	265	120
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	50	30 989	1 533	358	205
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	31	10 309	1 242	369	145
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	10	2 409	208	59	46
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	9	(D)	(D)	(D)	(D)
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores	††	††	††	††	11	6 231	870	286	77
566	Shoe stores	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	7	952	105	16	18
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	19	3 774	634	136	82
5712	Furniture stores	††	††	††	††	5	1 696	316	73	38
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
572	Household appliance stores	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	8	1 299	179	33	13
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	77	12 666	3 024	661	584
5812	Eating places	††	††	††	††	67	11 748	2 866	625	548
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	10	918	158	36	36
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	21	6 309	1 164	273	113
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ²	††	††	††	††	50	8 229	1 144	247	136
592	Liquor stores	††	††	††	††	8	946	71	16	13
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	19	3 472	544	113	53
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	††	4	870	107	24	10
5944	Jewelry stores	††	††	††	††	5	946	167	35	18
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	10	1 656	270	54	25
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	5	1 406	196	43	14
5992	Florists	††	††	††	††	10	1 451	257	59	42
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5994	News dealers and newsstands	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
	SMITH COUNTY (Coextensive with Tyler, Tex., SMSA; see table 4.)									

See footnotes at end of table.

Table 6. Summary Statistics for Counties With 500 Establishments or More: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	TARRANT COUNTY									
	Retail trade ²	8 451	5 631 146	4 117	419	5 688	5 520 062	648 559	154 892	72 476
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	227	244 828	28 380	6 619	2 350
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	120	164 531	18 868	4 489	1 477
521	Lumber and other building materials dealers	††	††	††	††	88	146 340	16 252	3 643	1 290
523	Paint, glass, and wallpaper stores	††	††	††	††	32	18 191	2 616	646	187
525	Hardware stores	††	††	††	††	53	29 121	3 944	913	361
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	31	16 859	3 124	711	383
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	23	34 317	2 444	506	129
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	126	700 172	85 736	20 144	10 905
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	57	704 333	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	57	612 231	75 994	17 935	9 406
533	Variety stores	††	††	††	††	41	18 696	3 062	699	521
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	28	69 245	6 680	1 510	978
54	Food stores	††	††	††	††	735	1 207 047	120 221	29 483	11 740
541	Grocery stores	††	††	††	††	574	1 151 107	112 435	27 697	10 657
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	33	29 517	3 104	715	266
546	Retail bakeries	††	††	††	††	61	10 137	2 831	632	472
5462	Retail bakeries—baking and selling	53	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	Retail bakeries—selling only	8	(D)	(D)	(D)	(D)
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	67	16 286	1 851	439	345
543	Fruit stores and vegetable markets	††	††	††	††	8	(D)	(D)	(D)	(D)
544	Candy, nut, and confectionery stores	††	††	††	††	16	1 496	253	62	55
545	Dairy products stores	††	††	††	††	10	1 673	329	72	116
549	Miscellaneous food stores	††	††	††	††	33	(D)	(D)	(D)	(D)
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	449	1 264 542	106 510	26 720	5 422
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	72	1 065 291	77 565	20 152	3 481
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	63	41 096	3 704	743	211
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	269	118 826	20 834	4 758	1 457
553 pt.	Tire, battery, and accessory dealers	249	108 133	18 964	4 310	1 319
553 pt.	Other auto and home supply stores	20	10 693	1 870	448	138
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	45	39 329	4 407	1 067	273
555	Boat dealers	††	††	††	††	10	(D)	(D)	(D)	(D)
556	Recreational and utility trailer dealers	††	††	††	††	11	18 294	1 847	457	90
557	Motorcycle dealers	††	††	††	††	23	14 931	1 639	362	126
559	Automotive dealers, n.e.c.	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	462	422 416	19 716	4 722	2 450
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	625	294 814	39 678	9 459	4 901
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	63	28 768	4 633	1 081	412
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	242	116 636	13 362	3 135	1 854
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	206	103 364	11 819	2 763	1 638
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	36	13 272	1 543	372	216
565	Family clothing stores	††	††	††	††	71	55 759	8 323	2 205	1 194
566	Shoe stores	††	††	††	††	182	82 483	11 827	2 699	1 209
566 pt.	Men's shoe stores	35	27 973	4 093	883	261
566 pt.	Women's shoe stores	55	23 350	3 674	888	368
566 pt.	Children's and juveniles' shoe stores	5	(D)	(D)	(D)	(D)
566 pt.	Family shoe stores	87	(D)	(D)	(D)	(D)
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	67	11 168	1 533	339	232
564	Children's and infants' wear stores	††	††	††	††	25	5 690	643	147	133
569	Miscellaneous apparel and accessory stores	††	††	††	††	42	5 478	890	192	99
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	411	231 346	33 101	7 440	2 509
5712	Furniture stores	††	††	††	††	91	66 844	10 928	2 554	734
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	143	61 816	8 004	1 770	751
5713	Floor covering stores	††	††	††	††	50	29 830	3 553	793	240
5714	Draperies, curtain, and upholstery stores	††	††	††	††	20	3 633	490	109	59
5719	Miscellaneous home furnishing stores	††	††	††	††	73	28 353	3 961	868	452
572	Household appliance stores	††	††	††	††	35	21 682	2 522	481	216
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	142	81 004	11 647	2 635	808
5732	Radio and television stores	††	††	††	††	100	61 737	8 838	2 004	551
5733	Music stores	††	††	††	††	42	19 267	2 809	631	257
5733 pt.	Record shops	17	9 618	968	225	115
5733 pt.	Musical instrument stores	25	9 649	1 841	406	142
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	1 380	537 229	136 985	32 003	23 919
5812	Eating places	††	††	††	††	1 156	492 421	128 135	29 927	22 139
5812 pt.	Restaurants and lunchrooms	409	200 196	55 854	13 578	9 946
5812 pt.	Cafeterias	46	42 799	12 901	3 032	1 716
5812 pt.	Refreshment places	629	216 303	52 077	11 708	9 337
5812 pt.	Other eating places	72	33 123	7 303	1 609	1 140
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	224	44 808	8 850	2 076	1 780

See footnotes at end of table.

Table 6. Summary Statistics for Counties With 500 Establishments or More: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	TARRANT COUNTY—Con.									
591	Drug and proprietary stores.....	††	††	††	††	167	125 012	16 337	4 098	1 940
591 pt.	Drug stores.....	161	122 266	16 026	4 024	1 899
591 pt.	Proprietary stores.....	6	2 746	311	74	41
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ²	††	††	††	††	1 106	492 656	61 895	14 204	6 340
592	Liquor stores.....	††	††	††	††	105	68 920	4 598	1 027	465
593	Used merchandise stores.....	††	††	††	††	119	23 505	4 697	1 097	494
594	Miscellaneous shopping goods stores.....	††	††	††	††	471	179 946	22 957	5 366	2 775
5941	Sporting goods stores and bicycle shops.....	††	††	††	††	102	45 857	5 274	1 196	570
5941 pt.	General line sporting goods stores.....	40	23 941	2 581	616	277
5941 pt.	Specialty line sporting goods stores.....	62	21 916	2 693	580	293
5942	Book stores.....	††	††	††	††	41	12 768	1 425	358	202
5943	Stationery stores.....	††	††	††	††	18	5 934	1 037	286	132
5944	Jewelry stores.....	††	††	††	††	101	50 046	7 256	1 750	631
5945	Hobby, toy, and game shops.....	††	††	††	††	47	25 381	2 846	620	384
5946	Camera and photographic supply stores.....	††	††	††	††	12	4 500	353	88	48
5947	Gift, novelty, and souvenir shops.....	††	††	††	††	106	20 299	2 924	646	488
5948	Luggage and leather goods stores.....	††	††	††	††	7	1 112	196	49	24
5949	Sewing, needlework, and piece goods stores.....	††	††	††	††	37	14 049	1 646	373	296
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	91	135 555	16 218	3 631	985
5961	Mail order houses.....	††	††	††	††	21	87 273	7 683	1 699	182
5962	Automatic merchandising machine operators.....	††	††	††	††	22	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	Direct selling establishments ²	††	††	††	††	48	(D)	(D)	(D)	(D)
598	Fuel and ice dealers.....	††	††	††	††	15	24 203	2 187	544	168
5983	Fuel oil dealers.....	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	Liquefied petroleum gas (bottled gas) dealers.....	††	††	††	††	12	21 087	1 955	460	141
5982	Fuel and ice dealers, n.e.c.....	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	Florists.....	††	††	††	††	107	16 134	3 408	737	590
5993	Cigar stores and stands.....	††	††	††	††	14	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	News dealers and newsstands.....	††	††	††	††	8	1 619	270	68	69
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.....	††	††	††	††	176	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 pt.	Optical goods stores.....	71	10 344	2 165	517	220
5999 pt.	Pet shops.....	28	5 260	1 128	280	148
5999 pt.	Typewriter stores.....	3	998	255	71	29
5999 pt.	Other miscellaneous retail stores, n.e.c.....	74	(D)	(D)	(D)	(D)
	TAYLOR COUNTY									
	Retail trade ²	1 209	804 342	556	76	879	788 042	91 297	22 002	10 339
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers.....	††	††	††	††	36	(D)	(D)	(D)	(D)
521, 3	Building materials and supply stores.....	††	††	††	††	21	(D)	(D)	(D)	(D)
525	Hardware stores.....	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores.....	††	††	††	††	6	2 694	406	83	49
527	Mobile home dealers.....	††	††	††	††	6	(D)	(D)	(D)	(D)
53	General merchandise group stores.....	††	††	††	††	23	(D)	(D)	(D)	(D)
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	9	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	9	68 110	9 716	2 333	1 278
533	Variety stores.....	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
539	Miscellaneous general merchandise stores.....	††	††	††	††	9	(D)	(D)	(D)	(D)
54	Food stores.....	††	††	††	††	106	148 508	14 078	3 291	1 244
541	Grocery stores.....	††	††	††	††	83	142 986	13 197	3 096	1 116
542	Meat and fish (seafood) markets.....	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
546	Retail bakeries.....	††	††	††	††	8	1 126	337	63	52
543, 4, 5, 9	Other food stores.....	††	††	††	††	11	(D)	(D)	(D)	(D)
55 ex. 554	Automotive dealers.....	††	††	††	††	71	191 008	16 856	4 249	951
551	Motor vehicle dealers—new and used cars.....	††	††	††	††	19	(D)	(D)	(D)	(D)
552	Motor vehicle dealers—used cars only.....	††	††	††	††	6	(D)	(D)	(D)	(D)
553	Auto and home supply stores.....	††	††	††	††	29	18 045	3 024	744	196
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers.....	††	††	††	††	17	20 735	2 324	611	158
554	Gasoline service stations.....	††	††	††	††	79	63 909	3 291	789	468
56	Apparel and accessory stores.....	††	††	††	††	115	(D)	(D)	(D)	(D)
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores.....	††	††	††	††	9	3 548	469	105	50
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers.....	††	††	††	††	53	16 731	1 815	444	306
562	Women's ready-to-wear stores.....	††	††	††	††	50	16 109	1 725	420	290
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers.....	††	††	††	††	3	622	90	24	16
565	Family clothing stores.....	††	††	††	††	14	13 850	1 868	501	233
566	Shoe stores.....	††	††	††	††	31	7 906	1 105	267	156
564, 9	Other apparel and accessory stores.....	††	††	††	††	8	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores.....	††	††	††	††	74	34 555	5 141	1 303	437
5712	Furniture stores.....	††	††	††	††	27	(D)	(D)	(D)	(D)
5713, 4, 9	Home furnishing stores.....	††	††	††	††	19	(D)	(D)	(D)	(D)
572	Household appliance stores.....	††	††	††	††	8	4 446	298	61	32
573	Radio, television, and music stores.....	††	††	††	††	20	(D)	(D)	(D)	(D)

See footnotes at end of table.

Table 6. Summary Statistics for Counties With 500 Establishments or More: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	TAYLOR COUNTY—Con.									
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	169	63 249	16 030	3 661	3 136
5812	Eating places	††	††	††	††	152	59 063	15 157	3 461	2 933
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	17	4 186	873	200	203
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	27	18 416	2 669	659	305
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ²	††	††	††	††	179	63 660	9 249	2 225	987
592	Liquor stores	††	††	††	††	15	7 590	347	85	45
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	15	(D)	(D)	(D)	(D)
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	79	28 017	4 307	1 044	492
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	††	10	6 761	921	207	92
5944	Jewelry stores	††	††	††	††	21	(D)	(D)	(D)	(D)
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	48	(D)	(D)	(D)	(D)
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	10	(D)	(D)	(D)	(D)
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	5	4 218	459	106	27
5992	Florists	††	††	††	††	15	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	News dealers and newsstands	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	39	(D)	(D)	(D)	(D)
	TOM GREEN COUNTY (Coextensive with San Angelo, Tex., SMSA; see table 4.)									
	TRAVIS COUNTY									
	Retail trade ²	4 203	2 933 316	1 776	210	3 099	2 892 948	367 584	86 739	43 337
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	114	206 398	20 734	4 680	1 704
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	54	151 234	14 224	3 316	1 176
521	Lumber and other building materials dealers	††	††	††	††	41	144 602	13 197	3 071	1 086
523	Paint, glass, and wallpaper stores	††	††	††	††	13	6 632	1 027	245	90
525	Hardware stores	††	††	††	††	14	4 695	896	209	92
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	26	(D)	(D)	(D)	(D)
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	20	(D)	(D)	(D)	(D)
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	55	338 065	42 554	10 056	5 497
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	25	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	25	(D)	(D)	(D)	(D)
533	Variety stores	††	††	††	††	19	(D)	(D)	(D)	(D)
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	11	(D)	(D)	(D)	(D)
54	Food stores	††	††	††	††	386	592 040	60 333	14 873	6 233
541	Grocery stores	††	††	††	††	319	570 705	56 495	13 867	5 651
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	12	7 198	715	174	75
546	Retail bakeries	††	††	††	††	21	6 791	2 102	596	331
5462	Retail bakeries—baking and selling	††	††	††	††	18	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	Retail bakeries—selling only	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	34	7 346	1 021	236	176
543	Fruit stores and vegetable markets	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
544	Candy, nut, and confectionery stores	††	††	††	††	11	(D)	(D)	(D)	(D)
545	Dairy products stores	††	††	††	††	10	(D)	(D)	(D)	(D)
549	Miscellaneous food stores	††	††	††	††	12	(D)	(D)	(D)	(D)
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	183	613 086	53 319	11 848	2 847
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	33	506 225	39 016	8 793	1 827
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	25	12 272	1 009	239	72
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	97	63 136	10 192	2 134	749
553 pt.	Tire, battery, and accessory dealers	††	††	††	††	92	60 639	9 815	2 063	720
553 pt.	Other auto and home supply stores	††	††	††	††	5	2 497	377	71	29
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	28	31 453	3 102	682	199
555	Boat dealers	††	††	††	††	11	(D)	(D)	(D)	(D)
556	Recreational and utility trailer dealers	††	††	††	††	6	(D)	(D)	(D)	(D)
557	Motorcycle dealers	††	††	††	††	11	(D)	(D)	(D)	(D)
559	Automotive dealers, n.e.c.	††	††	††	††	-	-	-	-	-
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	216	192 647	10 559	2 360	1 255

See footnotes at end of table.

Table 6. Summary Statistics for Counties With 500 Establishments or More: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	TRAVIS COUNTY—Con.									
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	343	177 918	24 933	6 276	3 101
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	48	16 220	2 447	594	302
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	119	52 308	6 658	1 635	1 049
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	105	(D)	(D)	(D)	(D)
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	14	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores	††	††	††	††	34	61 800	8 909	2 432	896
566	Shoe stores	††	††	††	††	116	42 233	5 909	1 373	709
566 pt.	Men's shoe stores	††	††	††	††	17	(D)	(D)	(D)	(D)
566 pt.	Women's shoe stores	††	††	††	††	35	(D)	(D)	(D)	(D)
566 pt.	Children's and juveniles' shoe stores	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
566 pt.	Family shoe stores	††	††	††	††	59	(D)	(D)	(D)	(D)
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	26	5 357	1 010	242	145
564	Children's and infants' wear stores	††	††	††	††	14	3 026	532	141	75
569	Miscellaneous apparel and accessory stores	††	††	††	††	12	2 331	478	101	70
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	269	162 474	24 794	5 920	1 879
5712	Furniture stores	††	††	††	††	64	54 168	7 999	2 114	546
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	75	31 084	5 486	1 222	501
5713	Floor covering stores	††	††	††	††	20	15 593	2 888	674	216
5714	Drapery, curtain, and upholstery stores	††	††	††	††	11	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	Miscellaneous home furnishing stores	††	††	††	††	44	(D)	(D)	(D)	(D)
572	Household appliance stores	††	††	††	††	27	25 902	3 710	869	263
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	103	51 320	7 599	1 715	569
5732	Radio and television stores	††	††	††	††	75	(D)	(D)	(D)	(D)
5733	Music stores	††	††	††	††	28	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 pt.	Record shops	††	††	††	††	12	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 pt.	Musical instrument stores	††	††	††	††	16	10 613	1 890	412	127
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	827	325 858	87 111	20 558	15 939
5812	Eating places	††	††	††	††	700	291 373	79 522	18 739	14 328
5812 pt.	Restaurants and lunchrooms	††	††	††	††	295	140 457	39 674	9 408	7 427
5812 pt.	Cafeterias	††	††	††	††	28	21 452	6 749	1 447	698
5812 pt.	Refreshment places	††	††	††	††	336	119 069	29 210	6 885	5 465
5812 pt.	Other eating places	††	††	††	††	41	10 395	3 889	999	738
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	127	34 485	7 589	1 819	1 611
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	98	57 366	9 166	2 212	1 059
591 pt.	Drug stores	††	††	††	††	91	(D)	(D)	(D)	(D)
591 pt.	Proprietary stores	††	††	††	††	7	(D)	(D)	(D)	(D)
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ²	††	††	††	††	608	227 096	34 081	7 956	3 823
592	Liquor stores	††	††	††	††	54	(D)	(D)	(D)	(D)
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	64	(D)	(D)	(D)	(D)
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	294	123 402	17 906	4 187	2 091
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	††	49	26 349	3 298	732	320
5941 pt.	General line sporting goods stores	††	††	††	††	20	(D)	(D)	(D)	(D)
5941 pt.	Specialty line sporting goods stores	††	††	††	††	29	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	Book stores	††	††	††	††	43	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	Stationery stores	††	††	††	††	10	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	Jewelry stores	††	††	††	††	68	32 528	5 291	1 320	528
5945	Hobby, toy, and game shops	††	††	††	††	30	(D)	(D)	(D)	(D)
5946	Camera and photographic supply stores	††	††	††	††	9	5 367	655	161	63
5947	Gift, novelty, and souvenir shops	††	††	††	††	54	12 439	1 935	449	330
5948	Luggage and leather goods stores	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5949	Sewing, needlework, and piece goods stores	††	††	††	††	26	8 918	1 439	319	240
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	42	(D)	(D)	(D)	(D)
5961	Mail order houses	††	††	††	††	8	5 819	874	228	111
5962	Automatic merchandising machine operators	††	††	††	††	13	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	Direct selling establishments ²	††	††	††	††	21	(D)	(D)	(D)	(D)
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	6	7 553	1 195	254	80
5983	Fuel oil dealers	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	Liquefied petroleum gas (bottled gas) dealers	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	Fuel and ice dealers, n.e.c.	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	Florists	††	††	††	††	43	9 353	2 166	490	264
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	6	940	140	29	18
5994	News dealers and newsstands	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	97	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 pt.	Optical goods stores	††	††	††	††	31	4 628	1 090	265	95
5999 pt.	Pet shops	††	††	††	††	18	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 pt.	Typewriter stores	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 pt.	Other miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	47	10 034	1 836	420	203
	VICTORIA COUNTY (Coextensive with Victoria, Tex., SMSA; see table 4.)									

See footnotes at end of table.

Table 6. Summary Statistics for Counties With 500 Establishments or More: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	WEBB COUNTY (Coextensive with Laredo, Tex., SMSA; see table 4.)									
	WICHITA COUNTY									
	Retail trade ²	1 263	750 305	684	106	883	732 415	80 670	19 231	9 538
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers.....	††	††	††	††	38	45 443	4 232	981	355
521, 3	Building materials and supply stores.....	††	††	††	††	24	(D)	(D)	(D)	(D)
525	Hardware stores.....	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores.....	††	††	††	††	5	4 711	591	133	60
527	Mobile home dealers.....	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
53	General merchandise group stores.....	††	††	††	††	25	(D)	(D)	(D)	(D)
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	13	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	13	95 421	11 822	2 840	1 383
533	Variety stores.....	††	††	††	††	8	(D)	(D)	(D)	(D)
539	Miscellaneous general merchandise stores.....	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
54	Food stores.....	††	††	††	††	108	138 018	12 208	2 815	1 153
541	Grocery stores.....	††	††	††	††	85	133 837	11 611	2 675	1 016
542	Meat and fish (seafood) markets.....	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
546	Retail bakeries.....	††	††	††	††	9	1 113	320	76	78
543, 4, 5, 9	Other food stores.....	††	††	††	††	9	(D)	(D)	(D)	(D)
55 ex. 554	Automotive dealers.....	††	††	††	††	82	(D)	(D)	(D)	(D)
551	Motor vehicle dealers—new and used cars.....	††	††	††	††	19	(D)	(D)	(D)	(D)
552	Motor vehicle dealers—used cars only.....	††	††	††	††	15	11 506	353	87	32
553	Auto and home supply stores.....	††	††	††	††	37	(D)	(D)	(D)	(D)
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers.....	††	††	††	††	11	11 068	887	189	69
554	Gasoline service stations.....	††	††	††	††	63	48 723	2 421	577	306
56	Apparel and accessory stores.....	††	††	††	††	108	35 042	4 470	1 131	604
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores.....	††	††	††	††	11	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers.....	††	††	††	††	52	(D)	(D)	(D)	(D)
562	Women's ready-to-wear stores.....	††	††	††	††	46	(D)	(D)	(D)	(D)
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers.....	††	††	††	††	6	524	101	24	16
565	Family clothing stores.....	††	††	††	††	13	(D)	(D)	(D)	(D)
566	Shoe stores.....	††	††	††	††	22	(D)	(D)	(D)	(D)
564, 9	Other apparel and accessory stores.....	††	††	††	††	10	985	138	35	27
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores.....	††	††	††	††	80	(D)	(D)	(D)	(D)
5712	Furniture stores.....	††	††	††	††	27	(D)	(D)	(D)	(D)
5713, 4, 9	Home furnishing stores.....	††	††	††	††	22	(D)	(D)	(D)	(D)
572	Household appliance stores.....	††	††	††	††	7	(D)	(D)	(D)	(D)
573	Radio, television, and music stores.....	††	††	††	††	24	10 015	1 259	272	99
58	Eating and drinking places.....	††	††	††	††	182	59 010	14 807	3 450	2 902
5812	Eating places.....	††	††	††	††	154	54 864	13 968	3 230	2 671
5813	Drinking places (alcoholic beverages).....	††	††	††	††	28	4 146	839	220	231
591	Drug and proprietary stores.....	††	††	††	††	28	(D)	(D)	(D)	(D)
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ²	††	††	††	††	169	62 240	7 935	1 926	980
592	Liquor stores.....	††	††	††	††	30	13 706	799	184	106
593	Used merchandise stores.....	††	††	††	††	17	(D)	(D)	(D)	(D)
594	Miscellaneous shopping goods stores.....	††	††	††	††	62	24 378	3 396	826	386
5941	Sporting goods stores and bicycle shops.....	††	††	††	††	13	5 123	607	132	75
5944	Jewelry stores.....	††	††	††	††	16	9 838	1 363	329	126
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores.....	††	††	††	††	33	9 417	1 426	365	185
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	12	7 083	1 237	311	165
598	Fuel and ice dealers.....	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	Florists.....	††	††	††	††	21	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	Cigar stores and stands.....	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	News dealers and newsstands.....	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.....	††	††	††	††	21	(D)	(D)	(D)	(D)

See footnotes at end of table.

Table 6. Summary Statistics for Counties With 500 Establishments or More: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partners- hips (number)					
	WILLIAMSON COUNTY									
	Retail trade ²	754	298 626	467	46	456	287 386	30 680	7 054	3 834
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	24	13 504	1 504	353	156
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	12	10 945	1 077	261	101
525	Hardware stores	††	††	††	††	6	(D)	(D)	(D)	(D)
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	6	(D)	(D)	(D)	(D)
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	-	-	-	-	-
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	10	22 128	2 730	653	375
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	3	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
533	Variety stores	††	††	††	††	6	(D)	(D)	(D)	(D)
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
54	Food stores	††	††	††	††	71	93 923	8 891	2 063	973
541	Grocery stores	††	††	††	††	66	93 240	8 788	2 040	950
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
546	Retail bakeries	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	44	64 997	4 944	1 187	402
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	14	45 628	3 401	847	267
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	18	(D)	(D)	(D)	(D)
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	8	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	59	30 294	1 433	336	199
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	29	13 294	1 845	428	229
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	8	2 609	244	47	35
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	7	(D)	(D)	(D)	(D)
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
566	Shoe stores	††	††	††	††	8	5 108	818	185	78
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	6	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	29	7 832	1 183	260	113
5712	Furniture stores	††	††	††	††	11	2 920	648	147	48
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	8	2 953	265	60	31
572	Household appliance stores	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	103	20 902	5 198	1 101	1 036
5812	Eating places	††	††	††	††	89	19 690	5 002	1 052	977
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	14	1 212	196	49	59
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	22	7 356	1 204	308	139
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ²	††	††	††	††	65	13 156	1 748	365	212
592	Liquor stores	††	††	††	††	8	1 442	101	24	19
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	3	161	33	8	7
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	21	3 380	516	106	65
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	††	6	1 108	153	29	15
5944	Jewelry stores	††	††	††	††	4	495	92	15	10
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	11	1 777	271	62	40
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	7	2 540	235	41	30
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	5	3 419	352	77	28
5992	Florists	††	††	††	††	9	1 154	210	52	32
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5994	News dealers and newsstands	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	12	1 060	301	57	31

¹Each kind-of-business classification includes leased departments classified in that kind of business as if they were separate establishments. Accordingly, data for leased departments are not consolidated with kind-of-business data for main stores in which they are located. For more information, see Comparability of 1977 and 1982 Censuses in appendix A.

²Excludes nonemployer direct sellers, SIC 5963.

³Includes sales from catalog order desks.

⁴Includes data for leased departments operated within department stores. Data for this line not included in broader kind-of-business totals.

Table 7. Summary Statistics for Places With 500 Establishments or More: 1982

[For meaning of abbreviations and symbols, see Introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partners- hips (number)					
	ABILENE									
	Retail trade ²	1 110	754 962	494	73	820	740 448	87 219	21 018	9 885
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	33	51 700	4 994	1 181	342
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	19	41 304	3 859	911	256
525	Hardware stores	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	6	2 694	406	83	49
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	21	97 605	12 683	3 091	1 628
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	9	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	9	68 110	9 716	2 333	1 278
533	Variety stores	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	7	(D)	(D)	(D)	(D)
54	Food stores	††	††	††	††	93	142 072	13 536	3 172	1 173
541	Grocery stores	††	††	††	††	70	136 550	12 655	2 977	1 045
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
546	Retail bakeries	††	††	††	††	8	1 126	337	63	52
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	11	(D)	(D)	(D)	(D)
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	68	184 936	16 450	4 152	924
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	17	137 671	10 807	2 747	558
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	6	(D)	(D)	(D)	(D)
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	28	(D)	(D)	(D)	(D)
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	17	21 318	2 328	607	159
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	72	49 294	2 513	593	397
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	110	42 438	5 369	1 332	765
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	9	3 548	469	105	50
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	49	15 494	1 667	409	282
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	46	14 872	1 577	385	266
563, 8	Women's accessory and specialty stores and fumers	††	††	††	††	3	622	90	24	16
565	Family clothing stores	††	††	††	††	14	13 850	1 868	501	233
566	Shoe stores	††	††	††	††	30	(D)	(D)	(D)	(D)
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	8	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	73	(D)	(D)	(D)	(D)
5712	Furniture stores	††	††	††	††	26	13 452	2 173	565	174
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	19	(D)	(D)	(D)	(D)
572	Household appliance stores	††	††	††	††	8	4 446	298	61	32
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	20	(D)	(D)	(D)	(D)
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	154	59 584	14 976	3 407	2 973
5812	Eating places	††	††	††	††	139	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	15	(D)	(D)	(D)	(D)
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	26	(D)	(D)	(D)	(D)
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ²	††	††	††	††	170	60 307	8 974	2 146	952
592	Liquor stores	††	††	††	††	12	(D)	(D)	(D)	(D)
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	15	(D)	(D)	(D)	(D)
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	78	(D)	(D)	(D)	(D)
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	††	10	6 761	921	207	92
5944	Jewelry stores	††	††	††	††	21	(D)	(D)	(D)	(D)
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	47	10 183	1 784	439	231
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	10	(D)	(D)	(D)	(D)
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	Florists	††	††	††	††	14	1 714	333	75	58
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	News dealers and newsstands	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	37	(D)	(D)	(D)	(D)
	AMARILLO									
	Retail trade ²	1 722	1 155 092	896	108	1 211	1 128 126	134 742	32 595	15 081
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	55	77 927	7 202	1 518	478
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	28	(D)	(D)	(D)	(D)
525	Hardware stores	††	††	††	††	8	3 323	416	89	36
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	9	(D)	(D)	(D)	(D)
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	10	30 346	2 217	440	87
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	22	126 528	15 854	3 656	1 945
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	10	104 982	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	10	(D)	(D)	(D)	(D)
533	Variety stores	††	††	††	††	6	(D)	(D)	(D)	(D)
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	6	(D)	(D)	(D)	(D)

See footnotes at end of table.

Table 7. Summary Statistics for Places With 500 Establishments or More: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	AMARILLO—Con.									
54	Food stores	††	††	††	††	144	237 358	21 009	5 142	1 738
541	Grocery stores	††	††	††	††	115	225 564	19 486	4 779	1 507
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	9	(D)	(D)	(D)	(D)
546	Retail bakeries	††	††	††	††	9	(D)	(D)	(D)	(D)
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	11	2 762	336	70	44
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	99	279 102	25 475	6 906	1 467
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	21	212 418	16 806	4 926	866
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	14	5 927	582	95	46
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	49	29 646	4 597	1 052	328
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	15	31 111	3 490	833	227
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	95	68 209	5 461	1 326	615
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	143	81 924	11 415	2 741	1 223
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	13	15 067	1 922	502	162
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	56	30 275	4 486	1 048	593
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	47	28 360	4 287	1 002	558
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	9	1 915	199	46	35
565	Family clothing stores	††	††	††	††	12	(D)	(D)	(D)	(D)
566	Shoe stores	††	††	††	††	49	(D)	(D)	(D)	(D)
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	13	5 390	742	252	71
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	109	57 700	7 837	1 778	676
5712	Furniture stores	††	††	††	††	28	15 841	2 547	608	195
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	33	15 965	2 049	458	175
572	Household appliance stores	††	††	††	††	13	(D)	(D)	(D)	(D)
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	35	(D)	(D)	(D)	(D)
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	287	104 018	26 222	6 193	5 421
5812	Eating places	††	††	††	††	239	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	48	(D)	(D)	(D)	(D)
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	35	(D)	(D)	(D)	(D)
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores²	††	††	††	††	222	(D)	(D)	(D)	(D)
592	Liquor stores	††	††	††	††	32	(D)	(D)	(D)	(D)
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	16	3 887	735	180	84
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	90	33 213	4 864	1 084	494
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	††	13	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	Jewelry stores	††	††	††	††	21	(D)	(D)	(D)	(D)
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	56	13 966	1 784	413	254
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	19	12 744	2 763	647	269
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	Florists	††	††	††	††	21	5 232	1 047	229	115
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	News dealers and newsstands	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	40	(D)	(D)	(D)	(D)
	ARLINGTON									
	Retail trade²	1 544	1 217 641	731	76	1 018	1 201 394	137 858	32 435	16 110
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	38	41 617	5 403	1 323	498
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	19	29 951	3 531	916	287
525	Hardware stores	††	††	††	††	8	5 321	821	156	75
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	7	(D)	(D)	(D)	(D)
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	24	160 767	18 416	4 210	2 427
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	11	148 206	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	11	139 188	16 151	3 680	2 056
533	Variety stores	††	††	††	††	7	(D)	(D)	(D)	(D)
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	6	(D)	(D)	(D)	(D)
54	Food stores	††	††	††	††	122	263 967	26 124	6 405	2 488
541	Grocery stores	††	††	††	††	88	254 527	24 794	6 094	2 275
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	7	2 951	347	85	26
546	Retail bakeries	††	††	††	††	14	2 074	572	131	134
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	13	4 415	411	95	53
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	74	326 198	25 306	6 141	1 293
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	14	290 182	19 837	4 836	941
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	6	4 841	266	59	19
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	44	19 049	3 754	823	261
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	10	12 126	1 449	423	72
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	71	73 776	3 166	743	398

See footnotes at end of table.

Table 7. Summary Statistics for Places With 500 Establishments or More: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	ARLINGTON—Con.									
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	133	76 893	9 432	2 068	1 160
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	14	8 627	1 169	250	110
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	50	32 125	3 767	824	470
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	46	31 460	3 649	793	452
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	4	665	118	31	18
565	Family clothing stores	††	††	††	††	14	15 271	1 656	399	237
566	Shoe stores	††	††	††	††	37	18 029	2 563	547	287
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	18	2 841	277	48	56
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	77	36 149	5 064	1 187	404
5712	Furniture stores	††	††	††	††	18	10 473	1 874	420	130
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	26	6 945	767	186	95
572	Household appliance stores	††	††	††	††	5	4 378	492	113	33
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	28	14 353	1 931	468	146
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	259	128 697	33 213	7 675	5 948
5812	Eating places	††	††	††	††	220	119 479	31 222	7 181	5 536
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	39	9 218	1 991	494	412
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	25	20 417	2 765	706	365
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores²	††	††	††	††	195	72 913	8 969	1 977	1 129
592	Liquor stores	††	††	††	††	8	11 735	464	106	42
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	12	782	179	38	36
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	102	38 397	4 688	1 070	655
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	††	24	9 590	995	222	124
5944	Jewelry stores	††	††	††	††	18	6 289	939	238	106
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	60	22 518	2 754	610	425
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	11	6 551	1 052	203	88
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	Florists	††	††	††	††	16	2 667	615	117	78
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	News dealers and newsstands	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	42	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUSTIN									
	Retail trade²	3 680	2 740 007	1 458	184	2 830	2 709 353	347 532	82 158	40 903
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	88	171 222	17 659	4 131	1 451
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	44	128 362	12 516	3 027	1 028
521	Lumber and other building materials dealers	††	††	††	††	31	121 730	11 489	2 782	938
523	Paint, glass, and wallpaper stores	††	††	††	††	13	6 632	1 027	245	90
525	Hardware stores	††	††	††	††	10	3 629	710	167	68
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	20	10 767	1 888	413	254
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	14	28 464	2 565	524	101
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	51	(D)	(D)	(D)	(D)
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	24	297 496	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	24	280 639	36 700	8 645	4 654
533	Variety stores	††	††	††	††	18	(D)	(D)	(D)	(D)
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	9	(D)	(D)	(D)	(D)
54	Food stores	††	††	††	††	340	556 223	57 312	14 075	5 949
541	Grocery stores	††	††	††	††	279	535 656	53 550	13 082	5 385
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	11	(D)	(D)	(D)	(D)
546	Retail bakeries	††	††	††	††	21	6 791	2 102	596	331
5462	Retail bakeries—baking and selling	††	††	††	††	18	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	Retail bakeries—selling only	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	29	(D)	(D)	(D)	(D)
543	Fruit stores and vegetable markets	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
544	Candy, nut, and confectionery stores	††	††	††	††	8	1 945	380	91	43
545	Dairy products stores	††	††	††	††	9	(D)	(D)	(D)	(D)
549	Miscellaneous food stores	††	††	††	††	11	(D)	(D)	(D)	(D)
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	170	607 418	52 644	11 708	2 793
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	32	(D)	(D)	(D)	(D)
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	23	(D)	(D)	(D)	(D)
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	91	61 885	10 017	2 098	728
553 pt.	Tire, battery, and accessory dealers	††	††	††	††	87	(D)	(D)	(D)	(D)
553 pt.	Other auto and home supply stores	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	24	27 609	2 706	604	178
555	Boat dealers	††	††	††	††	9	9 405	852	174	44
556	Recreational and utility trailer dealers	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
557	Motorcycle dealers	††	††	††	††	11	(D)	(D)	(D)	(D)
559	Automotive dealers, n.e.c.	††	††	††	††	-	-	-	-	-
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	199	177 322	9 715	2 173	1 148

See footnotes at end of table.

Table 7. Summary Statistics for Places With 500 Establishments or More: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	AUSTIN—Con.									
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	314	168 846	23 647	5 978	2 905
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	45	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	107	48 196	6 168	1 519	980
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	94	44 986	5 685	1 411	892
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	13	3 210	483	108	88
565	Family clothing stores	††	††	††	††	33	(D)	(D)	(D)	(D)
566	Shoe stores	††	††	††	††	105	39 524	5 444	1 262	635
566 pt.	Men's shoe stores	††	††	††	††	17	(D)	(D)	(D)	(D)
566 pt.	Women's shoe stores	††	††	††	††	33	16 679	2 420	472	257
566 pt.	Children's and juveniles' shoe stores	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
566 pt.	Family shoe stores	††	††	††	††	50	(D)	(D)	(D)	(D)
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	24	(D)	(D)	(D)	(D)
564	Children's and infants' wear stores	††	††	††	††	11	(D)	(D)	(D)	(D)
569	Miscellaneous apparel and accessory stores	††	††	††	††	13	2 367	462	97	69
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	249	148 858	23 339	5 597	1 741
5712	Furniture stores	††	††	††	††	58	50 868	7 595	2 037	514
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	68	(D)	(D)	(D)	(D)
5713	Floor covering stores	††	††	††	††	19	(D)	(D)	(D)	(D)
5714	Draperies, curtain, and upholstery stores	††	††	††	††	10	3 248	604	130	66
5719	Miscellaneous home furnishing stores	††	††	††	††	39	(D)	(D)	(D)	(D)
572	Household appliance stores	††	††	††	††	25	(D)	(D)	(D)	(D)
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	98	50 136	7 509	1 694	558
5732	Radio and television stores	††	††	††	††	71	33 344	5 056	1 140	347
5733	Music stores	††	††	††	††	27	16 792	2 453	554	211
5733 pt.	Record shops	††	††	††	††	11	6 179	563	142	84
5733 pt.	Musical instrument stores	††	††	††	††	16	10 613	1 890	412	127
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	769	309 142	83 074	19 595	15 276
5812	Eating places	††	††	††	††	656	276 424	75 850	17 816	13 700
5812 pt.	Restaurants and lunchrooms	††	††	††	††	268	132 362	37 584	8 989	7 060
5812 pt.	Cafeterias	††	††	††	††	27	(D)	(D)	(D)	(D)
5812 pt.	Refreshment places	††	††	††	††	321	(D)	(D)	(D)	(D)
5812 pt.	Other eating places	††	††	††	††	40	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	113	32 718	7 224	1 779	1 576
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	89	52 555	8 375	2 026	967
591 pt.	Drug stores	††	††	††	††	83	(D)	(D)	(D)	(D)
591 pt.	Proprietary stores	††	††	††	††	6	(D)	(D)	(D)	(D)
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ²	††	††	††	††	561	(D)	(D)	(D)	(D)
592	Liquor stores	††	††	††	††	49	(D)	(D)	(D)	(D)
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	56	(D)	(D)	(D)	(D)
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	272	(D)	(D)	(D)	(D)
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	††	49	(D)	(D)	(D)	(D)
5941 pt.	General line sporting goods stores	††	††	††	††	19	(D)	(D)	(D)	(D)
5941 pt.	Specialty line sporting goods stores	††	††	††	††	30	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	Book stores	††	††	††	††	42	22 940	3 410	778	356
5943	Stationery stores	††	††	††	††	10	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	Jewelry stores	††	††	††	††	57	27 444	4 479	1 110	449
5945	Hobby, toy, and game shops	††	††	††	††	26	10 733	1 197	240	165
5946	Camera and photographic supply stores	††	††	††	††	9	5 367	655	161	63
5947	Gift, novelty, and souvenir shops	††	††	††	††	52	(D)	(D)	(D)	(D)
5948	Luggage and leather goods stores	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5949	Sewing, needlework, and piece goods stores	††	††	††	††	22	8 430	1 368	305	228
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	39	(D)	(D)	(D)	(D)
5961	Mail order houses	††	††	††	††	8	5 819	874	228	111
5962	Automatic merchandising machine operators	††	††	††	††	12	12 657	1 787	439	173
5963	Direct selling establishments ²	††	††	††	††	19	(D)	(D)	(D)	(D)
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	Fuel oil dealers	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	Liquefied petroleum gas (bottled gas) dealers	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	Fuel and ice dealers, n.e.c.	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	Florists	††	††	††	††	39	8 756	1 985	453	238
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	6	940	140	29	18
5994	News dealers and newsstands	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	94	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 pt.	Optical goods stores	††	††	††	††	28	4 058	936	223	83
5999 pt.	Pet shops	††	††	††	††	18	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 pt.	Typewriter stores	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 pt.	Other miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	47	9 527	1 757	392	189

See footnotes at end of table.

Table 7. Summary Statistics for Places With 500 Establishments or More: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	BAYTOWN Δ									
	Retail trade ²	569	402 225	274	23	390	394 190	44 144	10 592	4 793
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	19	27 927	2 324	454	168
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	12	18 490	1 555	309	118
525	Hardware stores	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	7	32 617	4 456	1 085	612
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	3	28 385	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
533	Variety stores	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
54	Food stores	††	††	††	††	67	110 784	10 563	2 601	1 050
541	Grocery stores	††	††	††	††	58	107 786	10 158	2 498	1 000
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	4	2 011	276	73	28
546	Retail bakeries	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	39	105 259	9 301	2 199	531
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	10	82 529	6 291	1 513	319
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	9	7 685	477	100	27
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	16	12 567	2 246	539	165
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	4	2 478	287	47	20
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	35	27 022	1 398	272	154
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	31	17 792	2 249	561	293
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	4	2 132	375	90	27
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	-	-	-	-	-
565	Family clothing stores	††	††	††	††	8	9 730	1 206	312	171
566	Shoe stores	††	††	††	††	13	3 432	445	106	57
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	27	11 553	1 610	355	140
5712	Furniture stores	††	††	††	††	8	5 563	905	221	86
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
572	Household appliance stores	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	12	2 777	353	80	30
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	92	29 644	7 785	1 916	1 359
5812	Eating places	††	††	††	††	71	26 056	6 955	1 707	1 198
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	21	3 588	830	209	161
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	15	10 829	1 575	409	200
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ²	††	††	††	††	58	20 763	2 883	740	286
592	Liquor stores	††	††	††	††	5	1 896	98	24	13
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	27	12 907	1 828	448	188
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	††	6	2 878	330	76	36
5944	Jewelry stores	††	††	††	††	7	6 025	896	216	71
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	14	4 004	602	156	81
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	Florists	††	††	††	††	5	836	214	114	26
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5994	News dealers and newsstands	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	14	3 118	519	108	31
	BEAUMONT									
	Retail trade ²	1 264	952 310	578	60	947	937 366	117 104	28 052	12 736
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	45	53 882	6 656	1 510	496
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	24	(D)	(D)	(D)	(D)
525	Hardware stores	††	††	††	††	10	(D)	(D)	(D)	(D)
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	7	(D)	(D)	(D)	(D)
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	22	138 818	16 561	3 795	2 024
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	9	117 329	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	9	111 891	13 722	3 124	1 683
533	Variety stores	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	11	(D)	(D)	(D)	(D)

See footnotes at end of table.

Table 7. Summary Statistics for Places With 500 Establishments or More: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F.]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	BEAUMONT—Con.									
54	Food stores	††	††	††	††	129	152 855	15 827	3 697	1 456
541	Grocery stores	††	††	††	††	106	146 440	14 949	3 474	1 310
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	9	4 153	388	96	45
546	Retail bakeries	††	††	††	††	9	1 039	320	83	72
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	5	1 223	170	42	29
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	75	187 107	19 584	4 997	1 112
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	13	150 400	13 705	3 701	685
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	15	(D)	(D)	(D)	(D)
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	36	(D)	(D)	(D)	(D)
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	11	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	81	82 488	3 241	749	437
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	112	69 689	9 096	2 367	1 145
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	14	9 256	1 253	333	163
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	34	21 465	2 536	622	402
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	28	20 649	2 409	590	381
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	6	816	127	32	21
565	Family clothing stores	††	††	††	††	17	25 112	3 189	945	344
566	Shoe stores	††	††	††	††	35	11 464	1 782	404	192
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	12	2 392	336	63	44
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	80	55 261	9 376	2 134	643
5712	Furniture stores	††	††	††	††	24	19 343	2 943	782	276
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	16	(D)	(D)	(D)	(D)
572	Household appliance stores	††	††	††	††	8	(D)	(D)	(D)	(D)
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	32	18 709	3 031	744	187
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	202	94 657	23 449	5 584	3 919
5812	Eating places	††	††	††	††	152	82 972	20 915	4 927	3 409
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	50	11 685	2 534	657	510
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	30	21 285	2 666	662	295
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores²	††	††	††	††	171	81 324	10 648	2 557	1 209
592	Liquor stores	††	††	††	††	20	16 119	848	239	100
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	11	3 140	382	102	38
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	82	43 658	5 428	1 331	677
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	††	13	5 141	512	101	58
5944	Jewelry stores	††	††	††	††	25	12 232	1 731	451	182
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	44	26 285	3 185	779	437
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	8	7 274	1 662	373	142
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	-	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	Florists	††	††	††	††	14	3 695	850	169	95
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	News dealers and newsstands	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	34	6 810	1 365	314	144
	BROWNSVILLE									
	Retail trade²	925	524 297	452	51	692	513 213	63 995	17 330	8 185
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	18	16 488	2 220	568	197
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	13	(D)	(D)	(D)	(D)
525	Hardware stores	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	-	(D)	(D)	(D)	(D)
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	-	-	-	-	-
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	25	82 081	10 603	2 864	1 696
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	9	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	9	69 906	9 088	2 433	1 469
533	Variety stores	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	13	(D)	(D)	(D)	(D)
54	Food stores	††	††	††	††	81	140 253	12 726	3 329	1 397
541	Grocery stores	††	††	††	††	65	137 385	12 309	3 223	1 534
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	4	1 426	145	38	13
546	Retail bakeries	††	††	††	††	9	(D)	(D)	(D)	(D)
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	50	75 319	7 223	2 033	594
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	9	55 106	4 677	1 282	346
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	12	(D)	(D)	(D)	(D)
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	28	15 431	2 253	662	210
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	26	19 455	999	244	133

See footnotes at end of table.

Table 7. Summary Statistics for Places With 500 Establishments or More: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	BROWNSVILLE—Con.									
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	132	57 265	8 837	2 661	1 218
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	18	6 284	1 007	314	157
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	57	22 876	3 238	838	492
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	52	22 508	3 159	818	481
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	5	368	79	20	11
565	Family clothing stores	††	††	††	††	19	17 455	2 813	987	345
566	Shoe stores	††	††	††	††	32	9 130	1 410	417	189
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	6	1 520	369	105	35
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	62	35 096	4 729	1 293	482
5712	Furniture stores	††	††	††	††	10	11 011	1 635	462	141
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	8	2 370	447	98	51
572	Household appliance stores	††	††	††	††	8	4 254	678	138	78
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	36	17 461	1 969	595	212
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	138	34 524	8 589	2 235	1 484
5812	Eating places	††	††	††	††	114	31 656	7 984	2 081	1 329
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	24	2 868	605	154	155
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	21	11 205	1 638	419	191
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ²	††	††	††	††	139	41 527	6 431	1 684	793
592	Liquor stores	††	††	††	††	5	2 520	228	68	27
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	18	(D)	(D)	(D)	(D)
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	79	27 488	3 963	1 062	494
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	††	11	4 190	653	162	66
5944	Jewelry stores	††	††	††	††	24	11 095	1 516	400	176
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	44	12 203	1 794	500	252
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	Florists	††	††	††	††	10	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5994	News dealers and newsstands	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	20	3 172	599	151	70
	CORPUS CHRISTI Δ									
	Retail trade ²	2 164	1 497 256	1 041	151	1 614	1 473 247	177 669	42 125	20 532
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	55	(D)	(D)	(D)	(D)
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	28	(D)	(D)	(D)	(D)
521	Lumber and other building materials dealers	††	††	††	††	23	52 100	4 757	1 010	361
523	Paint, glass, and wallpaper stores	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
525	Hardware stores	††	††	††	††	14	(D)	(D)	(D)	(D)
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	8	(D)	(D)	(D)	(D)
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	32	170 503	21 018	5 000	2 754
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	13	150 263	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	13	138 908	18 379	4 420	2 262
533	Variety stores	††	††	††	††	12	(D)	(D)	(D)	(D)
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	7	(D)	(D)	(D)	(D)
54	Food stores	††	††	††	††	215	343 416	33 556	8 127	3 421
541	Grocery stores	††	††	††	††	165	328 992	31 276	7 628	3 129
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	16	7 815	955	218	94
546	Retail bakeries	††	††	††	††	20	(D)	(D)	(D)	(D)
5462	Retail bakeries—baking and selling	††	††	††	††	20	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	Retail bakeries—selling only	††	††	††	††	-	-	-	-	-
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	14	(D)	(D)	(D)	(D)
543	Fruit stores and vegetable markets	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
544	Candy, nut, and confectionery stores	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
545	Dairy products stores	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
549	Miscellaneous food stores	††	††	††	††	9	(D)	(D)	(D)	(D)
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	129	314 197	29 178	7 153	1 928
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	28	241 260	20 249	5 110	1 170
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	27	(D)	(D)	(D)	(D)
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	58	34 504	5 898	1 413	506
553 pt.	Tire, battery, and accessory dealers	††	††	††	††	54	(D)	(D)	(D)	(D)
553 pt.	Other auto and home supply stores	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	16	(D)	(D)	(D)	(D)
555	Boat dealers	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
556	Recreational and utility trailer dealers	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
557	Motorcycle dealers	††	††	††	††	6	3 524	388	92	42
559	Automotive dealers, n.e.c.	††	††	††	††	-	-	-	-	-
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	132	131 444	6 164	1 456	820

See footnotes at end of table.

Table 7. Summary Statistics for Places With 500 Establishments or More: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partne- rships (number)					
	CORPUS CHRISTI Δ—Con.									
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	166	75 337	9 979	2 590	1 130
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	8	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	63	25 270	3 234	774	437
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	54	(D)	(D)	(D)	(D)
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	9	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores	††	††	††	††	17	20 721	3 028	924	286
566	Shoe stores	††	††	††	††	60	(D)	(D)	(D)	(D)
566 pt.	Men's shoe stores	††	††	††	††	15	3 297	467	154	39
566 pt.	Women's shoe stores	††	††	††	††	18	6 658	1 014	218	89
566 pt.	Children's and juveniles' shoe stores	††	††	††	††	-	-	-	-	-
566 pt.	Family shoe stores	††	††	††	††	27	(D)	(D)	(D)	(D)
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	18	(D)	(D)	(D)	(D)
564	Children's and infants' wear stores	††	††	††	††	7	(D)	(D)	(D)	(D)
569	Miscellaneous apparel and accessory stores	††	††	††	††	11	3 020	352	76	44
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	127	(D)	(D)	(D)	(D)
5712	Furniture stores	††	††	††	††	32	26 388	5 060	1 165	412
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	37	(D)	(D)	(D)	(D)
5713	Floor covering stores	††	††	††	††	14	(D)	(D)	(D)	(D)
5714	Drapery, curtain, and upholstery stores	††	††	††	††	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	Miscellaneous home furnishing stores	††	††	††	††	16	(D)	(D)	(D)	(D)
572	Household appliance stores	††	††	††	††	13	(D)	(D)	(D)	(D)
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	45	(D)	(D)	(D)	(D)
5732	Radio and television stores	††	††	††	††	27	(D)	(D)	(D)	(D)
5733	Music stores	††	††	††	††	18	11 073	1 113	278	130
5733 pt.	Record shops	††	††	††	††	9	(D)	(D)	(D)	(D)
5733 pt.	Musical instrument stores	††	††	††	††	9	(D)	(D)	(D)	(D)
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	403	146 440	36 812	8 361	6 611
5812	Eating places	††	††	††	††	314	127 100	33 149	7 509	5 942
5812 pt.	Restaurants and lunchrooms	††	††	††	††	123	55 254	15 839	3 733	3 059
5812 pt.	Cafeterias	††	††	††	††	16	(D)	(D)	(D)	(D)
5812 pt.	Refreshment places	††	††	††	††	163	56 232	12 722	2 784	2 338
5812 pt.	Other eating places	††	††	††	††	12	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	89	19 340	3 663	852	669
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	41	25 524	4 073	963	403
591 pt.	Drug stores	††	††	††	††	38	(D)	(D)	(D)	(D)
591 pt.	Proprietary stores	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores²	††	††	††	††	314	(D)	(D)	(D)	(D)
592	Liquor stores	††	††	††	††	32	19 007	1 085	258	119
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	33	(D)	(D)	(D)	(D)
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	141	55 279	7 616	1 802	874
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	††	37	(D)	(D)	(D)	(D)
5941 pt.	General line sporting goods stores	††	††	††	††	18	7 165	975	231	133
5941 pt.	Specialty line sporting goods stores	††	††	††	††	19	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	Book stores	††	††	††	††	13	3 800	616	150	67
5943	Stationery stores	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	Jewelry stores	††	††	††	††	38	(D)	(D)	(D)	(D)
5945	Hobby, toy, and game shops	††	††	††	††	10	(D)	(D)	(D)	(D)
5946	Camera and photographic supply stores	††	††	††	††	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5947	Gift, novelty, and souvenir shops	††	††	††	††	24	7 447	1 156	265	158
5948	Luggage and leather goods stores	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5949	Sewing, needlework, and piece goods stores	††	††	††	††	8	4 400	486	112	66
596	Nonstore retailers²	††	††	††	††	11	(D)	(D)	(D)	(D)
5961	Mail order houses	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5962	Automatic merchandising machine operators	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	Direct selling establishments ²	††	††	††	††	7	(D)	(D)	(D)	(D)
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	Fuel oil dealers	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	Liquefied petroleum gas (bottled gas) dealers	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	Fuel and ice dealers, n.e.c.	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	Florists	††	††	††	††	28	4 782	1 143	282	148
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	News dealers and newsstands	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	59	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 pt.	Optical goods stores	††	††	††	††	21	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 pt.	Pet shops	††	††	††	††	9	1 393	213	51	47
5999 pt.	Typewriter stores	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 pt.	Other miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	26	6 759	1 090	242	151

See footnotes at end of table.

Table 7. Summary Statistics for Places With 500 Establishments or More: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	DALLAS Δ									
	Retail trade ²	9 327	6 759 385	4 215	436	6 513	6 642 053	835 412	196 570	87 672
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	202	199 146	25 625	5 782	1 932
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	102	118 977	13 573	3 000	926
521	Lumber and other building materials dealers	††	††	††	††	61	96 361	10 721	2 351	715
523	Paint, glass, and wallpaper stores	††	††	††	††	41	22 616	2 852	649	211
525	Hardware stores	††	††	††	††	47	36 696	6 399	1 558	517
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	44	25 067	4 324	947	445
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	9	18 406	1 329	277	44
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	113	740 063	94 432	21 583	10 007
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	40	725 301	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	40	676 482	86 656	19 804	8 909
533	Variety stores	††	††	††	††	41	24 135	3 607	824	480
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	32	39 446	4 169	955	618
54	Food stores	††	††	††	††	698	1 179 618	126 109	30 986	12 148
541	Grocery stores	††	††	††	††	537	1 131 009	116 911	28 815	10 836
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	26	10 923	1 167	253	125
546	Retail bakeries	††	††	††	††	72	21 137	6 004	1 442	842
5462	Retail bakeries—baking and selling	††	††	††	††	67	19 973	5 685	1 375	799
5463	Retail bakeries—selling only	††	††	††	††	5	1 164	319	67	43
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	63	16 549	2 027	476	342
543	Fruit stores and vegetable markets	††	††	††	††	4	1 892	222	44	23
544	Candy, nut, and confectionery stores	††	††	††	††	15	3 004	443	105	86
545	Dairy products stores	††	††	††	††	10	2 059	276	62	66
549	Miscellaneous food stores	††	††	††	††	34	9 594	1 086	265	167
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	402	1 384 928	120 786	28 060	6 101
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	56	1 158 486	89 577	21 013	4 015
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	84	58 009	6 433	1 564	410
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	220	119 449	19 516	4 352	1 399
553 pt.	Tire, battery, and accessory dealers	††	††	††	††	209	108 759	17 992	3 989	1 289
553 pt.	Other auto and home supply stores	††	††	††	††	11	10 690	1 524	363	110
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	42	48 984	5 260	1 131	277
555	Boat dealers	††	††	††	††	12	19 593	2 534	580	126
556	Recreational and utility trailer dealers	††	††	††	††	7	13 301	1 003	194	52
557	Motorcycle dealers	††	††	††	††	17	15 271	1 489	308	90
559	Automotive dealers, n.e.c.	††	††	††	††	6	819	234	49	9
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	565	569 068	29 672	6 876	3 029
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	844	474 752	64 748	15 585	7 353
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	117	70 167	10 420	2 584	1 012
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	340	204 384	28 937	7 109	3 318
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	275	165 784	23 275	5 751	2 753
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	65	38 600	5 662	1 358	565
565	Family clothing stores	††	††	††	††	73	81 712	8 897	1 959	1 053
566	Shoe stores	††	††	††	††	232	97 482	13 742	3 265	1 574
566 pt.	Men's shoe stores	††	††	††	††	49	16 400	2 545	584	178
566 pt.	Women's shoe stores	††	††	††	††	76	31 670	5 077	1 282	463
566 pt.	Children's and juveniles' shoe stores	††	††	††	††	6	(D)	(D)	(D)	(D)
566 pt.	Family shoe stores	††	††	††	††	101	(D)	(D)	(D)	(D)
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	82	21 007	2 752	668	396
564	Children's and infants' wear stores	††	††	††	††	23	6 589	920	219	167
569	Miscellaneous apparel and accessory stores	††	††	††	††	59	14 438	1 832	449	229
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	486	388 836	52 315	12 253	3 585
5712	Furniture stores	††	††	††	††	129	131 787	19 057	4 461	1 219
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	148	84 852	11 917	3 056	1 028
5713	Floor covering stores	††	††	††	††	43	28 444	3 384	768	243
5714	Drapery, curtain, and upholstery stores	††	††	††	††	20	5 657	1 310	290	93
5719	Miscellaneous home furnishing stores	††	††	††	††	85	50 751	7 223	1 998	692
572	Household appliance stores	††	††	††	††	47	30 179	4 037	959	294
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	162	142 018	17 304	3 777	1 044
5732	Radio and television stores	††	††	††	††	114	102 889	11 476	2 482	610
5733	Music stores	††	††	††	††	48	39 129	5 828	1 295	434
5733 pt.	Record shops	††	††	††	††	23	18 338	1 719	438	188
5733 pt.	Musical instrument stores	††	††	††	††	25	20 791	4 109	857	246
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	1 605	763 952	197 442	45 997	31 571
5812	Eating places	††	††	††	††	1 359	686 468	181 339	42 333	28 921
5812 pt.	Restaurants and lunchrooms	††	††	††	††	560	357 043	101 382	24 061	16 084
5812 pt.	Cafeterias	††	††	††	††	62	49 125	14 949	3 538	1 774
5812 pt.	Refreshment places	††	††	††	††	649	249 267	56 890	12 871	9 651
5812 pt.	Other eating places	††	††	††	††	88	31 033	8 118	1 863	1 412
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	246	77 484	16 103	3 664	2 650

See footnotes at end of table.

Table 7. Summary Statistics for Places With 500 Establishments or More: 1982—Con.

For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F.]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	DALLAS Δ—Con.									
591	Drug and proprietary stores.....	††	††	††	††	165	146 659	18 598	4 713	2 081
591 pt.	Drug stores	151	(D)	(D)	(D)	(D)
591 pt.	Proprietary stores	14	(D)	(D)	(D)	(D)
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ²	††	††	††	††	1 433	795 031	105 687	24 735	9 865
592	Liquor stores	††	††	††	††	234	207 331	14 390	3 407	1 284
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	158	36 530	7 416	1 797	686
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	561	257 667	34 826	7 999	3 873
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	††	100	56 844	6 259	1 386	614
5941 pt.	General line sporting goods stores	40	26 364	2 954	701	301
5941 pt.	Specialty line sporting goods stores	60	30 480	3 305	685	313
5942	Book stores	††	††	††	††	50	19 314	2 342	516	409
5943	Stationery stores	††	††	††	††	22	11 091	1 959	459	159
5944	Jewelry stores	††	††	††	††	139	70 295	11 324	2 687	918
5945	Hobby, toy, and game shops	††	††	††	††	36	23 622	2 518	627	329
5946	Camera and photographic supply stores	††	††	††	††	17	18 499	1 974	372	128
5947	Gift, novelty, and souvenir shops	††	††	††	††	134	34 936	5 308	1 180	819
5948	Luggage and leather goods stores	††	††	††	††	15	4 277	478	141	79
5949	Sewing, needlework, and piece goods stores	††	††	††	††	48	18 789	2 664	631	418
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	113	170 558	26 214	6 244	2 080
5961	Mail order houses	††	††	††	††	35	94 730	9 110	2 102	732
5962	Automatic merchandising machine operators	††	††	††	††	31	52 284	9 942	2 413	667
5963	Direct selling establishments ²	††	††	††	††	47	23 544	7 162	1 729	681
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	10	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	Fuel oil dealers	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	Liquefied petroleum gas (bottled gas) dealers	††	††	††	††	7	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	Fuel and ice dealers, n.e.c.	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	Florists	††	††	††	††	105	26 275	5 586	1 194	582
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	18	5 230	754	153	76
5994	News dealers and newsstands	††	††	††	††	14	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	220	78 637	14 740	3 577	1 159
5999 pt.	Optical goods stores	89	18 574	4 458	1 158	394
5999 pt.	Pet shops	16	4 424	880	193	111
5999 pt.	Typewriter stores	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 pt.	Other miscellaneous retail stores, n.e.c.	112	(D)	(D)	(D)	(D)
	DENTON									
	Retail trade ²	563	378 429	247	25	411	370 888	42 707	9 887	5 019
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	18	13 754	1 294	301	107
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	9	9 286	896	219	65
525	Hardware stores	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	3	2 260	42	3	1
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	15	57 410	7 336	1 734	946
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	8	50 671	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	8	(D)	(D)	(D)	(D)
533	Variety stores	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
54	Food stores	††	††	††	††	45	87 261	8 271	1 886	729
541	Grocery stores	††	††	††	††	35	85 997	8 031	1 829	681
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
546	Retail bakeries	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	5	783	139	35	32
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	26	78 938	6 006	1 456	352
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	11	72 111	5 081	1 259	285
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	4	1 006	91	12	5
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	9	(D)	(D)	(D)	(D)
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	34	34 856	1 934	486	238
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	59	18 207	2 446	552	308
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	10	2 473	374	82	47
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	20	(D)	(D)	(D)	(D)
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	19	6 560	711	153	115
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores	††	††	††	††	5	4 366	606	158	50
566	Shoe stores	††	††	††	††	21	4 282	685	144	82
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	30	8 479	1 391	374	138
5712	Furniture stores	††	††	††	††	8	1 287	239	59	32
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	5	1 131	96	23	14
572	Household appliance stores	††	††	††	††	3	1 208	215	53	16
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	14	4 853	841	239	76

See footnotes at end of table.

Table 7. Summary Statistics for Places With 500 Establishments or More: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Part- nerships (number)					
	DENTON—Con.									
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	81	31 114	8 196	1 916	1 593
5812	Eating places	††	††	††	††	75	29 971	8 035	1 881	1 536
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	6	1 143	161	35	57
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	16	17 012	2 189	334	153
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ²	††	††	††	††	87	23 857	3 644	848	455
592	Liquor stores	††	††	††	††	7	3 064	188	46	27
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	52	13 547	2 196	499	301
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	††	9	2 808	292	59	33
5944	Jewelry stores	††	††	††	††	13	3 259	622	161	84
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	30	7 480	1 282	279	184
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	Florists	††	††	††	††	5	1 021	231	54	29
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	News dealers and newsstands	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	15	(D)	(D)	(D)	(D)
	EL PASO									
	Retail trade ²	3 398	2 058 895	1 605	200	2 493	2 025 792	251 871	61 699	30 917
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	76	87 842	9 270	2 139	756
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	39	57 464	6 327	1 473	524
521	Lumber and other building materials dealers	††	††	††	††	20	47 690	4 881	1 113	418
523	Paint, glass, and wallpaper stores	††	††	††	††	19	9 774	1 446	360	106
525	Hardware stores	††	††	††	††	19	6 031	1 067	251	113
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	9	2 758	524	124	58
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	9	21 589	1 352	291	61
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	79	(D)	(D)	(D)	(D)
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	25	292 070	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	25	265 154	37 313	9 592	4 709
533	Variety stores	††	††	††	††	29	(D)	(D)	(D)	(D)
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	25	32 767	3 255	798	525
54	Food stores	††	††	††	††	311	432 718	40 086	9 647	4 055
541	Grocery stores	††	††	††	††	241	(D)	(D)	(D)	(D)
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	12	(D)	(D)	(D)	(D)
546	Retail bakeries	††	††	††	††	37	5 648	1 409	325	296
5462	Retail bakeries—baking and selling	††	††	††	††	34	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	Retail bakeries—selling only	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	21	4 134	383	82	62
543	Fruit stores and vegetable markets	††	††	††	††	7	1 934	91	19	10
544	Candy, nut, and confectionery stores	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
545	Dairy products stores	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
549	Miscellaneous food stores	††	††	††	††	10	1 546	191	40	33
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	177	(D)	(D)	(D)	(D)
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	24	(D)	(D)	(D)	(D)
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	30	12 132	1 095	268	123
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	106	(D)	(D)	(D)	(D)
553 pt.	Tire, battery, and accessory dealers	††	††	††	††	94	47 924	7 118	1 656	610
553 pt.	Other auto and home supply stores	††	††	††	††	12	(D)	(D)	(D)	(D)
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	17	23 355	2 244	475	244
555	Boat dealers	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
556	Recreational and utility trailer dealers	††	††	††	††	7	13 277	1 164	277	137
557	Motorcycle dealers	††	††	††	††	8	(D)	(D)	(D)	(D)
559	Automotive dealers, n.e.c.	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	166	143 420	6 588	1 497	827
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	318	(D)	(D)	(D)	(D)
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	40	17 888	3 023	723	306
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	104	54 237	6 212	1 468	846
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	93	51 317	5 813	1 387	791
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	11	2 920	399	81	55
565	Family clothing stores	††	††	††	††	48	(D)	(D)	(D)	(D)
566	Shoe stores	††	††	††	††	104	(D)	(D)	(D)	(D)
566 pt.	Men's shoe stores	††	††	††	††	20	7 639	852	203	70
566 pt.	Women's shoe stores	††	††	††	††	21	8 331	1 246	347	214
566 pt.	Children's and juveniles' shoe stores	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
566 pt.	Family shoe stores	††	††	††	††	62	20 569	2 526	617	371
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	22	3 094	507	129	94
564	Children's and infants' wear stores	††	††	††	††	5	1 046	125	30	25
569	Miscellaneous apparel and accessory stores	††	††	††	††	17	2 048	382	99	69

See footnotes at end of table.

Table 7. Summary Statistics for Places With 500 Establishments or More: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	EL PASO—Con.									
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores.....	††	††	††	††	191	(D)	(D)	(D)	(D)
5712	Furniture stores.....	††	††	††	††	57	(D)	(D)	(D)	(D)
5713, 4, 9	Home furnishing stores.....	††	††	††	††	50	14 034	2 148	458	209
5713	Floor covering stores.....	††	††	††	††	22	7 796	1 205	259	97
5714	Drapery, curtain, and upholstery stores.....	††	††	††	††	11	1 637	321	68	43
5719	Miscellaneous home furnishing stores.....	††	††	††	††	17	4 601	622	131	69
572	Household appliance stores.....	††	††	††	††	12	7 605	1 021	257	99
573	Radio, television, and music stores.....	††	††	††	††	72	33 285	4 037	936	378
5732	Radio and television stores.....	††	††	††	††	50	23 972	2 825	622	232
5733	Music stores.....	††	††	††	††	22	9 313	1 212	314	146
5733 pt.	Record shops.....	13	4 827	477	130	67
5733 pt.	Musical instrument stores.....	9	4 486	735	184	79
58	Eating and drinking places.....	††	††	††	††	644	193 485	49 619	11 726	9 605
5812	Eating places.....	††	††	††	††	438	165 913	43 594	10 246	7 879
5812 pt.	Restaurants and lunchrooms.....	191	63 699	18 327	4 527	3 666
5812 pt.	Cafeterias.....	17	(D)	(D)	(D)	(D)
5812 pt.	Refreshment places.....	206	(D)	(D)	(D)	(D)
5812 pt.	Other eating places.....	24	8 592	2 340	552	328
5813	Drinking places (alcoholic beverages).....	††	††	††	††	206	27 572	6 025	1 480	1 726
591	Drug and proprietary stores.....	††	††	††	††	70	(D)	(D)	(D)	(D)
591 pt.	Drug stores.....	66	43 274	5 826	1 490	591
591 pt.	Proprietary stores.....	4	(D)	(D)	(D)	(D)
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ²	††	††	††	††	461	155 737	21 890	5 254	2 628
592	Liquor stores.....	††	††	††	††	52	18 246	1 340	324	237
593	Used merchandise stores.....	††	††	††	††	44	8 890	1 843	473	222
594	Miscellaneous shopping goods stores.....	††	††	††	††	217	75 739	11 329	2 742	1 338
5941	Sporting goods stores and bicycle shops.....	††	††	††	††	39	(D)	(D)	(D)	(D)
5941 pt.	General line sporting goods stores.....	17	(D)	(D)	(D)	(D)
5941 pt.	Specialty line sporting goods stores.....	22	4 659	584	140	82
5942	Book stores.....	††	††	††	††	12	3 690	597	142	67
5943	Stationery stores.....	††	††	††	††	14	5 279	947	205	86
5944	Jewelry stores.....	††	††	††	††	62	26 406	4 281	1 080	444
5945	Hobby, toy, and game shops.....	††	††	††	††	20	6 672	1 097	282	155
5946	Camera and photographic supply stores.....	††	††	††	††	11	6 231	598	150	54
5947	Gift, novelty, and souvenir shops.....	††	††	††	††	37	5 755	981	227	179
5948	Luggage and leather goods stores.....	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5949	Sewing, needlework, and piece goods stores.....	††	††	††	††	17	(D)	(D)	(D)	(D)
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	36	12 952	2 501	607	275
5961	Mail order houses.....	††	††	††	††	6	1 357	219	48	32
5962	Automatic merchandising machine operators.....	††	††	††	††	10	6 574	1 287	348	117
5963	Direct selling establishments ²	††	††	††	††	20	5 021	995	211	126
598	Fuel and ice dealers.....	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	Fuel oil dealers.....	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5984	Liquefied petroleum gas (bottled gas) dealers.....	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	Fuel and ice dealers, n.e.c.....	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5992	Florists.....	††	††	††	††	33	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	Cigar stores and stands.....	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	News dealers and newsstands.....	††	††	††	††	5	424	42	8	8
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.....	††	††	††	††	67	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 pt.	Optical goods stores.....	30	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 pt.	Pet shops.....	6	1 995	332	75	51
5999 pt.	Typewriter stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 pt.	Other miscellaneous retail stores, n.e.c.....	30	(D)	(D)	(D)	(D)
	FORT WORTH									
	Retail trade².....	3 990	2 781 453	1 790	195	2 890	2 730 071	330 039	80 156	35 411
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers.....	††	††	††	††	94	98 864	11 746	2 719	892
521, 3	Building materials and supply stores.....	††	††	††	††	49	59 235	7 264	1 708	519
521	Lumber and other building materials dealers.....	††	††	††	††	34	50 574	5 858	1 367	430
523	Paint, glass, and wallpaper stores.....	††	††	††	††	15	8 661	1 406	341	89
525	Hardware stores.....	††	††	††	††	23	11 879	1 706	390	151
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores.....	††	††	††	††	11	6 433	1 250	282	151
527	Mobile home dealers.....	††	††	††	††	11	21 317	1 526	339	71
53	General merchandise group stores.....	††	††	††	††	58	316 788	42 819	10 260	5 138
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	27	302 412	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	27	285 344	38 463	9 278	4 589
533	Variety stores.....	††	††	††	††	22	10 278	1 781	387	311
539	Miscellaneous general merchandise stores.....	††	††	††	††	9	21 166	2 575	595	238

See footnotes at end of table.

Table 7. Summary Statistics for Places With 500 Establishments or More: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partnerships (number)					
	FORT WORTH—Con.									
54	Food stores	††	††	††	††	354	511 361	52 573	13 114	5 103
541	Grocery stores	††	††	††	††	283	480 073	48 348	12 141	4 551
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	16	20 556	2 018	461	171
546	Retail bakeries	††	††	††	††	25	5 198	1 433	326	223
5462	Retail bakeries—baking and selling	††	††	††	††	22	4 644	1 296	305	205
5463	Retail bakeries—selling only	**	**	**	**	3	554	137	21	18
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	30	5 534	774	186	158
543	Fruit stores and vegetable markets	††	††	††	††	4	1 505	99	23	14
544	Candy, nut, and confectionery stores	††	††	††	††	8	684	126	31	22
545	Dairy products stores	††	††	††	††	7	(D)	(D)	(D)	(D)
549	Miscellaneous food stores	††	††	††	††	11	(D)	(D)	(D)	(D)
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	210	682 530	56 010	14 593	2 679
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	36	586 553	41 708	11 526	1 800
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	45	30 149	3 113	578	160
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	116	55 897	10 222	2 300	654
553 pt.	Tire, battery, and accessory dealers	††	††	††	††	108	50 320	9 223	2 058	582
553 pt.	Other auto and home supply stores	**	**	**	**	8	5 577	999	242	72
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	13	9 931	967	189	65
555	Boat dealers	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
556	Recreational and utility trailer dealers	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
557	Motorcycle dealers	††	††	††	††	6	(D)	(D)	(D)	(D)
559	Automotive dealers, n.e.c.	††	††	††	††	-	-	-	-	-
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	247	221 382	10 781	2 571	1 281
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	310	139 324	21 162	5 312	2 618
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	35	15 394	2 824	665	219
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	123	54 351	6 510	1 561	899
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	103	44 006	5 396	1 297	755
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	20	10 345	1 114	264	144
565	Family clothing stores	††	††	††	††	31	25 871	5 314	1 515	749
566	Shoe stores	††	††	††	††	91	37 461	5 530	1 336	616
566 pt.	Men's shoe stores	**	**	**	**	20	(D)	(D)	(D)	(D)
566 pt.	Women's shoe stores	**	**	**	**	34	15 385	2 338	592	255
566 pt.	Children's and juveniles' shoe stores	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)
566 pt.	Family shoe stores	**	**	**	**	35	11 656	1 557	372	213
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	30	6 247	984	235	135
564	Children's and infants' wear stores	††	††	††	††	11	2 996	373	92	77
569	Miscellaneous apparel and accessory stores	††	††	††	††	19	3 251	611	143	58
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	217	134 544	19 157	4 268	1 388
5712	Furniture stores	††	††	††	††	45	44 444	7 007	1 646	432
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	77	37 626	5 257	1 131	459
5713	Floor covering stores	††	††	††	††	29	18 470	2 312	509	150
5714	Drapery, curtain, and upholstery stores	††	††	††	††	11	1 999	311	74	33
5719	Miscellaneous home furnishing stores	††	††	††	††	37	17 157	2 634	548	276
572	Household appliance stores	††	††	††	††	21	10 788	1 199	268	110
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	74	41 686	5 694	1 223	387
5732	Radio and television stores	††	††	††	††	52	29 766	3 697	782	223
5733	Music stores	††	††	††	††	22	11 920	1 997	441	164
5733 pt.	Record shops	**	**	**	**	8	5 178	499	118	57
5733 pt.	Musical instrument stores	**	**	**	**	14	6 742	1 498	323	107
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	730	272 351	70 109	16 638	11 877
5812	Eating places	††	††	††	††	577	243 899	64 491	15 343	10 756
5812 pt.	Restaurants and lunchrooms	**	**	**	**	207	99 912	28 775	7 172	4 757
5812 pt.	Cafeterias	**	**	**	**	27	24 230	7 200	1 768	1 115
5812 pt.	Refreshment places	**	**	**	**	306	96 355	23 603	5 319	4 065
5812 pt.	Other eating places	**	**	**	**	37	23 402	4 913	1 084	819
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	153	28 452	5 618	1 295	1 121
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	86	62 464	8 448	2 086	983
591 pt.	Drug stores	**	**	**	**	84	(D)	(D)	(D)	(D)
591 pt.	Proprietary stores	**	**	**	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)

See footnotes at end of table.

Table 7. Summary Statistics for Places With 500 Establishments or More: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	FORT WORTH—Con.									
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ²	††	††	††	††	584	290 463	37 233	8 595	3 472
592	Liquor stores	††	††	††	††	80	50 463	3 678	806	364
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	68	15 423	3 403	814	343
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	229	83 483	11 265	2 664	1 298
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	††	45	17 787	2 333	526	245
5941 pt.	General line sporting goods stores	††	††	††	††	16	9 970	1 245	310	127
5941 pt.	Specialty line sporting goods stores	††	††	††	††	29	7 817	1 088	216	118
5942	Book stores	††	††	††	††	24	5 729	553	142	98
5943	Stationery stores	††	††	††	††	11	3 211	565	175	72
5944	Jewelry stores	††	††	††	††	57	34 326	4 768	1 142	385
5945	Hobby, toy, and game shops	††	††	††	††	20	4 922	695	144	114
5946	Camera and photographic supply stores	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5947	Gift, novelty, and souvenir shops	††	††	††	††	51	10 572	1 509	334	248
5948	Luggage and leather goods stores	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5949	Sewing, needlework, and piece goods stores	††	††	††	††	15	5 740	696	165	119
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	56	112 597	12 810	2 851	660
5961	Mail order houses	††	††	††	††	12	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	Automatic merchandising machine operators	††	††	††	††	12	(D)	(D)	(D)	(D)
5963	Direct selling establishments ²	††	††	††	††	32	18 610	3 640	820	374
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	Fuel oil dealers	††	††	††	††	-	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	Liquefied petroleum gas (bottled gas) dealers	††	††	††	††	-	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	Fuel and ice dealers, n.e.c.	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	Florists	††	††	††	††	50	8 456	1 851	420	348
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	8	857	120	29	20
5994	News dealers and newsstands	††	††	††	††	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	86	16 971	3 771	900	366
5999 pt.	Optical goods stores	††	††	††	††	30	4 782	1 058	241	79
5999 pt.	Pet shops	††	††	††	††	15	1 897	505	120	67
5999 pt.	Typewriter stores	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 pt.	Other miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	39	(D)	(D)	(D)	(D)
	GALVESTON									
	Retail trade ²	622	370 984	309	37	476	363 635	48 507	11 283	5 511
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	16	13 041	1 379	298	110
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	12	10 442	845	194	68
525	Hardware stores	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	-	(D)	(D)	(D)	(D)
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	8	42 487	5 117	1 190	684
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	4	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	4	34 684	4 440	1 032	613
533	Variety stores	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
54	Food stores	††	††	††	††	74	98 080	9 378	2 157	1 010
541	Grocery stores	††	††	††	††	59	(D)	(D)	(D)	(D)
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	8	3 499	416	97	47
546	Retail bakeries	††	††	††	††	4	692	177	43	22
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	22	56 599	5 771	1 545	375
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	6	45 468	4 082	1 117	250
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	13	8 395	1 350	335	97
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	35	28 162	1 368	295	153
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	50	23 964	3 382	848	418
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	8	4 582	828	207	100
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	16	6 917	858	201	107
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	16	6 917	858	201	107
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	-	-	-	-	-
565	Family clothing stores	††	††	††	††	7	7 846	1 032	285	119
566	Shoe stores	††	††	††	††	16	4 214	610	141	77
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	3	405	54	14	15
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	26	11 347	2 335	495	157
5712	Furniture stores	††	††	††	††	10	7 422	1 672	345	99
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	6	(D)	(D)	(D)	(D)
572	Household appliance stores	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	9	2 183	381	84	35
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	143	50 975	14 057	3 092	2 015
5812	Eating places	††	††	††	††	102	47 443	13 361	2 916	1 877
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	41	3 532	696	176	138

See footnotes at end of table.

Table 7. Summary Statistics for Places With 500 Establishments or More: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	GALVESTON—Con.									
591	Drug and proprietary stores.....	††	††	††	††	11	8 393	1 050	287	123
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ²	††	††	††	††	91	30 587	4 670	1 076	466
592	Liquor stores.....	††	††	††	††	10	6 816	610	160	61
593	Used merchandise stores.....	††	††	††	††	8	1 986	331	74	56
594	Miscellaneous shopping goods stores.....	††	††	††	††	47	14 870	2 415	523	237
5941	Sporting goods stores and bicycle shops.....	††	††	††	††	9	1 805	198	43	17
5944	Jewelry stores.....	††	††	††	††	11	4 046	745	171	62
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores.....	††	††	††	††	27	9 019	1 472	309	158
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	5	1 302	156	30	20
598	Fuel and ice dealers.....	††	††	††	††	4	1 092	133	33	11
5992	Florists.....	††	††	††	††	6	1 840	485	114	47
5993	Cigar stores and stands.....	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5994	News dealers and newsstands.....	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.....	††	††	††	††	11	2 681	540	142	34
	GARLAND Δ									
	Retail trade ²	1 127	671 568	649	46	621	653 892	72 082	17 065	8 147
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers.....	††	††	††	††	38	68 982	8 166	1 914	971
521, 3	Building materials and supply stores.....	††	††	††	††	19	60 019	6 607	1 580	826
525	Hardware stores.....	††	††	††	††	10	5 038	716	172	72
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores.....	††	††	††	††	9	3 925	843	162	73
527	Mobile home dealers.....	††	††	††	††	-	-	-	-	-
53	General merchandise group stores.....	††	††	††	††	16	44 613	4 507	927	574
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	5	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
533	Variety stores.....	††	††	††	††	8	2 380	353	80	53
539	Miscellaneous general merchandise stores.....	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
54	Food stores.....	††	††	††	††	74	181 536	18 430	4 432	1 736
541	Grocery stores.....	††	††	††	††	61	179 660	18 074	4 341	1 617
542	Meat and fish (seafood) markets.....	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
546	Retail bakeries.....	††	††	††	††	9	1 186	314	79	113
543, 4, 5, 9	Other food stores.....	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
55 ex. 554	Automotive dealers.....	††	††	††	††	83	125 073	10 498	2 539	667
551	Motor vehicle dealers—new and used cars.....	††	††	††	††	7	86 164	5 591	1 404	310
552	Motor vehicle dealers—used cars only.....	††	††	††	††	15	7 717	513	104	29
553	Auto and home supply stores.....	††	††	††	††	50	21 618	3 508	830	257
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers.....	††	††	††	††	11	9 574	886	201	71
554	Gasoline service stations.....	††	††	††	††	67	79 745	2 974	692	354
56	Apparel and accessory stores.....	††	††	††	††	56	24 526	2 828	685	353
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores.....	††	††	††	††	3	2 580	295	73	20
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers.....	††	††	††	††	21	7 784	944	215	116
562	Women's ready-to-wear stores.....	††	††	††	††	19	(D)	(D)	(D)	(D)
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers.....	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores.....	††	††	††	††	7	6 370	679	179	89
566	Shoe stores.....	††	††	††	††	18	6 994	807	190	97
564, 9	Other apparel and accessory stores.....	††	††	††	††	7	798	103	28	31
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores.....	††	††	††	††	46	28 369	4 237	1 016	303
5712	Furniture stores.....	††	††	††	††	14	9 341	1 656	402	141
5713, 4, 9	Home furnishing stores.....	††	††	††	††	16	8 054	927	199	81
572	Household appliance stores.....	††	††	††	††	3	600	79	22	13
573	Radio, television, and music stores.....	††	††	††	††	13	10 374	1 575	393	68
58	Eating and drinking places.....	††	††	††	††	131	56 324	14 309	3 309	2 484
5812	Eating places.....	††	††	††	††	129	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	Drinking places (alcoholic beverages).....	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
591	Drug and proprietary stores.....	††	††	††	††	20	16 317	1 980	575	279
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ²	††	††	††	††	90	28 407	4 153	976	426
592	Liquor stores.....	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
593	Used merchandise stores.....	††	††	††	††	18	5 272	991	213	91
594	Miscellaneous shopping goods stores.....	††	††	††	††	34	9 093	1 276	304	159
5941	Sporting goods stores and bicycle shops.....	††	††	††	††	12	3 349	416	103	48
5944	Jewelry stores.....	††	††	††	††	6	1 803	302	73	37
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores.....	††	††	††	††	16	3 941	558	128	74
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	11	10 072	1 076	255	73
598	Fuel and ice dealers.....	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5992	Florists.....	††	††	††	††	11	1 356	264	80	40
5993	Cigar stores and stands.....	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5994	News dealers and newsstands.....	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.....	††	††	††	††	15	(D)	(D)	(D)	(D)

See footnotes at end of table.

Table 7. Summary Statistics for Places With 500 Establishments or More: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	GRAND PRAIRIE Δ									
	Retail trade ²	568	288 851	315	33	333	280 813	34 772	7 827	3 490
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers.....	††	††	††	††	10	3 872	548	106	47
521, 3	Building materials and supply stores.....	††	††	††	††	4	1 429	210	51	18
525	Hardware stores.....	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores.....	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
527	Mobile home dealers.....	††	††	††	††	-	-	-	-	-
53	General merchandise group stores.....	††	††	††	††	7	9 526	1 349	311	185
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	2	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
533	Variety stores.....	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
539	Miscellaneous general merchandise stores.....	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
54	Food stores.....	††	††	††	††	50	66 445	6 542	1 567	635
541	Grocery stores.....	††	††	††	††	36	64 139	6 168	1 481	582
542	Meat and fish (seafood) markets.....	††	††	††	††	4	1 121	188	42	17
546	Retail bakeries.....	††	††	††	††	5	598	107	26	18
543, 4, 5, 9	Other food stores.....	††	††	††	††	5	587	79	18	18
55 ex. 554	Automotive dealers.....	††	††	††	††	35	58 595	5 814	1 300	350
551	Motor vehicle dealers—new and used cars.....	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
552	Motor vehicle dealers—used cars only.....	††	††	††	††	8	879	126	19	10
553	Auto and home supply stores.....	††	††	††	††	23	(D)	(D)	(D)	(D)
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers.....	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations.....	††	††	††	††	30	29 988	1 267	299	149
56	Apparel and accessory stores.....	††	††	††	††	24	9 010	1 073	252	122
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores.....	††	††	††	††	-	-	-	-	-
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers.....	††	††	††	††	10	3 766	469	126	47
562	Women's ready-to-wear stores.....	††	††	††	††	10	3 766	469	126	47
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers.....	††	††	††	††	-	-	-	-	-
565	Family clothing stores.....	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
566	Shoe stores.....	††	††	††	††	9	2 899	360	73	40
564, 9	Other apparel and accessory stores.....	††	††	††	††	-	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores.....	††	††	††	††	16	7 123	1 209	186	94
5712	Furniture stores.....	††	††	††	††	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5713, 4, 9	Home furnishing stores.....	††	††	††	††	4	1 424	226	61	26
572	Household appliance stores.....	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
573	Radio, television, and music stores.....	††	††	††	††	4	1 916	213	50	14
58	Eating and drinking places.....	††	††	††	††	89	38 147	9 150	1 918	1 131
5812	Eating places.....	††	††	††	††	75	35 473	8 775	1 824	1 043
5813	Drinking places (alcoholic beverages).....	††	††	††	††	14	2 674	375	94	88
591	Drug and proprietary stores.....	††	††	††	††	12	28 954	3 414	871	336
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ²	††	††	††	††	60	29 153	4 406	1 017	441
592	Liquor stores.....	††	††	††	††	6	4 731	336	84	30
593	Used merchandise stores.....	††	††	††	††	15	5 702	1 738	367	134
594	Miscellaneous shopping goods stores.....	††	††	††	††	19	7 403	806	210	112
5941	Sporting goods stores and bicycle shops.....	††	††	††	††	7	4 091	379	99	35
5944	Jewelry stores.....	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores.....	††	††	††	††	9	(D)	(D)	(D)	(D)
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	7	7 454	944	206	102
598	Fuel and ice dealers.....	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	Florists.....	††	††	††	††	4	692	95	30	22
5993	Cigar stores and stands.....	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5994	News dealers and newsstands.....	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.....	††	††	††	††	8	(D)	(D)	(D)	(D)
	HARLINGEN									
	Retail trade ²	500	341 308	251	34	390	335 562	41 029	10 301	4 834
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers.....	††	††	††	††	23	24 918	2 174	562	238
521, 3	Building materials and supply stores.....	††	††	††	††	12	19 279	1 547	416	165
525	Hardware stores.....	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores.....	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
527	Mobile home dealers.....	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
53	General merchandise group stores.....	††	††	††	††	10	36 598	4 988	1 244	646
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	5	36 600	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
533	Variety stores.....	††	††	††	††	4	2 534	332	80	45
539	Miscellaneous general merchandise stores.....	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)

See footnotes at end of table.

Table 7. Summary Statistics for Places With 500 Establishments or More: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partners- hips (number)					
	HARLINGEN—Con.									
54	Food stores	††	††	††	††	52	78 186	6 992	1 732	793
541	Grocery stores	††	††	††	††	38	76 376	6 583	1 637	719
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
546	Retail bakeries	††	††	††	††	11	1 241	354	80	62
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	33	69 884	6 548	1 772	471
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	8	47 972	3 984	1 223	272
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	4	5 145	280	52	23
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	15	9 481	1 487	326	107
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	6	7 286	797	171	69
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	35	19 842	1 149	277	139
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	47	19 157	2 847	819	364
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	7	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	21	6 999	1 069	259	160
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	19	(D)	(D)	(D)	(D)
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores	††	††	††	††	7	6 289	912	330	94
566	Shoe stores	††	††	††	††	8	3 232	394	108	49
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	27	15 869	2 514	621	241
5712	Furniture stores	††	††	††	††	12	8 357	1 293	329	129
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
572	Household appliance stores	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	7	(D)	(D)	(D)	(D)
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	91	33 249	8 678	2 172	1 466
5812	Eating places	††	††	††	††	72	31 172	8 180	2 066	1 382
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	19	2 077	498	106	84
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	9	4 959	787	182	88
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores²	††	††	††	††	63	32 900	4 352	920	388
592	Liquor stores	††	††	††	††	7	2 247	292	82	22
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	28	10 260	1 800	441	162
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	Jewelry stores	††	††	††	††	8	2 077	518	130	46
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	15	(D)	(D)	(D)	(D)
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	8	9 216	1 310	190	99
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	Florists	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5994	News dealers and newsstands	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	9	873	231	36	29
	HOUSTON									
	Retail trade²	15 571	13 047 509	6 752	777	10 957	12 843 424	1 583 577	381 127	159 700
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	374	460 082	62 656	14 454	4 723
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	167	269 986	35 617	8 148	2 589
521	Lumber and other building materials dealers	††	††	††	††	104	238 190	30 587	6 937	2 223
523	Paint, glass, and wallpaper stores	††	††	††	††	63	31 796	5 030	1 211	366
525	Hardware stores	††	††	††	††	101	80 687	14 286	3 344	1 005
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	70	40 217	6 842	1 505	792
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	36	69 192	5 911	1 457	337
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	156	1 600 459	192 855	45 956	21 590
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	80	1 568 321	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	80	1 463 199	179 769	42 678	19 654
531 pt.	Conventional ³	††	††	††	††	25	630 986	80 104	19 090	7 931
531 pt.	Discount or mass merchandising ³	††	††	††	††	38	402 962	40 078	9 272	5 340
531 pt.	National chain ³	††	††	††	††	17	429 251	59 587	14 316	6 383
533	Variety stores	††	††	††	††	36	41 580	5 796	1 334	845
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	40	95 680	7 290	1 944	1 091

See footnotes at end of table.

Table 7. Summary Statistics for Places With 500 Establishments or More: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	HOUSTON—Con.									
54	Food stores	††	††	††	††	1 552	2 617 511	264 034	62 640	23 341
541	Grocery stores	††	††	††	††	1 242	2 489 665	244 576	58 057	20 993
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	78	53 302	5 225	1 208	538
546	Retail bakeries	††	††	††	††	101	26 598	7 559	1 930	992
5462	Retail bakeries—baking and selling	††	††	††	††	89	24 768	7 187	1 840	923
5463	Retail bakeries—selling only	††	††	††	††	12	1 830	372	90	69
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	131	47 946	6 674	1 445	818
543	Fruit stores and vegetable markets	††	††	††	††	19	16 279	2 223	513	156
544	Candy, nut, and confectionery stores	††	††	††	††	24	4 698	806	173	136
545	Dairy products stores	††	††	††	††	26	4 946	714	142	175
549	Miscellaneous food stores	††	††	††	††	62	22 023	2 931	617	351
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	692	2 715 761	258 903	65 507	13 196
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	106	2 210 144	186 879	48 945	8 477
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	119	88 235	7 913	1 852	490
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	404	326 319	54 591	12 348	3 653
553 pt.	Tire, battery, and accessory dealers	††	††	††	††	375	294 491	49 900	11 220	3 326
553 pt.	Other auto and home supply stores	††	††	††	††	29	31 828	4 691	1 128	327
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	63	91 063	9 520	2 362	576
555	Boat dealers	††	††	††	††	24	31 980	3 112	732	184
556	Recreational and utility trailer dealers	††	††	††	††	16	27 922	2 444	581	115
557	Motorcycle dealers	††	††	††	††	17	24 429	3 222	756	197
559	Automotive dealers, n.e.c.	††	††	††	††	6	6 732	742	293	80
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	952	1 064 312	52 136	11 948	5 768
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	1 247	906 279	117 350	28 637	13 427
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	176	133 899	19 447	4 771	1 794
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	425	373 824	45 927	11 226	5 458
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	357	343 893	41 485	10 093	4 988
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	68	29 931	4 442	1 133	470
565	Family clothing stores	††	††	††	††	139	181 494	22 536	5 757	3 015
566	Shoe stores	††	††	††	††	386	170 756	22 725	5 332	2 489
566 pt.	Men's shoe stores	††	††	††	††	80	26 087	3 122	736	284
566 pt.	Women's shoe stores	††	††	††	††	123	60 594	8 946	2 028	850
566 pt.	Children's and juveniles' shoe stores	††	††	††	††	13	4 029	445	146	62
566 pt.	Family shoe stores	††	††	††	††	170	80 046	10 212	2 422	1 293
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	121	46 306	6 715	1 551	671
564	Children's and infants' wear stores	††	††	††	††	35	12 619	1 482	329	210
569	Miscellaneous apparel and accessory stores	††	††	††	††	86	33 687	5 233	1 222	461
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	869	671 461	92 472	22 374	6 256
5712	Furniture stores	††	††	††	††	257	297 686	42 377	10 177	2 484
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	240	126 208	18 778	4 319	1 455
5713	Floor covering stores	††	††	††	††	70	54 625	6 600	1 570	357
5714	Drapery, curtain, and upholstery stores	††	††	††	††	43	21 314	4 883	984	297
5719	Miscellaneous home furnishing stores	††	††	††	††	127	50 269	7 295	1 765	801
572	Household appliance stores	††	††	††	††	71	60 627	7 824	1 995	586
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	301	186 940	23 493	5 883	1 731
5732	Radio and television stores	††	††	††	††	202	126 591	15 560	3 852	980
5733	Music stores	††	††	††	††	99	60 349	7 933	2 031	751
5733 pt.	Record shops	††	††	††	††	55	29 975	2 845	756	396
5733 pt.	Musical instrument stores	††	††	††	††	44	30 374	5 088	1 275	355
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	2 585	1 347 142	342 445	81 200	51 781
5812	Eating places	††	††	††	††	2 174	1 223 421	317 831	75 317	47 406
5812 pt.	Restaurants and lunchrooms	††	††	††	††	934	587 191	161 402	38 448	23 303
5812 pt.	Cafeterias	††	††	††	††	89	91 047	27 399	6 374	2 746
5812 pt.	Refreshment places	††	††	††	††	1 016	439 256	100 861	23 381	17 042
5812 pt.	Other eating places	††	††	††	††	135	105 927	28 169	7 114	4 315
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	411	123 721	24 614	5 883	4 375
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	329	354 788	46 181	11 642	4 866
591 pt.	Drug stores	††	††	††	††	313	342 924	44 577	11 263	4 723
591 pt.	Proprietary stores	††	††	††	††	16	11 864	1 604	379	143

See footnotes at end of table.

Table 7. Summary Statistics for Places With 500 Establishments or More: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partners- hips (number)					
	HOUSTON—Con.									
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ²	††	††	††	††	2 201	1 105 629	154 545	36 769	14 752
592	Liquor stores	††	††	††	††	267	132 109	8 863	2 103	902
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	223	73 492	14 308	3 378	1 180
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	958	571 744	70 393	16 658	7 294
5941 pt.	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	††	166	124 984	13 027	2 908	1 229
5941 pt.	General line sporting goods stores	††	††	††	††	79	89 149	8 251	1 795	772
5942	Specialty line sporting goods stores	††	††	††	††	87	35 835	4 776	1 113	457
5943	Book stores	††	††	††	††	83	34 631	3 955	983	592
5944	Stationery stores	††	††	††	††	71	30 015	5 557	1 311	452
5945	Jewelry stores	††	††	††	††	248	199 564	26 116	6 469	2 062
5946	Hobby, toy, and game shops	††	††	††	††	71	60 294	5 273	1 104	653
5947	Camera and photographic supply stores	††	††	††	††	28	18 714	1 972	457	195
5948	Gift, novelty, and souvenir shops	††	††	††	††	197	63 179	9 716	2 321	1 351
5949	Luggage and leather goods stores	††	††	††	††	21	(D)	(D)	(D)	(D)
	Sewing, needlework, and piece goods stores	††	††	††	††	73	(D)	(D)	(D)	(D)
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	136	149 413	26 734	6 551	2 152
5961	Mail order houses	††	††	††	††	16	40 573	4 302	1 078	359
5962	Automatic merchandising machine operators	††	††	††	††	52	57 022	11 082	2 817	805
5963	Direct selling establishments ²	††	††	††	††	68	51 818	11 350	2 656	988
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	17	9 810	1 479	419	92
5983	Fuel oil dealers	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	Liquefied petroleum gas (bottled gas) dealers	††	††	††	††	12	8 515	1 342	379	77
5982	Fuel and ice dealers, n.e.c.	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	Florists	††	††	††	††	189	43 113	10 153	2 315	1 209
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	35	7 682	1 057	243	110
5994	News dealers and newsstands	††	††	††	††	17	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	359	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 pt.	Optical goods stores	††	††	††	††	141	26 945	6 044	1 451	418
5999 pt.	Pet shops	††	††	††	††	44	9 454	1 594	367	200
5999 pt.	Typewriter stores	††	††	††	††	5	4 795	1 285	262	74
5999 pt.	Other miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	169	(D)	(D)	(D)	(D)
	IRVING									
	Retail trade ²	910	816 191	418	44	605	804 147	82 805	18 723	8 031
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	21	18 365	2 040	449	183
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	9	13 166	1 463	306	115
525	Hardware stores	††	††	††	††	4	1 901	219	58	20
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	5	1 479	209	44	34
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	3	1 819	149	41	14
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	16	81 669	10 231	2 435	1 328
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	8	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	8	73 719	9 349	2 190	1 188
533	Variety stores	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
54	Food stores	††	††	††	††	80	154 975	15 650	3 688	1 443
541	Grocery stores	††	††	††	††	57	150 966	15 049	3 563	1 350
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	3	1 212	129	27	13
546	Retail bakeries	††	††	††	††	10	1 160	286	60	46
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	10	1 637	186	38	34
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	63	331 721	23 850	5 039	1 127
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	10	302 032	19 589	4 056	827
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	10	7 033	542	141	33
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	34	16 444	3 135	720	225
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	9	6 212	584	122	42
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	59	51 572	2 978	684	320
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	60	26 075	3 122	727	407
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	7	3 767	478	138	46
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	22	8 621	999	246	164
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	19	8 145	929	231	148
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	3	476	70	15	16
565	Family clothing stores	††	††	††	††	7	4 331	414	100	68
566	Shoe stores	††	††	††	††	19	6 003	823	183	91
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	5	3 353	408	60	38
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	41	22 464	2 791	625	210
5712	Furniture stores	††	††	††	††	8	7 260	902	175	54
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	17	(D)	(D)	(D)	(D)
572	Household appliance stores	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	15	9 335	1 148	294	82
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	129	56 059	13 905	3 169	2 172
5812	Eating places	††	††	††	††	126	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)

See footnotes at end of table.

Table 7. Summary Statistics for Places With 500 Establishments or More: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	IRVING—Con.									
591	Drug and proprietary stores.....	††	††	††	††	20	18 449	2 306	593	265
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ²	††	††	††	††	116	42 798	5 932	1 314	576
592	Liquor stores	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	10	1 225	293	72	35
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	55	15 826	2 625	574	297
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	††	9	3 020	475	84	46
5944	Jewelry stores	††	††	††	††	12	4 347	827	183	64
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	34	8 459	1 323	307	187
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	10	17 400	1 509	358	97
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	Florists	††	††	††	††	14	2 641	612	137	81
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	News dealers and newsstands	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	20	3 076	646	132	53
	KILLEEN									
	Retail trade ²	569	346 321	235	52	445	341 446	40 706	9 516	4 943
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	14	13 619	1 444	290	120
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	9	12 478	1 288	261	102
525	Hardware stores	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	16	(D)	(D)	(D)	(D)
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	6	38 955	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	6	(D)	(D)	(D)	(D)
533	Variety stores	††	††	††	††	5	6 066	972	223	137
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
54	Food stores	††	††	††	††	59	67 701	6 538	1 533	636
541	Grocery stores	††	††	††	††	47	65 665	6 165	1 461	565
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
546	Retail bakeries	††	††	††	††	7	1 225	293	61	60
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	67	98 249	8 862	2 186	626
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	13	73 492	5 918	1 506	339
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	27	10 524	864	193	94
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	18	9 831	1 550	369	137
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	9	4 402	520	118	56
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	35	20 911	1 069	209	179
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	47	(D)	(D)	(D)	(D)
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	12	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	15	(D)	(D)	(D)	(D)
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	12	4 378	451	112	63
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores	††	††	††	††	4	4 331	731	231	102
566	Shoe stores	††	††	††	††	13	(D)	(D)	(D)	(D)
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	32	17 621	2 297	508	231
5712	Furniture stores	††	††	††	††	13	8 431	1 284	270	97
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
572	Household appliance stores	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	12	7 838	802	207	80
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	80	31 423	7 828	1 820	1 410
5812	Eating places	††	††	††	††	78	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	10	(D)	(D)	(D)	(D)
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ²	††	††	††	††	85	25 525	4 029	952	478
592	Liquor stores	††	††	††	††	3	1 356	56	17	12
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	23	3 567	976	254	100
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	34	9 064	1 341	296	164
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	Jewelry stores	††	††	††	††	12	4 581	854	199	83
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	18	(D)	(D)	(D)	(D)
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	7	7 211	862	204	119
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	Florists	††	††	††	††	7	801	211	44	25
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5994	News dealers and newsstands	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	8	(D)	(D)	(D)	(D)

See footnotes at end of table.

Table 7. Summary Statistics for Places With 500 Establishments or More: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	LAREDO									
	Retail trade ²	1 018	690 758	437	80	803	680 536	89 238	23 872	10 775
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	32	(D)	(D)	(D)	(D)
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	20	(D)	(D)	(D)	(D)
525	Hardware stores	††	††	††	††	8	3 312	493	143	51
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	32	(D)	(D)	(D)	(D)
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	12	96 743	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	12	89 267	14 798	4 064	1 943
533	Variety stores	††	††	††	††	9	10 771	1 881	529	292
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	11	(D)	(D)	(D)	(D)
54	Food stores	††	††	††	††	112	164 113	15 011	3 936	2 026
541	Grocery stores	††	††	††	††	86	155 868	13 283	3 502	1 756
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
546	Retail bakeries	††	††	††	††	14	3 709	1 124	283	186
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	8	(D)	(D)	(D)	(D)
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	59	70 741	8 922	2 502	627
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	7	45 585	4 703	1 496	307
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	47	23 815	4 056	965	300
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	46	(D)	(D)	(D)	(D)
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	155	93 647	14 724	4 125	1 617
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	22	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	68	40 054	5 047	1 269	733
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	59	32 831	4 494	1 094	617
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	9	7 223	553	175	116
565	Family clothing stores	††	††	††	††	17	20 044	5 017	1 671	370
566	Shoe stores	††	††	††	††	38	(D)	(D)	(D)	(D)
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	10	2 589	475	122	70
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	55	60 052	5 306	1 458	580
5712	Furniture stores	††	††	††	††	7	6 270	1 352	324	122
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	9	2 599	486	146	58
572	Household appliance stores	††	††	††	††	7	4 179	383	101	64
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	32	47 004	3 085	887	336
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	113	(D)	(D)	(D)	(D)
5812	Eating places	††	††	††	††	96	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	17	1 183	220	48	55
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	22	12 912	2 317	730	221
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ²	††	††	††	††	177	75 580	9 798	2 495	1 298
592	Liquor stores	††	††	††	††	8	2 082	112	29	31
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	17	7 639	1 531	394	186
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	118	(D)	(D)	(D)	(D)
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	††	11	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	Jewelry stores	††	††	††	††	34	19 154	2 292	566	254
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	73	27 554	3 803	913	557
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	Florists	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	News dealers and newsstands	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	19	(D)	(D)	(D)	(D)
	LONGVIEW									
	Retail trade ²	979	642 577	454	102	729	629 316	75 803	18 215	8 569
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	38	40 114	4 357	982	353
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	16	26 042	3 125	707	258
525	Hardware stores	††	††	††	††	8	(D)	(D)	(D)	(D)
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	7	3 437	492	125	41
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	7	(D)	(D)	(D)	(D)
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	21	(D)	(D)	(D)	(D)
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	9	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	9	76 412	9 332	2 333	1 242
533	Variety stores	††	††	††	††	6	(D)	(D)	(D)	(D)
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	6	(D)	(D)	(D)	(D)

See footnotes at end of table.

Table 7. Summary Statistics for Places With 500 Establishments or More: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see Introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partners- hips (number)					
	LONGVIEW—Con.									
54	Food stores	††	††	††	††	79	145 753	14 718	3 432	1 332
541	Grocery stores	††	††	††	††	67	142 386	14 365	3 352	1 279
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
546	Retail bakeries	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	8	(D)	(D)	(D)	(D)
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	61	(D)	(D)	(D)	(D)
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	11	98 082	7 652	2 141	405
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	37	22 773	3 324	775	244
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	10	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	51	29 047	1 442	346	195
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	92	43 174	5 685	1 462	645
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	12	4 482	608	129	51
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	36	(D)	(D)	(D)	(D)
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	32	(D)	(D)	(D)	(D)
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	4	1 844	300	74	42
565	Family clothing stores	††	††	††	††	12	(D)	(D)	(D)	(D)
566	Shoe stores	††	††	††	††	25	(D)	(D)	(D)	(D)
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	7	1 619	232	54	39
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	69	30 720	4 198	975	331
5712	Furniture stores	††	††	††	††	19	14 475	2 206	507	158
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	19	(D)	(D)	(D)	(D)
572	Household appliance stores	††	††	††	††	8	(D)	(D)	(D)	(D)
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	23	9 219	1 233	283	92
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	143	57 567	14 933	3 459	2 557
5812	Eating places	††	††	††	††	127	53 040	14 063	3 274	2 433
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	16	4 527	870	185	124
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	28	(D)	(D)	(D)	(D)
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ²	††	††	††	††	147	44 958	5 452	1 238	722
592	Liquor stores	††	††	††	††	24	16 313	875	202	102
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	15	2 092	382	90	39
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	61	(D)	(D)	(D)	(D)
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	††	12	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	Jewelry stores	††	††	††	††	17	(D)	(D)	(D)	(D)
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	32	(D)	(D)	(D)	(D)
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	9	2 591	470	118	72
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	Florists	††	††	††	††	15	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	News dealers and newsstands	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	20	3 355	494	101	83
	LUBBOCK									
	Retail trade²	1 788	1 237 481	901	115	1 238	1 213 730	147 285	35 332	17 297
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	46	71 409	7 750	1 637	513
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	27	40 428	4 202	921	304
525	Hardware stores	††	††	††	††	7	(D)	(D)	(D)	(D)
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	7	19 760	1 649	312	52
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	24	(D)	(D)	(D)	(D)
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	13	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	13	132 218	19 216	5 017	2 282
533	Variety stores	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	8	(D)	(D)	(D)	(D)
54	Food stores	††	††	††	††	134	245 644	23 118	5 322	2 003
541	Grocery stores	††	††	††	††	92	230 117	20 663	4 839	1 670
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	10	(D)	(D)	(D)	(D)
546	Retail bakeries	††	††	††	††	18	(D)	(D)	(D)	(D)
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	14	6 381	710	125	73
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	93	297 170	25 295	6 253	1 451
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	19	235 334	18 028	4 557	928
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	15	9 715	766	160	68
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	41	(D)	(D)	(D)	(D)
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	18	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	92	55 325	2 401	532	427

See footnotes at end of table.

Table 7. Summary Statistics for Places With 500 Establishments or More: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partners- hips (number)					
	LUBBOCK—Con.									
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	155	74 355	10 430	2 591	1 231
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	24	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	62	(D)	(D)	(D)	(D)
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	54	(D)	(D)	(D)	(D)
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	8	1 554	204	46	22
565	Family clothing stores	††	††	††	††	14	(D)	(D)	(D)	(D)
566	Shoe stores	††	††	††	††	41	(D)	(D)	(D)	(D)
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	14	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	129	74 590	10 633	2 594	818
5712	Furniture stores	††	††	††	††	42	(D)	(D)	(D)	(D)
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	35	(D)	(D)	(D)	(D)
572	Household appliance stores	††	††	††	††	9	3 564	537	138	68
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	43	25 086	3 212	794	248
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	269	114 512	29 348	6 888	6 317
5812	Eating places	††	††	††	††	240	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	29	(D)	(D)	(D)	(D)
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	38	(D)	(D)	(D)	(D)
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ²	††	††	††	††	258	(D)	(D)	(D)	(D)
592	Liquor stores	††	††	††	††	16	17 768	926	239	137
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	24	(D)	(D)	(D)	(D)
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	126	51 428	7 210	1 691	816
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	††	25	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	Jewelry stores	††	††	††	††	28	18 847	3 036	726	266
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	73	(D)	(D)	(D)	(D)
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	15	(D)	(D)	(D)	(D)
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	Florists	††	††	††	††	26	5 066	1 038	233	165
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	News dealers and newsstands	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	45	(D)	(D)	(D)	(D)
	MCALLEN									
	Retail trade ²	947	719 190	406	55	764	711 295	92 694	24 849	10 875
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	27	45 101	4 819	1 179	442
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	15	30 789	2 988	727	263
525	Hardware stores	††	††	††	††	5	9 583	1 248	348	131
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	22	115 011	14 697	3 823	2 031
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	8	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	8	87 421	11 912	3 012	1 621
533	Variety stores	††	††	††	††	7	4 027	785	219	108
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	7	23 563	2 000	592	302
54	Food stores	††	††	††	††	76	110 601	10 187	2 672	1 241
541	Grocery stores	††	††	††	††	58	104 532	8 513	2 440	1 100
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
546	Retail bakeries	††	††	††	††	10	2 755	1 395	166	97
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	7	(D)	(D)	(D)	(D)
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	57	122 973	11 788	3 312	750
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	11	96 940	8 544	2 505	472
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	15	7 855	428	114	50
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	26	14 393	2 329	560	184
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	5	3 785	487	133	44
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	31	21 510	1 065	265	141
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	147	107 919	17 244	5 018	1 967
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	22	15 286	3 668	858	287
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	63	46 091	6 805	1 850	817
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	62	(D)	(D)	(D)	(D)
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores	††	††	††	††	22	32 258	4 971	1 835	594
566	Shoe stores	††	††	††	††	27	11 215	1 421	362	191
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	13	3 069	379	113	78
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	74	51 506	8 027	2 192	674
5712	Furniture stores	††	††	††	††	24	28 911	4 944	1 424	368
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	19	3 161	507	112	64
572	Household appliance stores	††	††	††	††	6	2 366	329	91	44
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	25	17 068	2 247	565	196

See footnotes at end of table.

Table 7. Summary Statistics for Places With 500 Establishments or More: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	MCALLEN—Con.									
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	131	52 198	12 783	3 301	2 093
5812	Eating places	††	††	††	††	108	48 394	12 012	3 102	1 935
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	23	3 804	771	199	158
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	19	16 246	2 027	558	272
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ²	††	††	††	††	180	88 230	10 057	2 529	1 264
592	Liquor stores	††	††	††	††	10	(D)	(D)	(D)	(D)
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	7	(D)	(D)	(D)	(D)
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	108	(D)	(D)	(D)	(D)
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	††	23	9 977	1 423	404	144
5944	Jewelry stores	††	††	††	††	34	11 204	1 873	495	219
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	51	(D)	(D)	(D)	(D)
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	10	(D)	(D)	(D)	(D)
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	Florists	††	††	††	††	14	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5994	News dealers and newsstands	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	29	(D)	(D)	(D)	(D)
	MESQUITE									
	Retail trade ²	627	512 126	286	16	406	504 686	54 922	12 323	6 387
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	9	17 635	1 626	398	122
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
525	Hardware stores	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	-	-	-	-	-
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	15	144 852	15 779	3 528	2 048
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	9	128 767	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	9	(D)	(D)	(D)	(D)
533	Variety stores	††	††	††	††	5	3 750	540	121	88
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
54	Food stores	††	††	††	††	55	81 681	8 529	1 953	867
541	Grocery stores	††	††	††	††	34	77 211	7 790	1 789	747
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
546	Retail bakeries	††	††	††	††	11	1 422	333	76	61
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	8	(D)	(D)	(D)	(D)
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	31	71 157	6 815	1 342	319
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	3	2 252	169	36	8
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	23	10 021	1 887	436	142
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	40	55 982	3 028	725	307
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	82	43 788	5 335	1 234	748
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	13	7 262	1 024	263	119
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	33	14 282	1 574	351	255
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	29	13 400	1 452	326	239
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	4	882	122	25	16
565	Family clothing stores	††	††	††	††	6	9 728	1 155	265	174
566	Shoe stores	††	††	††	††	27	10 843	1 416	318	172
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	3	1 673	166	37	28
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	26	16 581	1 750	368	127
5712	Furniture stores	††	††	††	††	6	7 345	754	146	38
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
572	Household appliance stores	††	††	††	††	-	(D)	(D)	(D)	(D)
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	15	7 196	744	165	59
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	87	27 597	6 706	1 487	1 238
5812	Eating places	††	††	††	††	67	27 597	6 706	1 487	1 238
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	-	-	-	-	-
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	12	11 744	1 288	328	152

See footnotes at end of table.

Table 7. Summary Statistics for Places With 500 Establishments or More: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see Introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F.]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	MESQUITE—Con.									
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ²	††	††	††	††	69	33 669	4 088	960	459
592	Liquor stores	††	††	††	††	-	-	-	-	-
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	44	29 253	3 292	756	378
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	Jewelry stores	††	††	††	††	15	9 020	1 478	342	130
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	26	(D)	(D)	(D)	(D)
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	6	1 518	231	43	14
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5992	Florists	††	††	††	††	3	647	176	61	20
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5994	News dealers and newsstands	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	14	(D)	(D)	(D)	(D)
	MIDLAND									
	Retail trade ²	906	675 433	427	75	651	662 455	80 159	19 248	7 882
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	27	(D)	(D)	(D)	(D)
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	15	35 707	3 944	811	276
525	Hardware stores	††	††	††	††	5	1 024	154	19	11
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	5	3 538	448	88	57
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	17	88 945	10 771	2 644	1 299
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	9	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	9	78 859	9 745	2 376	1 115
533	Variety stores	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	6	(D)	(D)	(D)	(D)
54	Food stores	††	††	††	††	72	147 482	14 265	3 216	1 089
541	Grocery stores	††	††	††	††	60	(D)	(D)	(D)	(D)
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
546	Retail bakeries	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	6	(D)	(D)	(D)	(D)
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	41	(D)	(D)	(D)	(D)
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	8	(D)	(D)	(D)	(D)
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	4	2 561	67	18	10
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	23	21 290	3 501	787	192
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	6	3 222	316	70	29
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	54	(D)	(D)	(D)	(D)
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	91	(D)	(D)	(D)	(D)
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	10	4 333	708	175	79
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	44	(D)	(D)	(D)	(D)
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	38	(D)	(D)	(D)	(D)
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	6	726	148	40	22
565	Family clothing stores	††	††	††	††	8	9 887	1 332	396	141
566	Shoe stores	††	††	††	††	22	7 781	1 169	265	153
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	7	1 132	124	20	16
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	66	(D)	(D)	(D)	(D)
5712	Furniture stores	††	††	††	††	24	15 902	2 862	666	183
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	20	9 523	1 137	290	112
572	Household appliance stores	††	††	††	††	6	(D)	(D)	(D)	(D)
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	16	9 118	1 255	267	94
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	136	55 097	13 284	3 274	2 108
5812	Eating places	††	††	††	††	122	49 668	12 215	2 994	1 966
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	14	5 429	1 069	280	142
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	13	13 336	1 505	377	155
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ²	††	††	††	††	134	59 301	8 645	1 977	878
592	Liquor stores	††	††	††	††	11	8 635	494	111	46
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	11	(D)	(D)	(D)	(D)
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	65	(D)	(D)	(D)	(D)
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	††	11	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	Jewelry stores	††	††	††	††	19	11 508	1 859	497	178
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	35	(D)	(D)	(D)	(D)
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	9	(D)	(D)	(D)	(D)
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	Florists	††	††	††	††	12	3 434	731	164	86
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	News dealers and newsstands	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	24	5 255	970	216	121

See footnotes at end of table.

Table 7. Summary Statistics for Places With 500 Establishments or More: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partne- rships (number)					
	ODESSA									
	Retail trade ²	1 152	922 762	539	73	802	905 920	111 132	27 563	11 201
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers.....	††	††	††	††	37	52 660	5 569	1 446	327
521, 3	Building materials and supply stores.....	††	††	††	††	17	(D)	(D)	(D)	(D)
525	Hardware stores.....	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores.....	††	††	††	††	5	2 286	358	74	32
527	Mobile home dealers.....	††	††	††	††	14	20 626	2 177	560	100
53	General merchandise group stores.....	††	††	††	††	21	(D)	(D)	(D)	(D)
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	10	117 760	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	10	112 910	14 196	3 457	1 677
533	Variety stores.....	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
539	Miscellaneous general merchandise stores.....	††	††	††	††	6	(D)	(D)	(D)	(D)
54	Food stores.....	††	††	††	††	116	194 000	17 734	4 059	1 588
541	Grocery stores.....	††	††	††	††	98	185 105	16 526	3 788	1 463
542	Meat and fish (seafood) markets.....	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
546	Retail bakeries.....	††	††	††	††	8	(D)	(D)	(D)	(D)
543, 4, 5, 9	Other food stores.....	††	††	††	††	8	5 923	674	151	59
55 ex. 554	Automotive dealers.....	††	††	††	††	77	(D)	(D)	(D)	(D)
551	Motor vehicle dealers—new and used cars.....	††	††	††	††	15	172 240	16 123	4 453	606
552	Motor vehicle dealers—used cars only.....	††	††	††	††	20	18 882	1 290	307	75
553	Auto and home supply stores.....	††	††	††	††	32	(D)	(D)	(D)	(D)
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers.....	††	††	††	††	10	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations.....	††	††	††	††	50	41 320	2 177	440	216
56	Apparel and accessory stores.....	††	††	††	††	99	42 745	6 098	1 595	748
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores.....	††	††	††	††	11	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers.....	††	††	††	††	40	13 869	1 717	404	276
562	Women's ready-to-wear stores.....	††	††	††	††	38	(D)	(D)	(D)	(D)
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers.....	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores.....	††	††	††	††	8	(D)	(D)	(D)	(D)
566	Shoe stores.....	††	††	††	††	31	8 802	1 455	250	144
564, 9	Other apparel and accessory stores.....	††	††	††	††	9	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores.....	††	††	††	††	71	51 388	8 944	2 261	562
5712	Furniture stores.....	††	††	††	††	23	(D)	(D)	(D)	(D)
5713, 4, 9	Home furnishing stores.....	††	††	††	††	20	(D)	(D)	(D)	(D)
572	Household appliance stores.....	††	††	††	††	8	5 184	591	129	45
573	Radio, television, and music stores.....	††	††	††	††	20	(D)	(D)	(D)	(D)
58	Eating and drinking places.....	††	††	††	††	167	81 845	20 825	5 201	3 721
5812	Eating places.....	††	††	††	††	138	70 978	18 453	4 645	3 327
5813	Drinking places (alcoholic beverages).....	††	††	††	††	29	10 867	2 372	556	394
591	Drug and proprietary stores.....	††	††	††	††	21	(D)	(D)	(D)	(D)
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ²	††	††	††	††	143	62 487	8 520	1 960	907
592	Liquor stores.....	††	††	††	††	22	10 171	650	189	85
593	Used merchandise stores.....	††	††	††	††	13	3 545	499	111	53
594	Miscellaneous shopping goods stores.....	††	††	††	††	66	26 379	3 813	849	375
5941	Sporting goods stores and bicycle shops.....	††	††	††	††	10	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	Jewelry stores.....	††	††	††	††	23	(D)	(D)	(D)	(D)
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores.....	††	††	††	††	33	(D)	(D)	(D)	(D)
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	7	10 214	1 099	269	96
598	Fuel and ice dealers.....	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	Florists.....	††	††	††	††	10	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	Cigar stores and stands.....	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	News dealers and newsstands.....	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.....	††	††	††	††	22	5 257	821	184	112
	PASADENA									
	Retail trade ²	880	718 241	383	35	637	710 174	82 937	19 397	9 150
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers.....	††	††	††	††	33	30 144	3 631	815	327
521, 3	Building materials and supply stores.....	††	††	††	††	19	18 617	2 118	463	200
525	Hardware stores.....	††	††	††	††	7	4 006	698	169	48
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores.....	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
527	Mobile home dealers.....	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
53	General merchandise group stores.....	††	††	††	††	11	124 777	15 417	3 826	1 872
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	6	129 695	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	6	122 365	15 103	3 757	1 833
533	Variety stores.....	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
539	Miscellaneous general merchandise stores.....	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)

See footnotes at end of table.

Table 7. Summary Statistics for Places With 500 Establishments or More: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	PASADENA—Con.									
54	Food stores	††	††	††	††	88	168 271	16 881	3 780	1 469
541	Grocery stores	††	††	††	††	65	160 926	15 442	3 413	1 291
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	7	4 023	527	125	56
546	Retail bakeries	††	††	††	††	9	2 037	757	207	95
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	7	1 285	155	35	27
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	46	139 897	12 106	2 727	715
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	6	112 944	8 307	1 896	476
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	9	3 711	485	117	31
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	21	16 965	2 547	546	154
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	10	6 277	767	168	54
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	57	52 422	2 031	520	291
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	70	29 796	3 880	871	556
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	9	3 372	561	120	69
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	21	8 352	952	215	160
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	21	8 352	952	215	160
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	-	-	-	-	-
565	Family clothing stores	††	††	††	††	7	8 638	1 119	274	168
566	Shoe stores	††	††	††	††	26	8 464	1 115	236	135
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	7	970	133	26	24
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	51	27 867	3 977	896	299
5712	Furniture stores	††	††	††	††	16	14 888	2 029	494	143
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	10	5 250	736	176	60
572	Household appliance stores	††	††	††	††	5	1 121	230	51	15
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	20	6 608	982	175	81
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	141	61 169	14 606	3 602	2 485
5812	Eating places	††	††	††	††	122	58 057	13 986	3 473	2 360
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	19	3 112	620	129	125
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	18	19 058	2 504	585	270
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores²	††	††	††	††	122	56 773	7 904	1 775	866
592	Liquor stores	††	††	††	††	12	5 762	426	106	75
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	16	4 485	966	242	85
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	55	31 643	3 882	830	435
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	††	15	11 994	1 198	262	135
5944	Jewelry stores	††	††	††	††	12	9 202	1 083	246	100
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	28	10 447	1 601	322	200
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	6	5 362	847	206	85
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	Florists	††	††	††	††	13	2 499	477	111	81
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5994	News dealers and newsstands	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	18	(D)	(D)	(D)	(D)
	PLANO Δ									
	Retail trade²	811	454 612	399	36	504	445 181	53 608	12 240	6 445
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	19	15 388	1 963	445	177
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	10	12 386	1 393	324	120
525	Hardware stores	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	6	(D)	(D)	(D)	(D)
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	-	-	-	-	-
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	12	(D)	(D)	(D)	(D)
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	8	88 680	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	8	(D)	(D)	(D)	(D)
533	Variety stores	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
54	Food stores	††	††	††	††	46	125 544	12 838	3 275	1 276
541	Grocery stores	††	††	††	††	30	(D)	(D)	(D)	(D)
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
546	Retail bakeries	††	††	††	††	9	(D)	(D)	(D)	(D)
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	25	34 725	3 606	866	257
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	-	-	-	-	-
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	21	(D)	(D)	(D)	(D)
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	37	42 962	1 788	413	186

See footnotes at end of table.

Table 7. Summary Statistics for Places With 500 Establishments or More: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	PLANO Δ—Con.									
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	101	32 760	4 658	1 069	660
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	13	4 226	671	148	54
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	32	10 980	1 288	282	210
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	27	10 187	1 152	253	187
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	5	793	136	29	23
565	Family clothing stores	††	††	††	††	8	7 140	1 175	282	188
566	Shoe stores	††	††	††	††	37	8 092	1 244	286	160
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	11	2 322	280	71	48
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	52	19 001	2 108	426	177
5712	Furniture stores	††	††	††	††	12	3 326	446	102	38
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	16	5 091	646	135	67
572	Household appliance stores	††	††	††	††	3	2 297	295	67	18
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	21	8 287	721	122	54
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	91	40 799	10 250	2 231	1 723
5812	Eating places	††	††	††	††	88	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	9	12 580	2 263	303	129
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores²	††	††	††	††	112	(D)	(D)	(D)	(D)
592	Liquor stores	††	††	††	††	8	7 354	422	111	62
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	7	763	172	37	15
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	57	14 879	2 359	561	313
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	††	9	3 533	514	121	49
5944	Jewelry stores	††	††	††	††	15	3 650	832	211	92
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	33	7 696	1 013	229	172
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	Florists	††	††	††	††	9	1 401	329	75	44
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	News dealers and newsstands	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	26	7 007	884	161	94
	RICHARDSON									
	Retail trade²	866	681 765	391	29	565	671 967	74 631	17 933	8 238
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	26	21 996	3 026	670	257
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	17	16 738	2 202	499	181
525	Hardware stores	††	††	††	††	3	1 326	110	29	10
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	6	3 932	714	142	66
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	-	-	-	-	-
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	12	82 488	10 229	2 443	1 349
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	7	77 916	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	7	(D)	(D)	(D)	(D)
533	Variety stores	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
54	Food stores	††	††	††	††	49	107 677	11 781	2 874	1 226
541	Grocery stores	††	††	††	††	24	104 109	11 223	2 752	1 120
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
546	Retail bakeries	††	††	††	††	12	939	236	53	47
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	11	(D)	(D)	(D)	(D)
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	40	234 469	17 771	4 212	847
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	12	220 082	15 653	3 733	686
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	21	10 615	1 665	395	135
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	6	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	45	57 975	2 675	641	300
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	92	37 530	5 006	1 196	668
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	11	4 832	570	144	76
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	34	14 182	2 002	507	274
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	29	13 177	1 830	460	243
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	5	1 005	172	47	31
565	Family clothing stores	††	††	††	††	7	6 731	729	188	111
566	Shoe stores	††	††	††	††	29	8 275	1 148	262	148
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	11	3 510	557	95	59
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	65	34 038	4 334	993	295
5712	Furniture stores	††	††	††	††	9	3 846	543	139	42
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	22	8 846	1 201	265	107
572	Household appliance stores	††	††	††	††	4	2 600	278	69	25
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	30	18 746	2 312	520	121

See footnotes at end of table.

Table 7. **Summary Statistics for Places With 500 Establishments or More: 1982—Con.**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	RICHARDSON—Con.									
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	101	44 933	12 014	2 847	2 343
5812	Eating places	††	††	††	††	95	43 271	11 702	2 775	2 271
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	6	1 662	312	72	72
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	14	11 284	1 546	425	193
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ²	††	††	††	††	121	39 577	6 249	1 632	760
592	Liquor stores	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	7	(D)	(D)	(D)	(D)
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	67	23 347	2 908	658	376
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	††	11	7 831	808	173	87
5944	Jewelry stores	††	††	††	††	18	5 765	971	231	100
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	38	9 751	1 129	254	189
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	11	8 714	2 118	716	242
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	Florists	††	††	††	††	11	1 567	339	72	53
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	News dealers and newsstands	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	22	4 685	746	160	71
	SAN ANGELO									
	Retail trade ²	920	559 591	498	62	643	548 688	67 675	16 417	7 360
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	29	(D)	(D)	(D)	(D)
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	16	(D)	(D)	(D)	(D)
525	Hardware stores	††	††	††	††	6	(D)	(D)	(D)	(D)
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	16	72 722	9 959	2 457	1 269
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	7	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	7	48 393	7 261	1 791	984
533	Variety stores	††	††	††	††	3	4 582	779	59	40
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	6	19 747	1 919	607	245
54	Food stores	††	††	††	††	86	122 078	11 074	2 588	953
541	Grocery stores	††	††	††	††	70	118 409	10 519	2 457	852
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
546	Retail bakeries	††	††	††	††	7	1 220	353	84	53
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	7	(D)	(D)	(D)	(D)
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	52	(D)	(D)	(D)	(D)
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	12	107 066	9 487	2 504	618
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	9	4 793	288	66	30
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	23	(D)	(D)	(D)	(D)
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	8	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	40	(D)	(D)	(D)	(D)
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	88	32 640	4 761	1 202	556
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	9	2 608	441	98	41
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	39	11 669	1 314	317	220
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	36	11 235	1 234	298	208
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	3	434	80	19	12
565	Family clothing stores	††	††	††	††	11	11 693	2 046	561	162
566	Shoe stores	††	††	††	††	21	5 425	793	185	110
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	8	1 245	167	41	23
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	62	26 737	4 049	983	327
5712	Furniture stores	††	††	††	††	15	8 148	1 598	377	130
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	16	3 861	472	115	50
572	Household appliance stores	††	††	††	††	5	1 158	220	51	18
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	26	13 570	1 759	440	129
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	137	48 862	12 850	2 998	2 170
5812	Eating places	††	††	††	††	111	45 576	12 319	2 863	2 002
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	26	3 286	531	135	168
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	22	10 583	1 499	350	172

See footnotes at end of table.

Table 7. Summary Statistics for Places With 500 Establishments or More: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	SAN ANGELO—Con.									
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ²	††	††	††	††	111	(D)	(D)	(D)	(D)
592	Liquor stores	††	††	††	††	6	(D)	(D)	(D)	(D)
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	16	2 665	449	130	60
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	57	20 598	3 198	830	319
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	††	13	4 081	519	121	58
5944	Jewelry stores	††	††	††	††	15	9 826	1 821	529	135
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	29	6 691	858	180	126
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	5	1 710	248	56	20
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	Florists	††	††	††	††	7	1 647	302	67	59
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	News dealers and newsstands	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	14	8 073	465	95	64
	SAN ANTONIO									
	Retail trade ²	7 161	4 533 613	3 577	316	4 970	4 456 633	552 104	132 493	64 268
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	156	196 893	23 381	5 256	2 026
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	94	134 890	16 180	3 716	1 392
521	Lumber and other building materials dealers	††	††	††	††	67	(D)	(D)	(D)	(D)
523	Paint, glass, and wallpaper stores	††	††	††	††	27	(D)	(D)	(D)	(D)
525	Hardware stores	††	††	††	††	24	7 029	1 436	322	144
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	21	12 305	2 208	500	324
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	17	42 669	3 557	718	166
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	109	554 917	76 715	19 121	9 503
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	38	511 820	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	38	466 134	65 652	16 553	7 939
533	Variety stores	††	††	††	††	45	40 516	5 322	1 242	765
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	26	48 267	5 741	1 326	799
54	Food stores	††	††	††	††	640	1 013 790	96 549	23 052	10 783
541	Grocery stores	††	††	††	††	507	982 089	91 307	21 851	10 002
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	26	11 242	1 201	297	132
546	Retail bakeries	††	††	††	††	61	11 645	2 852	658	445
5462	Retail bakeries—baking and selling	††	††	††	††	58	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	Retail bakeries—selling only	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	46	8 814	1 189	246	204
543	Fruit stores and vegetable markets	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
544	Candy, nut, and confectionery stores	††	††	††	††	9	1 139	162	35	31
545	Dairy products stores	††	††	††	††	13	(D)	(D)	(D)	(D)
549	Miscellaneous food stores	††	††	††	††	19	3 652	489	114	88
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	347	941 754	83 094	20 954	5 135
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	48	752 118	60 585	15 666	3 263
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	51	33 473	2 037	473	160
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	207	101 731	15 449	3 572	1 328
553 pt.	Tire, battery, and accessory dealers	††	††	††	††	193	94 914	14 383	3 334	1 244
553 pt.	Other auto and home supply stores	††	††	††	††	14	6 817	1 066	238	84
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	41	54 432	5 023	1 243	384
555	Boat dealers	††	††	††	††	10	(D)	(D)	(D)	(D)
556	Recreational and utility trailer dealers	††	††	††	††	11	(D)	(D)	(D)	(D)
557	Motorcycle dealers	††	††	††	††	17	13 219	1 769	459	119
559	Automotive dealers, n.e.c.	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	517	416 976	22 879	5 308	2 913
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	457	244 110	33 717	8 463	4 168
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	66	41 823	7 160	1 770	654
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	172	77 564	9 854	2 414	1 335
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	142	(D)	(D)	(D)	(D)
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	30	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores	††	††	††	††	38	57 782	7 582	2 001	1 073
566	Shoe stores	††	††	††	††	148	59 751	7 796	1 972	951
566 pt.	Men's shoe stores	††	††	††	††	29	6 360	878	202	86
566 pt.	Women's shoe stores	††	††	††	††	30	17 558	2 455	841	345
566 pt.	Children's and juveniles' shoe stores	††	††	††	††	5	1 683	312	74	38
566 pt.	Family shoe stores	††	††	††	††	84	34 150	4 151	855	482
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	33	7 190	1 325	306	155
564	Children's and infants' wear stores	††	††	††	††	11	(D)	(D)	(D)	(D)
569	Miscellaneous apparel and accessory stores	††	††	††	††	22	(D)	(D)	(D)	(D)

See footnotes at end of table.

Table 7. Summary Statistics for Places With 500 Establishments or More: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	SAN ANTONIO—Con.									
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores.....	††	††	††	††	351	212 752	30 094	7 168	2 348
5712	Furniture stores.....	††	††	††	††	109	77 033	12 187	2 913	884
5713, 4, 9	Home furnishing stores.....	††	††	††	††	86	32 062	4 887	1 177	460
5713	Floor covering stores.....	††	††	††	††	40	19 646	2 801	710	193
5714	Drapery, curtain, and upholstery stores.....	††	††	††	††	15	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	Miscellaneous home furnishing stores.....	††	††	††	††	31	(D)	(D)	(D)	(D)
572	Household appliance stores.....	††	††	††	††	31	19 910	2 199	494	182
573	Radio, television, and music stores.....	††	††	††	††	125	83 747	10 821	2 584	822
5732	Radio and television stores.....	††	††	††	††	86	62 954	8 203	1 926	537
5733	Music stores.....	††	††	††	††	39	20 793	2 618	658	285
5733 pt.	Record shops.....	20	10 237	1 068	269	135
5733 pt.	Musical instrument stores.....	19	10 556	1 550	389	150
58	Eating and drinking places.....	††	††	††	††	1 333	483 073	127 185	29 431	20 686
5812	Eating places.....	††	††	††	††	1 040	436 315	117 763	27 265	18 775
5812 pt.	Restaurants and lunchrooms.....	420	178 161	52 240	12 318	8 743
5812 pt.	Cafeterias.....	41	29 543	9 294	2 079	971
5812 pt.	Refreshment places.....	511	181 871	41 725	9 448	7 122
5812 pt.	Other eating places.....	68	46 740	14 504	3 420	1 939
5813	Drinking places (alcoholic beverages).....	††	††	††	††	293	46 758	9 422	2 166	1 911
591	Drug and proprietary stores.....	††	††	††	††	170	85 531	13 651	3 305	1 425
591 pt.	Drug stores.....	160	78 994	12 724	3 092	1 331
591 pt.	Proprietary stores.....	10	6 537	927	213	94
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ²	††	††	††	††	890	306 837	44 839	10 435	5 281
592	Liquor stores.....	††	††	††	††	99	41 767	2 540	592	385
593	Used merchandise stores.....	††	††	††	††	118	23 106	4 428	933	493
594	Miscellaneous shopping goods stores.....	††	††	††	††	364	154 341	21 319	4 977	2 562
5941	Sporting goods stores and bicycle shops.....	††	††	††	††	68	27 097	3 461	786	433
5941 pt.	General line sporting goods stores.....	23	14 717	1 629	376	242
5941 pt.	Specialty line sporting goods stores.....	45	12 380	1 832	410	191
5942	Book stores.....	††	††	††	††	29	10 733	1 080	263	177
5943	Stationery stores.....	††	††	††	††	9	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	Jewelry stores.....	††	††	††	††	96	55 286	8 701	2 149	896
5945	Hobby, toy, and game shops.....	††	††	††	††	31	17 983	1 898	409	233
5946	Camera and photographic supply stores.....	††	††	††	††	14	9 661	940	215	85
5947	Gift, novelty, and souvenir shops.....	††	††	††	††	89	19 552	3 098	693	462
5948	Luggage and leather goods stores.....	††	††	††	††	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5949	Sewing, needlework, and piece goods stores.....	††	††	††	††	22	8 625	1 183	249	173
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	54	34 859	6 558	1 593	686
5961	Mail order houses.....	††	††	††	††	12	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	Automatic merchandising machine operators.....	††	††	††	††	18	9 969	1 584	415	144
5963	Direct selling establishments ²	††	††	††	††	24	(D)	(D)	(D)	(D)
598	Fuel and ice dealers.....	††	††	††	††	15	5 384	935	194	91
5983	Fuel oil dealers.....	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	Liquefied petroleum gas (bottled gas) dealers.....	††	††	††	††	3	4 073	747	154	46
5982	Fuel and ice dealers, n.e.c.....	††	††	††	††	10	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	Florists.....	††	††	††	††	87	12 153	2 658	627	399
5993	Cigar stores and stands.....	††	††	††	††	6	1 588	207	53	30
5994	News dealers and newsstands.....	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.....	††	††	††	††	144	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 pt.	Optical goods stores.....	52	9 329	2 336	579	206
5999 pt.	Pet shops.....	16	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 pt.	Typewriter stores.....	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999 pt.	Other miscellaneous retail stores, n.e.c.....	75	(D)	(D)	(D)	(D)
	TEMPLE									
	Retail trade ²	545	327 528	242	45	411	322 737	38 110	9 074	4 596
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers.....	††	††	††	††	15	11 211	1 352	324	121
521, 3	Building materials and supply stores.....	††	††	††	††	6	9 193	1 044	252	81
525	Hardware stores.....	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores.....	††	††	††	††	4	1 102	164	40	17
527	Mobile home dealers.....	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
53	General merchandise group stores.....	††	††	††	††	12	51 241	6 432	1 553	814
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	7	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	7	43 527	5 801	1 383	720
533	Variety stores.....	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
539	Miscellaneous general merchandise stores.....	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
54	Food stores.....	††	††	††	††	46	74 245	7 406	1 766	704
541	Grocery stores.....	††	††	††	††	38	73 038	7 177	1 724	675
542	Meat and fish (seafood) markets.....	††	††	††	††	-	-	-	-	-
546	Retail bakeries.....	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
543, 4, 5, 9	Other food stores.....	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)

See footnotes at end of table.

Table 7. Summary Statistics for Places With 500 Establishments or More: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	TEMPLE—Con.									
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	34	70 500	4 826	1 112	362
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	9	(D)	(D)	(D)	(D)
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	18	9 401	1 717	403	137
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	36	17 445	773	181	119
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	57	21 421	2 977	761	427
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	7	3 731	544	139	54
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	23	7 486	872	221	160
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	22	(D)	(D)	(D)	(D)
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores	††	††	††	††	7	6 239	958	263	126
566	Shoe stores	††	††	††	††	17	3 719	585	133	82
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	3	246	18	5	5
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	33	13 526	2 224	513	184
5712	Furniture stores	††	††	††	††	10	5 053	819	181	60
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	7	1 484	284	72	32
572	Household appliance stores	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	14	(D)	(D)	(D)	(D)
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	81	31 099	7 810	1 770	1 284
5812	Eating places	††	††	††	††	72	30 243	7 594	1 722	1 245
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	9	856	216	48	39
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	13	8 549	1 074	252	139
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores²	††	††	††	††	84	23 500	3 236	842	444
592	Liquor stores	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	10	1 763	253	58	34
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	36	13 167	1 651	465	214
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	††	7	3 985	367	102	44
5944	Jewelry stores	††	††	††	††	9	4 356	706	211	60
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	20	4 826	578	152	110
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	8	(D)	(D)	(D)	(D)
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	Florists	††	††	††	††	6	901	139	30	37
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	News dealers and newsstands	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	18	3 194	657	148	78
	TYLER									
	Retail trade²	980	717 762	459	79	715	703 716	85 525	19 836	9 707
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	34	39 560	4 584	1 057	366
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	19	31 052	3 638	842	270
525	Hardware stores	††	††	††	††	4	1 034	153	40	18
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	6	(D)	(D)	(D)	(D)
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	19	113 735	14 072	3 121	1 863
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	10	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	10	101 325	12 937	2 852	1 702
533	Variety stores	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
54	Food stores	††	††	††	††	58	140 512	13 792	3 283	1 280
541	Grocery stores	††	††	††	††	40	(D)	(D)	(D)	(D)
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	3	1 749	219	34	13
546	Retail bakeries	††	††	††	††	5	999	206	50	35
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	10	(D)	(D)	(D)	(D)
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	64	161 474	15 383	3 732	815
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	11	(D)	(D)	(D)	(D)
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	7	4 173	203	38	17
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	38	22 019	3 597	855	240
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	8	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	71	45 746	2 368	528	294

See footnotes at end of table.

Table 7. Summary Statistics for Places With 500 Establishments or More: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Part- nerships (number)					
	TYLER—Con.									
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	106	51 913	7 634	1 685	867
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	16	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	36	(D)	(D)	(D)	(D)
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	30	(D)	(D)	(D)	(D)
563, 8	Women's accessory and specialty stores and fumers	††	††	††	††	6	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores	††	††	††	††	9	3 186	416	99	52
566	Shoe stores	††	††	††	††	33	14 428	2 043	418	201
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	12	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	64	33 836	5 171	1 207	463
5712	Furniture stores	††	††	††	††	23	17 473	2 784	666	234
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	17	(D)	(D)	(D)	(D)
572	Household appliance stores	††	††	††	††	6	(D)	(D)	(D)	(D)
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	18	10 319	1 427	333	115
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	128	50 462	12 741	2 924	2 558
5812	Eating places	††	††	††	††	125	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	31	19 814	2 598	657	293
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores²	††	††	††	††	140	46 664	7 182	1 642	908
592	Liquor stores	††	††	††	††	-	-	-	-	-
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	14	2 717	476	113	72
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	66	26 533	3 790	903	556
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	††	11	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	Jewelry stores	††	††	††	††	18	(D)	(D)	(D)	(D)
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	37	(D)	(D)	(D)	(D)
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	6	4 740	726	153	35
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	6	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	Florists	††	††	††	††	18	2 436	551	115	89
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	News dealers and newsstands	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	28	4 979	1 018	232	111
	VICTORIA									
	Retail trade²	696	480 830	331	57	507	471 629	56 677	13 826	6 466
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	21	(D)	(D)	(D)	(D)
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	13	24 256	2 346	739	155
525	Hardware stores	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	13	(D)	(D)	(D)	(D)
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	6	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	6	54 657	6 769	1 745	929
533	Variety stores	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
54	Food stores	††	††	††	††	70	104 030	9 596	2 312	989
541	Grocery stores	††	††	††	††	59	(D)	(D)	(D)	(D)
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	-	-	-	-	-
546	Retail bakeries	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	6	802	104	24	25
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	39	(D)	(D)	(D)	(D)
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	12	79 693	7 609	1 812	422
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	4	2 691	219	54	17
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	15	9 835	1 743	412	126
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	8	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	36	42 971	2 186	535	288
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	66	28 596	4 508	1 134	559
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	9	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	23	9 542	1 438	348	221
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	20	9 233	1 395	337	212
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	3	309	43	11	9
565	Family clothing stores	††	††	††	††	8	9 617	1 474	426	184
566	Shoe stores	††	††	††	††	23	4 461	706	164	84
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	46	20 056	3 559	786	268
5712	Furniture stores	††	††	††	††	14	8 688	1 716	387	126
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	12	4 536	817	164	47
572	Household appliance stores	††	††	††	††	5	797	125	26	17
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	15	6 035	901	209	76

See footnotes at end of table.

Table 7. Summary Statistics for Places With 500 Establishments or More: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partner- ships (number)					
	VICTORIA—Con.									
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	101	32 839	8 717	2 082	1 649
5812	Eating places	††	††	††	††	84	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	17	(D)	(D)	(D)	(D)
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	15	8 481	1 579	362	202
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ²	††	††	††	††	100	(D)	(D)	(D)	(D)
592	Liquor stores	††	††	††	††	10	3 795	298	54	30
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	11	2 916	516	117	51
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	49	18 707	2 839	680	333
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	††	12	6 481	743	172	72
5944	Jewelry stores	††	††	††	††	14	6 837	1 356	335	118
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	23	5 389	740	173	143
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	Florists	††	††	††	††	8	1 521	365	84	67
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5994	News dealers and newsstands	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	15	(D)	(D)	(D)	(D)
	WACO									
	Retail trade ²	1 123	753 075	527	61	841	738 961	92 016	21 685	11 251
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	25	46 031	3 645	897	293
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	17	29 042	2 940	750	241
525	Hardware stores	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	22	116 628	15 280	3 608	1 961
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	12	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	12	99 157	13 474	3 166	1 709
533	Variety stores	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	6	(D)	(D)	(D)	(D)
54	Food stores	††	††	††	††	96	146 827	15 218	3 514	1 452
541	Grocery stores	††	††	††	††	78	139 929	14 270	3 325	1 313
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
546	Retail bakeries	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	12	(D)	(D)	(D)	(D)
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	67	152 917	13 351	3 206	865
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	10	117 416	8 402	1 968	491
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	21	(D)	(D)	(D)	(D)
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	31	19 677	3 772	984	277
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	73	42 760	2 129	519	296
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	104	40 489	5 285	1 272	741
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	11	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	42	14 516	1 941	460	312
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	39	(D)	(D)	(D)	(D)
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores	††	††	††	††	16	10 614	1 147	333	163
566	Shoe stores	††	††	††	††	27	10 936	1 525	325	178
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	8	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	70	31 373	5 276	1 271	421
5712	Furniture stores	††	††	††	††	20	10 919	1 752	430	111
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	16	(D)	(D)	(D)	(D)
572	Household appliance stores	††	††	††	††	6	2 485	351	83	26
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	28	(D)	(D)	(D)	(D)
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	194	74 630	18 986	4 409	3 759
5812	Eating places	††	††	††	††	163	68 149	17 762	4 129	3 485
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	31	6 481	1 224	280	274
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	24	15 914	2 229	515	244

See footnotes at end of table.

Table 7. Summary Statistics for Places With 500 Establishments or More: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

SIC code	Geographic area and kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll ¹				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprie- torships (number)	Partners- hips (number)					
	WACO—Con.									
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ²	††	††	††	††	166	71 392	10 617	2 474	1 219
592	Liquor stores	††	††	††	††	16	7 221	482	107	70
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	20	(D)	(D)	(D)	(D)
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	69	22 507	3 234	776	436
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	††	13	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	Jewelry stores	††	††	††	††	19	7 188	1 316	321	158
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	37	(D)	(D)	(D)	(D)
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	13	21 276	2 822	689	265
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	Florists	††	††	††	††	11	2 553	650	153	84
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	News dealers and newsstands	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	32	7 938	1 623	360	165
	WICHITA FALLS Δ									
	Retail trade ²	1 056	658 759	533	93	768	644 901	72 756	17 229	8 519
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	††	††	††	††	34	43 972	4 090	961	343
521, 3	Building materials and supply stores	††	††	††	††	21	31 188	2 759	647	225
525	Hardware stores	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	††	††	††	††	5	4 711	591	133	60
527	Mobile home dealers	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
53	General merchandise group stores	††	††	††	††	17	96 996	11 805	2 811	1 463
531	Department stores (incl. leased depts.) ^{3 4}	††	††	††	††	10	(D)	(NA)	(NA)	(NA)
531	Department stores (excl. leased depts.) ³	††	††	††	††	10	(D)	(D)	(D)	(D)
533	Variety stores	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
539	Miscellaneous general merchandise stores	††	††	††	††	2	(D)	(D)	(D)	(D)
54	Food stores	††	††	††	††	88	117 528	10 437	2 376	943
541	Grocery stores	††	††	††	††	67	(D)	(D)	(D)	(D)
542	Meat and fish (seafood) markets	††	††	††	††	4	(D)	(D)	(D)	(D)
546	Retail bakeries	††	††	††	††	8	(D)	(D)	(D)	(D)
543, 4, 5, 9	Other food stores	††	††	††	††	9	(D)	(D)	(D)	(D)
55 ex. 554	Automotive dealers	††	††	††	††	67	141 723	11 342	2 736	721
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	††	††	††	††	13	104 906	7 747	1 912	440
552	Motor vehicle dealers—used cars only	††	††	††	††	15	11 506	353	87	32
553	Auto and home supply stores	††	††	††	††	28	14 243	2 355	548	180
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	††	††	††	††	11	11 068	887	189	69
554	Gasoline service stations	††	††	††	††	52	43 273	2 004	486	263
56	Apparel and accessory stores	††	††	††	††	101	35 306	4 495	1 128	595
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	††	††	††	††	11	(D)	(D)	(D)	(D)
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	††	††	††	††	47	14 044	1 530	346	245
562	Women's ready-to-wear stores	††	††	††	††	42	(D)	(D)	(D)	(D)
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	††	††	††	††	5	(D)	(D)	(D)	(D)
565	Family clothing stores	††	††	††	††	11	7 237	949	267	88
566	Shoe stores	††	††	††	††	23	(D)	(D)	(D)	(D)
564, 9	Other apparel and accessory stores	††	††	††	††	9	(D)	(D)	(D)	(D)
57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	††	††	††	††	76	39 051	5 252	1 172	400
5712	Furniture stores	††	††	††	††	24	16 617	2 400	536	184
5713, 4, 9	Home furnishing stores	††	††	††	††	22	(D)	(D)	(D)	(D)
572	Household appliance stores	††	††	††	††	7	(D)	(D)	(D)	(D)
573	Radio, television, and music stores	††	††	††	††	23	(D)	(D)	(D)	(D)
58	Eating and drinking places	††	††	††	††	162	54 908	13 801	3 219	2 673
5812	Eating places	††	††	††	††	135	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	Drinking places (alcoholic beverages)	††	††	††	††	27	(D)	(D)	(D)	(D)
591	Drug and proprietary stores	††	††	††	††	22	15 286	1 993	502	198
59 ex. 591	Miscellaneous retail stores ²	††	††	††	††	149	56 858	7 537	1 838	920
592	Liquor stores	††	††	††	††	25	10 951	685	158	96
593	Used merchandise stores	††	††	††	††	16	(D)	(D)	(D)	(D)
594	Miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	58	23 743	3 339	812	370
5941	Sporting goods stores and bicycle shops	††	††	††	††	12	(D)	(D)	(D)	(D)
5944	Jewelry stores	††	††	††	††	15	(D)	(D)	(D)	(D)
Other 594	Other miscellaneous shopping goods stores	††	††	††	††	31	(D)	(D)	(D)	(D)
596	Nonstore retailers ²	††	††	††	††	12	7 083	1 237	311	165
598	Fuel and ice dealers	††	††	††	††	3	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	Florists	††	††	††	††	15	2 451	476	110	83
5993	Cigar stores and stands	††	††	††	††	-	-	-	-	-
5994	News dealers and newsstands	††	††	††	††	1	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	††	††	††	††	19	(D)	(D)	(D)	(D)

See footnotes at end of table.

Table 7. Summary Statistics for Places With 500 Establishments or More: 1982—Con.

¹Each kind-of-business classification includes leased departments classified in that kind of business as if they were separate establishments. Accordingly, data for leased departments are not consolidated with kind-of-business data for main stores in which they are located. For more information, see Comparability of 1977 and 1982 Censuses in appendix A.
²Excludes nonemployer direct sellers, SIC 5963.
³Includes sales from catalog order desks.
⁴Includes data for leased departments operated within department stores. Data for this line not included in broader kind-of-business totals.

Table 8. Summary Statistics for Counties and for Places With 2,500 Inhabitants or More:

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas

	Geographic area	All establishments ^{1 2}				Establishments with payroll ¹					Kind-of-business groups (establishments with payroll)			
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (no.)	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers (SIC 52)		General merchandise group stores (SIC 53)	
				Individual proprietorships (no.)	Partnerships (no.)						Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
1	Texas	134 815	82 272 213	71 505	8 307	91 531	80 324 460	9 408 059	2 247 130	1 058 462	4 211	4 273 142	2 465	9 108 541
2	Anderson County	368	178 100	204	31	265	172 710	17 980	4 219	2 111	18	13 494	9	10 495
3	Palestine	271	138 763	132	22	209	135 910	15 217	3 558	1 796	12	8 196	5	9 090
4	Balance of county	97	39 337	72	9	56	36 800	2 763	661	315	6	5 298	4	1 405
5	Andrews County	119	61 362	73	10	86	59 864	6 802	1 742	773	3	(D)	3	2 519
6	Andrews	114	61 074	68	10	85	(D)	(D)	(D)	(D)	3	(D)	3	2 519
7	Balance of county	5	288	5	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
8	Angelina County	582	342 133	304	29	413	333 215	36 871	8 595	4 384	26	22 277	14	40 090
9	Diboll	29	13 756	14	4	22	13 590	1 418	314	175	1	(D)	2	(D)
10	Lufkin	454	308 045	212	22	347	301 560	33 873	7 906	3 998	22	17 078	12	(D)
11	Balance of county	99	20 332	78	3	44	18 065	1 580	375	211	3	(D)	-	-
12	Aransas County	181	68 176	101	14	111	65 886	7 118	1 649	820	5	9 564	3	(D)
13	Aransas Pass (part) Δ	22	(D)	11	-	15	(D)	(D)	(D)	(D)	1	(D)	1	(D)
14	Rockport	118	50 999	61	12	73	49 694	4 733	1 095	508	3	(D)	1	(D)
15	Balance of county	41	(D)	29	2	23	(D)	(D)	(D)	(D)	1	(D)	1	(D)
16	Archer County	52	21 545	33	9	34	19 753	1 468	308	200	-	-	1	(D)
17	Wichita Falls (part) Δ	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
18	Balance of county	51	(D)	33	9	33	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	1	(D)
19	Armstrong County	26	6 515	17	7	11	5 259	346	78	47	-	-	-	-
20	Atascosa County	230	85 879	160	15	143	82 153	8 229	2 003	1 028	12	9 375	6	4 232
21	Jourdanton	23	9 083	12	2	16	8 855	905	219	117	1	(D)	-	-
22	Pleasanton	92	51 309	59	6	66	50 365	4 886	1 215	597	6	7 107	4	(D)
23	Poteet	30	8 915	18	5	20	8 394	918	111	197	1	(D)	2	(D)
24	Balance of county	85	16 572	71	2	41	14 539	1 520	372	203	4	(D)	-	-
25	Austin County	235	82 913	167	16	148	79 701	8 204	2 022	1 077	7	6 913	11	6 705
26	Bellville	68	25 229	43	4	42	23 974	2 265	551	289	2	(D)	2	(D)
27	Sealy	99	41 482	67	9	66	40 117	4 559	1 146	549	1	(D)	4	3 771
28	Balance of county	68	16 202	57	3	40	15 610	1 380	325	239	4	(D)	5	(D)
29	Bailey County	81	28 305	54	5	59	27 405	2 893	703	376	3	1 172	1	(D)
30	Muleshoe	71	27 412	45	5	55	26 748	2 840	690	359	3	1 172	1	(D)
31	Balance of county	10	893	9	-	4	657	53	13	17	-	-	-	-
32	Bandera County	70	18 169	53	2	39	16 414	1 469	343	173	4	1 892	2	(D)
33	Bastrop County	255	80 548	179	24	157	76 718	7 960	1 819	1 080	12	3 615	7	3 384
34	Bastrop	79	29 141	53	9	57	28 418	2 976	689	417	7	1 904	2	(D)
35	Elgin	62	23 645	40	7	39	23 107	2 622	573	315	2	(D)	2	(D)
36	Smithville	53	16 996	34	5	35	16 233	1 610	383	249	2	(D)	3	(D)
37	Balance of county	61	10 766	52	3	26	8 960	752	174	99	1	(D)	-	-
38	Baylor County	70	29 092	47	7	47	28 506	1 946	476	254	2	(D)	3	(D)
39	Seymour	67	(D)	44	7	46	(D)	(D)	(D)	(D)	2	(D)	3	(D)
40	Balance of county	3	(D)	3	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
41	Bee County	225	105 311	131	14	174	103 449	11 396	2 652	1 524	11	6 828	4	6 763
42	Beeville	187	101 647	100	13	153	100 265	10 980	2 565	1 455	9	(D)	4	6 763
43	Balance of county	38	3 664	31	1	21	3 184	416	87	69	2	(D)	-	-
44	Bell County	1 473	786 685	711	123	1 066	770 987	91 614	21 579	11 341	44	36 025	35	106 086
45	Belton	104	45 551	54	12	71	44 265	4 601	1 041	602	4	(D)	2	(D)
46	Harker Heights	59	29 410	26	7	41	28 016	3 249	761	424	3	3 466	1	(D)
47	Killeen	569	346 321	235	52	445	341 446	40 706	9 516	4 943	14	13 619	16	(D)
48	Temple	545	327 528	242	45	411	322 737	38 110	9 074	4 598	15	11 211	12	51 241
49	Balance of county	196	37 875	154	7	98	34 523	4 948	1 187	774	8	(D)	4	642
50	Bexar County	8 331	5 197 814	4 165	369	5 722	5 107 859	630 050	150 228	73 763	186	232 312	132	638 663
51	Alamo Heights	97	55 721	36	7	76	54 725	7 962	1 766	881	1	(D)	1	(D)
52	Balcones Heights	82	67 569	11	2	77	67 387	9 963	2 400	1 291	-	-	5	(D)
53	Castle Hills	85	51 304	40	6	63	49 945	6 768	1 398	733	-	-	1	(D)
54	Converse	28	5 767	19	2	16	5 487	647	220	98	-	-	-	-
55	Hollywood Park	21	3 248	16	2	6	2 958	511	126	53	2	(D)	1	(D)
56	Kirby	28	3 528	22	2	11	2 618	283	66	40	-	-	1	(D)
57	Leon Valley	90	100 861	34	3	66	100 256	10 463	2 292	1 037	5	9 313	3	(D)
58	Live Oak	19	1 832	12	1	8	1 744	240	57	49	-	-	-	-
59	San Antonio	7 161	4 533 613	3 577	316	4 970	4 456 633	552 104	132 493	64 268	156	196 893	109	554 917
60	Schertz (part) Δ	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
61	Terrell Hills	22	2 785	17	1	7	2 318	310	64	40	-	-	-	-
62	Universal City	140	88 260	61	8	102	86 948	9 857	2 232	1 207	5	4 522	5	12 883
63	Windcrest	68	34 683	20	4	52	34 362	5 142	1 154	758	1	(D)	1	(D)
64	Balance of county	489	(D)	300	15	267	(D)	(D)	(D)	(D)	16	20 487	5	40 561
65	Blanco County	78	14 940	56	6	48	13 671	1 631	357	276	4	1 878	-	-
66	Borden County	3	136	3	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
67	Bosque County	159	41 322	117	9	82	36 732	3 322	726	450	6	3 608	6	1 617
68	Clifton	63	26 959	38	5	47	25 688	2 162	463	259	4	(D)	4	(D)
69	Balance of county	96	14 363	79	4	35	11 044	1 160	263	191	2	(D)	2	(D)
70	Bowie County	758	430 569	376	80	533	414 100	46 763	10 983	5 597	28	24 211	16	64 856
71	Hooks	30	20 440	16	8	23	19 851	1 179	280	192	-	-	-	-
72	New Boston	66	31 218	40	7	49	29 946	2 739	686	362	4	842	3	(D)
73	Texarkana	478	331 687	193	42	372	323 602	38 322	9 038	4 467	19	19 127	12	(D)
74	Wake Village	15	6 212	12	2	6	6 092	492	66	32	1	(D)	-	-
75	Balance of county	169	41 012	115	21	83	34 609	4 031	913	544	4	(D)	1	(D)

See footnotes at end of table.

Kind-of-business groups (establishments with payroll)—Con.

Food stores (SIC 54)		Automotive dealers (SIC 55 ex. 554)		Gasoline service stations (SIC 554)		Apparel and accessory stores (SIC 56)		Furniture, home furnishings, and equipment stores (SIC 57)		Eating and drinking places (SIC 58)		Drug and proprietary stores (SIC 591)		Miscellaneous retail stores ² (SIC 59 ex. 591)		
Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	
13 103	18 624 838	7 438	17 652 833	8 234	6 600 038	10 139	4 793 350	6 525	3 584 513	19 755	7 306 336	3 196	2 007 753	16 465	6 373 116	1
42	48 110	31	38 142	18	9 230	26	9 697	15	5 953	46	10 007	12	5 563	48	22 019	2
28	42 230	27	(D)	15	(D)	25	(D)	15	5 953	36	8 506	10	(D)	36	15 154	3
14	5 880	4	(D)	3	(D)	1	(D)	-	-	10	1 501	2	(D)	12	6 865	4
13	17 185	9	18 784	9	4 873	11	2 951	4	608	16	4 673	4	1 832	14	(D)	5
12	(D)	9	18 784	9	(D)	11	2 951	4	608	16	4 673	4	1 832	14	(D)	6
1	(D)	-	-	-	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7
55	89 029	42	68 977	46	26 666	52	18 440	37	14 604	61	23 071	18	11 471	62	18 590	8
4	6 588	3	313	2	(D)	2	(D)	3	658	3	(D)	1	(D)	1	(D)	9
36	75 714	35	67 916	38	22 424	48	17 513	28	11 647	54	21 852	16	(D)	58	(D)	10
15	6 727	4	748	6	(D)	2	(D)	6	2 299	4	(D)	1	(D)	3	1 056	11
20	25 252	9	4 279	13	8 957	7	1 055	11	2 742	20	6 836	4	1 163	19	(D)	12
1	(D)	3	(D)	2	(D)	-	-	2	(D)	3	507	-	-	2	(D)	13
13	22 827	5	(D)	9	6 468	6	(D)	8	(D)	10	2 689	4	1 163	14	2 937	14
6	(D)	1	(D)	2	(D)	1	(D)	1	(D)	7	3 640	-	-	3	(D)	15
11	5 877	4	(D)	4	1 281	3	(D)	-	-	6	773	1	(D)	4	1 208	16
-	-	-	-	-	-	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	17
11	5 877	4	(D)	4	1 281	2	(D)	-	-	6	773	1	(D)	4	1 208	18
2	(D)	2	(D)	3	(D)	1	(D)	-	-	2	(D)	1	(D)	-	-	19
38	31 464	17	12 992	19	8 671	6	4 129	4	1 041	23	4 449	6	1 711	12	4 089	20
3	2 556	6	3 694	2	(D)	-	-	-	-	3	923	-	-	1	(D)	21
17	20 021	6	7 315	8	3 813	4	(D)	1	(D)	9	2 298	3	751	8	(D)	22
5	3 693	2	(D)	2	(D)	1	(D)	1	(D)	4	(D)	1	(D)	1	(D)	23
13	5 194	3	(D)	7	3 230	1	(D)	2	(D)	7	(D)	2	(D)	2	(D)	24
25	21 348	13	19 604	15	10 423	11	2 589	9	1 492	35	5 073	7	3 002	15	2 552	25
8	5 447	5	(D)	5	(D)	2	(D)	-	-	9	1 441	2	(D)	7	1 145	26
9	12 444	4	7 943	8	5 501	6	1 854	6	1 190	17	2 728	5	(D)	6	(D)	27
8	3 457	4	(D)	2	(D)	3	(D)	3	302	9	904	-	-	2	(D)	28
8	5 271	8	9 872	3	(D)	9	2 086	3	886	12	1 905	2	(D)	10	3 938	29
7	(D)	8	9 872	2	(D)	9	2 086	3	886	11	(D)	2	(D)	9	(D)	30
1	(D)	-	-	1	(D)	-	-	-	-	1	(D)	-	-	1	(D)	31
13	7 654	3	3 583	1	(D)	2	(D)	2	(D)	7	753	2	(D)	3	152	32
31	31 303	10	13 158	21	11 289	8	1 736	7	1 348	36	6 672	8	2 177	17	2 036	33
7	10 826	4	(D)	8	4 050	2	602	2	(D)	14	3 133	2	(D)	7	585	34
8	9 349	4	5 535	6	3 228	2	(D)	1	(D)	8	1 107	3	(D)	3	(D)	35
5	6 865	2	(D)	4	1 585	1	(D)	4	(D)	8	1 068	2	(D)	4	(D)	36
11	4 263	-	-	3	2 426	1	(D)	-	-	6	1 364	1	(D)	3	(D)	37
6	5 672	8	7 516	5	9 390	7	1 046	2	(D)	7	1 323	2	(D)	5	803	38
6	5 672	8	7 516	4	(D)	7	1 046	2	(D)	7	1 323	2	(D)	5	803	39
-	-	-	-	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40
30	29 921	13	19 457	17	10 263	18	8 575	12	4 141	40	7 570	7	3 060	22	6 871	41
24	29 335	13	19 457	13	9 119	18	8 575	12	4 141	33	6 804	7	3 060	20	(D)	42
6	586	-	-	4	1 144	-	-	-	-	7	766	-	-	2	(D)	43
149	174 520	119	181 831	100	53 503	111	37 642	71	32 361	206	75 589	26	14 488	205	58 942	44
16	17 138	7	8 197	9	4 014	4	850	3	299	17	3 556	2	(D)	7	691	45
9	9 595	2	(D)	2	(D)	1	(D)	1	(D)	9	4 557	1	(D)	12	3 433	46
59	67 701	67	98 249	35	20 911	47	(D)	32	17 621	80	31 423	10	(D)	85	25 525	47
46	74 245	34	70 500	36	17 445	57	21 421	33	13 526	81	31 099	13	8 549	84	23 500	48
19	5 841	9	(D)	18	(D)	2	(D)	2	(D)	19	4 954	-	-	17	5 793	49
718	1 205 536	391	1 003 694	586	484 304	549	288 690	421	251 148	1 501	545 952	181	93 395	1 057	364 165	50
4	(D)	3	2 192	4	1 266	12	9 020	9	5 802	14	7 813	2	(D)	26	7 662	51
4	(D)	3	(D)	2	(D)	16	6 983	12	6 736	18	9 908	1	(D)	16	5 716	52
2	(D)	3	1 759	6	5 520	8	(D)	11	4 993	10	7 684	2	(D)	20	6 570	53
3	(D)	-	-	2	(D)	1	(D)	1	(D)	6	729	-	-	3	(D)	54
-	(D)	-	-	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	2	(D)	55
4	(D)	2	(D)	-	-	-	-	1	(D)	3	277	-	-	-	-	56
6	41 059	6	(D)	4	5 827	6	2 005	3	1 217	17	5 655	3	1 940	13	4 184	57
2	(D)	-	-	-	-	-	-	1	(D)	4	410	-	-	1	(D)	58
640	1 013 790	347	941 754	517	416 976	457	244 110	351	212 752	1 333	483 073	170	85 531	890	306 837	59
-	-	-	-	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60
1	(D)	-	-	1	(D)	1	(D)	-	-	2	(D)	-	-	2	(D)	61
13	(D)	12	19 330	5	5 411	10	2 239	5	1 551	27	7 816	1	(D)	19	3 035	62
1	(D)	3	2 455	2	(D)	4	5 392	12	9 580	15	9 047	-	-	13	4 937	63
38	75 843	12	2 649	41	41 076	34	16 599	15	7 681	52	(D)	2	(D)	52	23 081	64
6	4 918	2	(D)	9	2 005	2	(D)	3	(D)	15	2 297	2	(D)	5	1 611	65
1	(D)	-	-	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	66
15	9 174	6	9 465	11	5 136	6	640	1	(D)	12	1 595	5	1 735	14	(D)	67
7	6 815	4	(D)	7	3 141	3	(D)	1	(D)	5	687	2	(D)	10	(D)	68
8	2 359	2	(D)	4	1 995	3	(D)	-	-	7	908	3	(D)	4	1 922	69
79	78 881	56	103 713	41	33 370	71	25 705	46	17 494	93	30 398	21	10 172	82	25 300	70
7	3 402	1	(D)	7	14 662	1	(D)	1	(D)	3	783	1	(D)	2	(D)	71
9	7 602	6	10 422	8	1 593	4	(D)	-	-	9	1 471	3	961	3	(D)	72
42	52 748	42	87 605	24	(D)	54	22 541	41	16 278	58	22 833	14	7 734	66	(D)	73
2	(D)	-	-	-	-	-	(D)	-	(D)	2	(D)	-	-	-	-	74
19	(D)	7	(D)	2	(D)	11	2 389	4	(D)	21	(D)	3	(D)	11	4 528	75

Table 8. Summary Statistics for Counties and for Places With 2,500 Inhabitants or More:

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas

Geographic area		All establishments ^{1 2}				Establishments with payroll ¹					Kind-of-business groups (establishments with payroll)				
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (no.)	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers (SIC 52)		General merchandise group stores (SIC 53)		
				Individual proprietorships (no.)	Partnerships (no.)						Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	
Texas—Con.															
1	Brazoria County	1 469	795 628	802	89	952	775 478	87 510	20 162	9 709	50	58 302	28	77 932	
2	Alvin	225	155 871	114	14	150	153 206	17 246	4 061	1 828	10	6 884	8	11 225	
3	Angleton	170	104 348	84	14	120	102 408	10 598	2 449	1 108	7	7 200	5	8 524	
4	Brazoria	44	11 872	27	7	21	10 386	1 057	232	175	1	(D)	1	(D)	
5	Clute	148	105 027	60	6	113	103 247	12 891	2 923	1 243	5	4 558	3	11 002	
6	Freeport	168	95 144	89	11	112	92 814	10 269	2 486	1 038	3	(D)	-	-	
7	Jones Creek	1	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-	
8	Lake Jackson	222	121 144	96	9	169	118 295	15 822	3 672	2 205	4	1 579	6	37 892	
9	Manvel	8	1 143	6	-	4	1 024	81	17	19	1	(D)	-	-	
10	Pearland (part) Δ	189	(D)	121	8	101	(D)	(D)	(D)	(D)	7	17 244	2	(D)	
11	Richwood	5	(D)	4	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-	
12	Sweeny	33	8 391	22	2	21	8 127	838	189	122	2	(D)	1	(D)	
13	West Columbia	64	43 998	38	3	48	43 505	4 134	926	457	4	4 148	1	(D)	
14	Balance of county	192	37 981	140	15	89	34 475	3 995	867	442	6	5 603	1	(D)	
15	Brazos County	825	591 693	375	62	632	583 931	72 388	17 092	9 267	30	42 685	16	82 239	
16	Bryan	483	354 019	250	33	358	348 268	41 806	9 849	4 444	23	(D)	9	31 699	
17	College Station	301	229 142	92	28	257	228 268	29 723	7 062	4 705	5	9 160	7	50 540	
18	Balance of county	41	8 532	33	1	17	7 395	859	181	118	2	(D)	-	-	
19	Brewster County	107	35 228	64	11	80	34 427	4 066	940	567	3	1 813	6	2 564	
20	Alpine	90	33 646	51	10	68	32 982	3 870	891	516	2	(D)	5	(D)	
21	Balance of county	17	1 582	13	1	12	1 445	196	49	51	1	(D)	1	(D)	
22	Briscoe County	29	5 277	22	2	18	4 199	487	118	82	4	493	-	-	
23	Brooks County	94	34 622	65	8	61	32 648	3 771	941	511	4	2 229	2	(D)	
24	Falfurrias	83	33 050	56	6	57	31 673	3 693	919	490	4	2 229	2	(D)	
25	Balance of county	11	1 572	9	2	4	975	78	22	21	-	-	-	-	
26	Brown County	391	164 096	222	33	267	156 811	17 816	4 116	2 221	10	10 694	8	18 177	
27	Brownwood	284	138 872	161	28	199	133 063	14 982	3 424	1 744	7	(D)	5	(D)	
28	Balance of county	107	25 224	61	5	68	23 748	2 834	692	477	3	(D)	3	(D)	
29	Burleson County	119	48 358	81	11	83	45 795	4 898	1 125	628	3	(D)	5	1 838	
30	Caldwell	52	31 290	33	4	38	30 867	3 261	744	351	1	(D)	1	(D)	
31	Balance of county	67	17 068	48	7	45	14 928	1 637	381	277	2	(D)	4	(D)	
32	Burnet County	239	99 661	141	17	168	95 163	10 026	2 252	1 142	13	12 267	9	15 884	
33	Burnet	81	43 752	45	4	63	42 592	4 011	919	461	3	(D)	5	(D)	
34	Marble Falls	87	31 413	48	8	65	29 646	3 520	794	400	6	5 942	1	(D)	
35	Balance of county	71	24 496	48	5	40	22 925	2 495	539	281	4	(D)	3	(D)	
36	Caldwell County	187	81 602	121	6	133	79 344	8 188	1 923	1 005	9	3 045	7	6 728	
37	Lockhart	94	51 585	58	3	72	50 293	5 136	1 198	597	6	2 276	5	(D)	
38	Luling	62	26 086	38	1	47	25 395	2 458	567	352	2	(D)	2	(D)	
39	San Marcos (part) Δ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
40	Balance of county	31	3 931	25	2	14	3 656	594	158	56	1	(D)	-	-	
41	Calhoun County	224	93 846	149	15	141	90 213	10 550	2 573	1 246	10	7 816	6	(D)	
42	Port Lavaca	163	81 473	101	10	111	79 285	9 211	2 282	1 057	8	(D)	5	(D)	
43	Balance of county	61	12 373	48	5	30	10 928	1 339	291	189	2	(D)	1	(D)	
44	Callahan County	119	27 339	95	5	59	23 619	2 172	516	272	-	-	6	(D)	
45	Clyde	32	8 887	26	1	12	8 371	736	160	76	-	-	1	(D)	
46	Balance of county	87	18 452	69	4	47	15 248	1 436	356	196	-	-	5	(D)	
47	Cameron County	1 901	1 025 512	1 022	122	1 399	1 000 521	121 872	31 607	15 212	55	57 500	40	127 740	
48	Brownsville	925	524 297	452	51	692	513 213	63 995	17 330	8 185	18	16 488	25	82 081	
49	Harlingen	500	341 308	251	34	390	335 562	41 029	10 301	4 834	23	24 918	10	36 598	
50	La Feria	40	5 034	33	3	24	4 384	535	139	94	2	(D)	-	-	
51	Port Isabel	69	29 291	40	9	51	27 836	3 027	663	319	2	(D)	1	(D)	
52	San Benito	138	63 787	98	9	98	60 977	6 297	1 603	751	4	(D)	2	(D)	
53	Balance of county	229	61 795	148	16	144	58 549	6 989	1 571	1 029	6	9 882	2	(D)	
54	Camp County	127	37 601	89	10	80	35 420	3 382	790	421	4	3 228	4	942	
55	Pittsburg	79	33 189	46	8	64	32 108	3 043	727	357	4	3 228	4	942	
56	Balance of county	48	4 412	43	2	16	3 312	339	63	64	-	-	-	-	
57	Carson County	67	15 244	52	5	35	13 670	1 322	288	231	1	(D)	-	-	
58	Cass County	245	89 597	168	12	152	82 084	8 660	1 978	1 094	12	4 501	8	10 015	
59	Atlanta	105	53 386	57	4	82	51 171	5 849	1 364	727	4	(D)	4	(D)	
60	Balance of county	140	36 211	111	8	70	30 913	2 811	614	367	8	(D)	4	(D)	
61	Castro County	96	29 195	54	12	59	26 541	2 835	680	327	4	1 082	1	(D)	
62	Dimmitt	62	24 226	30	9	44	23 040	2 540	614	294	1	(D)	1	(D)	
63	Balance of county	34	4 969	24	3	15	3 501	295	66	33	3	(D)	-	-	
64	Chambers County	139	64 803	83	6	102	63 476	5 566	1 318	692	9	3 187	4	1 460	
65	Baytown (part) Δ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
66	Seabrook (part) Δ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
67	Balance of county	139	64 803	83	6	102	63 476	5 566	1 318	692	9	3 187	4	1 460	
68	Cherokee County	295	152 878	171	26	191	146 222	14 011	3 283	1 659	12	9 189	10	14 680	
69	Jacksonville	174	102 425	86	23	121	99 216	10 341	2 470	1 249	7	2 417	6	(D)	
70	Rusk	49	18 144	27	3	35	17 364	1 827	443	232	1	(D)	3	(D)	
71	Balance of county	72	32 309	58	-	35	29 642	1 843	370	178	4	(D)	1	(D)	
72	Childress County	107	27 220	77	12	70	23 753	2 443	595	361	5	(D)	1	(D)	
73	Childress	101	26 287	72	11	69	(D)	(D)	(D)	(D)	5	(D)	1	(D)	
74	Balance of county	6	933	5	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-	

See footnotes at end of table.

followed by Δ, see appendix F]

Kind-of-business groups (establishments with payroll)—Con.															
Food stores (SIC 54)		Automotive dealers (SIC 55 ex. 554)		Gasoline service stations (SIC 554)		Apparel and accessory stores (SIC 56)		Furniture, home furnishings, and equipment stores (SIC 57)		Eating and drinking places (SIC 58)		Drug and proprietary stores (SIC 591)		Miscellaneous retail stores ² (SIC 59 ex. 591)	
Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
164	246 551	84	158 020	72	51 042	104	37 417	56	26 508	206	53 898	36	21 215	152	44 593
27	56 095	12	35 695	12	9 570	12	6 588	8	(D)	38	11 278	6	4 677	17	(D)
16	34 047	11	22 920	14	9 804	16	5 117	3	1 363	22	4 619	7	4 547	19	4 267
5	5 991	2	(D)	1	(D)	1	(D)	2	(D)	4	1 008	1	(D)	3	181
14	33 362	15	21 192	9	6 409	9	2 708	11	5 106	28	9 469	3	(D)	16	(D)
21	31 101	17	25 949	5	4 171	6	3 338	6	1 905	32	6 146	4	2 442	18	(D)
1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7
18	27 075	3	(D)	9	5 258	41	15 396	13	3 985	31	11 213	5	2 372	39	(D)
-	-	-	-	1	(D)	-	-	-	-	2	(D)	-	-	-	9
14	28 478	7	25 024	8	9 824	9	1 943	8	6 313	20	3 721	4	2 613	22	(D)
1	(D)	-	-	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(D)
6	3 562	1	(D)	1	(D)	2	(D)	1	(D)	4	524	2	(D)	1	(D)
10	12 695	8	19 622	4	1 809	3	(D)	3	(D)	6	2 021	3	252	6	870
31	(D)	8	5 133	7	1 602	5	1 129	1	(D)	19	(D)	1	(D)	10	2 978
87	142 300	43	98 520	42	44 125	81	36 799	45	20 020	161	64 417	15	8 910	112	43 916
52	78 108	34	(D)	28	26 916	30	16 515	33	(D)	83	32 446	11	(D)	55	21 969
25	60 977	9	10 108	14	17 209	51	20 284	11	4 334	75	31 204	4	(D)	56	(D)
10	3 215	-	(D)	-	-	-	-	1	(D)	3	767	-	-	1	(D)
11	11 390	5	7 341	9	1 757	7	3 185	2	(D)	18	2 479	5	1 769	14	(D)
9	(D)	5	7 341	7	(D)	6	(D)	2	(D)	16	(D)	5	1 769	11	(D)
2	(D)	-	-	2	(D)	1	(D)	-	-	2	(D)	-	-	3	249
5	2 116	3	(D)	1	(D)	1	(D)	-	-	2	(D)	1	(D)	1	(D)
13	11 577	6	7 733	2	(D)	4	1 850	5	1 186	13	2 570	3	(D)	9	2 625
10	(D)	6	7 733	2	(D)	4	1 850	5	1 186	12	(D)	3	(D)	9	2 625
3	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(D)	-	-	-	25
41	40 635	20	27 561	22	8 536	29	9 247	24	5 106	48	12 604	12	6 095	53	18 156
29	37 170	14	26 174	18	(D)	21	7 173	20	(D)	39	11 236	9	(D)	37	14 632
12	3 465	6	1 387	4	(D)	8	2 074	4	(D)	9	1 368	3	(D)	16	3 524
24	13 914	6	12 254	10	6 729	8	1 368	3	1 070	16	3 040	3	826	5	(D)
8	6 585	5	(D)	7	4 678	6	(D)	-	-	8	1 898	1	(D)	1	(D)
16	7 329	1	(D)	3	2 051	2	(D)	3	1 070	8	1 142	2	(D)	4	(D)
24	20 800	12	13 906	11	6 778	13	1 679	11	4 555	30	6 962	8	2 584	37	9 748
9	11 536	5	10 444	4	4 100	6	465	1	(D)	12	2 058	2	(D)	16	4 736
6	5 896	3	1 403	5	(D)	7	1 214	10	(D)	10	3 572	5	(D)	12	3 573
9	3 368	4	2 059	2	(D)	-	-	-	-	8	1 332	1	(D)	9	1 439
18	24 425	15	19 473	11	9 682	15	2 672	4	(D)	29	5 675	5	1 834	20	(D)
7	12 402	8	14 631	4	4 718	9	1 721	3	(D)	16	3 957	3	(D)	11	(D)
8	11 516	6	(D)	6	(D)	6	951	1	(D)	9	1 589	2	(D)	5	506
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	38
3	507	1	(D)	1	(D)	-	-	-	-	4	129	-	-	4	1 626
21	29 852	17	14 529	14	9 009	8	4 522	5	2 429	34	5 890	5	2 656	21	(D)
16	25 669	13	13 474	10	(D)	8	4 522	5	2 429	23	4 526	5	2 656	18	5 271
5	4 183	4	1 055	4	(D)	-	-	-	-	11	1 364	-	-	3	(D)
15	9 569	6	6 695	9	2 256	2	(D)	-	(D)	8	1 715	5	809	8	1 109
4	(D)	1	(D)	-	-	1	(D)	-	-	1	(D)	2	(D)	2	(D)
11	(D)	5	(D)	9	2 256	1	(D)	-	(D)	7	(D)	3	(D)	6	(D)
207	266 495	108	167 612	81	46 075	206	84 350	108	55 984	309	83 927	42	20 084	243	90 754
81	140 253	50	75 319	26	19 455	132	57 265	62	35 096	138	34 524	21	11 205	139	41 527
52	78 186	33	69 884	35	19 842	47	19 157	27	15 869	91	33 249	9	4 959	63	32 900
9	2 394	1	(D)	2	(D)	2	(D)	3	(D)	6	469	2	(D)	-	50
10	9 933	6	2 074	4	2 528	4	1 458	8	1 366	10	1 366	2	(D)	9	2 874
19	21 904	13	17 088	9	2 477	5	958	8	2 014	23	4 292	7	3 172	8	1 542
36	13 825	5	(D)	5	(D)	16	(D)	8	(D)	41	10 027	1	(D)	24	11 911
9	5 917	10	10 087	9	2 979	4	(D)	5	2 421	15	2 476	3	1 466	17	(D)
5	(D)	10	10 087	9	2 979	3	(D)	4	(D)	10	1 786	3	1 466	12	(D)
4	(D)	-	-	-	-	1	-	1	(D)	5	690	-	-	5	2 063
10	5 012	2	(D)	7	4 283	1	(D)	-	-	8	821	1	(D)	5	(D)
32	31 610	12	14 277	14	3 105	16	4 538	11	2 722	21	4 032	9	2 934	17	4 350
13	15 923	6	8 697	6	1 763	9	2 600	10	(D)	12	3 024	5	1 794	13	3 188
19	15 687	6	5 580	8	1 342	7	1 938	1	(D)	9	1 008	4	1 140	4	1 162
10	9 347	8	6 735	2	(D)	5	1 428	2	(D)	7	934	2	(D)	18	4 041
7	(D)	7	(D)	2	(D)	5	1 428	2	(D)	7	(D)	2	(D)	10	1 577
3	(D)	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	(D)	-	-	8	2 464
28	21 521	8	15 349	13	13 493	7	1 062	3	653	12	2 243	6	2 237	12	2 271
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	65
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	66
28	21 521	8	15 349	13	13 493	7	1 062	3	653	12	2 243	6	2 237	12	2 271
27	33 403	25	40 625	26	11 662	20	14 566	6	2 119	28	6 852	9	3 637	28	9 489
15	25 165	12	19 051	16	7 597	16	7 597	6	2 119	20	5 971	5	2 562	18	(D)
6	6 013	3	(D)	5	2 729	4	(D)	-	-	4	444	3	(D)	6	(D)
6	2 225	10	(D)	5	1 336	-	-	-	-	4	437	1	(D)	4	1 121
10	10 335	6	5 080	7	914	10	1 573	1	(D)	12	2 155	6	976	12	996
10	10 335	6	5 080	7	914	10	1 573	1	(D)	11	(D)	6	976	12	996
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(D)	-	-	-	73
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	74

Table 8. Summary Statistics for Counties and for Places With 2,500 Inhabitants or More:

(For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas

	Geographic area	All establishments ^{1 2}				Establishments with payroll ¹					Kind-of-business groups (establishments with payroll)			
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (no.)	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers (SIC 52)		General merchandise group stores (SIC 53)	
				Individual proprietorships (no.)	Partnerships (no.)						Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
Texas—Con.														
1	Clay County Δ	81	32 398	62	4	44	31 127	2 325	575	323	3	1 024	1	(D)
2	Henrietta	42	17 416	28	4	28	16 956	1 295	298	172	3	1 024	1	(D)
3	Balance of county	39	14 982	34	-	16	14 171	1 030	277	151	-	-	-	-
4	Cochran County	30	12 192	21	1	20	11 579	1 150	251	120	1	(D)	1	(D)
5	Morton	22	(D)	15	-	15	(D)	(D)	(D)	(D)	1	(D)	1	(D)
6	Balance of county	8	(D)	6	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
7	Coke County	47	13 867	38	4	21	11 698	848	203	103	1	(D)	1	(D)
8	Coleman County	126	33 724	88	16	70	30 711	3 256	819	414	5	2 254	4	1 245
9	Coleman	94	30 401	60	13	58	28 773	3 013	762	367	4	(D)	4	1 245
10	Balance of county	32	3 323	28	3	12	1 938	243	57	47	1	(D)	-	-
11	Collin County	1 427	767 651	814	67	834	744 405	80 751	18 452	9 127	37	38 498	18	103 169
12	Allen	42	16 972	28	4	20	16 126	1 826	430	204	-	-	-	-
13	Carrollton (part) Δ	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
14	Dallas (part) Δ	43	(D)	19	-	25	(D)	(D)	(D)	(D)	3	3 205	-	-
15	Frisco (part) Δ	27	(D)	15	4	13	(D)	(D)	(D)	(D)	2	(D)	-	-
16	Garland (part) Δ	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
17	McKinney	201	180 168	120	8	137	176 974	14 381	3 341	1 316	7	(D)	1	(D)
18	Plano (part) Δ	808	(D)	398	36	502	(D)	(D)	(D)	(D)	19	15 388	12	(D)
19	Princeton	17	4 280	12	2	7	3 522	306	79	25	-	-	-	-
20	Richardson (part) Δ	50	19 561	33	2	24	19 037	2 129	554	287	-	-	-	-
21	Wylie	56	15 775	42	2	33	15 097	2 061	361	190	1	(D)	1	(D)
22	Balance of county	181	39 909	147	9	71	33 791	3 455	757	417	5	4 347	4	(D)
23	Collingsworth County	52	16 813	39	5	31	15 434	1 281	278	171	3	(D)	2	(D)
24	Wellington	44	15 007	32	4	28	(D)	(D)	(D)	(D)	3	(D)	2	(D)
25	Balance of county	8	1 806	7	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
26	Colorado County	279	100 979	195	28	193	97 449	10 714	2 583	1 366	13	7 810	9	2 544
27	Columbus	97	42 204	61	11	79	41 139	4 682	1 117	596	4	2 541	4	(D)
28	Eagle Lake	75	23 404	52	8	52	22 822	2 532	587	352	4	(D)	2	(D)
29	Balance of county	107	35 371	82	9	62	33 488	3 500	879	418	5	(D)	3	819
30	Comal County	426	170 568	259	29	259	163 120	18 991	4 410	2 466	17	15 920	8	9 475
31	New Braunfels (part) Δ	331	(D)	181	24	227	(D)	(D)	(D)	(D)	15	(D)	7	(D)
32	Schertz (part) Δ	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
33	Balance of county	94	11 616	78	5	31	8 545	843	186	143	2	(D)	1	(D)
34	Comanche County	155	43 429	103	15	102	40 620	4 419	1 006	608	5	1 054	6	3 779
35	Comanche	75	28 484	41	10	54	26 960	3 068	697	387	2	(D)	3	2 497
36	Balance of county	80	14 945	62	5	48	13 660	1 351	309	221	3	(D)	3	1 282
37	Concho County	33	12 190	26	2	20	11 399	684	164	93	4	(D)	2	(D)
38	Cooke County	306	148 774	185	33	219	144 246	15 035	3 635	1 934	15	12 440	6	(D)
39	Gainesville	205	111 918	120	21	155	109 639	11 717	2 844	1 512	8	(D)	5	(D)
40	Balance of county	101	36 856	65	12	64	34 607	3 318	791	422	7	(D)	1	(D)
41	Coryell County	270	105 484	179	21	162	99 548	11 180	2 493	1 447	6	2 094	11	14 360
42	Copperas Cove	137	63 068	77	12	87	60 956	7 341	1 659	929	4	1 287	5	11 781
43	Gatesville	88	38 288	61	7	62	36 413	3 567	773	469	1	(D)	5	(D)
44	Balance of county	45	4 128	41	2	13	2 179	272	61	49	1	(D)	1	(D)
45	Cottle County	32	10 603	20	2	23	10 311	982	224	123	3	660	1	(D)
46	Crane County	57	23 252	40	6	35	22 588	1 863	445	239	1	(D)	2	(D)
47	Crane	56	(D)	39	6	35	22 588	1 863	445	239	1	(D)	2	(D)
48	Balance of county	1	(D)	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
49	Crockett County	63	32 746	42	6	40	31 692	3 407	809	400	3	(D)	1	(D)
50	Crosby County	69	16 938	46	8	53	15 990	1 629	371	198	3	(D)	2	(D)
51	Culberson County	59	26 405	43	3	44	25 616	2 202	547	322	2	(D)	1	(D)
52	Van Horn	56	(D)	42	3	41	(D)	(D)	(D)	(D)	2	(D)	1	(D)
53	Balance of county	3	(D)	1	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
54	Dallam County	93	32 599	68	6	66	31 298	2 977	671	445	4	1 411	2	(D)
55	Dalhart (part) Δ	81	31 302	57	6	62	(D)	(D)	(D)	(D)	3	(D)	2	(D)
56	Balance of county	12	1 297	11	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)	1	(D)	-	-
57	Dallas County	15 227	11 097 280	7 193	709	10 181	10 899 410	1 323 554	311 006	138 978	360	396 638	207	1 182 295
58	Addison	149	287 376	24	10	134	286 620	35 619	8 063	3 751	5	(D)	2	(D)
59	Balch Springs	66	47 892	40	1	39	46 785	4 852	1 144	586	-	-	4	(D)
60	Carrollton (part) Δ	284	226 674	132	13	178	222 961	26 196	6 168	2 656	10	21 867	5	(D)
61	Cedar Hill (part) Δ	38	10 957	28	3	24	10 536	999	240	127	1	(D)	-	-
62	Cockrell Hill	29	9 618	17	3	22	9 075	1 245	282	133	2	(D)	-	-
63	Coppell (part) Δ	20	1 939	16	-	7	1 731	275	68	30	2	(D)	-	-
64	Dallas (part) Δ	9 282	6 731 436	4 196	436	6 486	6 614 931	833 255	196 073	87 533	199	195 941	113	740 063
65	De Soto	147	67 368	87	10	88	65 345	7 925	1 742	948	3	3 399	4	11 361
66	Duncanville	252	220 400	130	12	154	216 455	21 055	5 348	1 971	11	21 502	4	3 861
67	Farmers Branch	314	196 344	181	10	164	190 554	25 196	6 477	2 482	5	2 119	2	(D)
68	Garland (part) Δ	1 126	(D)	649	46	620	(D)	(D)	(D)	(D)	38	68 982	16	44 613
69	Grand Prairie (part) Δ	482	260 898	267	26	279	254 489	31 641	7 149	3 072	9	(D)	7	9 526
70	Grapevine (part) Δ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
71	Highland Park	70	50 273	25	6	47	49 727	7 490	1 719	680	3	(D)	-	-
72	Hutchins	13	4 660	8	2	8	4 415	341	91	43	-	-	-	-

See footnotes at end of table.

followed by Δ, see appendix F]

Kind-of-business groups (establishments with payroll)—Con.

Food stores (SIC 54)		Automotive dealers (SIC 55 ex. 554)		Gasoline service stations (SIC 554)		Apparel and accessory stores (SIC 56)		Furniture, home furnishings, and equipment stores (SIC 57)		Eating and drinking places (SIC 58)		Drug and proprietary stores (SIC 591)		Miscellaneous retail stores ² (SIC 59 ex. 591)	
Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
6	6 563	5	(D)	9	12 137	3	478	1	(D)	10	1 720	2	(D)	4	1 860
3	(D)	5	(D)	3	1 500	3	478	-	(D)	5	494	2	(D)	3	(D)
3	(D)	-	-	6	10 637	-	-	1	(D)	5	1 226	-	-	1	(D)
4	2 554	3	4 768	-	-	1	(D)	2	(D)	3	201	2	(D)	3	(D)
3	(D)	3	4 768	-	-	1	(D)	2	(D)	1	(D)	2	(D)	1	(D)
1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	2	(D)	-	-	2	(D)
4	3 355	5	7 141	1	(D)	3	(D)	-	-	2	(D)	-	-	4	(D)
12	11 465	8	6 036	6	3 225	6	1 805	1	(D)	11	1 323	6	1 222	11	(D)
10	(D)	7	(D)	4	(D)	6	1 805	1	(D)	6	775	5	(D)	11	(D)
2	(D)	1	(D)	2	(D)	-	-	-	-	5	548	1	(D)	-	-
99	194 892	54	134 839	79	64 913	139	45 186	77	42 978	152	55 412	29	22 975	150	41 543
4	(D)	1	(D)	3	1 891	2	(D)	3	1 750	5	808	1	(D)	1	(D)
-	-	-	-	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	12	(D)	1	(D)	5	12 003	4	(D)	-	-	-	(D)
2	(D)	1	(D)	1	(D)	1	(D)	-	-	4	(D)	1	(D)	1	(D)
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(D)	-	-	-	-
19	26 447	14	90 312	6	(D)	24	8 661	11	7 408	25	7 222	13	7 284	17	4 293
46	125 544	25	34 725	37	42 962	99	(D)	52	19 001	91	40 799	9	12 580	112	(D)
3	(D)	1	(D)	5	(D)	6	1 619	2	(D)	5	1 843	-	-	4	699
1	(D)	2	(D)	4	1 810	4	(D)	2	(D)	6	695	1	(D)	5	(D)
7	5 924	9	8 137	9	499	2	(D)	2	(D)	9	1 051	4	1 344	10	2 177
17	9 962	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6	3 994	3	(D)	2	(D)	2	(D)	2	(D)	4	435	2	(D)	5	(D)
6	3 994	2	(D)	1	(D)	2	(D)	2	(D)	3	(D)	2	(D)	5	(D)
-	-	1	(D)	1	(D)	-	-	-	-	1	(D)	-	-	-	-
30	28 233	15	25 392	22	11 480	12	2 879	11	2 362	37	7 400	10	3 274	34	6 075
9	12 465	6	8 034	10	6 889	5	1 651	4	(D)	17	4 035	4	1 713	16	(D)
8	6 538	6	(D)	5	2 618	3	(D)	5	870	9	1 231	3	1 201	7	(D)
13	9 230	3	1 973	7	1 973	4	(D)	2	(D)	11	2 134	3	360	11	2 795
49	54 142	17	33 321	23	10 872	23	7 874	15	4 301	50	14 346	8	3 460	49	9 409
39	(D)	17	33 321	23	10 872	22	(D)	14	(D)	41	13 644	6	(D)	43	9 103
1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	9	702	2	(D)	6	306
9	6 161	-	-	-	-	1	(D)	1	(D)	-	-	-	-	-	-
16	14 294	12	9 006	14	2 329	9	1 374	7	697	9	1 773	4	1 242	20	5 072
9	10 564	7	5 848	7	1 749	7	(D)	4	480	6	1 263	2	(D)	7	1 828
7	3 730	5	3 158	7	580	2	(D)	3	217	3	510	2	(D)	13	3 244
5	1 898	2	(D)	3	(D)	-	-	-	-	2	(D)	1	(D)	1	(D)
21	36 198	23	28 123	23	14 526	26	6 470	16	4 047	39	10 197	8	3 595	42	(D)
12	28 447	14	15 977	17	12 749	23	6 185	12	2 834	31	8 055	8	(D)	25	(D)
9	7 751	9	12 146	6	1 777	3	285	4	1 213	8	2 142	-	-	17	5 247
31	33 808	20	19 310	17	6 489	8	1 321	13	6 914	27	8 192	6	2 473	23	4 587
17	20 413	10	(D)	9	4 129	3	895	11	(D)	13	4 647	2	(D)	13	(D)
10	(D)	8	10 245	8	(D)	5	426	2	(D)	12	(D)	3	1 645	8	2 443
4	(D)	2	(D)	-	(D)	-	-	-	-	2	(D)	1	(D)	2	(D)
3	3 225	3	(D)	3	1 390	1	(D)	1	(D)	3	527	2	(D)	3	(D)
6	10 050	4	(D)	5	706	4	1 299	2	(D)	5	986	1	(D)	5	623
6	10 050	4	(D)	5	706	4	1 299	2	(D)	5	986	1	(D)	5	623
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	48
7	7 269	3	(D)	9	13 626	3	605	2	(D)	7	712	2	(D)	3	(D)
10	6 500	9	4 514	7	1 662	3	241	1	(D)	6	174	5	307	7	780
5	3 607	3	3 182	13	14 315	4	306	1	(D)	11	1 517	1	(D)	3	(D)
5	3 607	3	3 182	10	(D)	4	306	1	(D)	11	1 517	1	(D)	3	(D)
-	-	-	-	3	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	53
8	(D)	11	(D)	9	5 211	6	(D)	-	-	14	3 225	3	(D)	9	(D)
8	(D)	10	(D)	8	(D)	6	(D)	-	-	13	(D)	3	(D)	9	(D)
-	-	1	(D)	1	(D)	-	-	-	-	1	(D)	-	-	-	56
1 155	2 046 141	748	2 531 108	912	962 543	1 273	681 566	765	550 524	2 353	1 155 120	281	261 046	2 127	1 132 429
10	31 841	6	128 805	6	7 108	17	9 746	7	2 152	52	58 855	-	-	29	33 687
10	23 466	4	(D)	5	5 465	6	3 726	-	-	7	2 187	-	-	2	(D)
20	30 289	17	(D)	15	17 533	19	(D)	19	7 004	33	16 295	4	(D)	36	22 210
7	5 972	3	901	5	1 925	2	(D)	-	(D)	3	263	1	(D)	2	(D)
6	4 234	2	(D)	2	(D)	1	(D)	-	-	4	531	1	(D)	4	918
1	(D)	-	-	1	(D)	-	-	-	-	3	(D)	-	-	-	63
698	1 179 618	402	1 384 928	553	(D)	843	(D)	481	376 833	1 599	762 825	165	146 659	1 433	(D)
10	23 840	12	4 540	8	6 063	9	2 230	3	366	17	8 867	-	-	18	(D)
20	46 664	13	102 020	18	17 200	14	2 743	10	2 638	33	9 521	11	5 576	20	4 730
15	39 588	12	6 872	18	22 379	10	3 485	31	36 491	33	16 478	5	2 993	33	(D)
74	181 536	83	125 073	67	79 745	56	24 526	46	28 369	130	(D)	20	16 317	90	28 407
44	60 979	33	(D)	29	(D)	18	7 492	11	3 323	68	33 826	10	(D)	50	23 776
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	70
7	16 973	-	-	3	4 095	10	11 161	-	-	9	7 874	-	-	15	(D)
1	(D)	1	(D)	3	2 860	-	-	-	-	1	(D)	-	-	2	(D)

Table 8. Summary Statistics for Counties and for Places With 2,500 Inhabitants or More:

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas

	Geographic area	All establishments ^{1 2}				Establishments with payroll ¹					Kind-of-business groups (establishments with payroll)			
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (no.)	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers (SIC 52)		General merchandise group stores (SIC 53)	
				Individual proprietorships (no.)	Partnerships (no.)						Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
	Texas—Con.													
	Dallas County—Con.													
1	Irving	910	816 191	418	44	605	804 147	82 805	18 723	8 031	21	18 365	16	81 669
2	Lancaster	131	69 695	75	10	79	67 352	6 816	1 608	811	4	704	3	(D)
3	Mesquite	627	512 126	286	16	406	504 686	54 922	12 323	6 387	9	17 635	15	144 852
4	Richardson (part) Δ	816	662 204	358	27	541	652 930	72 502	17 379	7 951	26	21 996	12	82 488
5	Rowlett (part) Δ	39	12 021	28	5	17	11 549	688	173	103	-	-	-	-
6	Seagoville (part) Δ	45	23 712	26	5	30	23 256	2 419	558	260	2	(D)	3	(D)
7	University Park	210	119 776	98	20	147	117 449	16 955	3 870	1 482	4	2 443	1	(D)
8	Balance of county	177	(D)	104	4	106	(D)	(D)	(D)	(D)	6	2 339	-	-
9	Dawson County	174	72 727	115	14	117	69 274	7 975	1 874	950	6	3 172	3	(D)
10	Lamesa	156	70 073	100	12	110	67 459	7 784	1 836	933	5	(D)	3	(D)
11	Balance of county	18	2 654	15	2	7	1 815	191	38	17	1	(D)	-	-
12	Deaf Smith County	166	68 736	91	15	129	65 831	7 480	1 691	960	4	2 756	4	(D)
13	Hereford	152	65 615	80	15	121	62 964	7 196	1 630	915	2	(D)	4	(D)
14	Balance of county	14	3 121	11	-	8	2 867	284	61	45	2	(D)	-	-
15	Delta County	44	9 648	34	3	21	8 199	597	127	81	1	(D)	2	(D)
16	Denton County	1 307	720 614	723	72	795	699 747	77 540	18 407	9 025	46	29 686	27	84 158
17	Carrollton (part) Δ	93	(D)	66	2	33	(D)	(D)	(D)	(D)	3	653	1	(D)
18	Coppell (part) Δ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19	Dallas (part) Δ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20	Denton	563	378 429	247	25	411	370 888	42 707	9 887	5 019	18	13 754	15	57 410
21	Flower Mound	8	1 876	6	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
22	Frisco (part) Δ	5	(D)	3	1	5	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
23	Grapevine (part) Δ	2	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	1	(D)
24	Highland Village	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25	Lake Dallas	40	15 364	21	3	23	15 040	1 489	362	227	2	(D)	-	-
26	Lewisville	310	194 613	165	22	200	190 588	21 712	5 415	2 375	14	9 259	5	(D)
27	Plano (part) Δ	3	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
28	Sanger	27	7 692	18	1	17	6 892	579	139	81	2	(D)	-	-
29	Southlake (part) Δ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30	The Colony Δ	53	15 700	43	3	13	15 175	1 140	268	136	2	(D)	1	(D)
31	Balance of county	203	48 727	152	15	87	43 315	3 844	889	526	5	4 461	4	(D)
32	De Witt County	242	79 459	167	24	155	75 111	7 984	1 923	1 041	11	5 939	8	5 980
33	Cuero	110	47 877	71	9	76	46 329	5 251	1 220	627	4	1 537	5	(D)
34	Yoakum (part) Δ	38	12 752	21	4	35	(D)	(D)	(D)	(D)	5	(D)	1	(D)
35	Balance of county	94	18 830	75	11	44	(D)	(D)	(D)	(D)	2	(D)	2	(D)
36	Dickens County	42	14 915	30	2	29	14 269	864	201	128	1	(D)	1	(D)
37	Dimmit County	79	28 473	52	9	51	27 122	3 165	807	354	2	(D)	3	(D)
38	Carrizo Springs	62	26 722	38	7	44	25 970	3 010	767	327	2	(D)	2	(D)
39	Balance of county	17	1 751	14	2	7	1 152	155	40	27	-	-	1	(D)
40	Donley County	54	28 087	39	5	33	25 953	2 179	475	205	2	(D)	1	(D)
41	Duval County	129	26 677	95	10	63	23 211	2 173	526	344	3	(D)	1	(D)
42	Freer	48	18 795	27	1	34	17 891	1 605	392	243	2	(D)	1	(D)
43	San Diego (part) Δ	37	4 477	29	7	18	3 557	410	101	67	1	(D)	-	-
44	Balance of county	44	3 405	39	2	11	1 763	158	33	34	-	-	-	-
45	Eastland County	223	76 136	139	22	147	70 769	7 070	1 585	984	5	3 048	6	1 889
46	Cisco	55	23 261	30	8	41	22 276	2 327	529	342	1	(D)	1	(D)
47	Eastland	56	26 209	25	6	43	25 400	2 535	555	316	2	(D)	1	(D)
48	Ranger	50	14 170	34	4	36	12 994	1 273	286	195	1	(D)	2	(D)
49	Balance of county	62	12 496	50	4	27	10 099	935	215	131	1	(D)	2	(D)
50	Ector County	1 328	993 340	629	81	921	973 477	120 315	29 862	12 456	47	71 038	23	134 809
51	Odessa	1 152	922 762	539	73	802	905 920	111 132	27 563	11 201	37	52 660	21	(D)
52	Balance of county	176	70 578	90	8	119	67 557	9 183	2 299	1 255	10	18 378	2	(D)
53	Edwards County	26	4 378	19	5	17	3 851	344	74	61	2	(D)	1	(D)
54	Ellis County	547	230 468	358	32	339	220 714	22 669	5 254	2 747	23	14 717	9	20 943
55	Cedar Hill (part) Δ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
56	Ennis	162	67 827	85	15	108	64 604	7 400	1 767	958	5	2 187	5	(D)
57	Grand Prairie (part) Δ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
58	Midlothian	43	17 523	30	2	24	16 900	1 888	445	187	2	(D)	-	-
59	Waxahachie	193	93 616	129	8	130	91 186	9 797	2 227	1 180	7	3 240	4	(D)
60	Balance of county	149	51 502	114	7	77	48 024	3 584	815	422	9	(D)	-	-
61	El Paso County	3 590	2 120 722	1 740	211	2 591	2 084 113	258 227	63 201	31 740	83	92 370	82	321 617
62	Anthony	17	13 493	9	1	13	13 087	1 180	273	147	1	(D)	1	(D)
63	El Paso	3 398	2 058 895	1 605	200	2 493	2 025 792	251 871	61 699	30 917	76	87 842	79	(D)
64	Balance of county	175	48 334	126	10	85	45 234	5 176	1 229	676	6	(D)	2	(D)
65	Erath County	257	107 394	149	23	182	102 964	11 427	2 655	1 409	10	8 728	7	9 132
66	Dublin	44	10 292	30	4	30	9 771	849	191	112	1	(D)	2	(D)
67	Stephenville	196	94 962	104	17	146	92 215	10 445	2 427	1 272	8	(D)	5	(D)
68	Balance of county	17	2 140	15	2	6	978	133	37	25	1	(D)	-	-
69	Falls County	174	56 771	111	7	111	53 273	5 604	1 308	779	8	2 855	10	6 663
70	Marlin	99	40 007	50	4	75	38 617	4 240	991	588	2	(D)	6	6 333
71	Balance of county	75	16 764	61	3	36	14 656	1 364	317	191	6	(D)	4	330
72	Fannin County	237	87 661	164	24	143	83 533	6 728	1 602	814	8	3 940	4	(D)
73	Bonham	109	67 811	60	10	82	66 594	4 801	1 126	520	5	2 487	3	(D)
74	Balance of county	128	19 850	104	14	61	16 939	1 927	476	294	3	1 453	1	(D)

See footnotes at end of table.

followed by Δ, see appendix F]

Kind-of-business groups (establishments with payroll)—Con.

Food stores (SIC 54)		Automotive dealers (SIC 55 ex. 554)		Gasoline service stations (SIC 554)		Apparel and accessory stores (SIC 56)		Furniture, home furnishings, and equipment stores (SIC 57)		Eating and drinking places (SIC 58)		Drug and proprietary stores (SIC 591)		Miscellaneous retail stores ² (SIC 59 ex. 591)		
Num- ber	Sales (\$1,000)	Num- ber	Sales (\$1,000)	Num- ber	Sales (\$1,000)	Num- ber	Sales (\$1,000)	Num- ber	Sales (\$1,000)	Num- ber	Sales (\$1,000)	Num- ber	Sales (\$1,000)	Num- ber	Sales (\$1,000)	
80	154 975	63	331 721	59	51 572	60	26 075	41	22 464	129	56 059	20	18 449	116	42 798	1
12	17 628	9	16 159	8	15 028	9	1 744	5	(D)	15	4 396	4	3 117	10	1 497	2
55	81 681	31	71 157	40	55 982	82	43 788	26	16 581	67	27 597	12	11 744	69	33 669	3
48	(D)	39	(D)	40	(D)	86	35 911	63	(D)	96	43 090	14	11 284	117	38 878	4
5	2 562	4	819	3	(D)	-	-	-	-	3	(D)	1	(D)	1	(D)	5
6	11 470	2	(D)	5	2 342	1	(D)	-	-	4	(D)	2	(D)	5	600	6
14	26 015	4	4 682	15	14 737	20	23 473	20	14 781	20	4 750	5	6 329	44	(D)	7
12	7 735	8	5 408	9	11 324	10	3 731	2	(D)	27	44 280	1	(D)	31	16 401	8
18	22 333	9	16 754	13	3 124	17	5 029	8	2 458	20	4 832	8	3 297	15	(D)	9
18	22 333	8	(D)	11	(D)	17	5 029	7	(D)	18	(D)	8	3 297	15	(D)	10
-	-	1	(D)	2	(D)	-	-	1	(D)	2	(D)	-	-	-	-	11
21	21 956	18	14 210	9	3 335	20	4 878	12	2 481	16	5 532	4	1 500	21	(D)	12
21	21 956	17	(D)	8	(D)	20	4 878	12	2 481	15	(D)	4	1 500	18	(D)	13
-	-	1	(D)	1	(D)	-	-	-	-	1	(D)	-	-	3	765	14
6	3 488	1	(D)	1	(D)	-	-	1	(D)	3	99	1	(D)	5	431	15
116	210 097	62	139 855	65	55 632	89	25 421	55	16 048	152	51 474	28	23 887	155	63 489	16
5	27 916	1	(D)	4	(D)	3	(D)	5	818	4	1 533	2	(D)	5	940	17
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18
45	87 261	26	78 938	34	34 856	59	18 207	30	8 479	81	31 114	16	17 012	87	23 857	19
1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(D)	20
-	(D)	2	(D)	-	-	1	(D)	-	-	1	(D)	-	-	-	(D)	21
-	-	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	23
7	7 915	1	(D)	-	-	-	(D)	2	(D)	3	951	1	(D)	7	4 454	24
26	54 879	23	43 717	16	12 448	21	5 000	13	5 957	41	14 633	6	5 180	35	(D)	25
-	-	-	-	-	-	2	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	26
4	(D)	3	1 161	2	(D)	-	-	1	(D)	2	(D)	1	(D)	2	(D)	27
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28
4	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	4	(D)	-	-	2	(D)	29
24	14 302	5	(D)	9	3 524	3	(D)	4	(D)	16	2 070	2	(D)	15	6 370	30
20	19 570	13	17 920	10	10 965	18	3 676	8	1 420	39	4 499	9	3 686	19	1 456	31
9	13 768	8	(D)	5	5 852	8	1 662	6	(D)	19	2 436	4	1 752	8	510	32
5	2 816	1	(D)	3	(D)	7	(D)	-	-	5	1 064	3	(D)	5	222	33
6	2 986	4	(D)	2	(D)	3	(D)	2	(D)	15	999	2	(D)	6	724	34
8	4 909	3	(D)	4	(D)	1	(D)	-	-	6	667	1	(D)	4	893	35
13	11 558	3	1 818	6	2 067	6	786	2	(D)	9	1 577	2	(D)	5	887	36
11	(D)	3	1 818	5	(D)	6	786	1	(D)	8	(D)	2	(D)	4	(D)	37
2	(D)	-	-	1	(D)	-	-	1	(D)	1	(D)	-	-	1	(D)	38
5	5 381	4	(D)	6	1 835	1	(D)	2	(D)	7	814	2	(D)	3	(D)	39
21	10 461	7	3 621	8	3 806	5	812	3	338	10	1 417	3	456	2	(D)	40
11	7 151	5	(D)	5	3 713	3	(D)	1	(D)	4	929	1	(D)	1	(D)	41
5	1 933	2	(D)	2	(D)	1	(D)	2	(D)	3	(D)	1	(D)	1	(D)	42
5	1 377	-	-	1	(D)	1	(D)	-	-	3	(D)	1	(D)	-	-	43
23	21 204	16	15 821	16	10 130	19	3 711	5	1 252	27	5 967	11	3 252	19	4 495	44
4	(D)	4	673	6	7 452	6	1 283	1	(D)	10	1 998	2	(D)	6	(D)	45
6	4 636	7	12 258	3	(D)	8	1 476	1	(D)	6	2 494	5	1 512	4	802	46
6	4 915	2	(D)	5	1 840	4	(D)	2	(D)	5	920	2	(D)	7	1 828	47
7	(D)	3	(D)	2	(D)	1	(D)	1	(D)	6	555	2	(D)	2	(D)	48
137	203 636	80	233 800	55	43 167	125	52 449	76	53 337	188	93 068	22	14 803	168	73 370	49
116	194 000	77	(D)	50	41 320	99	42 745	71	51 388	167	81 845	21	(D)	143	62 487	50
21	9 636	3	(D)	5	1 847	26	9 704	5	1 949	21	11 223	1	(D)	25	10 883	51
2	(D)	-	-	1	(D)	1	(D)	-	-	5	207	1	(D)	4	563	52
69	66 157	33	42 872	43	27 697	32	8 605	17	5 059	51	15 866	14	7 360	48	11 438	53
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	54
23	22 926	11	7 434	12	7 055	12	(D)	5	2 071	18	5 823	5	(D)	12	(D)	55
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	56
6	5 827	4	1 263	2	(D)	1	(D)	2	(D)	4	919	1	(D)	2	(D)	57
19	29 595	15	18 752	11	5 291	15	5 052	6	2 376	20	7 258	6	3 357	27	(D)	58
21	7 809	3	15 423	18	(D)	4	(D)	4	(D)	9	1 866	2	(D)	7	3 029	59
334	448 449	184	402 025	179	154 342	320	146 044	194	114 096	664	198 745	73	45 334	478	161 091	60
3	5 889	2	(D)	1	(D)	-	-	-	-	4	368	-	-	1	(D)	61
311	432 718	177	(D)	166	143 420	318	(D)	191	(D)	644	193 485	70	(D)	461	155 737	62
20	9 842	5	(D)	12	(D)	2	(D)	3	(D)	16	4 892	3	(D)	16	(D)	63
24	26 912	16	26 065	17	5 129	26	5 483	11	1 819	29	8 995	10	4 279	32	6 422	64
5	(D)	4	1 532	4	1 180	2	(D)	1	(D)	2	(D)	3	(D)	6	(D)	65
19	23 245	12	24 533	13	3 949	24	(D)	10	(D)	24	8 426	7	(D)	24	5 465	66
-	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	2	(D)	67
22	16 580	11	5 896	10	6 217	10	6 857	6	939	15	2 047	7	3 473	12	1 746	68
13	14 157	10	(D)	7	5 353	7	(D)	4	(D)	11	1 932	5	(D)	10	(D)	69
9	2 423	1	(D)	3	864	3	(D)	2	(D)	4	115	2	(D)	2	(D)	70
28	21 624	13	34 469	19	2 985	14	1 429	8	1 581	18	3 160	7	3 656	24	(D)	71
11	13 526	8	(D)	10	2 717	13	(D)	5	(D)	9	2 313	6	(D)	12	(D)	72
17	8 098	5	(D)	9	268	1	(D)	3	(D)	9	847	1	(D)	12	2 233	73

Table 8. Summary Statistics for Counties and/or Places With 2,500 Inhabitants or More:

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas

	Geographic area	All establishments ^{1 2}				Establishments with payroll ¹					Kind-of-business groups (establishments with payroll)			
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (no.)	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers (SIC 52)		General merchandise group stores (SIC 53)	
				Individual proprietorships (no.)	Partnerships (no.)						Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
Texas—Con.														
1	Fayette County	310	106 000	205	19	212	100 371	12 382	2 958	1 797	9	5 960	14	5 375
2	La Grange	106	59 343	53	8	89	58 128	6 630	1 562	911	1	(D)	4	2 540
3	Balance of county	204	46 657	152	11	123	42 243	5 752	1 396	886	8	(D)	10	2 835
4	Fisher County	47	13 385	27	7	33	12 475	1 311	324	174	3	(D)	1	(D)
5	Hamlin (part) Δ	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-	(D)	-	(D)
6	Balance of county	46	(D)	27	7	32	(D)	(D)	(D)	(D)	3	(D)	1	(D)
7	Floyd County	92	25 336	62	11	60	24 515	2 200	515	301	4	1 068	3	(D)
8	Floydada	55	20 910	36	6	39	20 408	1 791	424	238	3	(D)	2	(D)
9	Balance of county	37	4 426	26	5	21	4 107	409	91	63	1	(D)	1	(D)
10	Foard County	22	5 845	16	4	14	5 417	370	90	55	1	(D)	-	-
11	Fort Bend County	833	495 179	500	53	502	484 937	50 507	11 664	5 051	37	56 692	9	14 581
12	Houston (part) Δ	14	(D)	4	1	11	(D)	(D)	(D)	(D)	-	(D)	-	-
13	Katy (part) Δ	20	(D)	12	2	20	(D)	(D)	(D)	(D)	2	(D)	-	-
14	Missouri City (part) Δ	149	44 313	107	6	58	42 065	4 902	1 121	510	4	(D)	1	(D)
15	Richmond	104	26 442	75	3	56	24 839	3 188	752	419	1	(D)	1	(D)
16	Rosenberg	237	229 553	112	19	187	227 305	22 385	5 303	2 069	14	18 258	5	(D)
17	Stafford (part) Δ	67	88 002	16	3	67	(D)	(D)	(D)	(D)	8	(D)	1	(D)
18	Sugar Land	89	15 802	66	4	24	14 008	1 483	301	209	1	(D)	-	-
19	Balance of county	153	64 651	108	15	79	62 362	6 333	1 551	619	7	6 657	1	(D)
20	Franklin County	58	21 584	41	7	37	20 177	1 647	372	185	2	(D)	1	(D)
21	Winnboro (part) Δ	8	1 622	7	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)	-	(D)	-	-
22	Balance of county	50	19 962	34	6	31	(D)	(D)	(D)	(D)	2	(D)	1	(D)
23	Freestone County	142	53 732	94	18	92	51 056	4 824	1 144	691	5	1 340	7	2 492
24	Fairfield	40	22 521	21	7	23	21 788	1 677	400	229	3	(D)	2	(D)
25	Teague	43	10 350	30	7	32	9 748	913	215	167	1	(D)	2	(D)
26	Balance of county	59	20 861	43	4	37	19 520	2 234	529	295	1	(D)	3	972
27	Frio County	104	33 911	63	11	70	32 502	3 594	863	499	8	2 207	2	(D)
28	Dilley	19	5 965	14	1	6	5 483	564	142	79	2	(D)	-	-
29	Pearsall	74	22 997	42	10	56	22 096	2 542	592	353	5	(D)	2	(D)
30	Balance of county	11	4 949	7	-	8	4 923	488	129	67	1	(D)	-	-
31	Gaines County	122	45 838	79	8	86	44 005	4 645	1 087	607	1	(D)	2	(D)
32	Seagraves	21	8 037	13	2	10	7 420	748	166	94	1	(D)	-	-
33	Seminole	80	24 455	51	5	62	23 309	2 841	693	382	-	(D)	1	(D)
34	Balance of county	21	13 346	15	1	14	13 276	1 056	228	131	-	(D)	1	(D)
35	Galveston County	1 724	1 042 954	893	91	1 209	1 020 176	120 651	28 183	13 572	60	61 393	26	92 517
36	Dickinson Δ	91	86 590	47	4	57	84 893	7 637	1 749	707	5	8 795	2	(D)
37	Friendswood (part) Δ	191	102 033	89	9	128	99 939	12 774	2 993	1 585	4	1 057	2	(D)
38	Galveston	622	370 984	309	37	476	363 635	48 507	11 283	5 511	16	13 041	8	42 487
39	Hitchcock	42	14 270	25	1	23	13 725	1 282	360	166	2	(D)	1	(D)
40	La Marque	111	61 973	58	8	81	59 865	5 414	1 335	663	8	7 777	2	(D)
41	League City	120	69 293	70	8	73	67 736	7 782	1 795	693	3	(D)	1	(D)
42	Santa Fe Δ	9	3 929	6	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)	-	(D)	-	-
43	Seabrook (part) Δ	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-	(D)	-	-
44	Texas City	306	237 588	140	15	233	234 219	26 482	6 091	2 905	13	11 493	5	(D)
45	Balance of county	231	(D)	149	9	131	91 966	10 386	2 498	1 306	9	(D)	5	(D)
46	Garza County	63	19 688	37	8	52	19 170	2 100	501	302	4	1 002	1	(D)
47	Post	58	(D)	34	7	50	(D)	(D)	(D)	(D)	3	(D)	1	(D)
48	Balance of county	5	(D)	3	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)	1	(D)	-	-
49	Gillespie County	221	78 647	150	15	145	74 995	8 719	2 001	1 107	5	11 357	7	3 774
50	Fredericksburg	183	71 914	120	14	127	69 616	8 112	1 853	999	5	11 357	5	(D)
51	Balance of county	38	6 733	30	1	18	5 379	607	148	108	-	-	2	(D)
52	Glasscock County	7	815	5	2	3	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
53	Goliad County	52	15 749	43	1	29	15 143	1 472	320	205	2	(D)	1	(D)
54	Gonzales County	183	70 748	120	16	133	68 125	7 339	1 744	964	7	4 335	8	8 845
55	Gonzales	105	54 227	58	9	86	53 120	5 717	1 366	684	5	(D)	5	8 522
56	Balance of county	78	16 521	62	7	47	15 005	1 622	378	280	2	(D)	3	323
57	Gray County	351	160 057	197	29	235	151 364	17 838	4 264	2 035	18	6 488	6	15 983
58	Pampa	317	153 159	173	26	216	145 969	17 242	4 128	1 965	16	(D)	6	15 983
59	Balance of county	34	6 898	24	3	19	5 395	596	136	70	2	(D)	-	-
60	Grayson County	886	488 622	502	49	588	474 232	53 518	12 446	6 235	45	33 577	19	61 632
61	Denison	262	156 591	138	14	190	153 327	16 179	3 691	1 879	16	6 156	4	(D)
62	Sherman	391	267 343	188	20	282	262 488	31 998	7 585	3 723	21	21 494	11	44 999
63	Whitesboro	45	16 295	29	6	34	15 740	1 338	321	169	4	(D)	1	(D)
64	Balance of county	188	48 393	147	9	82	42 677	4 003	849	464	4	(D)	3	(D)
65	Gregg County	1 404	838 132	748	127	992	816 576	92 803	22 437	10 441	51	46 213	26	102 859
66	Gladewater (part) Δ	92	44 344	66	8	63	(D)	(D)	(D)	(D)	2	(D)	2	(D)
67	Kilgore (part) Δ	193	130 503	107	12	145	(D)	(D)	(D)	(D)	6	(D)	3	(D)
68	Longview (part) Δ	973	640 392	453	100	724	(D)	(D)	(D)	(D)	38	40 114	21	(D)
69	White Oak	29	5 083	21	2	14	4 723	572	123	76	-	-	-	-
70	Balance of county	117	17 810	101	5	46	15 212	1 197	271	194	5	2 200	-	-
71	Grimes County	147	59 449	107	15	99	55 589	5 403	1 272	632	7	8 070	5	8 152
72	Navasota	90	50 513	53	15	78	49 354	4 817	1 137	556	7	8 070	4	(D)
73	Balance of county	57	8 936	54	-	21	6 235	586	135	76	-	-	1	(D)

See footnotes at end of table.

1982—Con.

followed by Δ, see appendix F]

Kind-of-business groups (establishments with payroll)—Con.															
Food stores (SIC 54)		Automotive dealers (SIC 55 ex. 554)		Gasoline service stations (SIC 554)		Apparel and accessory stores (SIC 56)		Furniture, home furnishings, and equipment stores (SIC 57)		Eating and drinking places (SIC 58)		Drug and proprietary stores (SIC 591)		Miscellaneous retail stores ² (SIC 59 ex. 591)	
Num- ber	Sales (\$1,000)	Num- ber	Sales (\$1,000)	Num- ber	Sales (\$1,000)	Num- ber	Sales (\$1,000)	Num- ber	Sales (\$1,000)	Num- ber	Sales (\$1,000)	Num- ber	Sales (\$1,000)	Num- ber	Sales (\$1,000)
38	26 159	18	17 376	24	14 854	17	3 138	8	1 989	47	13 313	8	2 776	29	9 431
11	15 452	10	12 163	12	8 788	11	2 520	6	(D)	12	4 139	5	2 055	17	(D)
27	10 707	8	5 213	12	6 066	6	618	2	(D)	35	9 174	3	721	12	(D)
6	3 883	4	3 449	2	(D)	2	(D)	1	(D)	6	953	5	955	3	(D)
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(D)	-	-	-	-
6	3 883	4	3 449	2	(D)	2	(D)	1	(D)	5	(D)	5	955	3	(D)
7	5 047	7	8 055	5	4 574	5	899	1	(D)	13	1 070	4	751	11	2 225
5	(D)	5	(D)	4	(D)	2	(D)	1	(D)	8	780	2	(D)	7	1 069
2	(D)	2	(D)	1	(D)	3	(D)	-	-	5	290	2	(D)	4	1 156
2	(D)	2	(D)	2	(D)	1	(D)	-	-	3	(D)	1	(D)	2	(D)
80	147 090	53	127 015	54	44 380	40	21 370	32	12 484	94	26 368	20	13 146	83	21 811
1	(D)	-	-	1	(D)	1	(D)	-	-	3	308	2	(D)	3	(D)
3	(D)	3	(D)	4	3 315	2	(D)	-	-	3	(D)	2	(D)	1	(D)
8	(D)	1	(D)	9	5 664	5	1 051	2	(D)	9	(D)	3	(D)	16	(D)
11	6 542	4	1 340	2	(D)	2	(D)	10	2 639	14	5 234	3	(D)	8	1 574
27	59 792	25	86 969	21	13 608	21	12 379	11	7 688	29	8 565	5	(D)	29	6 967
6	15 469	11	20 358	8	(D)	5	3 836	2	(D)	17	5 687	4	(D)	5	961
5	5 295	1	(D)	3	4 233	1	(D)	3	(D)	5	1 272	-	-	5	1 136
19	28 402	8	(D)	6	1 999	3	282	4	478	14	2 802	1	(D)	16	7 143
8	6 308	2	(D)	5	2 664	2	(D)	2	(D)	8	580	3	1 248	4	1 851
1	(D)	1	(D)	1	(D)	1	(D)	1	(D)	1	(D)	-	-	-	-
7	(D)	1	(D)	4	(D)	1	(D)	1	(D)	7	(D)	3	1 248	4	1 851
16	17 409	11	8 591	11	11 120	7	646	5	966	14	4 806	5	1 377	11	2 309
4	7 999	3	710	5	8 897	1	(D)	1	(D)	2	(D)	1	(D)	1	(D)
5	5 045	3	394	2	(D)	4	426	2	(D)	6	556	3	(D)	4	(D)
7	4 365	5	7 487	4	(D)	2	(D)	2	(D)	6	(D)	1	(D)	6	1 724
15	12 018	6	6 356	7	1 990	7	1 110	2	(D)	11	2 308	3	1 172	9	3 597
2	(D)	1	(D)	-	(D)	-	(D)	-	-	1	(D)	-	-	-	-
11	(D)	4	(D)	5	1 362	7	(D)	2	(D)	9	1 437	3	(D)	8	(D)
2	(D)	1	(D)	2	(D)	-	-	-	-	1	(D)	-	-	1	(D)
19	15 114	11	15 290	8	(D)	8	1 539	8	1 992	16	3 590	4	1 673	9	2 167
3	(D)	1	(D)	1	(D)	-	(D)	1	(D)	1	(D)	1	(D)	1	(D)
13	9 304	6	(D)	7	1 481	7	(D)	6	(D)	11	2 062	3	(D)	8	(D)
3	(D)	4	(D)	-	-	1	(D)	1	(D)	4	(D)	-	-	-	-
211	294 592	88	211 288	89	82 998	130	63 853	69	27 662	295	98 743	38	29 617	203	57 513
10	23 389	7	(D)	6	5 894	2	(D)	1	(D)	13	3 833	2	(D)	9	2 219
13	(D)	7	2 481	8	6 552	37	(D)	8	(D)	24	(D)	3	(D)	22	(D)
74	98 080	22	56 599	35	28 162	50	23 964	26	11 347	143	50 975	11	8 393	91	30 587
6	7 190	3	2 245	2	(D)	-	-	-	-	5	550	1	(D)	3	(D)
14	20 957	8	11 831	8	7 932	4	906	4	(D)	17	2 626	3	(D)	13	2 182
14	22 591	8	11 760	9	8 818	4	1 951	6	1 289	9	4 269	5	3 220	14	(D)
3	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	2	(D)	1	(D)	-	-
36	62 010	23	71 754	16	18 912	31	16 596	18	7 398	48	15 231	10	7 652	33	10 496
41	35 388	10	(D)	5	(D)	2	(D)	6	2 037	34	13 221	2	(D)	17	2 926
9	7 688	4	753	10	4 878	3	(D)	2	(D)	8	1 073	2	(D)	9	1 814
9	7 688	4	753	10	4 878	3	(D)	2	(D)	8	1 073	2	(D)	8	(D)
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(D)
22	21 236	10	13 902	11	6 447	11	2 193	14	3 034	34	5 956	4	1 626	27	5 470
18	19 671	8	(D)	10	(D)	11	(D)	11	(D)	29	5 519	4	1 626	26	(D)
4	1 565	2	-	1	(D)	-	-	3	(D)	5	437	-	-	1	(D)
1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(D)	-	-	1	(D)
9	7 073	4	(D)	1	(D)	1	(D)	1	(D)	6	975	1	(D)	3	115
26	20 508	10	11 976	14	6 656	12	2 999	5	2 562	25	4 104	9	2 477	17	3 663
20	17 935	7	(D)	7	2 757	8	2 056	3	(D)	13	2 006	6	(D)	12	3 311
6	2 573	3	(D)	7	3 899	4	943	2	(D)	12	2 098	3	(D)	5	352
38	45 860	18	28 994	15	7 674	34	14 053	18	6 929	40	11 169	7	3 229	41	10 985
34	(D)	17	(D)	12	7 129	33	(D)	17	(D)	37	10 662	6	(D)	38	10 770
4	(D)	1	(D)	3	545	1	(D)	1	(D)	3	507	1	(D)	3	215
68	104 734	61	113 034	49	30 386	68	25 483	47	18 540	111	34 742	21	16 861	99	35 243
20	36 500	22	38 955	15	10 923	22	8 574	11	2 934	39	11 503	7	9 037	34	(D)
25	50 800	25	55 647	20	13 698	38	15 495	29	14 561	50	20 523	7	5 407	56	19 864
4	3 626	3	3 358	4	771	6	(D)	3	189	6	594	2	(D)	1	(D)
19	13 808	11	15 074	10	4 994	2	(D)	4	856	16	2 122	5	(D)	8	(D)
123	196 511	84	202 991	74	38 677	119	51 675	84	33 090	202	67 571	40	21 141	189	55 848
23	12 186	8	19 238	8	2 909	7	1 157	4	(D)	11	1 678	5	1 256	8	(D)
23	(D)	12	52 043	10	4 376	19	(D)	9	2 582	30	(D)	6	3 611	27	6 078
79	145 753	61	(D)	51	29 047	92	43 174	68	(D)	142	(D)	28	(D)	144	(D)
4	2 180	2	(D)	1	(D)	-	-	1	(D)	3	(D)	1	(D)	2	(D)
9	(D)	1	(D)	4	(D)	1	(D)	2	(D)	16	1 914	-	-	8	4 222
16	11 418	9	15 609	10	3 643	5	1 229	3	560	25	2 867	5	1 151	14	2 890
10	7 722	7	(D)	9	(D)	5	1 229	3	560	16	2 580	5	1 151	12	(D)
6	3 696	2	(D)	1	(D)	-	-	-	-	9	287	-	-	2	(D)

Table 8. Summary Statistics for Counties and for Places With 2,500 Inhabitants or More:

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas

	Geographic area	All establishments ^{1 2}				Establishments with payroll ¹					Kind-of-business groups (establishments with payroll)			
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (no.)	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers (SIC 52)		General merchandise group stores (SIC 53)	
				Individual proprietorships (no.)	Partnerships (no.)						Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
Texas—Con.														
1	Guadalupe County	435	165 347	273	27	273	158 576	17 605	4 053	2 301	25	13 032	7	7 763
2	New Braunfels (part) Δ	1	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
3	Schertz (part) Δ	44	(D)	25	2	24	(D)	(D)	(D)	(D)	3	(D)	-	-
4	Seguin	296	140 013	166	20	209	135 741	14 714	3 384	1 844	16	10 753	7	7 763
5	Balance of county	94	13 815	81	5	39	11 910	1 426	334	264	6	(D)	-	-
6	Hale County	366	150 732	215	26	258	146 446	18 260	4 384	2 192	16	6 106	13	19 648
7	Abernathy (part) Δ	25	5 300	17	1	18	(D)	(D)	(D)	(D)	1	(D)	1	(D)
8	Plainview	289	137 774	158	20	212	134 854	17 018	4 055	2 004	11	5 304	10	(D)
9	Balance of county	52	7 658	40	5	28	(D)	(D)	(D)	(D)	4	(D)	2	(D)
10	Hall County	58	16 651	42	6	39	15 244	1 124	259	204	2	(D)	2	(D)
11	Memphis	46	14 304	32	5	31	13 102	955	220	165	2	(D)	2	(D)
12	Balance of county	12	2 347	10	1	8	2 142	169	39	39	-	(D)	-	-
13	Hamilton County	121	26 306	87	10	77	22 601	2 198	495	332	6	1 299	2	(D)
14	Hamilton	68	17 450	48	4	45	14 857	1 413	326	204	4	(D)	2	(D)
15	Balance of county	53	8 856	39	6	32	7 744	785	169	128	2	(D)	-	-
16	Hansford County	60	30 133	31	9	42	29 585	2 673	601	298	4	1 770	2	(D)
17	Spearman	43	25 442	22	3	33	25 144	2 376	540	253	2	(D)	2	(D)
18	Balance of county	17	4 691	9	6	9	4 441	297	61	45	2	(D)	-	-
19	Hardeman County	72	17 333	51	8	44	15 648	1 809	415	248	4	639	3	(D)
20	Quanah	55	14 497	38	7	34	12 944	1 531	348	207	3	(D)	3	(D)
21	Balance of county	17	2 836	13	1	10	2 704	278	67	41	1	(D)	-	-
22	Hardin County	325	166 045	214	20	213	160 930	15 030	3 599	1 681	9	11 332	10	(D)
23	Kountze	21	11 212	11	1	16	11 055	1 128	272	122	-	-	1	(D)
24	Silsbee	146	100 735	83	11	109	99 597	9 282	2 233	990	4	(D)	7	(D)
25	Balance of county	158	54 098	120	8	88	50 278	4 620	1 094	569	5	(D)	2	(D)
26	Harris County	21 370	17 342 296	9 642	1 077	14 658	17 063 706	2 064 089	495 207	209 774	575	742 874	221	2 062 133
27	Baytown (part) Δ	569	402 225	274	23	390	394 190	44 144	10 592	4 793	19	27 927	7	32 617
28	Bellaire	173	94 597	80	10	111	91 843	11 992	2 628	1 068	8	6 175	1	(D)
29	Bunker Hill Village	6	218	4	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
30	Deer Park	168	96 324	96	10	99	95 118	10 946	2 471	1 137	6	14 457	1	(D)
31	El Lago	7	980	5	-	3	933	181	42	24	-	-	-	-
32	Friendswood (part) Δ	10	5 731	-	1	10	5 731	700	209	116	-	-	-	-
33	Galena Park	40	19 276	27	2	23	18 471	1 645	436	165	1	(D)	1	(D)
34	Hedwig Village	68	50 605	17	9	56	50 408	8 270	1 896	1 039	2	(D)	-	-
35	Houston (part) Δ	15 555	13 033 837	6 748	776	10 944	12 829 791	1 582 083	380 749	159 518	374	460 082	156	1 600 459
36	Humble	302	262 809	133	21	198	258 707	29 030	6 928	3 221	14	29 226	8	31 723
37	Hunters Creek Village	22	17 424	13	-	10	17 140	2 730	816	337	1	(D)	-	-
38	Jacinto City	43	26 028	18	3	27	25 513	3 271	776	440	-	(D)	-	-
39	Jersey Village	4	2 116	1	1	4	2 116	419	129	84	-	-	-	-
40	Katy (part) Δ	136	67 198	93	9	52	64 905	6 354	1 480	535	4	(D)	1	(D)
41	La Porte	145	110 744	83	7	85	109 284	10 088	2 717	1 049	2	(D)	1	(D)
42	Missouri City (part) Δ	13	3 163	9	-	6	2 986	250	53	25	-	-	-	-
43	Nassau Bay	60	26 461	22	3	46	26 258	3 251	769	369	1	(D)	-	(D)
44	Pasadena	880	718 241	383	35	637	710 174	82 937	19 397	9 150	33	30 144	11	124 777
45	Pearland (part) Δ	1	(D)	-	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
46	Piney Point Village	5	322	3	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
47	Seabrook (part) Δ	110	(D)	68	4	68	(D)	(D)	(D)	(D)	4	749	2	(D)
48	South Houston	141	81 870	71	6	104	78 663	9 352	2 126	1 028	2	(D)	1	(D)
49	Spring Valley	19	9 131	10	1	9	8 668	1 098	258	74	-	-	-	-
50	Stafford (part) Δ	67	15 435	45	7	22	(D)	(D)	(D)	(D)	2	(D)	-	-
51	Taylor Lake Village	4	(D)	1	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)	1	(D)	-	-
52	Tomball	127	118 327	66	15	82	115 332	10 176	2 430	901	6	10 218	3	(D)
53	West University Place	70	24 405	50	2	25	23 687	3 062	723	294	-	-	-	-
54	Balance of county	2 625	2 093 994	1 322	129	1 641	2 059 917	232 862	55 462	23 298	95	140 540	28	272 298
55	Harrison County	410	226 270	227	38	284	217 775	22 931	5 422	2 771	13	9 768	11	16 914
56	Longview (part) Δ	6	2 185	1	2	5	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
57	Marshall	278	184 608	130	23	218	180 687	18 862	4 536	2 232	8	7 669	8	(D)
58	Balance of county	126	39 477	96	13	61	(D)	(D)	(D)	(D)	5	2 099	3	(D)
59	Hartley County	23	12 370	17	1	15	12 096	1 178	334	135	1	(D)	-	-
60	Dalhart (part) Δ	13	10 823	10	-	9	(D)	(D)	(D)	(D)	1	(D)	-	-
61	Balance of county	10	1 547	7	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
62	Haskell County	103	31 059	73	11	72	28 687	2 939	691	398	5	1 383	6	1 726
63	Haskell	77	26 845	54	7	57	25 742	2 596	614	337	4	(D)	4	(D)
64	Stamford (part) Δ	2	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	1	(D)
65	Balance of county	24	(D)	18	4	13	(D)	(D)	(D)	(D)	1	(D)	1	(D)
66	Hays County	409	167 730	244	30	269	162 607	19 139	4 228	2 731	14	15 129	7	9 688
67	San Marcos (part) Δ	283	144 658	147	17	221	141 723	16 870	3 749	2 405	8	(D)	4	(D)
68	Balance of county	126	23 072	97	13	48	20 884	2 269	479	326	6	(D)	3	(D)
69	Hemphill County	55	26 469	32	5	40	25 601	2 462	556	271	4	4 423	-	-
70	Canadian	44	21 162	25	4	33	(D)	(D)	(D)	(D)	3	(D)	-	-
71	Balance of county	11	5 307	7	1	7	(D)	(D)	(D)	(D)	1	(D)	-	-
72	Henderson County	369	165 223	242	30	226	156 975	15 158	3 605	1 778	14	9 259	11	13 665
73	Athens	175	96 886	95	15	127	93 625	9 537	2 306	1 049	8	3 906	4	(D)
74	Balance of county	194	68 337	147	15	99	63 350	5 621	1 299	729	6	5 353	7	(D)

See footnotes at end of table.

followed by Δ, see appendix F]

Kind-of-business groups (establishments with payroll)—Con.															
Food stores (SIC 54)		Automotive dealers (SIC 55 ex. 554)		Gasoline service stations (SIC 554)		Apparel and accessory stores (SIC 56)		Furniture, home furnishings, and equipment stores (SIC 57)		Eating and drinking places (SIC 58)		Drug and proprietary stores (SIC 591)		Miscellaneous retail stores ² (SIC 59 ex. 591)	
Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
49	42 127	20	33 844	34	15 552	13	7 987	14	8 001	61	12 727	8	4 498	42	13 045
1	(D)	2	(D)	5	(D)	-	-	-	(D)	5	1 924	1	(D)	4	1 069
3	(D)	18	33 137	25	13 447	13	7 987	13	(D)	41	9 012	7	(D)	37	(D)
32	31 602	-	(D)	4	(D)	-	-	-	-	15	1 791	-	-	1	(D)
13	(D)	-	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
37	37 025	26	37 723	15	3 878	24	9 260	19	5 637	44	10 763	12	5 107	52	11 299
4	(D)	2	(D)	2	(D)	-	(D)	1	(D)	3	178	1	(D)	3	(D)
28	32 632	22	35 841	11	3 088	22	9 104	18	(D)	39	(D)	9	4 275	42	(D)
5	(D)	2	(D)	2	(D)	2	(D)	-	-	2	(D)	2	(D)	7	631
7	8 418	3	1 543	4	438	5	541	1	(D)	6	941	4	705	5	289
5	(D)	2	(D)	3	(D)	5	541	1	(D)	5	(D)	3	(D)	3	(D)
2	(D)	1	(D)	1	(D)	-	-	-	-	1	(D)	1	(D)	2	(D)
17	7 717	8	3 084	7	2 338	4	769	5	935	11	1 320	5	1 362	12	(D)
9	4 875	4	(D)	4	(D)	2	(D)	5	935	6	492	2	(D)	7	(D)
8	2 842	4	(D)	3	(D)	2	(D)	-	-	5	828	3	(D)	5	1 155
6	7 615	4	10 924	1	(D)	8	2 189	4	1 034	5	1 698	2	(D)	6	937
4	(D)	3	(D)	-	-	7	(D)	3	(D)	4	(D)	2	(D)	6	937
2	(D)	1	(D)	1	(D)	1	(D)	1	(D)	1	(D)	-	-	-	-
5	7 404	4	706	6	1 450	7	1 231	1	(D)	5	1 886	1	(D)	8	1 421
3	(D)	4	706	6	1 450	7	1 231	1	(D)	3	(D)	-	-	4	(D)
2	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	2	(D)	1	(D)	4	(D)
53	46 553	25	54 004	19	9 141	15	4 005	6	2 106	32	5 612	14	6 367	30	(D)
7	8 621	2	(D)	1	(D)	-	-	-	-	-	-	2	(D)	3	439
27	23 418	14	37 820	11	6 830	10	3 387	4	(D)	12	2 729	7	3 297	13	(D)
19	14 514	9	(D)	7	(D)	5	618	2	(D)	20	2 883	5	(D)	14	2 014
2 108	3 704 174	998	3 695 919	1 260	1 400 805	1 605	1 086 913	1 157	833 237	3 409	1 716 339	447	461 577	2 878	1 339 735
67	110 784	39	105 259	35	27 022	31	17 792	27	11 553	92	29 644	15	10 829	58	20 763
5	23 312	7	10 983	10	12 419	13	10 882	13	8 507	26	7 002	3	2 726	25	(D)
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(D)	-	-	-	-
18	46 086	8	2 818	11	12 427	7	4 961	6	855	21	5 569	5	4 418	16	(D)
1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	2	(D)	-	-	-	-
-	(D)	-	-	-	-	1	(D)	2	(D)	2	(D)	-	-	5	2 999
7	6 189	-	-	5	4 664	1	(D)	2	(D)	3	256	2	(D)	1	(D)
7	(D)	1	(D)	4	3 327	9	5 192	2	(D)	13	14 306	2	(D)	16	7 156
1 551	(D)	692	2 715 761	951	(D)	1 246	(D)	869	671 461	2 580	(D)	327	(D)	2 198	1 105 321
20	58 808	10	50 062	9	11 263	24	18 291	17	10 022	49	29 975	9	8 586	38	10 751
-	-	-	-	2	(D)	1	(D)	-	(D)	4	8 015	-	-	-	-
7	9 872	3	1 400	4	(D)	2	(D)	1	(D)	7	4 466	3	2 926	-	(D)
-	-	1	(D)	-	-	-	-	-	-	3	(D)	-	-	-	-
7	(D)	2	(D)	5	9 397	6	(D)	7	847	9	2 154	2	(D)	9	3 194
16	23 362	12	51 295	9	12 505	4	1 097	6	2 788	22	10 612	4	2 859	9	2 222
3	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	2	(D)	-	-	1	(D)
8	7 165	6	9 041	-	-	3	(D)	3	586	12	5 144	1	(D)	12	1 923
88	168 271	46	139 897	57	52 422	70	29 796	51	27 867	141	61 169	18	19 058	122	56 773
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(D)	-	-	1	(D)
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(D)
9	19 413	8	15 804	-	3 072	-	-	6	1 419	21	12 288	2	(D)	10	(D)
13	27 398	19	10 004	8	6 560	11	9 337	5	(D)	21	4 055	2	(D)	22	5 817
1	(D)	3	7 012	1	(D)	-	-	-	-	2	(D)	-	-	2	(D)
3	505	3	1 447	2	(D)	-	-	2	(D)	5	728	-	-	5	846
1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(D)	-	-	-	-
13	32 312	6	45 770	9	6 519	9	3 810	6	1 993	17	5 603	4	2 517	9	(D)
4	(D)	2	(D)	2	(D)	-	-	5	5 932	8	3 648	-	-	4	689
259	503 114	130	515 725	130	160 208	167	75 507	125	81 931	344	160 465	48	45 376	315	104 753
41	46 975	27	49 986	37	27 299	31	11 699	20	19 602	44	15 556	13	6 210	47	13 766
-	-	-	-	-	-	-	-	1	(D)	1	(D)	-	-	3	(D)
27	40 680	22	46 934	26	19 051	30	(D)	15	9 689	33	11 532	11	(D)	38	(D)
14	6 295	5	3 052	11	8 248	1	(D)	4	(D)	10	(D)	2	(D)	6	622
3	(D)	2	(D)	1	(D)	1	(D)	2	(D)	2	(D)	-	-	3	308
1	(D)	1	(D)	-	-	1	(D)	1	(D)	1	(D)	-	-	3	(D)
2	(D)	1	(D)	1	(D)	-	-	1	(D)	1	(D)	-	-	-	-
10	7 250	7	9 870	8	1 120	12	3 158	3	534	10	1 483	4	1 234	7	929
7	6 144	7	9 870	7	(D)	12	3 158	3	534	6	(D)	3	(D)	4	636
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(D)
3	1 106	-	-	1	(D)	-	-	-	-	4	(D)	1	(D)	2	(D)
40	40 305	18	27 653	38	21 458	20	7 764	13	3 997	75	24 958	10	2 169	34	9 306
34	35 028	15	27 056	28	19 324	-	7 764	12	(D)	64	23 521	10	(D)	26	7 314
6	5 277	3	597	10	2 134	20	-	1	(D)	11	1 437	-	(D)	8	1 992
5	(D)	5	4 794	5	5 377	4	1 185	3	(D)	8	1 576	2	(D)	4	1 016
3	(D)	4	(D)	5	(D)	4	1 185	1	(D)	8	1 576	2	(D)	3	(D)
2	(D)	1	(D)	-	(D)	-	-	2	(D)	-	-	-	(D)	1	(D)
29	44 498	18	34 822	22	21 583	25	7 196	15	2 395	39	7 821	14	7 048	39	8 688
11	(D)	12	23 823	15	14 679	18	6 602	9	1 626	17	5 172	8	4 184	25	(D)
18	(D)	6	10 999	7	6 904	7	594	6	769	22	2 649	6	2 864	14	(D)

Table 8. Summary Statistics for Counties and for Places With 2,500 Inhabitants or More:

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas

	Geographic area	All establishments ^{1 2}				Establishments with payroll ¹					Kind-of-business groups (establishments with payroll)			
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (no.)	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers (SIC 52)		General merchandise group stores (SIC 53)	
				Individual proprietorships (no.)	Partnerships (no.)						Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
	Texas—Con.													
1	Hidalgo County	2 363	1 352 119	1 313	145	1 658	1 318 964	161 310	42 597	19 697	71	91 560	53	191 311
2	Alamo	40	9 328	32	3	20	8 630	969	232	119	1	(D)	-	-
3	Alton Δ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	Donna	73	24 219	53	4	39	21 932	2 251	554	300	1	(D)	1	(D)
5	Edcouch	12	669	11	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
6	Edinburg	207	130 900	115	12	158	128 710	14 798	3 784	1 865	3	4 645	5	10 996
7	Elsa	40	14 512	28	3	25	14 186	1 426	326	180	2	(D)	-	-
8	McAllen	947	719 190	406	55	764	711 295	92 694	24 849	10 875	27	45 101	22	115 011
9	Mercedes	86	24 896	63	5	53	23 363	2 501	603	333	2	(D)	1	(D)
10	Mission	185	92 584	118	11	116	89 678	8 860	2 395	1 191	9	5 278	6	10 626
11	Pharr	203	138 949	104	16	154	136 023	16 982	4 521	2 082	8	19 874	6	40 576
12	San Juan	63	14 440	53	2	32	12 830	1 158	278	187	2	(D)	1	(D)
13	Hillsboro	202	109 510	111	16	149	107 511	12 899	3 266	1 592	8	4 159	7	9 346
14	Balance of county	305	72 922	219	18	145	(D)	(D)	(D)	(D)	8	7 595	4	(D)
15	Hill County	283	109 706	204	18	171	102 945	8 641	2 056	1 135	17	5 926	7	8 264
16	Hillsboro	123	63 524	76	8	83	61 182	5 540	1 337	659	10	3 488	3	(D)
17	Balance of county	160	46 182	128	10	88	41 763	3 101	719	476	7	2 438	4	(D)
18	Hockley County	194	90 500	118	25	125	87 395	9 377	2 313	1 155	8	4 563	5	(D)
19	Levelland	152	72 998	84	23	104	70 712	7 919	1 959	1 019	6	(D)	3	(D)
20	Balance of county	42	17 502	34	2	21	16 683	1 458	354	136	2	(D)	2	(D)
21	Hood County	214	97 599	129	19	125	93 965	9 400	2 179	1 088	6	7 511	5	(D)
22	Granbury	145	52 271	89	14	75	50 102	5 747	1 325	711	3	(D)	3	(D)
23	Balance of county	69	45 328	40	5	50	43 863	3 653	854	377	3	(D)	2	(D)
24	Hopkins County	258	120 208	161	20	168	116 324	11 231	2 612	1 325	12	5 985	7	9 427
25	Sulphur Springs	198	112 421	106	19	150	110 628	10 467	2 429	1 201	10	(D)	6	(D)
26	Balance of county	60	7 787	55	1	18	5 696	764	183	124	2	(D)	1	(D)
27	Houston County	162	74 092	109	11	109	69 959	7 748	1 801	1 022	5	1 609	4	(D)
28	Crockett	102	62 283	54	8	81	61 218	6 896	1 615	884	3	(D)	2	(D)
29	Balance of county	60	11 809	55	3	28	8 741	852	186	138	2	(D)	2	(D)
30	Howard County	425	227 242	241	32	294	220 341	24 094	5 648	2 829	11	7 507	8	26 665
31	Big Spring	389	218 675	213	28	276	212 957	23 272	5 471	2 706	9	(D)	8	26 665
32	Balance of county	36	8 567	28	4	18	7 384	822	177	123	2	(D)	-	-
33	Hudspeth County	30	4 819	26	2	16	3 998	332	85	62	1	(D)	1	(D)
34	Hunt County	564	252 562	317	43	381	243 930	25 932	6 073	3 191	25	15 988	11	22 905
35	Commerce	92	42 748	42	12	72	41 714	4 972	1 186	776	5	2 966	3	(D)
36	Greenville	302	164 916	139	19	228	161 878	17 481	4 121	1 942	10	(D)	8	(D)
37	Balance of county	170	44 898	136	12	81	40 338	3 479	766	473	10	(D)	-	-
38	Hutchinson County	255	129 576	147	23	189	125 214	13 620	3 167	1 779	11	7 844	4	(D)
39	Borger	204	115 639	114	18	164	112 810	12 303	2 854	1 542	9	(D)	4	(D)
40	Balance of county	51	13 937	33	5	25	12 404	1 317	313	237	2	(D)	-	-
41	Irion County	15	2 273	10	2	6	1 887	360	86	51	1	(D)	-	-
42	Jack County	86	24 843	58	4	59	22 754	2 580	651	372	6	1 722	2	(D)
43	Jacksboro	70	22 354	43	4	52	21 306	2 425	615	343	4	(D)	2	(D)
44	Balance of county	16	2 489	15	-	7	1 448	155	36	29	2	(D)	-	-
45	Jackson County	162	52 454	113	17	116	50 678	4 779	1 136	633	4	2 919	5	2 076
46	Edna	97	40 068	61	10	79	39 364	3 708	869	429	3	(D)	4	(D)
47	Balance of county	65	12 386	52	7	37	11 314	1 071	267	204	1	(D)	1	(D)
48	Jasper County	307	147 485	205	24	211	142 447	13 996	3 169	1 592	16	18 712	10	14 120
49	Jasper	139	79 687	86	12	106	77 864	8 263	1 878	899	9	6 885	4	(D)
50	Balance of county	168	67 798	119	12	105	64 583	5 733	1 291	693	7	11 827	6	(D)
51	Jeff Davis County	17	3 161	13	3	9	2 849	315	68	58	1	(D)	-	-
52	Jefferson County	2 236	1 538 129	1 112	109	1 632	1 512 040	182 683	43 341	20 180	70	70 553	34	191 242
53	Beaumont	1 264	952 310	578	60	947	937 366	117 104	28 052	12 736	45	53 882	22	138 818
54	Groves	125	69 890	66	5	86	68 774	9 123	2 190	1 040	4	(D)	1	(D)
55	Nederland	177	99 436	91	8	125	98 036	11 512	2 826	1 390	8	5 140	3	(D)
56	Port Arthur Δ	492	333 255	265	27	360	326 441	37 559	8 622	4 095	11	9 877	8	36 167
57	Port Neches	83	37 711	48	2	58	37 124	3 809	832	480	1	(D)	-	-
58	Balance of county	95	45 527	64	7	56	44 299	3 576	819	439	1	(D)	-	-
59	Jim Hogg County	70	27 089	54	5	48	25 754	1 834	403	249	3	(D)	1	(D)
60	Jim Wells County	372	190 663	232	14	259	185 480	21 604	5 473	2 459	17	12 814	9	12 197
61	Alice	277	168 217	159	9	201	164 848	19 469	4 955	2 163	9	9 571	8	(D)
62	Premont	31	8 444	22	2	19	7 699	877	218	112	5	(D)	-	-
63	San Diego (part) Δ	5	3 979	1	2	5	3 979	254	63	32	1	(D)	-	-
64	Balance of county	59	10 023	50	1	34	8 954	1 004	237	152	2	(D)	1	(D)
65	Johnson County	630	293 534	396	37	368	278 334	28 123	6 404	3 299	21	21 882	9	27 611
66	Alvarado	26	11 827	18	2	14	11 129	678	137	73	-	-	-	-
67	Burleson (part) Δ	149	(D)	97	8	85	(D)	(D)	(D)	(D)	4	(D)	2	(D)
68	Cleburne	273	168 070	130	18	199	163 207	17 093	3 985	2 048	12	11 331	6	(D)
69	Keene	11	4 969	8	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)	2	(D)	-	-
70	Mansfield (part) Δ	1	(D)	-	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
71	Balance of county	170	40 055	143	9	64	33 931	2 795	582	324	3	4 070	1	(D)

See footnotes at end of table.

followed by Δ, see appendix F]

Kind-of-business groups (establishments with payroll)—Con.

Food stores (SIC 54)		Automotive dealers (SIC 55 ex. 554)		Gasoline service stations (SIC 554)		Apparel and accessory stores (SIC 56)		Furniture, home furnishings, and equipment stores (SIC 57)		Eating and drinking places (SIC 58)		Drug and proprietary stores (SIC 591)		Miscellaneous retail stores ² (SIC 59 ex. 591)		
Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	
261	314 465	162	227 816	104	55 315	238	142 002	121	70 405	318	91 578	50	31 665	280	102 847	1
9	5 146	1	(D)	2	(D)	1	(D)	2	(D)	3	(D)	1	(D)	-	-	2
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
10	9 601	6	3 687	5	2 458	1	(D)	2	(D)	7	1 077	2	(D)	4	1 274	4
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	(D)	-	-	-	-	5
32	43 342	13	29 783	14	8 378	16	7 952	9	6 068	40	9 613	8	3 916	18	4 017	6
6	10 269	3	528	2	(D)	2	(D)	1	(D)	6	752	2	(D)	1	(D)	7
76	110 601	57	122 973	31	21 510	147	107 919	74	51 506	131	52 198	19	16 246	180	68 230	8
15	12 338	5	(D)	4	376	4	894	2	(D)	16	1 964	2	(D)	2	(D)	9
21	38 527	16	16 307	6	1 510	8	2 904	7	2 810	26	4 525	5	2 436	12	4 755	10
25	22 553	22	14 339	11	6 487	22	6 599	9	3 443	28	10 046	3	(D)	20	(D)	11
6	6 954	3	604	3	2 451	-	-	1	(D)	12	825	2	(D)	2	(D)	12
24	38 052	16	26 440	8	1 502	24	10 165	10	3 771	23	7 575	6	3 406	23	3 095	13
37	17 082	20	7 660	18	9 661	13	5 102	4	1 153	23	2 220	-	-	18	10 406	14
29	27 899	18	21 765	24	17 881	12	1 948	9	1 517	25	6 987	11	3 317	19	7 441	15
11	(D)	9	15 511	13	7 669	8	1 497	4	408	12	3 444	5	2 005	8	(D)	16
18	(D)	9	6 254	11	10 212	4	451	5	1 109	13	3 543	6	1 312	11	(D)	17
20	28 606	19	27 482	9	2 686	11	3 662	8	1 005	28	6 572	4	2 774	13	(D)	18
15	24 431	16	(D)	6	1 909	11	3 662	8	1 005	24	(D)	4	2 774	11	2 469	19
5	4 175	3	(D)	3	777	-	-	-	-	4	-	-	-	2	(D)	20
23	22 467	10	28 744	10	4 824	11	3 325	6	(D)	22	7 790	6	2 109	26	5 534	21
15	20 357	6	(D)	6	3 991	8	2 570	3	100	11	4 133	4	(D)	16	(D)	22
8	2 110	4	(D)	4	833	3	755	3	(D)	11	3 657	2	(D)	10	(D)	23
18	27 491	14	33 074	11	9 951	25	6 662	10	2 144	37	11 826	6	3 622	28	6 142	24
11	25 149	14	33 074	11	9 951	25	6 662	10	2 144	29	9 731	6	3 622	28	6 142	25
7	2 342	-	-	-	-	-	-	-	-	8	2 095	-	-	-	-	26
15	19 109	16	23 481	14	2 982	9	3 548	5	2 098	16	3 697	6	2 393	19	(D)	27
8	15 873	14	(D)	9	2 060	9	3 548	5	(D)	13	3 281	5	(D)	15	4 197	28
7	3 236	2	(D)	5	922	-	-	2	(D)	3	416	1	(D)	4	(D)	29
40	54 810	28	53 767	24	18 965	36	12 789	20	5 611	58	17 989	11	5 048	58	17 190	30
38	(D)	28	53 767	22	(D)	36	12 789	20	5 611	52	16 933	11	5 048	52	14 719	31
2	(D)	-	-	2	(D)	-	-	-	-	6	1 056	-	-	6	2 471	32
4	1 660	1	(D)	3	1 370	1	(D)	-	-	3	(D)	-	-	2	(D)	33
50	69 339	39	43 970	32	17 001	41	12 488	25	9 510	81	19 873	14	7 477	63	25 379	34
8	9 371	7	8 305	5	1 787	7	1 259	3	1 042	20	5 494	3	(D)	11	4 146	35
29	41 729	22	32 117	20	14 463	33	(D)	19	(D)	40	10 786	8	5 010	39	14 123	36
13	18 239	10	3 548	7	751	1	(D)	3	(D)	21	3 593	3	(D)	13	7 110	37
30	40 596	14	25 729	12	4 342	26	10 855	16	3 686	38	10 040	10	4 649	28	(D)	38
22	35 137	12	(D)	11	(D)	25	(D)	15	(D)	32	8 818	8	(D)	26	(D)	39
8	5 459	2	(D)	1	(D)	1	(D)	1	(D)	6	1 222	2	(D)	2	(D)	40
2	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	899	41
7	6 882	6	4 894	6	1 943	8	711	3	(D)	9	2 972	2	(D)	10	1 522	42
7	6 882	6	4 894	4	(D)	8	711	3	(D)	9	(D)	1	(D)	8	(D)	43
-	-	-	-	2	(D)	-	-	-	-	-	(D)	1	(D)	2	(D)	44
25	18 319	15	16 232	11	3 504	11	1 552	5	1 062	20	2 262	6	1 274	14	1 478	45
15	13 131	11	14 163	7	2 603	10	(D)	3	(D)	12	1 586	5	(D)	9	(D)	46
10	5 188	4	2 069	4	901	1	(D)	2	(D)	8	676	1	(D)	5	(D)	47
38	38 818	28	33 365	20	12 585	16	3 962	10	4 307	31	6 211	12	4 039	30	6 328	48
13	(D)	14	17 840	7	4 027	10	1 646	7	4 127	17	4 088	8	2 485	17	(D)	49
25	(D)	14	15 525	13	8 558	6	2 316	3	180	14	2 123	4	1 554	13	(D)	50
4	1 911	-	-	1	(D)	-	-	-	-	2	(D)	-	-	1	(D)	51
246	309 595	132	303 132	146	131 026	178	111 570	133	73 072	339	140 599	64	40 976	290	140 275	52
129	152 855	75	187 107	81	82 488	112	69 689	80	55 261	202	94 657	30	21 285	171	81 324	53
16	22 899	11	(D)	9	5 170	6	12 314	6	(D)	13	5 671	5	2 277	15	3 008	54
16	25 544	10	16 973	14	11 841	10	5 268	10	2 022	23	10 552	9	5 826	22	(D)	55
59	83 243	30	79 419	31	25 703	44	22 390	29	12 405	75	23 677	12	8 844	61	24 716	56
12	14 930	5	9 662	5	2 956	5	(D)	7	2 453	12	1 939	5	1 952	6	(D)	57
14	10 124	1	(D)	6	2 868	1	(D)	1	(D)	14	4 103	3	792	15	24 733	58
10	5 992	7	5 746	7	4 574	3	374	2	(D)	8	1 153	2	(D)	5	(D)	59
46	55 360	28	47 341	25	14 173	21	9 417	14	5 856	48	12 508	8	3 820	43	11 994	60
28	47 810	23	43 070	19	13 169	20	(D)	12	(D)	38	10 951	6	(D)	38	(D)	61
6	4 849	-	-	3	796	-	-	1	(D)	2	(D)	1	(D)	1	(D)	62
-	-	2	(D)	-	-	-	-	-	-	1	(D)	1	(D)	-	-	63
12	2 701	3	(D)	3	208	1	(D)	1	(D)	7	1 019	-	-	4	1 607	64
59	82 250	42	69 845	33	15 547	44	14 881	18	4 716	71	18 288	15	11 195	56	12 119	65
2	(D)	2	(D)	2	(D)	1	(D)	-	-	4	198	1	(D)	2	(D)	66
12	26 002	7	(D)	9	6 229	9	3 028	3	821	20	(D)	3	(D)	16	(D)	67
26	40 610	27	49 764	13	5 789	32	(D)	12	(D)	34	10 454	9	5 008	28	6 535	68
1	(D)	-	-	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(D)	69
1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	70
17	(D)	6	13 050	8	1 856	2	(D)	3	(D)	13	(D)	2	(D)	9	1 337	71

Table 8. Summary Statistics for Counties and for Places With 2,500 Inhabitants or More:

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas

	Geographic area	All establishments ^{1 2}				Establishments with payroll ¹					Kind-of-business groups (establishments with payroll)			
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (no.)	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers (SIC 52)		General merchandise group stores (SIC 53)	
				Individual proprietorships (no.)	Partnerships (no.)						Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
Texas—Con.														
1	Jones County	159	63 275	100	11	110	61 415	5 663	1 330	702	2	(D)	6	(D)
2	Abilene (part) Δ	2	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	(D)
3	Anson	39	21 274	22	4	28	20 854	1 716	387	194	1	(D)	1	(D)
4	Hamlin (part) Δ	37	(D)	23	3	28	(D)	(D)	(D)	(D)	1	(D)	3	1 110
5	Stamford (part) Δ	54	(D)	32	3	39	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	2	(D)
6	Balance of county	27	4 877	22	1	13	4 159	359	90	49	-	-	-	(D)
7	Karnes County	185	62 232	132	15	121	59 960	5 586	1 272	825	8	4 408	5	2 369
8	Karnes City	46	10 935	35	4	34	10 394	1 023	235	174	2	(D)	2	(D)
9	Kenedy	84	43 181	50	9	59	42 271	3 789	869	518	4	(D)	3	(D)
10	Balance of county	55	8 116	47	2	28	7 295	774	168	133	2	(D)	-	(D)
11	Kaufman County Δ	478	184 628	310	44	285	173 283	16 170	3 654	2 041	19	9 957	11	15 742
12	Dallas (part) Δ	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	(D)
13	Kaufman	71	34 084	38	11	52	33 096	2 833	623	301	3	2 024	3	(D)
14	Seagoville (part) Δ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(D)
15	Terrell	162	93 624	82	16	125	90 980	9 001	2 057	1 066	6	2 975	4	(D)
16	Balance of county	243	(D)	190	17	106	(D)	(D)	(D)	(D)	10	4 958	4	1 307
17	Kendall County	154	47 981	110	14	91	44 383	3 617	826	557	8	2 156	5	1 086
18	Boerne	75	31 093	45	9	51	29 400	2 603	596	424	2	(D)	2	(D)
19	Balance of county	79	16 888	65	5	40	14 983	1 014	230	133	6	(D)	3	(D)
20	Kenedy County	2	(D)	-	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	1	(D)
21	Kent County	7	3 537	6	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	1	(D)
22	Kerr County	362	158 510	225	19	239	153 951	16 876	4 042	2 153	12	16 472	10	14 775
23	Kerrville	298	139 322	181	13	204	135 639	15 108	3 541	1 987	7	(D)	7	(D)
24	Balance of county	64	19 188	44	6	35	18 312	1 768	501	166	5	(D)	3	(D)
25	Kimble County	61	26 513	43	8	42	24 809	2 459	564	396	1	(D)	2	(D)
26	Junction	49	20 592	33	7	35	19 296	2 044	493	340	1	(D)	2	(D)
27	Balance of county	12	5 921	10	1	7	5 513	415	71	56	-	-	-	(D)
28	King County	4	1 200	4	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	(D)
29	Kinney County	32	3 350	28	-	18	2 606	303	74	49	1	(D)	1	(D)
30	Kleberg County	276	154 450	145	18	213	151 644	18 782	4 488	2 363	7	8 852	8	10 156
31	Corpus Christi (part) Δ ..	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(D)
32	Kingsville	252	147 815	126	18	197	145 621	17 992	4 313	2 233	7	8 852	7	(D)
33	Balance of county	24	6 635	19	-	16	6 023	790	175	130	-	-	1	(D)
34	Knox County	73	14 240	51	7	43	12 651	1 270	309	176	5	450	2	(D)
35	Lamar County	419	204 226	266	40	259	193 860	21 337	4 987	2 568	15	18 734	9	27 346
36	Paris	328	189 466	181	37	236	184 852	20 334	4 737	2 413	14	(D)	8	(D)
37	Balance of county	91	14 760	85	3	23	9 008	1 003	250	155	1	(D)	1	(D)
38	Lamb County	177	55 671	118	13	111	52 772	5 449	1 291	640	15	2 853	4	(D)
39	Littlefield	101	40 626	64	8	64	38 944	3 960	943	423	8	1 492	1	(D)
40	Balance of county	76	15 045	54	5	47	13 828	1 489	348	217	7	1 361	3	(D)
41	Lampasas County	117	42 613	77	7	80	41 234	4 352	1 100	527	4	1 908	5	4 245
42	Lampasas	93	40 794	56	6	72	39 842	4 244	1 073	509	3	(D)	5	4 245
43	Balance of county	24	1 819	21	1	8	1 392	108	27	18	1	(D)	-	(D)
44	La Salle County	55	13 439	39	6	33	12 663	1 423	351	222	1	(D)	5	2 192
45	Cotulla	43	11 611	32	2	27	11 246	1 144	290	171	1	(D)	2	(D)
46	Balance of county	12	1 828	7	4	6	1 417	279	61	51	-	-	3	(D)
47	Lavaca County	267	80 827	192	17	161	76 723	7 984	1 916	1 028	15	8 611	7	2 328
48	Hallettsville	76	32 849	50	8	55	31 907	3 122	756	399	3	1 926	3	(D)
49	Yoakum (part) Δ	64	23 351	42	4	43	(D)	(D)	(D)	(D)	4	(D)	1	(D)
50	Balance of county	127	24 627	100	5	63	(D)	(D)	(D)	(D)	8	(D)	3	(D)
51	Lee County	145	67 117	87	8	106	65 097	7 416	1 845	857	8	4 480	5	1 368
52	Giddings	90	49 749	48	4	73	49 144	5 889	1 404	619	6	(D)	2	(D)
53	Balance of county	55	17 368	39	4	33	15 953	1 527	441	238	2	(D)	3	(D)
54	Leon County	135	33 857	94	15	80	29 863	3 164	731	470	5	2 788	3	(D)
55	Liberty County	484	254 463	300	34	313	245 995	24 933	6 105	2 845	22	(D)	13	(D)
56	Cleveland	131	98 364	75	7	100	97 227	9 778	2 309	1 046	5	5 209	2	(D)
57	Dayton	74	31 578	44	6	50	31 035	3 204	798	440	4	3 102	3	799
58	Liberty	142	101 734	63	16	108	100 095	10 328	2 606	1 119	10	10 762	5	(D)
59	Balance of county	137	22 787	118	5	55	17 638	1 623	392	240	3	(D)	3	(D)
60	Limestone County	200	72 009	140	16	129	68 133	6 610	1 525	871	5	4 755	5	(D)
61	Groesbeck	36	11 283	26	4	25	10 517	1 107	259	151	1	(D)	2	(D)
62	Mexia	117	53 700	71	11	79	52 039	4 976	1 166	639	3	(D)	3	(D)
63	Balance of county	47	7 026	43	1	25	5 577	527	100	81	1	(D)	-	(D)
64	Lipscomb County	40	11 104	25	5	29	10 477	1 002	231	205	2	(D)	2	(D)
65	Live Oak County	126	41 434	92	6	80	39 189	3 542	824	523	4	(D)	2	(D)
66	George West	29	13 712	17	1	21	13 302	1 072	247	166	1	(D)	-	(D)
67	Balance of county	97	27 722	75	5	59	25 887	2 470	577	357	3	(D)	2	(D)
68	Llano County	153	40 591	118	7	86	36 991	3 457	764	459	7	3 160	5	(D)
69	Llano	79	24 185	57	6	46	22 400	2 005	450	258	2	(D)	3	(D)
70	Balance of county	74	16 406	61	1	40	14 591	1 452	314	201	5	(D)	2	(D)
71	Loving County	2	(D)	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(D)

See footnotes at end of table.

1982—Con.

followed by Δ, see appendix F]

Kind-of-business groups (establishments with payroll)—Con.

Food stores (SIC 54)		Automotive dealers (SIC 55 ex. 554)		Gasoline service stations (SIC 554)		Apparel and accessory stores (SIC 56)		Furniture, home furnishings, and equipment stores (SIC 57)		Eating and drinking places (SIC 58)		Drug and proprietary stores (SIC 591)		Miscellaneous retail stores ² (SIC 59 ex. 591)	
Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
21	14 516	13	21 873	15	8 204	7	3 832	3	(D)	15	2 587	7	2 160	21	4 332
-	-	1	(D)	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6	4 022	5	12 239	3	(D)	2	(D)	-	-	6	1 123	1	(D)	3	150
4	3 692	3	3 362	2	(D)	2	(D)	2	(D)	2	(D)	2	(D)	7	1 231
7	5 891	4	(D)	6	1 202	3	2 075	1	(D)	5	1 020	3	(D)	8	(D)
4	911	-	-	3	(D)	-	-	-	-	2	(D)	1	(D)	3	(D)
29	18 302	9	17 801	16	5 872	7	1 229	7	1 426	26	4 009	5	1 169	9	3 375
7	(D)	4	2 952	4	1 237	2	(D)	4	(D)	5	624	1	(D)	3	(D)
11	10 801	5	14 849	8	4 120	4	(D)	3	(D)	13	2 598	3	(D)	5	3 178
11	(D)	-	-	4	515	1	(D)	-	-	8	787	1	(D)	1	(D)
49	50 858	28	37 379	31	22 491	25	5 729	16	5 438	55	11 325	15	4 950	36	9 414
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	(D)	-	-	-	-
7	12 907	5	8 352	6	1 301	8	830	3	724	7	(D)	4	981	6	(D)
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20	24 566	13	24 021	12	7 913	10	3 894	8	2 471	22	5 330	7	3 191	23	(D)
22	13 385	10	5 006	13	13 277	7	1 005	5	2 243	24	4 769	4	778	7	(D)
12	12 462	8	16 793	8	5 892	5	1 002	2	(D)	27	3 052	4	(D)	12	768
5	(D)	6	(D)	4	3 741	3	(D)	1	(D)	16	2 478	3	(D)	9	486
7	(D)	2	(D)	4	2 151	2	(D)	1	(D)	11	574	1	(D)	3	282
1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	(D)	1	(D)	2	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(D)
32	43 249	14	22 714	21	12 535	25	7 846	13	5 442	53	12 875	7	3 759	52	14 284
27	39 305	10	20 058	17	(D)	25	7 846	12	(D)	48	12 245	7	3 759	44	12 440
5	3 344	4	2 656	4	(D)	-	-	1	(D)	5	630	-	-	8	1 844
7	5 751	4	4 733	8	8 426	1	(D)	1	(D)	11	1 879	1	(D)	6	1 131
6	(D)	4	4 733	6	(D)	1	(D)	1	(D)	8	(D)	1	(D)	5	(D)
1	(D)	-	-	2	(D)	-	-	-	-	3	(D)	-	-	1	(D)
-	-	-	-	1	(D)	-	-	-	-	-	(D)	-	-	-	-
3	(D)	2	(D)	3	148	-	-	-	-	4	285	-	-	4	265
35	52 716	15	28 709	20	9 498	20	8 118	11	5 211	50	16 053	9	2 599	38	9 732
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
28	49 754	15	28 709	20	9 498	20	8 118	11	5 211	43	(D)	9	2 599	37	(D)
7	2 962	-	-	-	-	-	-	-	-	7	(D)	-	-	1	(D)
9	6 453	4	701	9	1 997	5	791	-	-	4	544	3	1 297	2	(D)
35	44 351	28	38 303	14	9 355	34	11 432	22	8 193	49	15 201	12	6 383	41	14 462
27	41 476	27	(D)	12	(D)	34	11 432	21	(D)	45	(D)	11	(D)	37	(D)
8	2 875	1	(D)	2	(D)	-	-	1	(D)	4	(D)	1	(D)	4	(D)
18	17 946	9	11 481	8	5 218	15	3 868	6	1 293	18	2 776	5	2 266	13	(D)
8	12 214	5	9 649	3	2 410	10	3 306	5	(D)	13	2 393	4	(D)	7	(D)
10	5 732	4	1 832	5	2 808	5	562	1	(D)	5	383	1	(D)	6	826
9	10 230	10	11 766	10	5 115	7	1 744	5	867	16	2 459	4	1 303	10	1 597
8	(D)	10	11 766	9	(D)	6	(D)	5	(D)	14	(D)	4	1 303	8	(D)
1	(D)	-	-	1	(D)	1	(D)	-	(D)	2	(D)	-	-	2	(D)
7	3 431	3	(D)	5	1 362	2	(D)	-	-	4	505	1	(D)	5	1 644
6	(D)	3	(D)	4	(D)	2	(D)	-	-	3	(D)	1	(D)	5	1 644
1	(D)	-	-	1	(D)	-	-	-	-	1	(D)	-	-	-	-
31	27 623	15	17 007	14	6 371	12	2 191	13	3 297	24	2 378	9	2 972	21	3 945
10	11 333	3	7 648	8	3 557	5	1 184	6	1 888	8	855	3	1 240	6	(D)
6	8 921	6	(D)	4	(D)	3	(D)	4	(D)	4	274	1	(D)	10	1 737
15	7 369	6	(D)	2	(D)	4	(D)	3	(D)	12	1 249	5	(D)	5	(D)
20	18 929	6	10 584	13	11 226	10	1 905	7	4 564	19	5 322	4	1 258	14	5 461
11	15 223	5	(D)	9	(D)	9	(D)	6	(D)	8	2 295	4	1 258	13	(D)
9	3 706	1	(D)	4	(D)	1	(D)	1	(D)	11	3 027	-	-	1	(D)
18	8 218	3	(D)	17	6 124	6	1 157	1	(D)	15	3 025	3	799	9	1 811
64	77 215	34	(D)	30	18 531	27	6 760	11	3 368	47	13 680	17	8 665	48	(D)
18	28 335	14	(D)	10	7 910	9	2 088	4	1 655	14	6 423	8	3 600	16	4 496
10	14 572	4	2 590	5	4 222	4	(D)	1	(D)	9	2 093	4	1 514	6	1 348
14	27 473	15	30 870	9	3 863	12	3 761	6	(D)	16	4 100	5	3 551	16	(D)
22	6 835	1	(D)	6	2 536	2	(D)	-	-	8	1 064	-	-	10	4 220
31	24 731	10	11 037	13	5 875	13	3 380	10	2 377	19	2 806	5	1 923	18	(D)
4	(D)	3	(D)	2	(D)	3	184	2	(D)	4	520	2	(D)	2	(D)
15	18 041	6	8 210	8	3 811	10	3 196	6	(D)	12	1 946	2	(D)	14	2 915
12	(D)	1	(D)	3	(D)	-	-	2	(D)	3	340	1	(D)	2	(D)
6	3 186	2	(D)	4	3 190	2	(D)	1	(D)	7	1 091	1	(D)	2	(D)
18	11 133	7	10 369	14	9 286	6	857	3	145	14	2 476	3	712	9	1 568
4	3 499	1	(D)	4	(D)	2	(D)	-	-	6	994	1	(D)	2	(D)
14	7 634	6	(D)	10	(D)	4	(D)	3	145	8	1 482	2	(D)	7	(D)
17	11 756	7	7 246	7	2 827	5	877	3	(D)	16	2 483	4	1 084	15	5 178
7	5 120	7	7 246	4	(D)	3	(D)	1	(D)	9	1 562	2	(D)	8	2 932
10	6 636	-	-	3	(D)	2	(D)	2	(D)	7	921	2	(D)	7	2 246
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Table 8. Summary Statistics for Counties and for Places With 2,500 Inhabitants or More:

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas

Geographic area	All establishments ^{1 2}				Establishments with payroll ¹						Kind-of-business groups (establishments with payroll)			
	Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (no.)	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers (SIC 52)		General merchandise group stores (SIC 53)		
			Individual proprietorships (no.)	Partnerships (no.)						Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	
Texas—Con.														
1 Lubbock County -----	2 014	1 344 799	1 065	131	1 359	1 316 215	155 728	37 343	18 175	54	78 249	26	165 648	
2 Abernathy (part) Δ -----	3	700	1	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-	
3 Lubbock -----	1 788	1 237 481	901	115	1 238	1 213 730	147 285	35 332	17 297	46	71 409	24	(D)	
4 Slaton -----	57	36 059	38	2	38	35 047	2 953	754	335	1	(D)	1	(D)	
5 Balance of county -----	166	70 559	125	13	81	(D)	(D)	(D)	(D)	7	(D)	1	(D)	
6 Lynn County -----	63	14 141	43	11	43	13 207	1 486	311	173	2	(D)	2	(D)	
7 Tahoka -----	43	11 823	26	8	31	11 203	1 229	260	135	2	(D)	2	(D)	
8 Balance of county -----	20	2 318	17	3	12	2 004	257	51	38	-	-	-	-	
9 McCulloch County -----	112	37 979	71	9	79	35 562	3 337	784	448	4	1 222	3	2 433	
10 Brady -----	100	36 997	59	9	77	(D)	(D)	(D)	(D)	4	1 222	3	2 433	
11 Balance of county -----	12	982	12	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-	
12 McLennan County -----	1 673	943 336	899	105	1 145	917 570	107 803	25 334	13 365	48	53 375	36	122 118	
13 Bellmead -----	82	30 999	57	3	44	29 619	2 886	704	355	4	527	2	(D)	
14 Hewitt -----	31	11 020	20	2	17	10 677	1 263	252	179	-	-	1	(D)	
15 Lacy-Lakeview -----	15	13 826	8	3	11	13 775	1 342	299	123	-	-	-	(D)	
16 McGregor -----	48	26 661	26	5	31	25 326	1 671	401	199	2	(D)	2	(D)	
17 Robinson -----	35	12 274	23	2	20	12 018	1 047	275	137	1	(D)	2	(D)	
18 Waco -----	1 123	753 075	527	61	841	738 961	92 016	21 685	11 251	25	46 031	22	116 628	
19 Woodway -----	33	6 593	23	2	15	6 280	515	111	80	3	1 650	-	-	
20 Balance of county -----	306	88 888	215	27	166	80 914	7 063	1 607	1 041	13	4 032	7	(D)	
21 McMullen County -----	9	1 392	9	-	6	897	110	28	23	-	-	-	-	
22 Madison County -----	88	46 563	46	8	66	45 358	4 991	1 177	619	4	1 922	5	1 283	
23 Madisonville -----	76	44 236	35	7	57	43 250	4 737	1 122	581	2	(D)	3	(D)	
24 Balance of county -----	12	2 327	11	1	9	2 108	254	55	38	2	(D)	2	(D)	
25 Marion County -----	81	24 648	61	6	47	22 758	2 342	447	277	3	837	2	(D)	
26 Jefferson -----	58	12 042	42	5	35	10 861	1 333	258	180	3	837	2	(D)	
27 Balance of county -----	23	12 606	19	1	12	11 897	1 009	189	97	-	-	-	-	
28 Martin County -----	33	19 132	21	3	20	18 224	1 629	312	130	1	(D)	-	-	
29 Mason County -----	56	11 405	47	3	37	10 901	984	222	170	3	1 188	2	(D)	
30 Matagorda County -----	371	170 412	220	26	261	166 276	19 343	4 686	2 340	16	9 805	9	6 874	
31 Bay City -----	254	140 391	138	15	183	137 968	16 381	3 939	1 942	10	7 108	6	(D)	
32 Palacios -----	47	11 205	34	5	37	10 872	1 139	304	197	3	(D)	2	(D)	
33 Balance of county -----	70	18 816	48	6	41	17 436	1 823	443	201	3	(D)	1	(D)	
34 Maverick County -----	299	142 835	153	18	217	138 071	17 494	5 041	2 180	10	8 324	11	13 634	
35 Eagle Pass -----	278	140 139	134	18	211	136 109	17 244	4 968	2 118	9	(D)	11	13 634	
36 Balance of county -----	21	2 696	19	-	6	1 962	250	73	62	1	(D)	-	-	
37 Medina County -----	222	90 923	158	15	132	86 967	8 817	2 214	1 022	7	3 422	6	4 132	
38 Devine -----	60	46 197	39	2	37	45 743	4 187	1 069	352	2	(D)	3	(D)	
39 Hondo -----	82	31 246	52	7	58	30 085	3 090	785	381	4	(D)	3	(D)	
40 Balance of county -----	80	13 480	67	6	37	11 139	1 540	360	289	1	(D)	-	-	
41 Menard County -----	32	7 133	29	1	17	6 524	637	161	81	3	(D)	-	-	
42 Midland County -----	953	713 358	457	78	678	699 450	83 955	20 328	8 175	32	59 365	17	88 945	
43 Midland -----	906	675 433	427	75	651	662 455	80 159	19 248	7 882	27	(D)	17	88 945	
44 Balance of county -----	47	37 925	30	3	27	36 995	3 796	1 080	293	5	(D)	-	-	
45 Milam County -----	220	63 616	153	25	137	59 699	6 031	1 471	815	9	4 204	10	7 090	
46 Cameron -----	73	26 411	41	11	52	25 755	2 748	632	346	3	(D)	3	(D)	
47 Rockdale -----	73	29 685	48	8	55	28 755	2 740	711	369	3	(D)	4	(D)	
48 Balance of county -----	74	7 520	64	6	30	5 189	543	128	100	3	1 419	3	(D)	
49 Mills County -----	55	14 084	40	8	28	11 896	1 124	248	141	5	2 964	3	(D)	
50 Mitchell County -----	83	40 257	56	6	64	39 770	3 870	937	500	2	(D)	2	(D)	
51 Colorado City -----	67	35 629	41	6	53	35 268	3 554	860	457	2	(D)	2	(D)	
52 Balance of county -----	16	4 628	15	-	11	4 502	316	77	43	-	-	-	-	
53 Montague County -----	215	71 318	155	24	126	66 550	6 402	1 482	800	9	4 687	5	9 988	
54 Bowie -----	103	48 120	72	11	68	46 374	4 151	957	501	5	2 604	4	(D)	
55 Nocona -----	58	17 357	36	9	40	16 088	1 755	408	210	4	2 083	1	(D)	
56 Balance of county -----	54	5 841	47	4	18	4 088	496	117	89	-	-	-	-	
57 Montgomery County -----	926	549 300	543	46	552	535 119	55 256	13 326	6 003	42	71 354	12	31 629	
58 Conroe -----	410	373 072	192	16	296	369 334	37 773	9 223	3 837	18	53 935	8	(D)	
59 Houston (part) Δ -----	2	(D)	-	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-	
60 Oak Ridge North Δ -----	5	7 811	1	-	5	7 811	584	111	38	1	(D)	-	-	
61 Balance of county -----	509	(D)	350	30	249	(D)	(D)	(D)	(D)	23	(D)	4	(D)	
62 Moore County -----	172	84 379	101	9	128	81 602	8 232	1 920	1 003	8	2 887	3	(D)	
63 Dumas -----	148	77 189	84	8	110	74 980	7 539	1 758	903	7	(D)	3	(D)	
64 Balance of county -----	24	7 190	17	1	18	6 622	693	162	100	1	(D)	-	-	
65 Morris County -----	143	52 391	90	9	99	50 387	4 691	1 106	634	4	1 243	3	(D)	
66 Daingerfield -----	63	25 144	37	6	49	24 713	2 108	497	254	4	1 243	1	(D)	
67 Balance of county -----	80	27 247	53	3	50	25 674	2 583	609	380	-	-	2	(D)	
68 Motley County -----	25	4 196	19	3	14	3 584	329	77	50	2	(D)	1	(D)	
69 Nacogdoches County -----	475	219 676	268	42	319	209 166	22 853	5 403	2 903	23	18 383	8	14 979	
70 Nacogdoches -----	392	204 365	205	35	281	197 583	21 553	5 090	2 719	19	16 253	7	(D)	
71 Balance of county -----	83	15 311	63	7	38	11 583	1 300	313	184	4	2 130	1	(D)	

See footnotes at end of table.

followed by Δ, see appendix F]

Kind-of-business groups (establishments with payroll)—Con.

Food stores (SIC 54)		Automotive dealers (SIC 55 ex. 554)		Gasoline service stations (SIC 554)		Apparel and accessory stores (SIC 56)		Furniture, home furnishings, and equipment stores (SIC 57)		Eating and drinking places (SIC 58)		Drug and proprietary stores (SIC 591)		Miscellaneous retail stores ² (SIC 59 ex. 591)	
Num- ber	Sales (\$1,000)	Num- ber	Sales (\$1,000)	Num- ber	Sales (\$1,000)	Num- ber	Sales (\$1,000)	Num- ber	Sales (\$1,000)	Num- ber	Sales (\$1,000)	Num- ber	Sales (\$1,000)	Num- ber	Sales (\$1,000)
161	263 801	105	343 052	103	60 015	162	75 566	132	74 715	289	117 757	43	21 232	284	116 180
-	-	1	(D)	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(D)
134	245 644	93	297 170	92	55 325	155	74 355	129	74 590	269	114 512	38	(D)	258	(D)
8	9 077	4	(D)	6	3 284	5	(D)	1	813	6	813	3	1 137	3	1 164
19	9 080	7	(D)	4	(D)	2	(D)	2	(D)	14	2 432	2	(D)	23	16 851
10	5 223	7	5 117	2	(D)	2	(D)	2	(D)	7	645	2	(D)	7	222
4	(D)	5	(D)	1	(D)	2	(D)	2	(D)	6	(D)	2	(D)	5	(D)
6	(D)	2	(D)	1	(D)	-	-	-	-	1	(D)	-	-	2	(D)
12	12 875	8	8 629	8	1 808	13	1 891	5	2 358	10	2 339	5	584	11	1 423
11	(D)	8	8 629	8	1 808	13	1 891	5	2 358	10	(D)	5	584	10	(D)
1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(D)	-	-	1	(D)
165	214 712	93	194 176	116	66 945	123	45 295	84	37 311	245	84 293	36	19 795	199	79 550
7	(D)	1	(D)	8	6 039	4	572	-	-	11	1 294	2	(D)	5	(D)
4	(D)	2	(D)	-	-	1	(D)	-	-	6	1 366	1	(D)	2	(D)
6	12 313	1	(D)	1	(D)	-	-	-	-	1	(D)	-	-	2	(D)
6	4 623	6	13 466	5	1 851	1	(D)	2	(D)	4	(D)	2	(D)	1	(D)
5	6 694	1	(D)	3	(D)	1	(D)	-	-	4	542	1	(D)	2	(D)
96	146 827	67	152 917	73	42 760	104	40 489	70	31 373	194	74 630	24	15 914	166	71 392
1	(D)	-	-	3	2 949	2	(D)	-	-	1	(D)	1	(D)	4	1 021
40	21 508	15	25 231	23	(D)	10	2 060	12	(D)	24	5 883	5	993	17	3 340
2	(D)	-	-	1	(D)	1	(D)	-	-	1	(D)	-	-	1	(D)
9	10 620	4	(D)	11	8 949	6	1 607	3	(D)	9	4 324	4	1 529	11	3 508
5	9 493	4	(D)	11	(D)	6	(D)	2	(D)	9	4 324	4	1 529	11	3 508
4	1 127	-	-	-	(D)	-	(D)	1	(D)	-	-	-	-	-	-
8	(D)	4	5 816	8	5 205	2	(D)	2	(D)	10	1 733	3	(D)	5	(D)
5	(D)	3	(D)	6	(D)	2	(D)	1	(D)	8	(D)	3	(D)	2	(D)
3	(D)	1	(D)	2	(D)	-	-	1	(D)	2	(D)	-	-	3	(D)
3	(D)	4	9 096	4	4 764	1	(D)	-	-	3	582	1	(D)	3	334
7	3 260	4	(D)	5	1 408	2	(D)	1	(D)	7	922	1	(D)	5	(D)
45	53 028	23	35 892	28	11 542	25	11 971	12	4 785	53	14 167	9	4 050	41	14 162
24	44 710	16	30 163	21	9 063	21	11 498	11	(D)	36	11 120	8	(D)	30	9 535
7	2 150	5	(D)	5	(D)	4	473	1	(D)	5	1 019	1	(D)	4	595
14	6 168	2	(D)	2	(D)	-	-	-	-	12	2 028	-	-	7	4 032
29	38 780	16	14 086	18	9 408	50	26 581	12	5 621	27	4 933	6	3 866	38	12 838
28	(D)	16	14 086	16	(D)	50	26 581	12	5 621	26	(D)	6	3 866	37	(D)
1	(D)	-	-	2	(D)	-	-	-	-	1	(D)	-	-	1	(D)
24	24 375	18	40 717	10	2 228	12	1 671	4	(D)	21	4 215	7	1 491	23	(D)
6	9 033	7	(D)	2	(D)	3	(D)	2	(D)	4	1 044	2	(D)	6	(D)
8	8 521	10	(D)	3	(D)	9	(D)	1	(D)	9	1 184	4	(D)	7	986
10	6 821	1	(D)	5	970	-	-	1	(D)	8	1 987	1	(D)	10	1 142
7	2 981	2	(D)	1	(D)	2	(D)	-	-	1	(D)	1	(D)	-	-
80	150 905	42	126 120	57	66 568	92	38 393	66	38 886	140	55 805	13	13 336	139	61 127
72	147 482	41	(D)	54	(D)	91	(D)	66	(D)	136	55 097	13	13 336	134	59 301
8	3 423	1	(D)	3	(D)	1	(D)	-	(D)	4	708	-	-	5	1 826
21	15 197	14	13 764	16	7 249	15	2 203	8	1 383	19	2 713	6	1 856	19	4 040
6	7 178	8	5 780	7	4 997	5	991	5	(D)	5	1 112	3	(D)	7	(D)
7	5 657	6	7 984	4	(D)	8	(D)	3	(D)	6	1 001	3	(D)	11	2 632
8	2 362	-	-	5	(D)	2	(D)	-	-	8	600	-	-	1	(D)
4	(D)	2	(D)	4	(D)	1	(D)	2	(D)	4	561	1	(D)	2	(D)
9	11 870	6	6 679	11	6 471	6	3 363	5	(D)	13	2 438	4	2 303	6	3 398
6	10 367	6	(D)	9	(D)	6	3 363	4	(D)	9	(D)	4	2 303	5	(D)
3	1 503	-	-	2	(D)	-	-	1	(D)	4	(D)	-	-	1	(D)
19	17 163	14	18 594	12	2 611	13	1 252	10	1 925	20	3 606	7	2 902	17	3 822
6	11 355	9	13 079	8	1 772	4	612	5	1 406	8	1 302	4	(D)	13	2 434
6	4 254	4	(D)	2	(D)	8	(D)	4	(D)	7	1 404	2	(D)	2	(D)
5	1 554	1	(D)	2	(D)	1	(D)	1	(D)	5	900	1	(D)	2	(D)
96	155 117	47	108 547	48	52 656	44	17 779	37	15 125	107	36 558	26	16 396	93	29 958
37	90 016	29	101 747	23	23 417	35	16 579	23	11 654	51	21 057	15	9 559	57	(D)
1	(D)	-	-	2	(D)	-	-	-	-	2	(D)	-	-	-	(D)
58	(D)	18	6 800	23	(D)	9	1 200	14	3 471	54	(D)	11	6 837	35	(D)
20	23 600	15	17 815	12	11 767	13	4 501	9	3 469	21	5 506	4	2 541	23	(D)
15	19 700	13	(D)	11	(D)	12	(D)	8	(D)	19	(D)	3	(D)	19	(D)
5	3 900	2	(D)	1	(D)	1	(D)	1	(D)	2	(D)	1	(D)	4	443
23	16 425	13	11 291	9	8 908	9	2 206	5	1 881	13	2 401	7	2 025	13	(D)
9	5 419	9	10 577	3	(D)	5	797	2	(D)	4	897	3	(D)	9	798
14	11 006	4	714	6	(D)	4	1 409	3	(D)	9	1 504	4	(D)	4	(D)
3	(D)	3	(D)	1	(D)	-	-	-	-	2	(D)	1	(D)	1	(D)
41	54 045	34	43 272	26	11 654	34	16 907	19	8 876	49	14 409	15	8 216	70	18 425
34	50 809	29	41 938	21	11 205	33	(D)	19	8 876	46	13 702	14	(D)	59	15 123
7	3 236	5	1 334	5	449	1	(D)	-	-	3	707	1	(D)	11	3 302

Table 8. Summary Statistics for Counties and for Places With 2,500 Inhabitants or More:

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas

	Geographic area	All establishments ^{1 2}				Establishments with payroll ¹					Kind-of-business groups (establishments with payroll)			
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (no.)	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers (SIC 52)		General merchandise group stores (SIC 53)	
				Individual proprietorships (no.)	Partnerships (no.)						Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
Texas—Con.														
1	Navarro County -----	372	193 956	224	36	251	186 274	19 743	4 453	2 436	10	8 163	6	12 894
2	Corsicana -----	278	180 784	145	28	211	176 679	18 745	4 205	2 274	8	(D)	6	12 894
3	Balance of county -----	94	13 172	79	8	40	9 595	998	248	162	2	(D)	-	-
4	Newton County -----	89	25 932	66	4	54	23 777	1 996	482	265	2	(D)	3	866
5	Nolan County -----	194	97 899	111	14	145	94 991	9 856	2 290	1 212	8	2 930	6	7 147
6	Sweetwater -----	169	83 042	92	13	130	80 717	8 374	1 956	1 051	7	(D)	6	7 147
7	Balance of county -----	25	14 857	19	1	15	14 274	1 482	334	161	1	(D)	-	-
8	Nueces County -----	2 405	1 608 875	1 202	161	1 770	1 581 129	188 489	44 699	21 910	58	78 536	37	175 431
9	Aransas Pass (part) Δ ---	1	(D)	1	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
10	Bishop -----	30	6 067	26	-	17	5 592	594	141	103	-	-	-	-
11	Corpus Christi (part) Δ ---	2 164	1 497 256	1 041	151	1 614	1 473 247	177 669	42 125	20 532	55	(D)	32	170 503
12	Portland (part) Δ -----	2	(D)	1	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
13	Robstown -----	115	68 734	72	6	77	66 431	6 642	1 665	799	2	(D)	3	(D)
14	Balance of county -----	93	35 256	61	4	59	34 297	3 436	732	459	1	(D)	2	(D)
15	Ochiltree County -----	108	59 830	68	10	71	57 782	6 239	1 475	625	4	3 806	3	(D)
16	Perryton -----	96	57 749	57	9	68	(D)	(D)	(D)	(D)	3	(D)	3	(D)
17	Balance of county -----	12	2 081	11	1	3	(D)	(D)	(D)	(D)	1	(D)	-	-
18	Oldham County -----	27	6 959	20	4	15	5 725	390	84	80	-	-	-	-
19	Orange County -----	662	389 137	365	35	436	380 090	39 676	9 497	4 419	28	19 857	12	(D)
20	Bridge City -----	69	32 922	43	5	43	31 773	2 897	727	408	3	(D)	2	(D)
21	Orange -----	322	220 995	157	18	230	216 365	23 907	5 708	2 586	14	9 827	6	18 275
22	Pinehurst -----	10	1 487	4	1	7	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
23	Vidor -----	151	80 658	93	5	89	79 037	7 715	1 818	810	7	7 838	3	6 900
24	West Orange -----	38	27 095	15	2	30	26 731	3 004	744	357	-	-	1	(D)
25	Balance of county -----	72	25 980	53	4	37	(D)	(D)	(D)	(D)	4	(D)	-	-
26	Palo Pinto County -----	313	131 377	214	21	203	125 474	13 297	3 229	1 541	8	10 037	4	(D)
27	Mineral Wells (part) Δ ---	208	(D)	128	11	153	(D)	(D)	(D)	(D)	6	(D)	4	(D)
28	Balance of county -----	105	(D)	86	10	50	(D)	(D)	(D)	(D)	2	(D)	-	-
29	Panola County -----	176	74 234	125	10	109	70 034	6 692	1 559	910	5	4 013	5	4 243
30	Carthage -----	127	68 904	79	8	99	66 591	6 415	1 493	844	5	4 013	4	(D)
31	Balance of county -----	49	5 330	46	2	10	3 443	277	66	66	-	-	1	(D)
32	Parker County -----	368	198 011	226	31	226	190 539	17 214	4 034	2 093	19	11 495	6	9 816
33	Azle (part) Δ -----	9	18 351	4	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)	-	(D)	1	(D)
34	Mineral Wells (part) Δ ---	3	(D)	2	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)	1	(D)	-	-
35	Weatherford -----	245	126 297	142	23	163	121 441	11 622	2 792	1 547	11	7 935	5	(D)
36	Balance of county -----	111	(D)	78	8	53	48 286	3 829	830	368	7	(D)	-	-
37	Parmer County -----	73	19 690	46	9	44	18 421	1 895	416	275	6	1 391	2	(D)
38	Friena -----	44	13 692	29	3	28	12 726	1 252	293	163	3	(D)	1	(D)
39	Balance of county -----	29	5 998	17	6	16	5 695	643	123	112	3	(D)	1	(D)
40	Pecos County -----	178	86 106	111	10	143	83 968	8 587	2 009	1 047	9	6 102	5	4 479
41	Fort Stockton -----	144	76 028	85	9	120	74 869	7 836	1 842	940	7	(D)	3	(D)
42	Balance of county -----	34	10 078	26	1	23	9 099	751	167	107	2	(D)	2	(D)
43	Polk County -----	249	107 793	175	21	138	102 948	9 461	2 189	1 093	10	15 240	7	13 256
44	Livingston -----	120	69 640	73	11	79	67 395	6 847	1 584	792	5	(D)	5	(D)
45	Balance of county -----	129	38 153	102	10	59	35 553	2 614	605	301	5	(D)	2	(D)
46	Potter County -----	1 257	859 003	662	73	887	838 974	104 388	25 480	11 642	40	55 836	15	97 886
47	Amarillo (part) Δ -----	1 208	850 970	621	72	871	832 051	103 140	25 244	11 502	39	(D)	14	(D)
48	Balance of county -----	49	8 033	41	1	16	6 923	1 248	236	140	1	(D)	1	(D)
49	Presidio County -----	84	20 868	59	9	61	19 938	2 019	476	331	8	2 001	5	(D)
50	Rains County -----	39	12 284	28	-	24	11 934	1 301	288	156	2	(D)	-	-
51	Randall County -----	633	361 494	352	38	411	352 237	37 325	8 728	4 323	19	26 047	10	29 744
52	Amarillo (part) Δ -----	514	304 122	275	36	340	296 075	31 602	7 351	3 579	16	(D)	8	(D)
53	Canyon -----	104	33 640	66	2	63	32 656	4 059	980	623	1	(D)	2	(D)
54	Balance of county -----	15	23 732	11	-	8	23 506	1 664	397	121	2	(D)	-	-
55	Reagan County -----	36	18 793	22	1	24	18 377	1 683	405	194	2	(D)	3	(D)
56	Big Lake -----	33	(D)	20	1	22	(D)	(D)	(D)	(D)	2	(D)	3	(D)
57	Balance of county -----	3	(D)	2	-	2	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
58	Real County -----	38	4 975	32	3	23	4 407	508	115	76	2	(D)	-	-
59	Red River County -----	141	66 108	108	11	77	61 360	5 681	1 374	775	6	2 454	3	(D)
60	Clarksville -----	77	57 353	52	8	52	55 467	5 140	1 247	693	3	(D)	3	(D)
61	Balance of county -----	64	8 755	56	3	25	5 893	541	127	82	3	(D)	-	-
62	Reeves County -----	159	72 160	105	9	111	70 605	7 283	1 736	900	4	2 288	5	4 717
63	Pecos -----	133	68 871	82	8	100	67 697	6 920	1 639	831	4	2 288	4	(D)
64	Balance of county -----	26	3 289	23	1	11	2 908	363	97	69	-	-	1	(D)
65	Refugio County -----	125	44 747	89	7	86	43 139	4 260	1 015	558	2	(D)	2	(D)
66	Refugio -----	72	34 839	47	4	55	34 058	3 296	800	413	1	(D)	2	(D)
67	Balance of county -----	53	9 908	42	3	31	9 081	964	215	145	1	(D)	-	-
68	Roberts County -----	6	2 592	3	1	6	(D)	(D)	(D)	(D)	1	(D)	-	-
69	Robertson County -----	169	49 404	120	18	105	45 451	4 645	1 087	633	8	2 571	7	5 807
70	Hearne -----	84	34 409	48	10	57	32 537	3 592	835	445	4	(D)	3	(D)
71	Balance of county -----	85	14 995	72	8	48	12 914	1 053	252	188	4	(D)	4	(D)

See footnotes at end of table.

followed by Δ, see appendix F]

Kind-of-business groups (establishments with payroll)—Con.																
Food stores (SIC 54)		Automotive dealers (SIC 55 ex. 554)		Gasoline service stations (SIC 554)		Apparel and accessory stores (SIC 56)		Furniture, home furnishings, and equipment stores (SIC 57)		Eating and drinking places (SIC 58)		Drug and proprietary stores (SIC 591)		Miscellaneous retail stores ² (SIC 59 ex. 591)		
Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	
33	39 076	29	41 047	31	20 572	31	8 813	15	5 869	42	12 475	11	4 957	43	32 408	1
24	36 592	26	(D)	24	18 297	28	(D)	15	5 869	35	11 702	10	(D)	35	30 245	2
9	2 484	3	(D)	7	2 275	3	(D)	-	-	7	773	1	(D)	8	2 163	3
16	9 420	4	4 904	7	2 921	3	445	1	(D)	7	706	3	974	8	2 713	4
17	23 501	14	18 175	14	16 452	13	3 972	13	1 913	25	6 257	9	5 077	26	9 567	5
16	(D)	14	18 175	10	(D)	12	(D)	13	1 913	21	5 627	8	(D)	23	(D)	6
1	(D)	-	-	4	(D)	1	(D)	-	-	4	630	1	(D)	3	(D)	7
258	381 671	138	334 463	156	152 984	180	80 678	128	81 178	435	155 069	47	28 367	333	112 752	8
5	-	-	-	4	-	1	(D)	-	-	-	-	-	-	1	-	9
215	3 852	1	(D)	-	568	1	(D)	-	-	4	684	1	(D)	-	(D)	10
1	343 416	129	314 197	132	131 444	166	75 337	127	(D)	403	146 440	41	25 524	314	(D)	11
21	(D)	-	-	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12
21	21 864	6	19 987	9	8 844	7	(D)	1	(D)	15	4 511	4	(D)	9	1 462	13
16	(D)	2	(D)	10	(D)	5	(D)	-	-	13	3 434	1	(D)	9	3 734	14
11	15 756	5	14 812	6	2 932	11	4 714	7	1 102	10	3 863	4	2 115	10	(D)	15
9	(D)	5	14 812	6	2 932	11	4 714	7	1 102	10	3 863	4	2 115	10	(D)	16
2	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17
2	(D)	-	-	4	1 815	1	(D)	-	-	4	630	1	(D)	3	(D)	18
86	108 689	46	84 685	44	47 026	35	20 780	25	11 885	76	21 774	19	12 372	65	(D)	19
8	9 300	3	(D)	4	(D)	3	(D)	-	-	11	2 566	3	(D)	6	(D)	20
40	60 498	27	58 201	22	19 884	18	11 307	13	7 343	40	13 348	8	4 722	42	12 960	21
-	-	2	(D)	-	-	1	(D)	-	-	-	(D)	1	(D)	3	272	22
22	30 681	6	4 281	14	14 159	7	3 284	5	2 536	11	2 951	5	3 365	9	3 042	23
5	2 910	2	(D)	1	(D)	6	5 463	6	(D)	5	1 389	2	(D)	2	(D)	24
11	5 300	6	(D)	3	(D)	-	-	1	(D)	9	(D)	-	-	3	390	25
42	34 844	19	29 998	23	16 247	16	4 248	10	3 612	46	8 257	7	(D)	28	8 720	26
27	(D)	17	(D)	13	6 576	16	4 248	10	3 612	34	7 017	6	(D)	20	(D)	27
15	(D)	2	(D)	10	9 671	-	-	-	-	12	1 240	1	(D)	8	(D)	28
15	20 114	16	19 837	13	8 065	15	2 679	5	1 253	18	3 924	6	2 850	11	3 056	29
10	17 292	16	19 837	13	(D)	14	(D)	5	1 253	17	(D)	6	2 850	9	(D)	30
5	2 822	-	-	-	(D)	1	(D)	-	-	1	(D)	-	-	2	(D)	31
33	53 264	20	48 879	32	30 280	20	6 800	9	2 411	40	12 606	9	5 165	38	9 823	32
3	(D)	-	-	1	(D)	1	(D)	-	-	-	-	-	-	1	(D)	33
1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(D)	34
19	30 357	19	(D)	20	22 688	16	5 412	8	(D)	29	9 444	8	(D)	28	(D)	35
10	4 632	1	(D)	11	(D)	3	(D)	1	(D)	11	3 162	1	(D)	8	(D)	36
10	7 833	6	6 369	1	(D)	3	(D)	1	(D)	9	1 004	3	364	3	124	37
5	3 864	3	(D)	1	(D)	2	(D)	1	(D)	7	(D)	2	(D)	3	(D)	38
5	3 969	3	(D)	-	-	1	(D)	-	-	2	(D)	1	(D)	-	(D)	39
21	25 432	13	14 075	22	14 659	13	4 282	9	2 408	28	5 798	6	1 643	17	5 090	40
17	21 359	11	(D)	19	13 276	11	(D)	9	2 408	23	5 315	5	(D)	15	(D)	41
4	4 073	2	(D)	3	1 383	2	(D)	-	-	5	483	1	(D)	2	(D)	42
23	28 415	15	22 202	16	6 438	7	1 530	10	2 753	25	5 419	5	2 288	20	5 407	43
10	22 028	7	9 635	9	2 178	6	(D)	7	2 251	12	3 768	4	(D)	14	3 363	44
13	6 387	8	12 567	7	4 260	1	(D)	3	502	13	1 651	1	(D)	6	2 044	45
104	159 089	72	202 695	69	60 393	95	62 198	75	36 778	219	85 855	29	14 985	169	63 259	46
103	(D)	72	202 695	65	(D)	95	62 198	74	(D)	214	(D)	29	(D)	166	62 452	47
1	(D)	-	-	4	2 031	-	-	1	(D)	5	(D)	-	-	3	807	48
8	3 550	4	1 911	9	1 923	4	1 220	3	710	14	855	2	(D)	4	(D)	49
5	5 476	1	(D)	3	354	1	(D)	2	(D)	2	(D)	1	(D)	7	2 119	50
50	93 797	33	98 769	33	11 032	58	22 749	43	22 410	90	27 060	8	4 722	67	15 907	51
41	(D)	27	76 407	30	(D)	48	19 726	35	(D)	73	(D)	6	(D)	56	(D)	52
8	(D)	4	(D)	3	(D)	10	3 023	8	1 271	15	(D)	2	(D)	10	(D)	53
1	(D)	2	(D)	-	-	-	-	-	-	2	(D)	-	-	1	(D)	54
5	4 943	1	(D)	6	2 600	-	-	-	-	4	932	1	(D)	2	(D)	55
5	4 943	1	(D)	5	(D)	-	-	-	-	4	932	1	(D)	1	(D)	56
-	-	-	-	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(D)	57
5	1 596	4	369	2	(D)	1	(D)	-	-	3	428	3	(D)	3	(D)	58
16	12 002	5	4 087	5	1 346	7	(D)	3	776	8	(D)	5	1 474	19	15 313	59
10	9 978	5	4 087	4	(D)	7	(D)	3	776	5	827	4	(D)	8	(D)	60
6	2 024	-	-	1	(D)	-	-	-	-	3	(D)	1	(D)	11	(D)	61
17	22 100	11	19 920	15	4 918	12	5 339	5	1 630	21	4 241	4	2 438	17	3 014	62
14	(D)	11	19 920	13	(D)	12	5 339	5	1 630	18	(D)	4	2 438	15	(D)	63
3	(D)	-	-	2	(D)	-	-	-	-	3	(D)	-	-	2	(D)	64
14	10 723	7	10 201	14	12 458	8	2 215	2	(D)	20	3 427	4	1 120	13	1 543	65
6	8 825	4	(D)	9	9 186	5	(D)	1	(D)	13	2 331	3	(D)	11	(D)	66
8	1 898	3	(D)	5	3 272	3	(D)	1	(D)	7	1 096	1	(D)	2	(D)	67
1	(D)	-	-	1	(D)	-	-	2	(D)	1	(D)	-	-	-	-	68
23	14 747	13	12 961	14	2 804	7	1 314	3	(D)	16	2 193	7	1 590	7	(D)	69
11	10 391	8	9 384	7	(D)	4	(D)	2	(D)	10	1 573	4	1 338	4	(D)	70
12	4 356	5	3 577	7	(D)	3	(D)	1	(D)	6	620	3	252	3	111	71

Table 8. Summary Statistics for Counties and for Places With 2,500 Inhabitants or More:

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas

	Geographic area	All establishments ^{1 2}				Establishments with payroll ¹					Kind-of-business groups (establishments with payroll)			
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (no.)	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers (SIC 52)		General merchandise group stores (SIC 53)	
				Individual proprietorships (no.)	Partnerships (no.)						Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
Texas—Con.														
1	Rockwall County -----	166	65 909	113	8	96	62 303	6 723	1 567	829	7	6 686	2	(D)
2	Dallas (part) Δ -----	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3	Garland (part) Δ -----	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	Rockwall -----	113	54 641	72	7	75	52 123	5 670	1 337	695	5	(D)	2	(D)
5	Rowlett (part) Δ -----	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6	Balance of county -----	53	11 268	41	1	21	10 180	1 053	230	134	2	(D)	-	-
7	Runnels County -----	142	50 712	101	8	94	46 994	4 328	958	609	9	2 256	5	2 781
8	Ballinger -----	57	28 155	38	4	43	26 623	2 468	559	346	4	911	3	(D)
9	Winters -----	47	16 887	31	4	32	15 371	1 308	297	178	3	(D)	1	(D)
10	Balance of county -----	38	5 670	32	-	19	5 000	552	102	85	2	(D)	1	(D)
11	Rusk County -----	332	139 047	197	30	241	134 216	13 918	3 195	1 730	15	7 142	11	15 613
12	Henderson -----	194	108 615	95	18	169	107 313	11 371	2 595	1 360	11	(D)	7	(D)
13	Kilgore (part) Δ -----	7	2 944	4	-	5	(D)	(D)	(D)	(D)	1	(D)	-	-
14	Balance of county -----	131	27 488	98	12	67	(D)	(D)	(D)	(D)	3	(D)	4	(D)
15	Sabine County -----	90	30 385	68	7	57	27 039	2 436	577	317	2	(D)	1	(D)
16	San Augustine County ----	72	25 491	50	2	50	23 591	2 460	568	327	5	1 459	4	883
17	San Augustine -----	44	22 621	23	2	39	22 286	2 325	540	305	4	(D)	3	(D)
18	Balance of county -----	28	2 870	27	-	11	1 305	135	28	22	1	(D)	1	(D)
19	San Jacinto County -----	74	16 696	56	4	42	14 497	1 220	277	162	3	(D)	1	(D)
20	San Patricio County -----	538	235 413	337	42	364	228 623	23 615	5 597	2 889	15	6 145	16	12 163
21	Aransas Pass (part) Δ ----	113	60 070	70	12	84	58 248	5 643	1 396	661	3	(D)	4	(D)
22	Corpus Christi (part) Δ --	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23	Gregory -----	8	1 281	6	1	4	1 236	76	18	17	-	-	-	-
24	Ingleside -----	42	13 335	29	5	26	12 842	1 288	303	184	-	-	1	(D)
25	Mathis -----	66	26 929	39	3	46	26 300	2 496	563	312	3	1 208	4	851
26	Portland (part) Δ -----	104	(D)	54	4	74	(D)	(D)	(D)	(D)	1	(D)	3	6 047
27	Sinton -----	86	28 436	55	7	65	27 639	3 145	746	386	5	1 584	3	(D)
28	Taft -----	41	8 561	28	4	24	7 865	953	212	132	-	-	1	(D)
29	Balance of county -----	78	(D)	56	6	41	(D)	(D)	(D)	(D)	3	(D)	-	-
30	San Saba County -----	58	17 837	40	9	40	15 815	1 486	329	193	2	(D)	3	445
31	San Saba -----	46	17 148	31	6	34	15 528	1 424	314	181	2	(D)	2	(D)
32	Balance of county -----	12	689	9	3	6	287	62	15	12	-	-	1	(D)
33	Schleicher County -----	21	5 963	13	1	14	5 646	707	169	126	1	(D)	3	583
34	Scurry County -----	204	89 080	117	15	156	86 383	10 210	2 527	1 319	3	2 518	4	(D)
35	Snyder -----	182	85 798	96	15	145	83 689	9 847	2 444	1 251	3	2 518	4	(D)
36	Balance of county -----	22	3 282	21	-	11	2 694	363	83	68	-	-	-	-
37	Shackelford County -----	38	14 065	23	4	28	13 366	1 308	279	135	2	(D)	2	(D)
38	Shelby County -----	216	92 089	149	12	134	85 519	8 204	1 931	1 061	13	5 970	9	10 264
39	Center -----	110	67 211	57	9	78	64 909	6 624	1 571	820	8	3 625	5	(D)
40	Balance of county -----	106	24 878	92	3	56	20 610	1 580	360	241	5	2 345	4	(D)
41	Sherman County -----	31	7 836	22	2	20	7 521	818	203	109	2	(D)	1	(D)
42	Smith County -----	1 305	801 304	688	114	871	777 042	92 280	21 344	10 585	53	51 296	24	114 430
43	Tyler -----	980	717 762	459	79	715	703 716	85 525	19 836	9 707	34	39 560	19	113 735
44	Balance of county -----	325	83 542	229	35	156	73 326	6 755	1 508	878	19	11 736	5	695
45	Somervell County -----	38	10 372	23	3	25	9 327	983	222	132	1	(D)	1	(D)
46	Starr County -----	205	73 602	148	22	127	69 879	6 663	1 742	960	9	4 439	8	3 863
47	Roma-Los Saenz -----	43	16 117	29	5	26	15 239	1 302	347	217	2	(D)	3	1 596
48	Balance of county -----	162	57 485	119	17	101	54 640	5 361	1 395	743	7	(D)	5	2 267
49	Stephens County -----	140	51 591	86	7	92	48 629	5 346	1 266	599	3	995	3	1 255
50	Breckenridge -----	124	49 515	74	7	85	46 830	5 123	1 219	574	2	(D)	2	(D)
51	Balance of county -----	16	2 076	12	-	7	1 799	223	47	25	1	(D)	1	(D)
52	Sterling County -----	12	3 647	7	3	7	3 310	226	49	29	-	-	-	-
53	Stonewall County -----	24	6 839	18	2	15	6 180	728	193	132	1	(D)	-	-
54	Sutton County -----	59	26 728	40	3	40	25 430	2 718	764	401	1	(D)	2	(D)
55	Sonora -----	51	25 365	33	3	32	24 067	2 515	719	359	1	(D)	2	(D)
56	Balance of county -----	8	1 363	7	-	8	1 363	203	45	42	-	-	-	-
57	Swisher County -----	87	32 452	55	7	62	30 713	3 182	738	452	6	1 456	6	1 304
58	Tulia -----	61	25 430	36	5	49	24 508	2 616	631	395	4	(D)	4	(D)
59	Balance of county -----	26	7 022	19	2	13	6 205	566	107	57	2	(D)	2	(D)
60	Tarrant County -----	8 451	5 631 146	4 117	419	5 688	5 520 062	648 559	154 892	72 476	227	244 828	126	700 172
61	Arlington -----	1 544	1 217 641	731	76	1 018	1 201 394	137 858	32 435	16 110	38	41 617	24	160 767
62	Azle (part) Δ -----	86	25 487	52	7	44	(D)	(D)	(D)	(D)	3	(D)	1	(D)
63	Bedford -----	176	122 037	101	8	93	119 999	12 939	3 021	1 301	3	337	-	-
64	Benbrook -----	96	27 157	59	3	53	25 808	3 510	838	547	2	(D)	-	-
65	Burleson (part) Δ -----	8	(D)	3	-	7	(D)	(D)	(D)	(D)	1	(D)	-	-
66	Colleyville -----	62	10 363	54	3	14	8 794	1 063	251	163	3	1 239	-	-
67	Crowley -----	50	15 751	38	2	23	14 959	1 504	367	215	-	-	-	-
68	Edgecliff -----	8	190	7	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-	(D)	-	-
69	Eules -----	210	91 666	122	12	116	88 843	11 439	2 750	1 670	5	11 316	2	(D)
70	Everman -----	39	9 588	23	4	21	9 103	1 091	261	126	-	-	1	(D)

See footnotes at end of table.

followed by Δ, see appendix F]

Kind-of-business groups (establishments with payroll)—Con.															
Food stores (SIC 54)		Automotive dealers (SIC 55 ex. 554)		Gasoline service stations (SIC 554)		Apparel and accessory stores (SIC 56)		Furniture, home furnishings, and equipment stores (SIC 57)		Eating and drinking places (SIC 58)		Drug and proprietary stores (SIC 591)		Miscellaneous retail stores ² (SIC 59 ex. 591)	
Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
19	13 970	11	(D)	7	10 286	6	556	2	(D)	19	4 702	4	1 590	19	3 419
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
13	12 164	8	(D)	4	8 168	6	556	2	(D)	15	(D)	3	(D)	17	(D)
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
6	1 806	3	55	3	2 118	-	-	-	-	4	(D)	1	(D)	2	(D)
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
18	16 365	8	11 768	7	(D)	8	2 477	3	683	16	2 335	5	1 211	15	(D)
9	10 412	5	(D)	-	-	4	(D)	1	(D)	7	1 203	3	(D)	7	960
6	(D)	3	(D)	4	(D)	4	(D)	2	(D)	2	(D)	2	(D)	5	501
3	(D)	-	-	3	(D)	-	-	-	-	7	(D)	-	-	3	(D)
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
36	31 373	28	34 196	30	12 460	25	6 429	14	6 465	32	7 845	17	4 930	33	7 763
17	19 743	19	30 529	22	8 973	20	5 673	12	(D)	24	6 369	11	4 085	26	(D)
1	(D)	-	-	-	-	1	(D)	-	-	1	(D)	-	-	1	(D)
18	(D)	9	3 667	8	3 487	4	(D)	2	(D)	7	(D)	6	845	6	1 072
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11
13	8 002	7	6 505	8	2 245	4	282	2	(D)	7	928	4	1 052	9	4 125
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12
6	5 802	5	7 557	4	1 135	7	2 733	3	1 152	8	1 090	3	(D)	5	(D)
5	(D)	4	(D)	1	(D)	7	2 733	2	(D)	6	(D)	3	(D)	4	(D)
1	(D)	1	(D)	3	(D)	-	-	1	(D)	2	(D)	-	-	1	(D)
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16
14	6 509	5	(D)	5	2 183	-	-	-	-	8	943	2	(D)	4	346
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17
53	84 219	32	53 820	50	30 989	31	10 309	19	3 774	77	12 666	21	6 309	50	8 229
12	(D)	5	(D)	12	(D)	6	(D)	7	(D)	17	3 207	5	1 524	13	(D)
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20
1	(D)	-	-	1	(D)	-	-	-	-	1	(D)	-	-	1	(D)
6	8 829	2	(D)	2	(D)	1	(D)	-	-	11	1 259	2	(D)	1	(D)
6	12 249	5	5 166	6	2 696	3	673	1	(D)	11	1 264	3	1 473	4	(D)
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21
11	(D)	7	15 634	4	(D)	10	6 054	7	1 173	10	2 987	4	895	17	(D)
8	8 680	7	4 819	9	4 309	9	1 379	3	(D)	12	1 494	3	(D)	6	942
3	(D)	2	(D)	5	2 805	1	(D)	1	(D)	5	616	3	822	3	(D)
6	4 332	4	13 014	11	5 925	1	(D)	-	-	10	(D)	1	(D)	5	1 052
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26
9	5 988	4	(D)	3	605	4	(D)	3	(D)	4	264	1	(D)	7	848
7	(D)	4	(D)	3	605	4	(D)	3	(D)	2	(D)	1	(D)	6	(D)
2	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	2	(D)	-	-	1	(D)
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30
5	3 293	1	(D)	-	(D)	1	(D)	-	-	2	(D)	-	-	1	(D)
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31
22	23 666	21	20 332	16	6 803	18	5 654	16	3 676	26	8 067	7	3 415	23	(D)
18	22 406	21	20 332	15	(D)	18	5 654	15	(D)	24	(D)	7	3 415	20	5 663
4	1 260	-	-	1	(D)	-	-	1	(D)	2	(D)	-	-	3	(D)
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35
5	4 635	4	3 166	4	2 322	2	(D)	1	(D)	5	872	1	(D)	2	(D)
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	36
27	26 532	9	14 550	18	8 222	11	3 238	5	3 114	13	2 432	9	4 038	20	7 159
11	17 326	8	(D)	6	4 067	9	(D)	5	3 114	8	1 960	6	(D)	12	(D)
16	9 206	1	(D)	12	4 155	2	(D)	-	-	5	472	3	(D)	8	(D)
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	38
3	(D)	4	(D)	3	(D)	2	(D)	1	(D)	2	(D)	1	(D)	1	(D)
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	39
84	157 528	80	169 091	100	68 909	114	53 026	72	34 906	148	54 840	37	22 683	159	50 333
58	140 512	64	161 474	71	45 746	106	51 913	64	33 836	128	50 462	31	19 814	140	46 664
26	17 016	16	7 617	29	23 163	8	1 113	8	1 070	20	4 378	6	2 869	19	3 669
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	42
5	5 717	2	(D)	3	(D)	-	-	1	(D)	7	978	2	(D)	3	803
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43
31	31 744	15	9 669	16	6 176	10	3 658	5	3 522	22	2 846	4	663	7	3 299
3	(D)	5	1 057	3	820	3	(D)	1	(D)	3	(D)	1	(D)	2	(D)
28	(D)	10	8 612	13	5 356	7	(D)	4	(D)	19	(D)	3	(D)	5	(D)
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	46
11	14 681	14	14 250	6	1 171	10	2 901	4	952	20	3 519	6	4 433	15	4 472
10	(D)	14	14 250	6	1 171	10	2 901	4	952	18	(D)	6	4 433	13	(D)
1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	2	(D)	-	-	2	(D)
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	49
4	(D)	-	-	2	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(D)
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50
4	2 344	1	(D)	2	(D)	1	(D)	-	-	3	1 217	1	(D)	2	(D)
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	51
4	7 094	3	(D)	6	3 623	6	944	2	(D)	10	3 066	1	(D)	5	964
4	7 094	3	(D)	6	3 623	5	(D)	1	(D)	8	(D)	-	-	2	(D)
-	-	-	-	-	-	1	(D)	1	(D)	2	(D)	1	(D)	3	(D)
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	54
10	10 066	5	6 273	5	2 513	3	(D)	2	(D)	12	1 897	6	3 574	7	2 500
6	7 800	5	(D)	4	(D)	3	(D)	2	(D)	11	(D)	5	(D)	5	(D)
4	2 266	-	(D)	1	(D)	-	-	-	-	1	(D)	1	(D)	2	(D)
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	57
735	1 207 047	449	1 264 542	462	422 416	625	294 814	411	231 346	1 380	537 229	167	125 012	1 106	492 656
122	263 967	74	326 198	71	73 776	133	76 893	77	36 149	259	128 697	25	20 417	195	72 913
7	(D)	7	3 406	4	(D)	2	(D)	2	(D)	9	2 331	2	(D)	7	(D)
15	45 580	9	(D)	17	19 675	7	2 416	3	(D)	19	8 653	3	(D)	17	3 591
9	9 145	1	(D)	4	1 854	4	981	4	(D)	11	4 495	1	(D)	17	3 866
-	-	2	(D)	-	-	-	-	-	-	2	(D)	-	-	2	(D)
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	62
3	(D)	3	(D)	1	(D)	-	-	-	-	1	(D)	1	(D)	2	(D)
7	9 793	2	(D)	2	(D)	1	(D)	2	(D)	6	1 164	-	-	3	(D)
-	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(D)
18	33 284	8	2 185	11	10 611	8	2 118	7	1 766	38	14 202	3	1 927	16	(D)
7	6 616	1	(D)	1	(D)	-	-	1	(D)	7	799	1	(D)	2	(D)

Table 8. Summary Statistics for Counties and for Places With 2,500 Inhabitants or More:

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas

Geographic area	All establishments ^{1 2}				Establishments with payroll ¹					Kind-of-business groups (establishments with payroll)			
	Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (no.)	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers (SIC 52)		General merchandise group stores (SIC 53)	
			Individual proprietorships (no.)	Partnerships (no.)						Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
Texas—Con.													
Tarrant County—Con.													
1 Forest Hill	65	47 969	29	2	48	47 491	5 482	1 308	622	2	(D)	1	(D)
2 Fort Worth	3 990	2 781 453	1 790	195	2 890	2 730 071	330 039	80 156	35 411	94	98 864	58	316 788
3 Grand Prairie (part) Δ	86	27 953	48	7	54	26 324	3 131	678	418	1	(D)	-	-
4 Grapevine (part) Δ	148	(D)	88	13	93	(D)	(D)	(D)	(D)	6	7 043	2	(D)
5 Haltom City	294	170 148	148	11	196	163 264	19 742	4 736	2 078	19	27 388	7	9 136
6 Hurst	460	410 064	191	14	337	406 092	47 026	10 838	5 274	13	16 322	15	132 368
7 Keller	55	19 938	37	2	24	17 957	1 426	316	203	4	1 031	-	-
8 Kennedale	22	14 115	11	1	17	13 956	1 456	321	122	3	(D)	1	(D)
9 Lake Worth	78	60 183	31	3	64	59 221	6 129	1 464	795	2	(D)	2	(D)
10 Mansfield (part) Δ	90	(D)	60	5	49	(D)	(D)	(D)	(D)	6	4 043	1	(D)
11 North Richland Hills	263	213 903	111	14	181	211 751	23 703	5 564	2 496	7	3 409	4	(D)
12 Richland Hills	56	22 471	36	4	35	21 830	3 083	716	313	1	(D)	-	-
13 River Oaks	86	26 608	49	3	54	25 549	3 615	881	420	3	1 054	1	(D)
14 Saginaw	58	29 720	34	5	33	29 217	2 980	743	372	3	(D)	2	(D)
15 Sansom Park Village	27	8 595	19	3	13	8 178	737	177	86	-	-	-	-
16 Southlake (part) Δ	13	2 936	9	-	5	2 538	245	57	23	-	-	-	-
17 Watauga	42	11 562	26	1	22	10 919	995	209	138	-	-	-	-
18 Westworth	8	1 264	7	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
19 White Settlement	75	49 055	41	2	46	48 404	4 829	1 240	741	1	(D)	3	(D)
20 Balance of county	256	75 306	162	17	135	69 739	7 807	1 722	928	7	(D)	1	(D)
21 Taylor County	1 209	804 342	556	76	879	788 042	91 297	22 002	10 339	36	(D)	23	(D)
22 Abilene (part) Δ	1 108	(D)	493	73	818	(D)	(D)	(D)	(D)	33	51 700	21	97 605
23 Balance of county	101	(D)	63	3	61	(D)	(D)	(D)	(D)	3	(D)	2	(D)
24 Terrell County	29	6 670	21	2	15	5 815	607	125	80	-	-	1	(D)
25 Terry County	139	67 250	84	11	95	64 938	7 006	1 841	767	7	3 170	5	4 331
26 Brownfield	125	66 121	72	10	93	(D)	(D)	(D)	(D)	7	3 170	5	4 331
27 Balance of county	14	1 129	12	1	2	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
28 Throckmorton County	23	5 542	18	1	15	5 029	375	94	53	-	-	-	-
29 Titus County	268	143 396	155	21	190	139 283	12 791	2 966	1 587	9	9 786	5	(D)
30 Mount Pleasant	210	130 872	104	19	169	128 998	12 010	2 775	1 463	8	(D)	5	(D)
31 Balance of county	58	12 524	51	2	21	10 285	781	191	124	1	(D)	-	-
32 Tom Green County	965	571 448	528	66	666	559 559	68 555	16 614	7 494	31	37 146	16	72 722
33 San Angelo	920	559 591	498	62	643	548 688	67 675	16 417	7 360	29	(D)	16	72 722
34 Balance of county	45	11 857	30	4	23	10 871	880	197	134	2	(D)	-	-
35 Travis County	4 203	2 933 316	1 776	210	3 099	2 892 948	367 584	86 739	43 337	114	206 398	55	338 065
36 Austin (part) Δ	3 656	2 720 633	1 450	181	2 808	(D)	(D)	(D)	(D)	88	171 222	51	(D)
37 Round Rock (part) Δ	3	1 433	-	-	3	1 433	169	42	21	-	-	-	-
38 Balance of county	544	211 250	326	29	288	(D)	(D)	(D)	(D)	26	35 176	4	(D)
39 Trinity County	111	36 139	82	9	63	32 470	3 012	702	382	6	1 380	3	(D)
40 Trinity	52	24 423	37	5	37	22 903	2 013	496	255	3	1 111	1	(D)
41 Balance of county	59	11 716	45	4	26	9 567	999	206	127	3	269	2	(D)
42 Tyler County	177	48 722	95	12	77	45 891	4 327	1 046	511	6	1 417	4	6 830
43 Woodville	138	33 764	51	5	50	32 989	3 296	762	384	2	(D)	3	(D)
44 Balance of county	59	14 958	44	7	27	12 902	1 031	284	127	4	(D)	1	(D)
45 Upshur County	198	85 713	139	18	120	79 765	7 705	1 732	800	7	5 217	4	(D)
46 Gilmer	98	58 118	57	11	77	56 505	4 639	1 017	453	4	(D)	4	(D)
47 Gladewater (part) Δ	5	113	5	-	1	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
48 Balance of county	95	27 482	77	7	42	(D)	(D)	(D)	(D)	3	(D)	-	-
49 Upton County	51	13 524	36	6	35	12 890	1 270	281	192	3	1 774	3	(D)
50 Uvalde County	234	95 428	143	18	164	92 440	10 018	2 248	1 241	8	8 235	4	7 194
51 Uvalde	188	88 576	111	13	140	86 083	9 295	2 101	1 131	5	7 374	3	(D)
52 Balance of county	46	6 852	32	5	24	6 357	723	147	110	3	861	1	(D)
53 Val Verde County	367	170 732	201	20	256	165 008	18 116	4 634	2 458	12	11 423	8	11 989
54 Del Rio	352	168 423	189	18	246	162 995	17 558	4 493	2 384	12	11 423	8	11 989
55 Balance of county	15	2 309	12	2	10	2 013	558	141	74	-	-	-	-
56 Van Zandt County	317	99 490	242	22	177	92 942	8 240	1 965	1 032	16	9 628	11	2 002
57 Canton	63	17 933	46	5	35	16 867	1 808	400	242	3	(D)	3	(D)
58 Grand Saline	39	16 759	28	2	24	16 240	1 101	271	123	1	(D)	2	(D)
59 Wills Point	47	25 625	31	6	33	24 674	2 049	453	210	3	(D)	2	(D)
60 Balance of county	168	39 173	137	9	85	35 161	3 282	841	457	9	5 516	4	231
61 Victoria County	769	492 936	393	63	539	481 796	57 965	14 189	6 670	22	33 187	14	62 548
62 Victoria	696	480 830	331	57	507	471 629	56 677	13 826	6 466	21	(D)	13	(D)
63 Balance of county	73	12 106	62	6	32	10 167	1 288	363	204	1	(D)	1	(D)
64 Walker County	328	201 309	157	30	239	195 923	22 949	5 181	3 087	16	16 787	6	16 091
65 Huntsville	271	189 983	115	25	215	187 282	22 240	5 031	2 987	15	(D)	6	16 091
66 Balance of county	57	11 326	42	5	24	8 641	709	150	100	1	(D)	-	-
67 Waller County	171	182 431	120	9	106	179 467	9 801	2 320	1 099	9	(D)	4	(D)
68 Hempstead	38	(D)	27	3	21	(D)	(D)	(D)	(D)	2	(D)	-	-
69 Katy (part) Δ	4	(D)	3	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
70 Prairie View	6	2 691	5	-	4	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
71 Balance of county	123	(D)	85	6	78	58 690	5 242	1 221	631	7	(D)	4	(D)
72 Ward County	147	63 774	97	11	95	61 949	6 698	1 537	795	2	(D)	4	5 625
73 Monahans (part) Δ	125	60 662	79	10	81	59 082	6 413	1 480	728	2	(D)	4	5 625
74 Balance of county	22	3 112	18	1	14	2 867	285	57	67	-	-	-	-

See footnotes at end of table.

followed by Δ, see appendix F]

Kind-of-business groups (establishments with payroll)—Con.

Food stores (SIC 54)		Automotive dealers (SIC 55 ex. 554)		Gasoline service stations (SIC 554)		Apparel and accessory stores (SIC 56)		Furniture, home furnishings, and equipment stores (SIC 57)		Eating and drinking places (SIC 58)		Drug and proprietary stores (SIC 591)		Miscellaneous retail stores ² (SIC 59 ex. 591)	
Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
10	25 151	11	4 378	5	4 989	2	(D)	3	2 499	10	4 727	1	(D)	3	908
354	511 361	210	682 530	247	221 382	310	139 324	217	134 544	730	272 351	86	62 464	584	290 463
6	5 466	2	(D)	1	(D)	6	1 518	5	3 800	21	4 321	2	(D)	10	5 377
10	20 879	6	(D)	8	7 127	5	928	8	3 522	28	9 433	3	(D)	17	4 282
24	47 386	33	18 870	7	5 452	14	6 270	13	10 599	31	8 334	8	9 379	40	20 450
30	69 390	20	57 608	15	13 316	70	38 775	41	22 400	54	20 494	5	2 920	74	32 499
7	14 348	3	604	-	-	1	(D)	-	-	6	1 203	1	(D)	2	(D)
1	(D)	3	1 058	2	(D)	-	-	1	(D)	3	(D)	1	(D)	2	(D)
14	26 103	7	2 464	9	6 795	4	3 672	4	(D)	13	5 203	2	(D)	7	2 017
6	(D)	4	4 390	4	2 639	1	(D)	2	(D)	13	2 424	3	1 854	9	(D)
26	39 314	13	74 671	16	16 427	23	7 937	10	5 558	45	24 041	8	7 905	29	(D)
3	(D)	5	7 613	4	2 246	2	(D)	-	-	9	2 500	1	(D)	10	3 221
8	8 916	9	3 919	4	2 764	7	2 936	-	-	14	3 174	2	(D)	6	652
3	(D)	2	(D)	5	4 141	4	509	-	-	9	2 682	2	(D)	3	143
4	(D)	1	(D)	3	(D)	-	-	-	-	1	(D)	-	-	4	2 778
2	(D)	-	-	-	(D)	-	-	-	-	1	(D)	-	-	2	(D)
6	3 724	3	1 667	2	(D)	1	(D)	-	-	5	1 309	2	(D)	3	(D)
1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(D)	-	-	1	(D)
8	11 031	5	1 901	6	5 526	5	(D)	-	-	11	2 155	1	(D)	6	6 849
24	10 619	5	2 433	13	10 461	15	5 606	11	5 153	24	9 874	3	(D)	32	19 178
106	148 508	71	191 008	79	63 909	115	(D)	74	34 555	169	63 249	27	18 416	179	63 660
93	142 072	67	(D)	71	(D)	110	42 438	73	(D)	154	59 584	26	(D)	170	60 307
13	6 436	4	(D)	8	(D)	5	(D)	1	(D)	15	3 665	1	(D)	9	3 353
1	(D)	2	(D)	4	2 391	-	-	-	-	4	335	-	-	3	256
18	18 875	10	19 518	8	4 077	12	4 142	6	1 171	13	3 755	6	3 224	10	2 675
17	(D)	10	19 518	8	4 077	11	(D)	6	1 171	13	3 755	6	3 224	10	2 675
1	(D)	-	-	-	-	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	27
4	1 455	2	(D)	2	(D)	1	(D)	-	-	2	(D)	1	(D)	3	(D)
20	26 033	15	29 162	21	18 348	23	7 461	14	5 053	38	8 858	12	6 273	33	(D)
15	25 063	14	(D)	18	(D)	22	(D)	14	5 053	33	7 756	12	6 273	28	(D)
5	970	1	(D)	3	(D)	1	(D)	-	-	5	1 102	-	-	5	2 755
93	123 929	54	132 536	41	23 795	88	32 640	62	26 737	140	49 491	22	10 583	119	49 980
86	122 078	52	(D)	40	(D)	88	32 640	62	26 737	137	48 862	22	10 583	111	(D)
7	1 851	2	(D)	1	(D)	-	-	-	-	3	629	-	-	8	(D)
386	592 040	183	613 086	216	192 647	343	177 918	269	162 474	827	325 858	98	57 366	608	227 096
336	(D)	169	(D)	198	(D)	912	(D)	248	(D)	761	306 302	88	(D)	557	(D)
-	-	1	(D)	1	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(D)
50	(D)	13	6 219	17	15 347	31	(D)	21	(D)	66	19 556	10	(D)	50	16 385
13	10 482	5	10 147	6	4 008	4	(D)	2	(D)	11	1 226	3	1 097	10	1 386
7	(D)	3	(D)	3	(D)	3	(D)	1	(D)	8	(D)	2	(D)	6	463
6	(D)	2	(D)	3	(D)	1	(D)	1	(D)	3	(D)	1	(D)	4	923
18	16 193	7	12 648	11	2 429	3	(D)	4	684	11	1 440	5	1 834	8	(D)
7	11 078	6	(D)	6	1 717	3	(D)	4	684	7	871	5	1 834	7	1 867
11	5 115	1	(D)	5	712	-	-	-	-	4	569	-	-	1	(D)
17	16 459	11	22 028	15	6 488	13	2 246	6	592	23	3 998	6	3 151	18	(D)
6	(D)	9	-	11	5 890	11	-	6	(D)	14	1 730	4	(D)	8	(D)
11	(D)	2	(D)	4	598	2	(D)	-	(D)	9	2 268	2	(D)	1	(D)
9	6 201	1	(D)	8	2 510	-	(D)	1	(D)	9	812	1	(D)	-	49
25	31 181	20	13 904	23	6 380	18	7 156	10	2 598	30	6 855	7	2 726	19	6 211
18	28 720	19	(D)	22	(D)	17	(D)	9	(D)	24	6 526	6	(D)	17	(D)
7	2 461	1	(D)	1	(D)	1	(D)	1	(D)	6	329	1	(D)	2	(D)
33	46 623	27	39 486	18	9 677	41	13 734	17	4 728	54	13 384	5	2 067	41	11 897
30	(D)	25	(D)	16	(D)	41	13 734	17	4 728	52	(D)	5	2 067	40	(D)
3	(D)	2	(D)	2	(D)	-	-	-	-	2	(D)	-	-	1	(D)
22	23 931	18	27 045	27	10 231	17	3 130	5	879	27	3 744	13	7 050	21	5 302
6	6 394	3	(D)	3	541	2	(D)	1	(D)	7	1 401	1	(D)	6	(D)
2	(D)	4	(D)	3	845	3	680	-	-	5	447	-	-	4	(D)
5	(D)	5	(D)	3	2 213	4	942	-	-	4	474	3	(D)	4	971
9	(D)	6	6 272	18	6 632	8	(D)	4	(D)	11	1 422	9	5 723	7	1 746
80	106 449	40	99 501	43	45 692	66	28 596	46	20 056	112	36 171	15	8 481	101	41 115
70	104 030	39	(D)	36	42 971	66	28 596	46	20 056	101	32 839	15	8 481	100	(D)
10	2 419	1	(D)	7	2 721	-	-	-	-	11	3 332	-	-	1	(D)
35	46 664	20	40 720	21	21 026	25	7 872	12	4 771	60	25 940	8	5 263	36	10 789
26	(D)	17	39 722	19	(D)	25	7 872	12	4 771	55	25 452	8	5 263	32	9 725
9	(D)	3	998	2	(D)	-	-	-	-	5	488	-	-	4	1 064
23	18 116	6	(D)	16	14 015	7	1 113	4	2 033	21	6 251	5	2 164	11	(D)
3	(D)	2	(D)	4	(D)	2	(D)	1	(D)	5	(D)	1	(D)	1	(D)
-	(D)	-	-	1	(D)	1	(D)	-	-	1	(D)	-	-	2	(D)
19	15 182	4	(D)	11	(D)	4	(D)	3	(D)	14	2 992	4	(D)	8	(D)
18	19 528	3	13 272	14	7 303	11	2 826	5	2 544	19	4 367	5	1 559	14	(D)
12	18 028	3	13 272	11	(D)	11	2 826	5	2 544	17	(D)	4	(D)	12	(D)
6	1 500	-	-	3	(D)	-	-	-	-	2	(D)	1	(D)	2	(D)

Table 8. Summary Statistics for Counties and for Places With 2,500 Inhabitants or More:

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas

	Geographic area	All establishments ^{1 2}				Establishments with payroll ¹					Kind-of-business groups (establishments with payroll)			
		Number	Sales (\$1,000)	Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (no.)	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers (SIC 52)		General merchandise group stores (SIC 53)	
				Individual proprietorships (no.)	Partnerships (no.)						Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
	Texas—Con.													
1	Washington County	280	144 213	180	12	195	140 576	15 443	3 740	1 735	14	12 177	4	(D)
2	Brenham	200	134 314	111	11	162	132 464	14 362	3 482	1 585	10	11 302	4	(D)
3	Balance of county	80	9 899	69	1	33	8 112	1 081	258	150	4	875	-	-
4	Webb County	1 057	701 337	465	83	823	689 919	90 266	24 099	10 898	34	31 424	33	109 174
5	Laredo	1 016	690 756	437	80	803	680 536	89 238	23 872	10 775	32	(D)	32	(D)
6	Balance of county	41	10 581	28	3	20	9 383	1 028	227	123	2	(D)	1	(D)
7	Wharton County	440	207 045	256	44	304	201 790	23 937	5 769	2 787	16	9 511	10	14 556
8	El Campo	171	96 026	87	24	123	93 110	11 018	2 720	1 204	5	3 874	5	9 427
9	Wharton	151	76 109	81	8	110	74 815	8 856	2 110	1 046	9	(D)	5	5 129
10	Balance of county	118	34 910	88	12	71	33 865	4 063	939	537	2	(D)	-	-
11	Wheeler County	84	35 365	51	8	59	33 567	3 005	686	470	6	2 670	3	(D)
12	Shamrock	47	17 770	27	5	32	17 113	1 883	409	295	5	(D)	1	(D)
13	Balance of county	37	17 595	24	3	27	16 454	1 122	277	175	1	(D)	2	(D)
14	Wichita County	1 263	750 305	684	106	883	732 415	80 670	19 231	9 538	38	45 443	25	(D)
15	Burkburnett	77	47 466	51	3	51	46 344	4 058	1 091	493	1	(D)	5	(D)
16	Electra	41	13 298	31	3	25	12 812	1 225	286	172	1	(D)	2	(D)
17	Iowa Park	44	25 359	30	1	25	23 807	2 203	514	264	2	(D)	1	(D)
18	Wichita Falls (part) Δ	1 055	(D)	533	93	767	(D)	(D)	(D)	(D)	34	43 972	17	96 996
19	Balance of county	46	(D)	39	6	15	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
20	Wilbarger County	175	72 988	101	23	113	69 433	6 963	1 675	885	7	2 543	5	(D)
21	Vernon	163	70 971	92	21	106	67 915	6 874	1 651	868	7	2 543	5	(D)
22	Balance of county	12	2 017	9	2	7	1 518	89	24	17	-	-	-	-
23	Willacy County	136	44 972	92	10	85	42 762	4 388	1 075	564	7	2 086	3	1 763
24	Raymondville	94	37 932	60	7	65	36 603	3 807	942	474	7	2 086	2	(D)
25	Balance of county	42	7 040	32	3	20	6 159	581	133	90	-	-	1	(D)
26	Williamson County	754	298 626	467	46	456	287 386	30 680	7 054	3 834	24	13 504	10	22 128
27	Austin (part) Δ	24	19 374	8	3	22	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
28	Cedar Park	52	17 583	31	6	32	17 197	1 869	453	285	1	(D)	1	(D)
29	Georgetown	130	83 275	65	6	89	82 203	8 160	1 844	919	5	4 395	2	(D)
30	Round Rock (part) Δ	171	75 078	89	9	107	73 579	8 271	1 947	1 026	6	2 011	4	6 016
31	Taylor	143	65 319	88	11	106	63 708	6 905	1 551	827	5	(D)	2	(D)
32	Balance of county	234	37 997	186	11	100	(D)	(D)	(D)	(D)	7	1 215	1	(D)
33	Wilson County	149	53 957	104	18	87	50 184	4 784	1 174	650	5	2 704	6	2 643
34	Floresville	65	28 681	43	7	38	27 184	2 574	620	347	3	(D)	4	(D)
35	Balance of county	84	25 276	61	11	49	23 000	2 190	554	303	2	(D)	2	(D)
36	Winkler County	105	49 414	61	7	73	47 134	4 222	1 042	465	2	(D)	3	2 860
37	Kerritt	97	48 827	54	7	70	(D)	(D)	(D)	(D)	2	(D)	3	2 860
38	Monahans (part) Δ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
39	Balance of county	8	587	7	-	3	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
40	Wise County	245	112 448	175	13	139	106 112	7 979	1 884	936	6	3 099	12	(D)
41	Bridgeport	78	26 961	51	2	52	25 544	2 557	611	307	1	(D)	4	1 320
42	Decatur	70	61 485	43	3	49	60 414	3 870	907	384	4	(D)	4	(D)
43	Balance of county	97	24 002	81	8	38	20 154	1 552	366	245	1	(D)	4	1 352
44	Wood County	256	94 076	174	28	163	87 437	8 452	1 984	1 080	9	6 133	8	8 369
45	Mineola	75	41 273	45	10	59	40 265	3 755	875	454	2	(D)	2	(D)
46	Winnsboro (part) Δ	69	21 811	46	10	47	(D)	(D)	(D)	(D)	2	(D)	4	(D)
47	Balance of county	112	30 992	83	8	57	(D)	(D)	(D)	(D)	5	3 850	2	(D)
48	Yoakum County	76	30 478	39	10	53	29 331	3 202	752	410	6	2 993	3	1 542
49	Denver City	62	27 380	30	10	45	26 541	2 876	672	349	4	(D)	3	1 542
50	Balance of county	14	3 098	9	-	8	2 790	326	80	61	2	(D)	-	-
51	Young County	223	91 641	135	24	145	86 598	8 392	2 016	1 086	6	3 017	8	12 762
52	Graham	147	68 185	83	15	98	65 398	6 394	1 522	807	5	(D)	4	(D)
53	Olney	51	18 028	31	6	41	17 095	1 500	361	220	1	(D)	3	(D)
54	Balance of county	25	5 428	21	3	6	4 105	498	133	59	-	-	1	(D)
55	Zapata County	70	14 808	49	10	48	12 902	1 389	333	203	3	279	1	(D)
56	Zavala County	85	22 215	63	3	53	19 864	2 316	586	319	2	(D)	1	(D)
57	Crystal City	64	19 652	44	2	43	18 184	2 178	553	288	1	(D)	1	(D)
58	Balance of county	21	2 563	19	1	10	1 680	138	33	31	1	(D)	-	-

¹Each kind-of-business classification includes leased departments classified in that kind of business as if they were separate establishments. Accordingly, data for leased departments are not consolidated with kind-of-business data for main stores in which they are located. For more information, see Comparability of 1977 and 1982 Censuses in appendix A.

²Excludes nonemployer direct sellers, SIC 5963.

followed by Δ, see appendix F]

Kind-of-business groups (establishments with payroll)—Con.															
Food stores (SIC 54)		Automotive dealers (SIC 55 ex. 554)		Gasoline service stations (SIC 554)		Apparel and accessory stores (SIC 56)		Furniture, home furnishings, and equipment stores (SIC 57)		Eating and drinking places (SIC 58)		Drug and proprietary stores (SIC 591)		Miscellaneous retail stores ² (SIC 59 ex. 591)	
Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)	Number	Sales (\$1,000)
38	43 042	11	31 520	17	8 759	23	9 130	20	4 706	30	6 521	11	5 079	27	(D)
27	40 456	10	(D)	14	7 674	22	(D)	19	5 483	22	5 483	11	5 079	23	(D)
11	2 586	1	(D)	3	1 085	1	(D)	1	(D)	8	1 038	-	-	4	385
116	164 490	59	70 741	48	28 904	159	94 943	55	60 052	116	40 150	22	12 912	181	77 129
112	164 113	59	70 741	46	(D)	155	93 647	55	60 052	113	(D)	22	12 912	177	75 580
4	377	-	-	2	(D)	4	1 296	-	-	3	(D)	-	-	4	1 549
49	55 290	35	58 236	26	13 154	33	11 504	24	7 994	55	14 135	13	5 790	43	11 620
18	23 850	18	30 809	6	1 948	16	4 637	15	5 895	16	4 975	6	2 402	18	5 293
13	19 903	10	18 360	10	5 376	15	(D)	7	(D)	17	5 052	5	(D)	19	6 004
18	11 537	7	9 067	10	5 830	2	(D)	2	(D)	22	4 108	2	(D)	6	323
9	11 097	7	6 675	6	3 910	4	1 295	3	841	11	2 825	3	1 080	7	(D)
5	6 999	4	(D)	2	(D)	3	(D)	1	(D)	5	1 920	2	(D)	4	1 510
4	4 098	3	(D)	4	(D)	1	(D)	2	(D)	6	905	1	(D)	3	(D)
108	138 018	82	(D)	63	48 723	108	35 042	80	(D)	182	59 010	28	(D)	169	62 240
8	9 996	7	(D)	6	3 349	4	336	1	(D)	8	1 788	2	(D)	9	(D)
4	5 453	2	(D)	1	(D)	2	(D)	1	(D)	6	805	2	(D)	4	985
4	4 029	3	12 313	3	(D)	2	(D)	2	(D)	4	(D)	2	(D)	2	(D)
88	117 528	67	141 723	52	43 273	100	(D)	76	39 051	162	54 908	22	15 286	149	56 858
4	1 012	3	(D)	1	(D)	-	-	-	(D)	2	(D)	-	-	5	2 249
15	19 507	13	13 535	17	8 020	16	4 430	7	2 242	19	6 214	4	3 062	10	(D)
14	(D)	13	13 535	13	(D)	16	4 430	7	2 242	18	(D)	4	3 062	9	(D)
1	(D)	-	-	4	(D)	-	-	-	-	1	(D)	-	-	1	(D)
21	14 800	9	12 137	12	3 646	5	1 297	4	2 389	12	1 514	3	(D)	9	(D)
13	12 237	9	12 137	8	1 932	5	1 297	4	(D)	8	1 066	3	(D)	6	650
8	2 563	-	-	4	1 714	-	-	-	(D)	4	448	-	-	3	(D)
71	93 923	44	64 997	59	30 294	29	13 294	29	7 832	103	20 902	22	7 356	65	13 156
4	(D)	1	(D)	1	(D)	2	(D)	1	(D)	8	2 840	1	(D)	4	(D)
5	3 341	5	(D)	4	1 778	2	(D)	-	(D)	8	1 252	1	(D)	5	647
12	22 818	11	27 346	12	7 549	4	2 547	7	2 392	16	5 893	7	3 219	13	(D)
15	25 175	6	(D)	11	(D)	13	7 651	10	4 008	22	4 244	6	1 982	14	(D)
12	19 527	11	13 798	15	7 705	7	1 689	9	1 285	23	3 767	6	(D)	16	2 993
23	(D)	10	6 376	16	7 154	1	(D)	2	(D)	26	2 906	1	(D)	13	3 731
23	19 075	9	14 689	9	3 620	7	2 581	1	(D)	16	1 519	3	860	8	(D)
6	8 000	4	(D)	1	(D)	3	(D)	1	(D)	9	884	2	(D)	5	(D)
17	11 075	5	(D)	8	(D)	4	(D)	-	-	7	635	1	(D)	3	705
13	8 191	7	13 614	6	(D)	9	2 295	8	2 496	16	2 649	2	(D)	7	2 797
10	(D)	7	13 614	6	(D)	9	2 295	8	2 496	16	(D)	2	(D)	7	2 797
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(D)	-	-	-	-
28	25 476	16	(D)	16	15 446	16	2 325	3	508	18	2 152	8	1 921	16	5 345
12	13 232	7	(D)	4	(D)	7	(D)	1	(D)	6	494	5	(D)	5	(D)
5	6 257	7	(D)	6	4 790	7	1 294	1	(D)	6	1 128	3	(D)	6	(D)
11	5 987	2	(D)	6	(D)	2	(D)	1	(D)	6	530	-	-	5	257
23	27 070	21	20 360	16	5 075	16	3 627	13	1 890	23	4 331	7	3 396	27	7 186
7	11 785	12	10 699	5	1 776	8	2 357	4	483	6	1 649	3	1 397	10	1 692
5	(D)	5	(D)	5	(D)	6	(D)	2	(D)	8	(D)	2	(D)	8	3 573
11	(D)	4	(D)	6	(D)	2	(D)	7	(D)	9	(D)	2	(D)	9	1 921
10	11 258	10	7 323	4	1 120	4	2 142	3	466	6	899	2	(D)	5	(D)
8	(D)	9	(D)	4	(D)	4	2 142	3	466	4	(D)	2	(D)	4	(D)
2	(D)	1	(D)	-	(D)	-	-	-	-	2	(D)	-	-	1	(D)
16	25 463	14	17 505	13	4 881	17	3 603	10	3 021	25	5 638	6	1 972	30	8 736
12	(D)	10	(D)	9	(D)	12	3 189	7	(D)	16	3 734	4	(D)	19	(D)
4	(D)	4	(D)	4	(D)	5	414	3	(D)	8	(D)	2	(D)	7	(D)
-	(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	1	(D)	-	-	4	3 176
15	5 658	4	1 123	6	2 342	1	(D)	1	(D)	10	1 048	2	(D)	5	1 108
10	9 041	2	(D)	9	1 848	6	1 366	3	(D)	12	1 691	3	(D)	5	1 116
7	(D)	2	(D)	7	(D)	6	1 366	3	(D)	9	(D)	3	(D)	4	(D)
3	(D)	-	-	2	(D)	-	-	-	-	3	(D)	-	-	1	(D)

Table 9. Counties Ranked by Volume of Sales: 1982

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

Geographic area	Rank ¹	Sales ^{2 3} (\$1,000)	Cumulative		Geographic area	Rank ¹	Sales ^{2 3} (\$1,000)	Cumulative	
			Sales ^{2 3} (\$1,000)	Percent of State total				Sales ^{2 3} (\$1,000)	Percent of State total
Texas -----	(X)	82 272 213	82 272 213	100.0	Texas—Con. -----				
Harris -----	1	17 342 296	17 342 296	21.1	Nolan -----	86	97 899	75 916 987	92.3
Dallas -----	2	11 097 280	28 439 576	34.6	Hood -----	87	97 599	76 014 586	92.4
Tarrant -----	3	5 631 146	34 070 722	41.4	Uvalde -----	88	95 428	76 110 014	92.5
Bexar -----	4	5 197 814	39 268 536	47.7	Wood -----	89	94 076	76 204 090	92.6
Travis -----	5	2 933 316	42 201 852	51.3	Calhoun -----	90	93 846	76 297 936	92.7
El Paso -----	6	2 120 722	44 322 574	53.9	Shelby -----	91	92 089	76 390 025	92.9
Nueces -----	7	1 608 875	45 931 449	55.8	Young -----	92	91 641	76 481 666	93.0
Jefferson -----	8	1 538 129	47 469 578	57.7	Medina -----	93	90 923	76 572 589	93.1
Hidalgo -----	9	1 352 119	48 821 697	59.3	Hockley -----	94	90 500	76 663 089	93.2
Lubbock -----	10	1 344 799	50 166 496	61.0	Cass -----	95	89 597	76 752 686	93.3
Galveston -----	11	1 042 954	51 209 450	62.2	Scurry -----	96	89 080	76 841 766	93.4
Cameron -----	12	1 025 512	52 234 962	63.5	Fannin -----	97	87 661	76 929 427	93.5
Ector -----	13	993 340	53 228 302	64.7	Pecos -----	98	86 106	77 015 533	93.6
McLennan -----	14	943 336	54 171 638	65.8	Atascosa -----	99	85 879	77 101 412	93.7
Potter -----	15	859 003	55 030 641	66.9	Upshur -----	100	85 713	77 187 125	93.8
Gregg -----	16	838 132	55 868 773	67.9	Moore -----	101	84 379	77 271 504	93.9
Taylor -----	17	804 342	56 673 115	68.9	Austin -----	102	82 913	77 354 417	94.0
Smith -----	18	801 304	57 474 419	69.9	Caldwell -----	103	81 602	77 436 019	94.1
Brazoria -----	19	795 628	58 270 047	70.8	Lavaca -----	104	80 827	77 516 846	94.2
Bell -----	20	786 685	59 056 732	71.8	Bastrop -----	105	80 548	77 597 394	94.3
Collin -----	21	767 651	59 824 383	72.7	De Witt -----	106	79 459	77 676 853	94.4
Wichita -----	22	750 305	60 574 688	73.6	Gillespie -----	107	78 647	77 755 500	94.5
Denton -----	23	720 614	61 295 302	74.5	Eastland -----	108	76 136	77 831 636	94.6
Midland -----	24	713 358	62 008 660	75.4	Panola -----	109	74 234	77 905 870	94.7
Webb -----	25	701 337	62 709 997	76.2	Houston -----	110	74 092	77 979 962	94.8
Brazos -----	26	591 693	63 301 690	76.9	Starr -----	111	73 602	78 053 564	94.9
Tom Green -----	27	571 448	63 873 138	77.6	Wilbarger -----	112	72 988	78 126 552	95.0
Montgomery -----	28	549 300	64 422 438	78.3	Dawson -----	113	72 727	78 199 279	95.0
Fort Bend -----	29	495 179	64 917 617	78.9	Reeves -----	114	72 160	78 271 439	95.1
Victoria -----	30	492 936	65 410 553	79.5	Limestone -----	115	72 009	78 343 448	95.2
Grayson -----	31	488 622	65 899 175	80.1	Montague -----	116	71 318	78 414 766	95.3
Bowie -----	32	430 569	66 329 744	80.6	Gonzales -----	117	70 748	78 485 514	95.4
Orange -----	33	389 137	66 718 881	81.1	Deaf Smith -----	118	68 736	78 554 250	95.5
Randall -----	34	361 494	67 080 375	81.5	Arañas -----	119	68 176	78 622 426	95.6
Angelina -----	35	342 133	67 422 508	82.0	Terry -----	120	67 250	78 689 676	95.6
Williamson -----	36	298 626	67 721 134	82.3	Lee -----	121	67 117	78 756 793	95.7
Johnson -----	37	293 534	68 014 668	82.7	Red River -----	122	66 108	78 822 901	95.8
Liberty -----	38	254 463	68 269 131	83.0	Rockwall -----	123	65 909	78 888 810	95.9
Hunt -----	39	252 562	68 521 693	83.3	Chambers -----	124	64 803	78 953 613	96.0
San Patricio -----	40	235 413	68 757 106	83.6	Ward -----	125	63 774	79 017 387	96.0
Ellis -----	41	230 468	68 987 574	83.9	Milam -----	126	63 616	79 081 003	96.1
Howard -----	42	227 242	69 214 816	84.1	Jones -----	127	63 275	79 144 278	96.2
Harrison -----	43	226 270	69 441 086	84.4	Karnes -----	128	62 232	79 206 510	96.3
Nacogdoches -----	44	219 676	69 660 762	84.7	Andrews -----	129	61 362	79 267 872	96.3
Wharton -----	45	207 045	69 867 807	84.9	Ochiltree -----	130	59 830	79 327 702	96.4
Lamar -----	46	204 226	70 072 033	85.2	Grimes -----	131	59 449	79 387 151	96.5
Walker -----	47	201 309	70 273 342	85.4	Falls -----	132	56 771	79 443 922	96.6
Parker -----	48	198 011	70 471 353	85.7	Lamb -----	133	55 671	79 499 593	96.6
Navarro -----	49	193 956	70 665 309	85.9	Wilson -----	134	53 957	79 553 550	96.7
Jim Wells -----	50	190 663	70 855 972	86.1	Freestone -----	135	53 732	79 607 282	96.8
Kaufman Δ -----	51	184 628	71 040 600	86.3	Jackson -----	136	52 454	79 659 736	96.8
Walker -----	52	182 431	71 223 031	86.6	Morris -----	137	52 391	79 712 127	96.9
Anderson -----	53	178 100	71 401 131	86.8	Stephens -----	138	51 591	79 763 718	97.0
Val Verde -----	54	170 732	71 571 863	87.0	Runnels -----	139	50 712	79 814 430	97.0
Comal -----	55	170 568	71 742 431	87.2	Winkler -----	140	49 414	79 863 844	97.1
Matagorda -----	56	170 412	71 912 843	87.4	Robertson -----	141	49 404	79 913 248	97.1
Hays -----	57	167 730	72 080 573	87.6	Tyler -----	142	48 722	79 961 970	97.2
Hardin -----	58	166 045	72 246 618	87.8	Burleson -----	143	48 358	80 010 328	97.3
Guadalupe -----	59	165 347	72 411 965	88.0	Kendall -----	144	47 981	80 058 309	97.3
Henderson -----	60	165 223	72 577 188	88.2	Madison -----	145	46 563	80 104 872	97.4
Brown -----	61	164 096	72 741 284	88.4	Gaines -----	146	45 838	80 150 710	97.4
Gray -----	62	160 057	72 901 341	88.6	Willacy -----	147	44 972	80 195 682	97.5
Kerr -----	63	158 510	73 059 851	88.8	Refugio -----	148	44 747	80 240 429	97.5
Kleberg -----	64	154 450	73 214 301	89.0	Comanche -----	149	43 429	80 283 858	97.6
Cherokee -----	65	152 878	73 367 179	89.2	Lampasas -----	150	42 613	80 326 471	97.6
Hale -----	66	150 732	73 517 911	89.4	Live Oak -----	151	41 434	80 367 905	97.7
Cooke -----	67	148 774	73 666 685	89.5	Bosque -----	152	41 322	80 409 227	97.7
Jasper -----	68	147 485	73 814 170	89.7	Llano -----	153	40 591	80 449 818	97.8
Washington -----	69	144 213	73 958 383	89.9	Mitchell -----	154	40 257	80 490 075	97.8
Titus -----	70	143 396	74 101 779	90.1	McCulloch -----	155	37 979	80 528 054	97.9
Maverick -----	71	142 835	74 244 614	90.2	Camp -----	156	37 601	80 565 655	97.9
Rusk -----	72	139 047	74 383 661	90.4	Trinity -----	157	36 139	80 601 794	98.0
Palo Pinto -----	73	131 377	74 515 038	90.6	Wheeler -----	158	35 365	80 637 159	98.0
Hutchinson -----	74	129 576	74 644 614	90.7	Brewster -----	159	35 228	80 672 387	98.1
Hopkins -----	75	120 208	74 764 822	90.9	Brooks -----	160	34 622	80 707 009	98.1
Wise -----	76	112 448	74 877 270	91.0	Frio -----	161	33 911	80 740 920	98.1
Hill -----	77	109 706	74 986 976	91.1	Leon -----	162	33 857	80 774 777	98.2
Polk -----	78	107 793	75 094 769	91.3	Coleman -----	163	33 724	80 808 501	98.2
Erath -----	79	107 394	75 202 163	91.4	Crockett -----	164	32 746	80 841 247	98.3
Fayette -----	80	106 000	75 308 163	91.5	Dallam -----	165	32 599	80 873 846	98.3
Coryell -----	81	105 484	75 413 647	91.7	Swisher -----	166	32 452	80 906 298	98.3
Bee -----	82	105 311	75 518 958	91.8	Clay Δ -----	167	32 398	80 938 696	98.4
Colorado -----	83	100 979	75 619 937	91.9	Haskell -----	168	31 059	80 969 755	98.4
Burnet -----	84	99 661	75 719 598	92.0	Yoakum -----	169	30 478	81 000 233	98.5
Van Zandt -----	85	99 490	75 819 088	92.2	Sabine -----	170	30 385	81 030 618	98.5

See footnotes at end of table.

Table 9. **Counties Ranked by Volume of Sales: 1982—Con.**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

Geographic area	Rank ¹	Sales ^{2 3} (\$1,000)	Cumulative		Geographic area	Rank ¹	Sales ^{2 3} (\$1,000)	Cumulative	
			Sales ^{2 3} (\$1,000)	Percent of State total				Sales ^{2 3} (\$1,000)	Percent of State total
Texas—Con.					Texas—Con.				
Hansford.....	171	30 133	81 060 751	98.5	Zapata.....	211	14 808	81 953 759	99.6
Castro.....	172	29 195	81 089 946	98.6	Knox.....	212	14 240	81 967 999	99.6
Baylor.....	173	29 092	81 119 038	98.6	Lynn.....	213	14 141	81 982 140	99.6
Dimmit.....	174	28 473	81 147 511	98.6	Mills.....	214	14 084	81 996 224	99.7
Bailey.....	175	28 305	81 175 816	98.7	Shackelford.....	215	14 065	82 010 289	99.7
Donley.....	176	28 087	81 203 903	98.7	Coke.....	216	13 867	82 024 156	99.7
Callahan.....	177	27 339	81 231 242	98.7	Upton.....	217	13 524	82 037 680	99.7
Childress.....	178	27 220	81 258 462	98.8	La Salle.....	218	13 439	82 051 119	99.7
Jim Hogg.....	179	27 089	81 285 551	98.8	Fisher.....	219	13 385	82 064 504	99.7
Sutton.....	180	26 728	81 312 279	98.8	Hartley.....	220	12 370	82 076 874	99.8
Duval.....	181	26 677	81 338 956	98.9	Rains.....	221	12 284	82 089 158	99.8
Kimble.....	182	26 513	81 365 469	98.9	Cochran.....	222	12 192	82 101 350	99.8
Hemphill.....	183	26 469	81 391 938	98.9	Concho.....	223	12 190	82 113 540	99.8
Culberson.....	184	26 405	81 418 343	99.0	Mason.....	224	11 405	82 124 945	99.8
Hamilton.....	185	26 306	81 444 649	99.0	Lipscomb.....	225	11 104	82 136 049	99.8
Newton.....	186	25 932	81 470 581	99.0	Cottle.....	226	10 603	82 146 652	99.8
San Augustine.....	187	25 491	81 496 072	99.1	Somervell.....	227	10 372	82 157 024	99.9
Floyd.....	188	25 336	81 521 408	99.1	Delta.....	228	9 648	82 166 672	99.9
Jack.....	189	24 843	81 546 251	99.1	Sherman.....	229	7 836	82 174 508	99.9
Marion.....	190	24 648	81 570 899	99.1	Menard.....	230	7 133	82 181 641	99.9
Crane.....	191	23 252	81 594 151	99.2	Oldham.....	231	6 959	82 188 600	99.9
Zavala.....	192	22 215	81 616 366	99.2	Stonewall.....	232	6 839	82 195 439	99.9
Franklin.....	193	21 584	81 637 950	99.2	Terrell.....	233	6 670	82 202 109	99.9
Archer.....	194	21 545	81 659 495	99.3	Armstrong.....	234	6 515	82 208 624	99.9
Presidio.....	195	20 868	81 680 363	99.3	Schleicher.....	235	5 963	82 214 587	99.9
Parmer.....	196	19 690	81 700 053	99.3	Foard.....	236	5 845	82 220 432	99.9
Garza.....	197	19 688	81 719 741	99.3	Throckmorton.....	237	5 542	82 225 974	99.9
Martin.....	198	19 132	81 738 873	99.4	Briscoe.....	238	5 277	82 231 251	100.0
Reagan.....	199	18 793	81 757 666	99.4	Real.....	239	4 975	82 236 226	100.0
Bandera.....	200	18 169	81 775 835	99.4	Hudspeth.....	240	4 819	82 241 045	100.0
San Saba.....	201	17 837	81 793 672	99.4	Edwards.....	241	4 378	82 245 423	100.0
Hardeman.....	202	17 333	81 811 005	99.4	Motley.....	242	4 196	82 249 619	100.0
Crosby.....	203	16 938	81 827 943	99.5	Sterling.....	243	3 647	82 253 266	100.0
Collingsworth.....	204	16 813	81 844 756	99.5	Kent.....	244	3 537	82 256 803	100.0
San Jacinto.....	205	16 696	81 861 452	99.5	Kinney.....	245	3 350	82 260 153	100.0
Hall.....	206	16 651	81 878 103	99.5	Jeff Davis.....	246	3 161	82 263 314	100.0
Goliad.....	207	15 749	81 893 852	99.5	Roberts.....	247	2 592	82 265 906	100.0
Carson.....	208	15 244	81 909 096	99.6	Inion.....	248	2 273	82 268 179	100.0
Blanco.....	209	14 940	81 924 036	99.6	McMullen.....	249	1 392	82 269 571	100.0
Dickens.....	210	14 915	81 938 951	99.6	King.....	250	1 200	82 270 771	100.0
					Glasscock.....	251	815	82 271 586	100.0
					Borden.....	252	136	82 271 722	100.0
					Kenedy.....	(X)	(D)	(X)	(X)
					Loving.....	(X)	(D)	(X)	(X)

¹Counties with suppressed sales (if applicable) are listed at end of table rather than by rank to avoid disclosing data for individual companies.
²Each kind-of-business classification includes leased departments classified in that kind of business as if they were separate establishments. Accordingly, data for leased departments are not consolidated with kind-of-business data for main stores in which they are located. For more information, see Comparability of 1977 and 1982 Censuses in appendix A.
³Excludes nonemployer direct sellers, SIC 5963.

Table 10. **Places With 2,500 Inhabitants or More Ranked by Volume of Sales: 1982**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

Geographic area	Rank ¹	Sales ^{2 3} (\$1,000)	Cumulative		Geographic area	Rank ¹	Sales ^{2 3} (\$1,000)	Cumulative	
			Sales ^{2 3} (\$1,000)	Percent of State total				Sales ^{2 3} (\$1,000)	Percent of State total
Texas -----	(X)	82 272 213	82 272 213	100.0	Texas—Con.				
Houston -----	1	13 047 509	13 047 509	15.9	McAllen-----	16	719 190	41 946 822	51.0
Dallas Δ -----	2	6 759 385	19 806 894	24.1	Pasadena -----	17	718 241	42 665 063	51.9
San Antonio -----	3	4 533 613	24 340 507	29.6	Tyler -----	18	717 762	43 382 825	52.7
Fort Worth -----	4	2 781 453	27 121 960	33.0	Laredo -----	19	690 756	44 073 581	53.6
Austin -----	5	2 740 007	29 861 967	36.3	Richardson -----	20	681 765	44 755 346	54.4
El Paso -----	6	2 058 895	31 920 862	38.8	Midland -----	21	675 433	45 430 779	55.2
Corpus Christi Δ -----	7	1 497 256	33 418 118	40.6	Garland Δ -----	22	671 568	46 102 347	56.0
Lubbock -----	8	1 237 481	34 655 599	42.1	Wichita Falls Δ -----	23	658 759	46 761 106	56.8
Arlington -----	9	1 217 641	35 873 240	43.6	Longview -----	24	642 577	47 403 683	57.6
Amarillo -----	10	1 155 092	37 028 332	45.0	San Angelo -----	25	559 591	47 963 274	58.3
Beaumont -----	11	952 310	37 980 642	46.2	Brownsville -----	26	524 297	48 487 571	58.9
Odessa -----	12	922 762	38 903 404	47.3	Mesquite -----	27	512 126	48 999 697	59.6
Irving -----	13	816 191	39 719 595	48.3	Victoria -----	28	480 830	49 480 527	60.1
Abilene -----	14	754 962	40 474 557	49.2	Plano Δ -----	29	454 612	49 935 139	60.7
Waco -----	15	753 075	41 227 632	50.1	Hurst -----	30	410 064	50 345 203	61.2

See footnotes at end of table.

Table 10. Places With 2,500 Inhabitants or More Ranked by Volume of Sales: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

Geographic area	Rank ¹	Sales ^{2 3} (\$1,000)	Cumulative		Geographic area	Rank ¹	Sales ^{2 3} (\$1,000)	Cumulative	
			Sales ^{2 3} (\$1,000)	Percent of State total				Sales ^{2 3} (\$1,000)	Percent of State total
Texas—Con.					Texas—Con.				
Baytown Δ	31	402 225	50 747 428	61.7	Waxahachie	116	93 616	65 463 400	79.6
Denton	32	378 429	51 125 857	62.1	Mission	117	92 584	65 555 984	79.7
Conroe	33	373 072	51 498 929	62.6	Eufless	118	91 666	65 647 650	79.8
Galveston	34	370 984	51 869 913	63.0	Uvalde	119	88 576	65 736 226	79.9
Bryan	35	354 019	52 223 932	63.5	Universal City	120	88 260	65 824 486	80.0
Killeen	36	346 321	52 570 253	63.9	Burleson	121	86 861	65 911 347	80.1
Harlingen	37	341 308	52 911 561	64.3	Dickinson Δ	122	86 590	65 997 937	80.2
Port Arthur Δ	38	333 255	53 244 816	64.7	Snyder	123	85 798	66 083 735	80.3
Texarkana	39	331 687	53 576 503	65.1	Georgetown	124	83 275	66 167 010	80.4
Temple	40	327 528	53 904 031	65.5	Grapevine Δ	125	83 074	66 250 084	80.5
Lufkin	41	308 045	54 212 076	65.9	Sweetwater	126	83 042	66 333 126	80.6
Grand Prairie Δ	42	288 851	54 500 927	66.2	South Houston	127	81 870	66 414 996	80.7
Addison	43	287 376	54 788 303	66.6	Port Lavaca	128	81 473	66 496 469	80.8
Carrollton Δ	44	271 312	55 059 615	66.9	Katy	129	80 934	66 577 403	80.9
Sherman	45	267 343	55 326 958	67.2	Vidor	130	80 658	66 658 061	81.0
Humble	46	262 809	55 589 767	67.6	Jasper	131	79 687	66 737 748	81.1
Texas City	47	237 588	55 827 355	67.9	Dumas	132	77 189	66 814 937	81.2
Rosenberg	48	229 553	56 056 908	68.1	Round Rock Δ	133	76 511	66 891 448	81.3
College Station	49	229 142	56 286 050	68.4	Wharton	134	76 109	66 967 557	81.4
Orange	50	220 995	56 507 045	68.7	Fort Stockton	135	76 028	67 043 585	81.5
Duncanville	51	220 400	56 727 445	69.0	Levelland	136	72 998	67 116 583	81.6
Big Spring	52	218 675	56 946 120	69.2	Fredericksburg	137	71 914	67 188 497	81.7
North Richland Hills	53	213 903	57 160 023	69.5	Vernon	138	70 971	67 259 468	81.8
Nacogdoches	54	204 365	57 364 388	69.7	Lamesa	139	70 073	67 329 541	81.8
Farmers Branch	55	196 344	57 560 732	70.0	Groves	140	69 890	67 399 431	81.9
Lewisville	56	194 613	57 755 345	70.2	Lancaster	141	69 695	67 469 126	82.0
Huntsville	57	189 983	57 945 328	70.4	Livingston	142	69 640	67 538 766	82.1
Paris	58	189 466	58 134 794	70.7	Portland	143	69 517	67 608 283	82.2
Marshall	59	184 608	58 319 402	70.9	League City	144	69 293	67 677 576	82.3
Corsicana	60	180 784	58 500 186	71.1	Carthage	145	68 904	67 746 480	82.3
McKinney	61	180 168	58 680 354	71.3	Pecos	146	68 871	67 815 351	82.4
Haltom City	62	170 148	58 850 502	71.5	Robstown	147	68 734	67 884 085	82.5
Del Rio	63	168 423	59 018 925	71.7	Graham	148	68 185	67 952 270	82.6
Alice	64	168 217	59 187 142	71.9	Ennis	149	67 827	68 020 097	82.7
Cleburne	65	168 070	59 355 212	72.1	Bonham	150	67 811	68 087 908	82.8
Greenville	66	164 916	59 520 128	72.3	Balcones Heights	151	67 569	68 155 477	82.8
New Braunfels	67	158 290	59 678 418	72.5	De Soto	152	67 368	68 222 845	82.9
Denison	68	156 591	59 835 009	72.7	Center	153	67 211	68 290 056	83.0
Alvin	69	155 871	59 990 880	72.9	Aransas Pass	154	67 176	68 357 232	83.1
Pampa	70	153 159	60 144 039	73.1	Brownfield	155	66 121	68 423 353	83.2
Kingsville	71	147 815	60 291 854	73.3	Hereford	156	65 615	68 488 968	83.2
San Marcos Δ	72	144 658	60 436 512	73.5	Taylor	157	65 319	68 554 287	83.3
Bay City	73	140 391	60 576 903	73.6	San Benito	158	63 787	68 618 074	83.4
Eagle Pass	74	140 139	60 717 042	73.8	Hillsboro	159	63 524	68 681 598	83.5
Seguin	75	140 013	60 857 055	74.0	Copperas Cove	160	63 068	68 744 666	83.6
Kerrville	76	139 322	60 996 377	74.1	Crockett	161	62 283	68 806 949	83.6
Pharr	77	138 949	61 135 326	74.3	La Marque	162	61 973	68 868 922	83.7
Brownwood	78	138 872	61 274 198	74.5	Decatur	163	61 485	68 930 407	83.8
Palestine	79	138 763	61 412 961	74.6	Andrews	164	61 074	68 991 481	83.9
Plainview	80	137 774	61 550 735	74.8	Monahans Δ	165	60 662	69 052 143	83.9
Brenham	81	134 314	61 685 049	75.0	Lake Worth	166	60 183	69 112 326	84.0
Kilgore	82	133 447	61 818 496	75.1	Seabrook Δ	167	59 568	69 171 894	84.1
Edinburg	83	130 900	61 949 396	75.3	La Grange	168	59 343	69 231 237	84.1
Mount Pleasant	84	130 872	62 080 268	75.5	Gilmer	169	58 118	69 289 355	84.2
Weatherford	85	126 297	62 206 565	75.6	Perryton	170	57 749	69 347 104	84.3
Bedford	86	122 037	62 328 602	75.8	Clarksville	171	57 353	69 404 457	84.4
Lake Jackson	87	121 144	62 449 746	75.9	Alamo Heights	172	55 721	69 460 178	84.4
University Park	88	119 776	62 569 522	76.1	Rockwall	173	54 641	69 514 819	84.5
Tomball	89	118 327	62 687 849	76.2	Gonzales	174	54 227	69 569 046	84.6
Borger	90	115 639	62 803 488	76.3	Mexia	175	53 700	69 622 746	84.6
Sulphur Springs	91	112 421	62 915 909	76.5	Atlanta	176	53 386	69 676 132	84.7
Gainesville	92	111 918	63 027 827	76.6	Granbury	177	52 271	69 728 403	84.8
La Porte	93	110 744	63 138 571	76.7	Lockhart	178	51 585	69 779 988	84.8
Mineral Wells	94	110 399	63 248 970	76.9	Pleasanton	179	51 309	69 831 297	84.9
Weslaco	95	109 510	63 358 480	77.0	Castle Hills	180	51 304	69 882 601	84.9
Pearland	96	109 348	63 467 828	77.1	Rockport	181	50 999	69 933 600	85.0
Henderson	97	108 615	63 576 443	77.3	Hedwig Village	182	50 605	69 984 205	85.1
Friendswood	98	107 764	63 684 207	77.4	Navasota	183	50 513	70 034 718	85.1
Clute	99	105 027	63 789 234	77.5	Highland Park	184	50 273	70 084 991	85.2
Angleton	100	104 348	63 893 582	77.7	Giddings	185	49 749	70 134 740	85.2
Stafford	101	103 437	63 997 019	77.8	Breckenridge	186	49 515	70 184 255	85.3
Jacksonville	102	102 425	64 099 444	77.9	White Settlement	187	49 055	70 233 310	85.4
Liberty	103	101 734	64 201 178	78.0	Kermit	188	48 827	70 282 137	85.4
Beeville	104	101 647	64 302 825	78.2	Bowie	189	48 120	70 330 257	85.5
Leon Valley	105	100 861	64 403 686	78.3	Forest Hill	190	47 969	70 378 226	85.5
Silsbee	106	100 735	64 504 421	78.4	Balch Springs	191	47 892	70 426 118	85.6
Nederland	107	99 436	64 603 857	78.5	Cuero	192	47 877	70 473 995	85.7
Cleveland	108	98 364	64 702 221	78.6	Missouri City	193	47 476	70 521 471	85.7
Athens	109	96 886	64 799 107	78.8	Burkburnett	194	47 466	70 568 937	85.8
Deer Park	110	96 324	64 895 431	78.9	Devine	195	46 197	70 615 134	85.8
El Campo	111	96 026	64 991 457	79.0	Belton	196	45 551	70 660 685	85.9
Freeport	112	95 144	65 086 601	79.1	Gladewater	197	44 457	70 705 142	85.9
Stephenville	113	94 962	65 181 563	79.2	Madisonville	198	44 236	70 749 378	86.0
Bellaire	114	94 597	65 276 160	79.3	West Columbia	199	43 998	70 793 376	86.0
Terrell	115	93 624	65 369 784	79.5	Aze	200	43 838	70 837 214	86.1

See footnotes at end of table.

Table 10. Places With 2,500 Inhabitants or More Ranked by Volume of Sales: 1982—Con.

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

Geographic area	Rank ¹	Sales ^{2 3} (\$1,000)	Cumulative		Geographic area	Rank ¹	Sales ^{2 3} (\$1,000)	Cumulative	
			Sales ^{2 3} (\$1,000)	Percent of State total				Sales ^{2 3} (\$1,000)	Percent of State total
Texas—Con.					Texas—Con.				
Burnet	201	43 752	70 880 966	86.2	San Augustine	286	22 621	73 465 270	89.3
Kenedy	202	43 181	70 924 147	86.2	Fairfield	287	22 521	73 487 791	89.3
Commerce	203	42 748	70 966 895	86.3	Richland Hills	288	22 471	73 510 262	89.4
Columbus	204	42 204	71 009 099	86.3	Jacksboro	289	22 354	73 532 616	89.4
Dalhart	205	42 125	71 051 224	86.4	Anson	290	21 274	73 553 890	89.4
Sealy	206	41 482	71 092 706	86.4	Canadian	291	21 162	73 575 052	89.4
Mineola	207	41 273	71 133 979	86.5	Floydada	292	20 910	73 595 962	89.5
Lampasas	208	40 794	71 174 773	86.5	Junction	293	20 592	73 616 554	89.5
Littlefield	209	40 626	71 215 399	86.6	Frisco	294	20 551	73 637 105	89.5
Edna	210	40 068	71 255 467	86.6	Hooks	295	20 440	73 657 545	89.5
Marlin	211	40 007	71 295 474	86.7	Keller	296	19 938	73 677 483	89.6
Gatesville	212	38 288	71 333 762	86.7	Stamford	297	19 935	73 697 418	89.6
Raymondville	213	37 932	71 371 694	86.8	Crystal City	298	19 652	73 717 070	89.6
Port Neches	214	37 711	71 409 405	86.8	Galena Park	299	19 276	73 736 346	89.6
Mansfield	215	37 632	71 447 037	86.8	Freer	300	18 795	73 755 141	89.6
Brady	216	36 997	71 484 034	86.9	Big Lake	301	18 540	73 773 681	89.7
Yoakum	217	36 103	71 520 137	86.9	Rusk	302	18 144	73 791 825	89.7
Slaton	218	36 059	71 556 196	87.0	Olney	303	18 028	73 809 853	89.7
Colorado City	219	35 629	71 591 825	87.0	Canton	304	17 933	73 827 786	89.7
Refugio	220	34 839	71 626 664	87.1	Shamrock	305	17 770	73 845 556	89.8
Windcrest	221	34 683	71 661 347	87.1	Cedar Park	306	17 583	73 863 139	89.8
Hearne	222	34 409	71 695 756	87.1	Midlothian	307	17 523	73 880 662	89.8
Kauiman	223	34 084	71 729 840	87.2	Hamilton	308	17 450	73 898 112	89.8
Woodville	224	33 764	71 763 604	87.2	Hunters Creek Village	309	17 424	73 915 536	89.8
Alpine	225	33 646	71 797 250	87.3	Henrietta	310	17 416	73 932 952	89.9
Canyon	226	33 640	71 830 890	87.3	Nocona	311	17 357	73 950 309	89.9
Pittsburg	227	33 189	71 864 079	87.3	Hamlin	312	17 160	73 967 469	89.9
Falfurrias	228	33 050	71 897 129	87.4	San Saba	313	17 148	73 984 617	89.9
Bridge City	229	32 922	71 930 051	87.4	Smithville	314	16 996	74 001 613	89.9
Hallettsville	230	32 849	71 962 900	87.5	Allen	315	16 972	74 018 585	90.0
Dayton	231	31 578	71 994 478	87.5	Winters	316	16 887	74 035 472	90.0
Marble Falls	232	31 413	72 025 891	87.5	Grand Saline	317	16 759	74 052 231	90.0
Caldwell	233	31 290	72 057 181	87.6	Whitesboro	318	16 295	74 068 526	90.0
Hondo	234	31 246	72 088 427	87.6	Roma-Los Saenz	319	16 117	74 084 643	90.0
New Boston	235	31 218	72 119 645	87.7	Sugar Land	320	15 802	74 100 445	90.1
Boerne	236	31 093	72 150 738	87.7	Wylie	321	15 775	74 116 220	90.1
Bellmead	237	30 999	72 181 737	87.7	Crowley	322	15 751	74 131 971	90.1
Coleman	238	30 401	72 212 138	87.8	The Colony Δ	323	15 700	74 147 671	90.1
Saginaw	239	29 720	72 241 858	87.8	Lake Dallas	324	15 364	74 163 035	90.1
Rockdale	240	29 685	72 271 543	87.8	Wellington	325	15 007	74 178 042	90.2
Harker Heights	241	29 410	72 300 953	87.9	Elsa	326	14 512	74 192 554	90.2
Port Isabel	242	29 291	72 330 244	87.9	Quanah	327	14 497	74 207 051	90.2
Bastrop	243	29 141	72 359 385	88.0	San Juan	328	14 440	74 221 491	90.2
Floresville	244	28 681	72 388 066	88.0	Memphis	329	14 304	74 235 795	90.2
Comanche	245	28 484	72 416 550	88.0	Hitchcock	330	14 270	74 250 065	90.2
Sinton	246	28 436	72 444 986	88.1	Ranger	331	14 170	74 264 235	90.3
Ballinger	247	28 155	72 473 141	88.1	Kennedale	332	14 115	74 278 350	90.3
Muleshoe	248	27 412	72 500 553	88.1	Lacy-Lakeview	333	13 826	74 292 176	90.3
Denver City	249	27 380	72 527 933	88.2	Diboll	334	13 756	74 305 932	90.3
Benbrook	250	27 157	72 555 090	88.2	George West	335	13 712	74 319 644	90.3
West Orange	251	27 095	72 582 185	88.2	Friona	336	13 692	74 333 336	90.4
Bridgeport	252	26 961	72 609 146	88.3	Anthony	337	13 493	74 346 829	90.4
Clifton	253	26 959	72 636 105	88.3	Ingleside	338	13 335	74 360 164	90.4
Mathis	254	26 929	72 663 034	88.3	Electra	339	13 298	74 373 462	90.4
Haskell	255	26 845	72 689 879	88.4	Robinson	340	12 274	74 385 736	90.4
Carrizo Springs	256	26 722	72 716 601	88.4	Schertz	341	12 246	74 397 982	90.4
McGregor	257	26 661	72 743 262	88.4	Jefferson	342	12 042	74 410 024	90.4
River Oaks	258	26 608	72 769 870	88.5	Rowlett	343	12 021	74 422 045	90.5
Nassau Bay	259	26 461	72 796 331	88.5	Brazoria	344	11 872	74 433 917	90.5
Richmond	260	26 442	72 822 773	88.5	Alvarado	345	11 827	74 445 744	90.5
Cameron	261	26 411	72 849 184	88.5	Tahoka	346	11 823	74 457 567	90.5
Childress	262	26 287	72 875 471	88.6	Cotulla	347	11 611	74 469 178	90.5
Eastland	263	26 209	72 901 680	88.6	Watauga	348	11 562	74 480 740	90.5
Luling	264	26 086	72 927 766	88.6	Groesbeck	349	11 283	74 492 023	90.5
Jacinto City	265	26 028	72 953 794	88.7	Kountze	350	11 212	74 503 235	90.6
Wills Point	266	25 625	72 979 419	88.7	Palacios	351	11 205	74 514 440	90.6
Spearman	267	25 442	73 004 861	88.7	Hewitt	352	11 020	74 525 460	90.6
Tulia	268	25 430	73 030 291	88.8	Cedar Hill Δ	353	10 957	74 536 417	90.6
Sonora	269	25 365	73 055 656	88.8	Karnes City	354	10 935	74 547 352	90.6
Iowa Park	270	25 359	73 081 015	88.8	Colleyville	355	10 363	74 557 715	90.6
Bellville	271	25 229	73 106 244	88.9	Teague	356	10 350	74 568 065	90.6
Daingerfield	272	25 144	73 131 388	88.9	Dublin	357	10 292	74 578 357	90.6
Mercedes	273	24 896	73 156 284	88.9	Cockrell Hill	358	9 618	74 587 975	90.7
Seminole	274	24 455	73 180 739	88.9	Everman	359	9 588	74 597 563	90.7
Trinity	275	24 423	73 205 162	89.0	Alamo	360	9 328	74 606 891	90.7
West University Place	276	24 405	73 229 567	89.0	Spring Valley	361	9 131	74 616 022	90.7
Dimmitt	277	24 226	73 253 793	89.0	Jourdanton	362	9 083	74 625 105	90.7
Donna	278	24 219	73 278 012	89.1	Poteet	363	8 915	74 634 020	90.7
Llano	279	24 185	73 302 197	89.1	Clyde	364	8 887	74 642 907	90.7
Seagoville	280	23 712	73 325 909	89.1	Sansom Park Village	365	8 595	74 651 502	90.7
Elgin	281	23 645	73 349 554	89.2	Taft	366	8 561	74 660 063	90.7
Winnboro	282	23 433	73 372 987	89.2	San Diego	367	8 456	74 668 519	90.8
Eagle Lake	283	23 404	73 396 391	89.2	Premont	368	8 444	74 676 963	90.8
Cisco	284	23 261	73 419 652	89.2	Sweeny	369	8 391	74 685 354	90.8
Pearsall	285	22 997	73 442 649	89.3	Seagraves	370	8 037	74 693 391	90.8

See footnotes at end of table.

Table 10. **Places With 2,500 Inhabitants or More Ranked by Volume of Sales: 1982—Con.**

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A. For information on geographic areas followed by Δ, see appendix F]

Geographic area	Rank ¹	Sales ^{2 3} (\$1,000)	Cumulative		Geographic area	Rank ¹	Sales ^{2 3} (\$1,000)	Cumulative	
			Sales ^{2 3} (\$1,000)	Percent of State total				Sales ^{2 3} (\$1,000)	Percent of State total
Texas—Con.					Texas—Con.				
Oak Ridge North Δ -----	371	7 811	74 701 202	90.8	Coppell -----	391	1 939	74 792 696	90.9
Sanger -----	372	7 692	74 708 894	90.8	Flower Mound -----	392	1 876	74 794 572	90.9
Woodway -----	373	6 593	74 715 487	90.8	Live Oak -----	393	1 832	74 796 404	90.9
Wake Village -----	374	6 212	74 721 699	90.8	Pinehurst -----	394	1 487	74 797 891	90.9
Bishop -----	375	6 067	74 727 766	90.8	Gregory -----	395	1 281	74 799 172	90.9
					Westworth -----	396	1 264	74 800 436	90.9
Abernathy -----	376	6 000	74 733 766	90.8	Manvel -----	397	1 143	74 801 579	90.9
Dilley -----	377	5 965	74 739 731	90.8	El Lago -----	398	980	74 802 559	90.9
Converse -----	378	5 767	74 745 498	90.9	Edcouch -----	399	669	74 803 228	90.9
White Oak -----	379	5 083	74 750 581	90.9	Piney Point Village -----	400	322	74 803 550	90.9
La Feria -----	380	5 034	74 755 615	90.9	Bunker Hill Village -----	401	218	74 803 768	90.9
					Edgecliff -----	402	190	74 803 958	90.9
Keene -----	381	4 969	74 760 584	90.9	Alton Δ -----	403	-	74 803 958	90.9
Hutchins -----	382	4 660	74 765 244	90.9	Highland Village -----	404	-	74 803 958	90.9
Princeton -----	383	4 280	74 769 524	90.9	Crane -----	(X)	(D)	(X)	(X)
Santa Fe Δ -----	384	3 929	74 773 453	90.9	Hempstead -----	(X)	(D)	(X)	(X)
Kirby -----	385	3 528	74 776 981	90.9	Jones Creek -----	(X)	(D)	(X)	(X)
					Morton -----	(X)	(D)	(X)	(X)
Hollywood Park -----	386	3 248	74 780 229	90.9	Post -----	(X)	(D)	(X)	(X)
Southlake -----	387	2 936	74 783 165	90.9	Richwood -----	(X)	(D)	(X)	(X)
Terrell Hills -----	388	2 785	74 785 950	90.9	Seymour -----	(X)	(D)	(X)	(X)
Prairie View -----	389	2 691	74 788 641	90.9	Taylor Lake Village -----	(X)	(D)	(X)	(X)
Jersey Village -----	390	2 116	74 790 757	90.9	Van Horn -----	(X)	(D)	(X)	(X)

¹Places with suppressed sales (if applicable) are listed at end of table rather than by rank to avoid disclosing data for individual companies.

²Each kind-of-business classification includes leased departments classified in that kind of business as if they were separate establishments. Accordingly, data for leased departments are not consolidated with kind-of-business data for main stores in which they are located. For more information, see Comparability of 1977 and 1982 Censuses in appendix A.

³Excludes nonemployer direct sellers, SIC 5963.

APPENDIX A.

General Explanation

CENSUS COVERAGE AND METHODOLOGY

Structure and method of enumeration—Firms in the 1982 Census of Retail Trade were divided into the nonmail universe and mail universe. The coverage and the method of obtaining census information from each follow:

1. The nonmail universe consists of firms which were not required to file a regular census return and includes:

- a. All nonemployers, i.e., all firms with no paid employees during 1982. Sales information for them was obtained from administrative records of other Federal agencies. Although consisting of a large number of firms, nonemployers account for less than 5 percent of total retail sales.

The census included only those retail nonemployer firms which reported a sales volume of \$1,000 or more during 1982 plus firms in operation for less than the full year that reported sales which, if projected to an annual basis, would have reached a total of \$1,000 or more. This change in qualifications for the 1982 census is described in the Comparability of the 1977 and 1982 Censuses section below.

- b. Selected small employers, i.e., single-establishment firms with payroll below a specified cutoff. (The term "employers" refers to all business firms with paid employees at anytime during 1982 as shown in the active administrative records of other Federal agencies.) Although the payroll cutoff varied by kind of business, small employers generally included firms with one to three employees and represented about 10 percent of total retail sales.

Data on sales, payroll, and employment for employer firms below the cutoff were derived or estimated from the administrative records of other Federal agencies, except for a 10-percent sample which was included in the mail universe.

2. The mail universe consists of firms for which information was obtained basically by means of a mail canvass and includes:

- a. Large employers, i.e., all employer firms above the payroll size cutoff established to separate large from small employers. Within this category, a report of company organization is conducted periodically to identify firms which operated establishments at more than one location and to obtain information on payroll and mid-March employment at each location. The 1981 Report of Company Organization was used as a coverage check in the census. In the census mailing package containing the appropriate 1982 questionnaires, firms were sent a form to use in updating the list of establishments with those opened since 1981.
- b. The 10-percent sample of small employers referred to in section 1b above which were sent the census

mailing packages containing the appropriate 1982 questionnaires.

Method of classifying kinds of business—The retail trade classifications for all establishments were based on the Standard Industrial Classification (SIC) Manual.¹ However, the method of assigning these classifications, and the level of detail at which establishments were classified, differed between the nonmail and mail universe as follows:

1. The nonmail universe.

- a. All nonemployers were classified inside or outside of retail trade on the basis of information obtained from other Federal agencies. Data are not provided for nonemployers by kind of business as planned for 1982 because a substantial number of the nonemployer records, obtained from the Internal Revenue Service (IRS), were miscoded by the IRS into miscellaneous categories rather than being classified in the specific kind of business.

- b. Selected small employers were classified on the basis of the most current census kind-of-business classification available from one of the Bureau's current sample surveys or the 1977 census. Otherwise, the classification was obtained from the administrative records of other Federal agencies.

If the census or administrative record classifications proved inadequate (none corresponded to a census classification in the detail required for employers), the firm was sent a brief inquiry requesting information necessary to assign a 1982 census kind-of-business code.

2. Establishments in the mail universe were classified on the basis of their self designation and answers to questions on sales by merchandise lines and other special inquiries.

COMPARABILITY OF THE 1977 AND 1982 CENSUSES

The 1977 and 1982 censuses were conducted under similar conditions and procedures except for the following:

Geographic areas—The boundaries of a number of areas for which data are shown in the 1982 census are not the same as in the 1977 census because of annexations, other boundary changes, redefinitions of SMSA's, and changes in qualifying criteria since 1977.

In 1977, separate data were published for certain census-defined unincorporated places with 25,000 inhabitants or more. For 1982, data for census-defined, unincorporated places

¹Standard Industrial Classification Manual: 1972. For sale by Superintendent of Documents, U.S. Government Printing Office, Washington, D.C. 20402. Stock No. 041-001-00066-6. 1977 Supplement. Stock No. 003-005-00176-0.

are no longer shown separately but are included as part of the "remainder of county" statistics. In addition, improved methods, used in the 1982 census for determining the proper geographic areas into which businesses are tabulated within a given county, resulted in a number of businesses that were not tabulated as part of the "remainder of county" statistics in previous censuses being included within the "remainder of county" for 1982.

In 1977, special economic urban areas (see Geographic Areas Covered in introductory text) in New England qualified for separate publication if they had an urban population of at least 2,500 and a total population of at least 10,000. For 1982, the urban population requirement has been eliminated, and the area must have a population of 10,000 to qualify for separate publication.

Leased departments—In 1977 and in prior censuses, data for leased departments were consolidated with the data for stores in which they were located. In the 1982 census, each leased department was treated as a separate establishment and was classified according to the kind of business it conducted. For example, in the 1977 reports, data for a leased department selling shoes were included in the kind-of-business statistics of the lessor store. For the 1982 reports, however, a leased department selling shoes would be considered a separate retail establishment under the "shoe store" classification. It should also be noted that in the 1982 classifications (with the exception of department stores for which leased department data are recognized for classification purposes), the procedure which separated the leased department from the main store might have affected the kind-of-business code assigned to a relatively small number of main stores, because the coding procedure did not take into account the lines of merchandise carried by the leased department.

Because of these changes in the leased department concepts between 1977 and 1982, the 1977 data were retabulated at the State and United States levels to put them on a comparable basis with the 1982 data. Also, due to the relatively high level of leased department activity in department stores, department store sales summaries for 1982 have been separately presented for the following classifications:

- Department stores (incl. leased depts.)
- Department stores (excl. leased depts.)

Nonemployer firms—In 1977, the census included any retail nonemployer firm which reported a sales volume of \$2,500 or more, plus firms in operation for less than the full year that reported sales which, if projected to an annual basis, would have reached a total of \$2,500 or more. In the 1982 census, nonemployer firms are included if, on an annual basis, they reported a sales volume of at least \$1,000. This change was made so that establishments will be included in the retail census based on the same criterion used for including establishments in the other economic censuses, i.e., \$1,000. Had the 1982 criterion been applied in the 1977 Census of Retail Trade, an additional 62,000 nonemployers with sales of \$120.6 million would have been included.

In 1977 and prior censuses, the combined data for all establishments (nonemployer firms plus establishments of employer firms) were presented for selected kind-of-business classifications including all 2-digit major industry groups. For these censuses, data for nonemployer firms were obtained from administrative records of the Internal Revenue Services (IRS)

based on business tax returns. For 1982, data for nonemployers and the combined data for all establishments are presented only at the retail trade total level for all geographic areas. These data could not be published by kind of business as planned because many businesses were miscoded by the IRS into various miscellaneous categories rather than in the specific kind of business. As a result, when the IRS supplied the Bureau of the Census with the kind-of-business codes derived from information reported by businesses for 1982 on IRS form 1040, Schedule C, the Bureau found that there were proportionately far more businesses classified in miscellaneous categories for 1982 than for 1977. The Bureau of the Census and the IRS are taking steps to ensure that data can be published for all establishments by kind of business in the 1987 and subsequent censuses.

EXPLANATION OF TERMS

Establishments—An establishment is a single physical location at which business is conducted. It is not necessarily identical with a company or enterprise, which may consist of one establishment or more. Census of retail trade figures represent a summary of reports for individual establishments rather than companies. For cases where a census report was received, separate information was obtained for each location where business was conducted. When administrative records of other Federal agencies were used instead of a census report, no information was available on the number of locations operated. Estimates of this number were derived from a sample and will be provided in the retail trade report, Miscellaneous Subjects (RC82-I-4). Each retail establishment was tabulated according to the physical location at which the business was conducted. The count of establishments in this publication represents the number in business at the end of the year.

A comparison of the number of establishments in business at the end of the year versus the number active any time during the year for the United States as a whole is presented, for establishments with payroll, by kind-of-business group and, for all establishments, only for total retail trade in appendix G of the United States Summary report included as part of this series.

When two activities or more were carried on at a single location under a single ownership, all activities generally were grouped together as a single establishment. The entire establishment was classified on the basis of its major activity and all data for it were included in that classification. However, when distinct and separate economic activities (for which different industry classification codes were appropriate) were conducted under the same ownership at a single location, and when conditions prescribed by the SIC manual for recognizing the existence of more than one establishment were met, separate establishment reports for each of the different activities were obtained in the census.

Firms—A firm is a business organization or entity consisting of one domestic establishment (location) or more under common ownership or control. For economic census purposes, the terms firm and company are synonymous.

Sales—Sales include merchandise sold for cash or credit at retail and wholesale by establishments primarily engaged in retail trade; amounts received from customers for layaway purchases; receipts from rental or leasing of vehicles, equipment, instruments, tools, etc.; receipts for delivery, installation, maintenance, repair, alteration, storage, and other services; and

gasoline, liquor, tobacco, and other excise taxes which are paid by the manufacturer or wholesaler and passed on to the retailer.

Sales are net after deductions for refunds and allowances for merchandise returned by customers. Trade-in allowances are not deducted from total sales. Total sales do not include carrying or other credit charges; sales (or other) taxes collected from customers and forwarded to taxing authorities; commissions from vending machine operators; and nonoperating income from such sources as investments, rental or sale of real estate, etc.

Sales in this report do not include retail sales made by manufacturers, wholesalers, service establishments, or other businesses whose primary activity is other than retail trade. They do include receipts other than from the sale of merchandise at retail, e.g., service receipts, sales to industrial users, and sales to other retailers, by establishments primarily engaged in retail trade.

Although the count of establishments in this report represents the number in business at the end of the year, the sales figures include sales of all establishments in business at any time during the year.

Annual payroll—Payroll includes all forms of compensation such as salaries, wages, commissions, bonuses, vacation allowances, sick-leave pay, and the value of payments in kind (e.g., free meals and lodgings) paid during the year to all employees. Tips and gratuities received by employees from patrons and reported to employers are included. For corporations, it includes amounts paid to officers and executives; for unincorporated businesses, it does not include profit or other compensation of proprietors or partners. Payroll is reported before deductions for social security, income tax, insurance, union dues, etc. This definition of payroll is the same as that used by the IRS on form 941.

First quarter payroll—This item consists of payroll, as defined above, paid to persons employed at any time during the quarter January to March 1982.

Paid employees for pay period including March 12—Paid employees consist of the full-time and part-time employees, including salaried officers and executives of corporations, who were on the payroll in the pay period including March 12. Included are employees on paid sick leave, paid holidays, and paid vacations; not included are proprietors and partners of unincorporated businesses. The definition of paid employees is the same as that used on IRS form 941.

Legal form of organization—The legal form of organization for firms in the mail universe was based on the response to the organization status inquiry on the various census forms. The legal form of organization of nonmail firms was generally based on information available from the administrative records of other Federal agencies.

Limited data are published in this series of reports for individual proprietorships and partnerships. A later retail trade report, Establishment and Firm Size (Including Legal Form of Organization), RC82-I-1, will present data by the following legal forms of organization:

1. Corporations (including corporate cooperatives).
2. Individual proprietorships.
3. Partnerships.
4. Other types.

Auxiliary establishments—Each company included in this census was asked to identify and report separately those auxiliary locations whose primary functions were to manage, administer, service, or support the activities of the other establishments of the company. Data for auxiliaries which primarily service retail establishments are presented for selected industrial classifications in tables included in the United States Summary report of this series. Data for auxiliaries are presented for more detailed industry breakdowns in a subsequent report issued as part of the 1982 Enterprise Statistics reports.

ALL ESTABLISHMENTS VERSUS ESTABLISHMENTS WITH PAYROLL

Most tables in this report present data for two major categories of establishments: All establishments and establishments with payroll.

The term "all establishments" includes those without payroll ("mom and pop" operators) and those with payroll. The number and sales of establishments without payroll is determined by subtracting data for establishments with payroll from data for all establishments.

As in the table below:

$$\begin{array}{r} 2,972 \text{ (Number of total establishments)} \\ -1,900 \text{ (Number of establishments with payroll)} \\ \hline 1,072 \text{ (Number of establishments without payroll)} \end{array}$$

The sales of the 1,072 establishments is \$27,006 (000).

Table 1. **Summary Statistics for the State: 1982**

(For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text. For explanation of terms and comparability of 1977 and 1982 censuses, see appendix A)

SIC code	Kind of business	All establishments ¹				Establishments with payroll				
		Number		Unincorporated businesses		Number	Sales (\$1,000)	Annual payroll (\$1,000)	First quarter payroll (\$1,000)	Paid employees for pay period including March 12 (number)
				Individual proprietorships (number)	Partnerships (number)					
	Retail trade ²	2 972	771 535	1 593	295	1 900	744 529	105 855	23 434	14 760

As explained in the "Comparability of 1977 and 1982 Censuses," data are not shown by kind of business for all establishments. Instead, the symbol †† appears to denote that data for all establishments are available only for total retail trade (see Abbreviations and Symbols in the introductory text).

KIND-OF-BUSINESS CLASSIFICATIONS

Retail trade, major groups 52 through 59 in the 1972 SIC manual, includes establishments engaged in selling merchandise for personal or household consumption and in rendering services incidental to the sale of the goods. Exceptions are necessitated by trade practices. For example, lumber yards and paint, glass, and wallpaper stores are included in retail trade if they sell to the general public, even if a higher proportion of their sales is made to contractors. Establishments engaged in selling products to the general public from displayed merchandise, such as typewriters, stationery, or gasoline, are classified in retail trade even though such products may not be used for personal or household consumption. However, establishments that sell exclusively to business establishments, institutional and industrial users, or contractors are classified in wholesale trade.

Other important characteristics of retail trade establishments are that they are usually fixed places of business; they are engaged in activities to attract the general public to buy; they buy or receive as well as sell merchandise; they may process their products, although processing is incidental or subordinate to selling; and they are considered as retail in the trade. Not all of these characteristics need be present and some are modified by trade practice.

Establishments covered by the census were assigned kind-of-business classifications according to the industry classifications defined in the 1972 SIC manual. When a more detailed classification was needed than that defined in the SIC manual, more kinds of business were identified within an SIC.

In general, retail establishments were classified according to the principal lines of commodities sold (groceries, hardware, etc.), or the usual trade designation (drug store, cigar store, etc.).

Kind-of-business classifications are not interchangeable with commodity classifications; most businesses sell several kinds of commodities. The kind-of-business code generally reflects either the individual commodity or the commodity group which is the primary source of the establishment's business. Thus, the classification of establishments by kind of business generally does not make it possible to determine either the number of establishments handling a particular commodity or the sales of that commodity. For example, the food stores classification excludes stores selling food if the sale of food is not the primary source of receipts; moreover, even though stores are classified as food stores, some of their receipts may be derived from the sale of nonfood products. (Information on the extent to which various broad groups of commodities, or merchandise lines, sold by different kinds of business is available in the 1982 Census of Retail Trade report, Merchandise Line Sales, RC82-I-3.)

Building Materials, Hardware, Garden Supply, and Mobile Home Dealers (SIC Major Group 52)

This major group includes retail establishments primarily engaged in selling lumber and other building materials; paint,

glass, and wallpaper; hardware; nursery stock; lawn and garden supplies; and mobile homes. It includes lumber and other building materials dealers and paint, glass, and wallpaper stores selling to the general public, even if sales to contractors account for a larger proportion of total sales; these establishments are known as retail in the trade. Establishments primarily selling these products but not selling to the general public are classified in wholesale trade.

Lumber and other building materials dealers (SIC 521)—Establishments engaged in selling primarily lumber or lumber and a general line of building materials to the general public. While these establishments may also sell to contractors, they are known as retail in the trade. The lumber they sell may include rough and dressed lumber, flooring, molding, doors, sashes, frames, and other millwork. The building materials may include roofing, siding, shingles, wallboard, paint, brick, tile, cement, sand, gravel, and other building materials and supplies. Hardware is often an important line of retail lumber and building materials dealers. Establishments not selling to the general public or known in the trade as wholesale are classified in SIC 503.

Paint, glass, and wallpaper stores (SIC 523)—Establishments engaged in selling primarily paint, glass, and wallpaper, or any combination of these lines, to the general public. While these establishments may also sell to contractors, they are known as retail in the trade. Establishments not selling to the general public or that are known in the trade as wholesale are classified in wholesale trade.

Hardware stores (SIC 525)—Establishments primarily selling a number of basic hardware lines such as tools, builders' hardware, paint and glass, housewares and household appliances, cutlery, and roofing materials, no one of which accounts for 50 percent or more of the sales of the establishments.

Retail nurseries, lawn and garden supply stores (SIC 526)—Establishments primarily engaged in selling trees, shrubs, other plants, seeds, bulbs, mulches, soil conditioners, fertilizers, pesticides, garden tools, and other garden supplies to the general public. These establishments primarily sell products purchased from others, but may sell some plants which they grow themselves. Establishments primarily engaged in the growing of plants are classified in SIC major group 01.

Mobile home dealers (SIC 527)—Establishments primarily engaged in the retail sales of new and used mobile homes, including parts and accessories. Establishments primarily selling travel trailers and campers are classified in SIC 5561.

General Merchandise Group Stores (SIC Major Group 53)

This major group includes retail stores which sell a number of lines of merchandise, such as dry goods, apparel and accessories, furniture and home furnishings, small wares, hardware, and food. The stores included in this group are known as department stores, variety stores, general merchandise stores, general stores, etc. Establishments primarily engaged in selling used general merchandise are classified in SIC 593, and those selling general

merchandise by mail, vending machine, or direct selling are classified in SIC 596.

Department stores (SIC 531)—Establishments normally employing 25 people or more, having sales of apparel and soft goods combined amounting to 20 percent or more of total sales, and selling each of the following lines of merchandise:

1. Furniture, home furnishings, appliances, and radio and TV sets.
2. A general line of apparel for the family.
3. Household linens and dry goods.

The employment and lines of merchandise sold in leased departments are both taken into account when classifying a department store.

To qualify as a department store, sales of each of the lines listed above must be less than 80 percent of total store sales. An establishment with total sales of \$10 million or more is classified as a department store even if sales of one of the merchandise lines listed above exceed the maximum percent of total sales, provided that the combined sales of the other two groups are \$1 million or more. Relatively few stores are included in this classification as a result of this special rule and most of those which are would otherwise have been classified in the apparel group (SIC major group 56).

Due to the relatively high level of leased department activity in department stores, department store sales have been separately presented for the following classifications:

Department stores (incl. leased depts.)

Department stores (excl. leased depts.)

For States and for areas with 10,000 retail establishments or more, the following subcategories of Department stores (excl. leased depts.) are also presented:

Conventional department stores (SIC 531 pt.)—Establishments which satisfy the criteria of a department store (see above) and:

1. Usually provide check-out service and customer assistance (sales persons) within each department.
2. Frequently have a catalog order desk.
3. Are not affiliated with a company which operates similar establishments on a national basis.

These stores often sell:

1. Soft goods and hard goods which are primarily nationally advertised brands.
2. Appliances which are serviced by another company.
3. Limited lines of merchandise through seasonal or special catalogs.

Discount or mass merchandising department stores (SIC 531 pt.)—Establishments which satisfy the criteria of a department store (see above) and usually:

1. Convey the image of a high-volume, fast turnover outlet selling a variety of merchandise for less than conventional prices.

2. Provide centralized check-out service.

3. Do not provide customer assistance within store departments. Merchandise is normally sold through self-service with minimal assistance provided in any department.

4. Do not have a catalog order desk.

These stores often sell:

1. Soft goods which are usually their own corporate brands or are unbranded.
2. Hard goods which are primarily nationally advertised brands.
3. Appliances which are serviced by another company.

National chain department stores (SIC 531 pt.)—Establishments which satisfy the criteria of a department store (see above) and:

1. Usually provide check-out service and customer assistance (sales persons) within each department.
2. Usually have a catalog order desk.
3. Are affiliated with a company which operates similar establishments on a national basis.

These stores often sell:

1. Soft goods and hard goods which are their own corporate brands or are unbranded.
2. Appliances which are serviced by their own company.

Variety stores (SIC 533)—Establishments engaged in the retail sale of a variety of merchandise in the low and popular price ranges. Sales usually are made on a cash-and-carry basis with the open selling method of display and customer selection of merchandise. These stores generally do not carry a complete line of merchandise, are not departmentalized, do not carry their own charge service, and do not deliver merchandise.

Miscellaneous general merchandise stores (SIC 539)—Establishments primarily engaged in the retail sale of a general line of apparel, dry goods, hardware, homewares or home furnishings, groceries, and other lines in limited amounts. Stores selling commodities covered in the definition for department stores but normally having less than 25 employees, and stores usually known as country general stores are included here. Also included are most catalog showrooms and establishments whose sales of apparel or furniture and home furnishings exceed half of their totals sales, providing that sales of the smaller of the two lines in combination with dry goods and household linens account for 20 percent or more of total sales.

Food Stores (SIC Major Group 54)

This major group includes retail stores primarily engaged in selling food for home preparation and consumption. Establishments primarily engaged in selling prepared foods and drinks for consumption on the premises are classified in major group 58, and stores primarily engaged in selling packaged beers and liquors are classified in SIC 5921.

Grocery stores (SIC 541)—Establishments primarily selling (1) a wide variety of canned or frozen foods such as vegetables, fruits, and soups; (2) packaged or bulk dry groceries, such as tea, coffee, cocoa, dried fruits, spices, sugar, flour, and crackers, and (3) other processed foods and nonedible grocery items. These establishments often also sell smoked and prepared meats, fresh fish and poultry, fresh vegetables and fruits, and fresh or frozen meats. Establishments commonly known as supermarkets, food stores, and delicatessens are included if receipts from sales of groceries and food items for off-premise preparation and consumption are 50 percent or more of total sales.

Meat and fish (seafood) markets (SIC 542)—Establishments primarily engaged in the retail sale of fresh, frozen or cured meats, fish, shellfish and other seafoods. They may also sell poultry, dairy products, eggs, and other commodities. Meat markets may butcher animals on their own account, or they may buy from others. This industry includes freezer and locker meat provisioners. Food locker plants primarily engaged in renting locker space for the storage of food products for individual households are classified in industry 4222.

Fruit stores and vegetable markets (SIC 543)—Establishments primarily selling fresh fruits and fresh vegetables. They frequently also carry a limited line of grocery items. Roadside stands of farmers selling only their own produce are not included in the census.

Candy, nut, and confectionery stores (SIC 544)—Establishments primarily selling candy, nuts, sweetmeats, and other confections. A soda fountain or lunch counter is frequently operated in these stores.

Dairy products stores (SIC 545)—Establishments primarily engaged in the retail sale of dairy products such as milk, cream, butter, cheese, and related products to over-the-counter customers. Ice cream and frozen custard stands are classified in SIC 5812 and establishments buying ice cream and similar products and selling them from trucks or wagons are classified in SIC 5963. Establishments primarily engaged in processing and distributing milk and cream are classified in SIC 2026.

Retail bakeries—baking and selling (SIC 5462)—Establishments primarily engaged in the retail sale of bakery products, such as bread, cakes, and pies, and preparing some or all of the products sold on the premises. Establishments manufacturing bakery products and selling them chiefly through house-to-house routes are classified in SIC 2051. Establishments purchasing bakery products and selling them house to house are classified in SIC 5963.

Retail bakeries—selling only (SIC 5463)—Establishments primarily engaged in the retail sale of bakery products such as bread, cakes, and pies, none of which are produced on the premises.

Miscellaneous food stores (SIC 549)—Establishments primarily engaged in the retail sale of specialized foods not elsewhere classified, such as eggs and poultry, health foods, spices, herbs, coffee, and tea. The poultry stores may sell live poultry, slaughter and clean poultry for their own account and sell dressed fowls, or sell fowls cleaned and dressed by others.

Automotive Dealers and Gasoline Service Stations (SIC Major Group 55)

This major group includes retail dealers selling new and used automobiles, boats, recreational vehicles and utility trailers, and motorcycles and mopeds; dealers selling new automobile parts and accessories; and gasoline service stations selling gasoline and lubricating oils. It includes establishments dealing exclusively in used automobiles, but not establishments dealing exclusively in used parts (SIC 5931). Also included are automobile repair shops maintained by establishments engaged in the sale of new automobiles. Automotive distributors, the greater part of whose sales are to dealers or to institutional or industrial users, are classified in wholesale trade.

Motor vehicle dealers—new and used cars (SIC 551)—Establishments primarily engaged in the sale of new automobiles or new and used automobiles. These establishments have a franchise for the sale of new domestic and/or new imported automobiles. They usually have a service and parts department.

Motor vehicle dealers—used cars only (SIC 552)—Establishments primarily selling used cars and not holding a franchise for the sale of new passenger cars.

Tire, battery, and accessory dealers (SIC 553 pt.)—Establishments primarily selling new automobile tires, batteries, automobile seat covers, and other automotive parts and accessories. Establishments primarily selling used merchandise are classified as used merchandise stores (SIC 5931).

Other auto and home supply stores (SIC 553 pt.)—Establishments engaged in selling a combination of lines of merchandise including tires, batteries and accessories, household appliances, radios and television sets, sporting and recreational goods, toys, housewares, and hardware, no one of which accounts for over 49 percent of total sales.

Gasoline service stations (SIC 554)—Establishments primarily selling gasoline and automotive lubricants. Usually these establishments also sell tires, batteries, and accessories, and perform minor repair work and services. Establishments called garages but deriving more than half of their receipts from the sale of gasoline and automotive lubricants are included.

Boat dealers (SIC 555)—Establishments primarily engaged in the retail sale of new and used motorboats and other watercraft, including parts, accessories, marine supplies, and outboard motors.

Recreational and utility trailer dealers (SIC 556)—Establishments primarily engaged in the retail sale of new and used recreational vehicles, trailers, campers (pickup coaches), and other trailers for passenger automobiles, and motor homes, including parts and accessories. Establishments primarily engaged in the retail sale of mobile homes are classified in SIC 527.

Motorcycle dealers (SIC 557)—Establishments primarily engaged in the retail sale of new and used motorcycles, motor scooters, and mopeds, including parts and accessories.

Automotive dealers, n.e.c. (SIC 559)—Establishments primarily engaged in the retail sale of new and used automotive

vehicles, such as snowmobiles, dunebuggies, and go-carts; aircraft; and new equipment and supplies, not elsewhere classified.

Apparel and Accessory Stores (SIC Major Group 56)

This major group includes retail stores primarily engaged in selling clothing of all kinds and related articles for personal wear and adornment. Not included are establishments which meet the criteria for Department stores (SIC 531) or Miscellaneous general merchandise stores (SIC 539) even though most of their receipts are from the sale of apparel and apparel accessories.

Men's and boys' clothing and furnishings stores (SIC 561)—Establishments primarily selling men's and boys' ready-to-wear clothing and furnishings. Establishments are included in this category if (1) sales of all types of apparel (except as noted in the definition for general merchandise group stores) account for 50 percent or more of total sales and (2) receipts from sales of all men's and boys' apparel are three or more times the receipts from sales of all women's and girls' apparel.

Women's ready-to-wear stores (SIC 562)—Establishments primarily selling women's and girls' ready-to-wear apparel. Establishments are included in this category if (1) sales of all types of apparel (except as noted in the definition for general merchandise group stores) account for 50 percent or more of total sales, (2) sales of all women's and girls' apparel are three or more times the sales of all men's and boys' apparel, and (3) sales of dresses, skirts, slacks, coats, suits, and furs are two or more times greater than the sales of millinery, hosiery, underwear, blouses, handbags, and other apparel and accessories.

Women's accessory and specialty stores (SIC 563)—Establishments primarily engaged in selling women's accessories and specialties, such as millinery (ready-to-wear and custom made), blouses, knitwear, hats, foundation garments, underclothing, negligees, robes, hosiery, costume jewelry, gloves, and handbags. (Separate data are shown only at the national level.)

Children's and infants' wear stores (SIC 564)—Establishments primarily engaged in the retail sale of children's and infants' clothing, furnishings, and accessories. They may specialize in either children's or infants' wear or sell a combination of children's and infants' wear.

Family clothing stores (SIC 565)—Establishments primarily selling clothing, furnishings, and accessories for men, women, and children, without specializing in any one line. Establishments are included in this category if (1) sales of all types of apparel (except as noted in the definition for general merchandise group stores) account for 50 percent or more of their total sales, (2) sales of all women's and girls' apparel items are not more than three times the sales of all men's and boys' apparel items, and (3) sales of men's and boys' apparel items are not more than three times the sales of all women's and girls' apparel items.

Men's shoe stores (SIC 566 pt.)—Establishments primarily selling men's and boys' shoes and other footwear. Establishments selling women's and girls' and/or children's and infants' footwear are included in this classification if sales of men's and boys' footwear are more than three times the combined sales of women's, girls', children's, and infants' footwear.

Women's shoe stores (SIC 566 pt.)—Establishments primarily selling women's and girls' shoes and other footwear. Establishments selling men's and boys' and/or children's and infants' footwear are included in this classification if sales of women's and girls' footwear are more than three times the combined sales of men's, boys', children's, and infants' footwear.

Children's and juveniles' shoe stores (SIC 566 pt.)—Establishments primarily selling children's and infants' shoes and other footwear. Establishments selling men's, boys', and/or women's and girls' footwear are included in this classification if sales of children's and infants' footwear are more than three times the combined sales of men's, boys', women's, and girls' footwear.

Family shoe stores (SIC 566 pt.)—Establishments primarily selling both men's and women's shoes and other footwear; they may or may not sell children's shoes. Frequently, they also sell accessories such as hosiery, gloves, and handbags. Establishments are included in this classification if (1) sales of any one of the three major groupings (men's and boys' footwear, women's and girls' footwear, and children's and infants' footwear) are not more than three times the sales of the other two groups combined and (2) if children's and infants' footwear are not carried, sales of the larger of the two remaining groups are not more than three times the sales of the smaller group.

Furriers and fur shops (SIC 568)—Retail establishments primarily engaged in selling fur coats and other fur apparel, including fur apparel made in the same establishment to custom order. Establishments primarily engaged in fur repair and storage and which also may sell a minor amount of fur apparel are classified in SIC 7219. (Separate data are shown only at the national level.)

Miscellaneous apparel and accessory stores (SIC 569)—Establishments primarily engaged in the retail sale of specialized lines of apparel and accessories not elsewhere classified, such as uniforms, bathing suits, raincoats, riding apparel, sports apparel, umbrellas, wigs, and toupees. This industry also includes custom tailors primarily engaged in making and selling men's and women's clothing (except fur apparel, SIC 568) to individual order.

Furniture, Home Furnishings, and Equipment Stores (SIC Major Group 57)

This major group includes retail stores selling goods used for furnishing the home, such as furniture, floor coverings, draperies, glass and chinaware, domestic stoves, refrigerators, and household electrical and gas appliances. Establishments selling electrical and gas appliances are included in this group only if the major part of their sales consists of articles for home use. Dealers primarily engaged in selling antique and secondhand furniture are classified in SIC 5931. Stores primarily engaged in selling merchandise but also providing an interior decorating service are classified according to the merchandise handled. Interior designers primarily engaged in advising clients on the selection of interior decorations are classified in SIC 7399.

Furniture stores (SIC 5712)—Establishments primarily selling household furniture, beds, mattresses, springs, and other sleep equipment. Also included in this classification are establishments selling household appliances, phonographs, radios,

television sets, and floor coverings provided the receipts from sales of furniture and sleep equipment exceed those from sales of other merchandise.

Floor covering stores (SIC 5713)—Establishments primarily engaged in the retail sale of floor coverings and related products. Establishments sometimes performing installation service are included in this industry. Contractors primarily engaged in installing floor coverings are classified in SIC 1752.

Drapery, curtain, and upholstery stores (SIC 5714)—Establishments primarily selling draperies, curtains, slipcovers, and upholstery materials. Establishments primarily selling custom-made draperies and slipcovers for household use also are included. Establishments primarily engaged in reupholstering or repairing furniture are classified in SIC 7641.

Miscellaneous home furnishing stores (SIC 5719)—Establishments primarily engaged in the retail sale of miscellaneous home furnishings, such as china, glassware, and metalware for kitchen and table use, bedding and linen, brooms, brushes, lamps and shades, mirrors and pictures, venetian blinds, and window shades. Establishments primarily engaged in the retail sale of miscellaneous home furnishings by house-to-house canvass or by party-plan merchandising are classified in SIC 5963.

Household appliance stores (SIC 572)—Establishments primarily engaged in the retail sale of electric and gas refrigerators, stoves, and other household appliances such as electric irons, percolators, hot plates, and vacuum cleaners. Many such stores also sell radios and television sets.

Radio and television stores (SIC 5732)—Establishments primarily engaged in the retail sale and installation of radios, television sets, home computers and software, record players, and high fidelity (hi-fi) and sound reproducing equipment. Such establishments also may sell additional lines such as household appliances, musical instruments, or records. Radio and television repair shops are classified in SIC 7622.

Record shops (SIC 5733 pt.)—Establishments primarily selling phonograph records and albums. Related merchandise also frequently is sold in these stores.

Musical instrument stores (SIC 5733 pt.)—Establishments primarily selling musical instruments such as organs, pianos, horns, stringed instruments, and percussion instruments. Other musical supplies may also be sold in these stores.

Eating and Drinking Places (SIC Major Group 58)

This major group includes retail establishments selling prepared food and drinks for consumption on the premises; it also includes lunch counters and refreshment stands selling prepared foods and drinks for immediate consumption.

Restaurants and lunchrooms (SIC 5812 pt.)—Establishments engaged in serving prepared food and beverages selected by the patron from a full menu. These establishments provide waiter or waitress service and seating facilities for at least 15 patrons. They often serve alcoholic beverages. Establishments in which

sales of alcoholic beverages for consumption on the premises exceed sales of prepared food and nonalcoholic beverages are classified as Drinking places (alcoholic beverages) (SIC 5813).

Social caterers (SIC 5812 pt.)—Establishments primarily engaged in serving prepared food and beverages for weddings, banquets, etc. at a hall or similar place rather than at a fixed business location. Such establishments also may arrange for some entertainment, but entertainment should be a minor part of the business. (Separate data are shown only at the national level.)

Cafeterias (SIC 5812 pt.)—Establishments engaged in serving prepared food and beverages primarily through the use of a cafeteria line where customers make selections from displayed items. Some limited waiter or waitress service may be provided. Table and/or booth seating facilities are usually provided.

Refreshment places (SIC 5812 pt.)—Establishments primarily selling limited lines of refreshments and prepared food. Included in this group are establishments which prepare items such as pizza, chicken, and hamburgers for consumption either on or near the premises or for "take-home" consumption.

Contract feeding (SIC 5812 pt.)—Establishments primarily engaged in providing food service under contract to another company; hospital; or governmental, penal, or educational institution. The facilities and personnel of these establishments may be provided by the contracting company, institution, etc., but the management must always be supplied by the contractor. (Separate data are shown only at the national level.)

Ice cream and frozen custard stands (SIC 5812 pt.)—Establishments primarily engaged in selling ice cream, frozen custard, or other frozen ices for consumption either on or near the premises. "Take-home" packages also may be provided for ice cream sold in bulk. (Separate data are shown only at the national level.)

Drinking places (alcoholic beverages) (SIC 5813)—Establishments primarily engaged in the retail sale of drinks such as beer, ale, wine, and liquor for consumption on the premises. The sale of food frequently accounts for a substantial portion of the receipts of these establishments.

Miscellaneous Retail Stores (SIC Major Group 59)

This major group includes retail establishments not elsewhere classified. These establishments fall into the following categories: Drug stores, liquor stores, used merchandise stores, miscellaneous shopping goods stores, nonstore retailers, fuel and ice dealers, florists, cigar stores and stands, news dealers and newsstands, and miscellaneous retail stores not elsewhere classified.

Drug stores (SIC 591 pt.)—Establishments engaged in the retail sale of prescription drugs and patent medicines. They may carry a number of related lines such as cosmetics, toiletries, tobacco, and novelty merchandise and may operate a soda fountain or lunch counter. These stores are classified on the

basis of their usual trade designation rather than on a strict interpretation of commodities handled.

Proprietary stores (SIC 591 pt.)—Establishments generally selling the same merchandise as drug stores, except that prescriptions are not filled and sold.

Liquor stores (SIC 592)—Establishments primarily selling packaged alcoholic beverages such as ale, beer, wine, and liquor for consumption off the premises. Liquor stores operated by States, counties, and municipalities are included.

Used merchandise stores (SIC 593)—This industry includes stores primarily engaged in the retail sale of used merchandise, antiques, and secondhand goods such as clothing and shoes; furniture; books and rare manuscripts; automobile parts, accessories, tires, and batteries; musical instruments; office furniture; phonographs and phonograph records; and store fixtures and equipment. The industry also includes pawnshops. Dealers primarily engaged in selling used motor vehicles, trailers, and boats are classified in major group 55; those primarily selling used mobile homes, in SIC 5271; and those primarily selling scrap, waste, and junk, in SIC 5093. Establishments primarily engaged in automobile repair are classified in SIC 753.

General line sporting goods stores (SIC 5941 pt.)—Establishments primarily selling a general line of sporting goods and equipment for hunting, camping, fishing, skiing, riding, tennis, golf, and other sports; and gymnasium and playground equipment.

Specialty line sporting goods stores (SIC 5941 pt.)—Establishments specializing in a maximum of four lines of sporting goods and equipment such as guns, bicycles, trophies, skiing, golfing, bowling, and billiards equipment.

Book stores (SIC 5942)—Establishments primarily selling new books and periodicals. Stationery and related items may also be sold. Book clubs (not engaged in publishing) primarily selling new books through the mail are included in mail order houses (SIC 5961).

Stationery stores (SIC 5943)—Establishments primarily engaged in the retail sale of stationery such as paper and paper products (including printing and engraving), post cards, novelties, and school and office supplies. Stores specializing in the sale of artists' supplies are classified in SIC 5999.

Jewelry stores (SIC 5944)—Establishments primarily engaged in the retail sale of any combination of the lines of jewelry, such as diamonds and other precious stones; rings, bracelets, and brooches; sterling and plated silverware; and watches and clocks. Stores primarily engaged in watch and jewelry repair are classified in SIC 7631.

Hobby, toy, and game shops (SIC 5945)—Establishments primarily engaged in the retail sale of toys, games, and hobby kits and supplies. Establishments primarily engaged in selling artists' supplies or collectors' items, such as coins, stamps, and autographs, are classified in SIC 5999.

Camera and photographic supply stores (SIC 5946)—Establishments primarily engaged in the retail sale of cameras, film,

and other photographic supplies and equipment. Establishments primarily engaged in finishing films are classified in SIC 7395.

Gift, novelty, and souvenir shops (SIC 5947)—Establishments primarily engaged in the retail sale of combined lines of gifts and novelty merchandise, souvenirs, and miscellaneous small art goods such as greeting cards and holiday decorations.

Luggage and leather goods stores (SIC 5948)—Establishments primarily engaged in the retail sale of luggage, trunks, and leather goods.

Sewing, needlework, and piece goods stores (SIC 5949)—Establishments primarily engaged in the retail sale of sewing supplies, fabrics, patterns, and other needlework accessories.

Mail order houses (SIC 5961)—Establishments primarily selling merchandise as a result of orders received by mail. Customers are made aware of goods available for sale through catalogs, mailing pieces, advertisements in newspapers and magazines, and advertising on radio and television. Departmentalized retail stores normally with 25 employees or more and operated by mail order houses and selling a general line of merchandise are classified in SIC 531. Retail stores normally with less than 25 employees and operated by mail order houses and selling a general line of merchandise are classified in SIC 539. In some tabulations at the national level, mail order houses are divided into subclassifications on the basis of the merchandise they sell. The subclassifications are department store merchandise, other general merchandise, and other mail order houses.

Automatic merchandising machine operators (SIC 5962)—Establishments primarily engaged in the retail sale of products by automatic merchandising units (vending machines) which are generally located on the premises of other businesses. This industry does not include coin-operated service machines such as washers and dryers (SIC 7215), music machines and amusement game machines (SIC 7993), and lockers and scales (SIC 7299). The "establishment" is the location from which the vending route (or routes) is serviced, not the number of vending machines or the number of business locations in which vending machines are located.

Since many automatic merchandising machine operations are conducted in conjunction with the operation of manufacturing plants and of other establishments not classified in retail trade, data for "retail" automatic merchandising machine operators should not be interpreted as a measure of total sales through automatic merchandising machines. Nor do the data for "retail" automatic merchandising machine operators include sales made through automatic merchandising machines owned by establishments classified in other kinds of retail trade.

Direct selling establishments (SIC 5963)—Establishments primarily selling merchandise by house-to-house canvass, by party plan, by telephone, or from a truck. The "establishment" is the location from which the canvassers operate. Canvassers who do not have any paid help are excluded from the tabulations in this report. In some tabulations at the national level, direct selling organizations are divided into subclassifications on the basis of the merchandise they sell. The subclassifications are furniture, home furnishings and equipment; mobile food service; books and stationery; and other direct selling.

Fuel and ice dealers, n.e.c. (SIC 5982)—Establishments primarily engaged in the retail sale of coal, coke, charcoal, wood, ice, or any combination of these lines. Establishments primarily selling fuel oil are classified in SIC 5983 and those primarily selling bottled gas in SIC 5984.

Fuel oil dealers (SIC 5983)—Establishments primarily engaged in the retail sale of fuel oil. Establishments primarily selling fuel oil burners are classified in SIC 5074; dealers primarily engaged in installing and servicing fuel oil burners, in SIC 1711; and fuel oil burner repair service only, in SIC 7699.

Liquefied petroleum gas (bottled gas) dealers (SIC 5984)—Establishments primarily engaged in the retail sale of liquefied petroleum (LP) gas (bottled gas or in bulk).

Florists (SIC 5992)—Establishments primarily engaged in the retail sale of cut flowers and growing plants. Stores primarily engaged in selling seeds, bulbs, and nursery stock are classified in SIC 5261, and greenhouses and nurseries primarily engaged in growing, in SIC 0181.

Cigar stores and stands (SIC 5993)—Establishments primarily engaged in the retail sale of cigars, cigarettes, tobacco, and

smokers' supplies. Many of the establishments included in this classification are operated as concessions in places of amusement, railway stations, airports, and other public places.

News dealers and newsstands (SIC 5994)—Establishments primarily engaged in the retail sale of newspapers, magazines, and other periodicals. Home delivery of newspapers by other than printers or publishers is classified in SIC 5963. Establishments engaged in delivering newspapers for subsequent home delivery are classified in SIC 4212.

Miscellaneous retail stores, n.e.c. (SIC 5999)—Establishments primarily engaged in the retail sale of specialized lines of merchandise not elsewhere classified. This industry also includes establishments primarily engaged in selling a general line of their own or consigned merchandise at retail or at auction. Establishments primarily engaged in auctioning tangible personal property of others on a fee basis are classified in SIC 7399. In some tabulations, Miscellaneous retail stores are divided into subclassifications on the basis of the merchandise they sell. The subclassifications are optical goods stores, pet shops, typewriter stores, and other retail stores.

APPENDIX B.

General Questions



U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE
BUREAU OF THE CENSUS

1982 CENSUS OF RETAIL TRADE

O.M.B. APPROVAL NO. 0607-0371: EXPIRES 12/84

NOTICE — Response to this inquiry is required by law (title 13, U.S. Code). By the same law, your report to the Census Bureau is confidential. It may be seen only by sworn Census employees and may be used only for statistical purposes. The law also provides that copies retained in your files are immune from legal process.

Please complete this form and RETURN TO
BUREAU OF THE CENSUS
1201 East Tenth Street
Jeffersonville, Indiana 47134

DUE DATE: FEBRUARY 15, 1983

If you cannot file by the due date, a time extension request should be sent to the above address; please include your 11-digit Census File Number (CFN).

Note — Please read the accompanying instructions before answering the questions.

In correspondence pertaining to this report, please refer to this Census File Number (CFN)

Employer Identification (EI) Number

CB-5801

Please correct errors in name, address, and ZIP code. ENTER street and number if not shown.

Item 1 — EMPLOYER IDENTIFICATION NUMBER

Is the Employer Identification (EI) Number shown in the label the SAME as that used for this establishment on its latest 1982 Employer's Quarterly Federal Tax Return, Treasury Form 941?

094 1 ☐ YES (9 digits)
2 ☐ NO — Enter current EI No. →

Item 2 — PHYSICAL LOCATION OF ESTABLISHMENT

Answer items a, b, c, and d

NOTE: P.O. boxes or rural routes are not physical locations.

a. ☐ Same as shown in mailing label. If different, indicate change. →

NUMBER AND STREET

CITY, TOWN, VILLAGE, ETC. STATE ZIP CODE

b. Is this establishment physically located inside the legal boundaries of the city, town, village, etc.?

095 1 ☐ YES 3 ☐ No legal boundaries
2 ☐ NO 4 ☐ Don't know

c. Type of municipality where physically located

096 1 ☐ City, village, or borough 3 ☐ Other or don't know
2 ☐ Town or township

d. Name of county where physically located

Item 3 — OPERATIONAL STATUS

Number of months

002

a. How many months during 1982 did this firm or organization actively operate this establishment?

b. Mark (X) the ONE box which best describes this establishment at the end of 1982.

001 1 ☐ In operation
2 ☐ Temporarily or seasonally inactive

Figures only

Month Day Year

3 ☐ Ceased operation — Give date →

4 ☐ Sold or leased to another operator — Give date at right →

AND enter name, etc., below

NAME OF NEW OWNER OR OPERATOR

NUMBER AND STREET

CITY STATE ZIP CODE

Item 4 — ORGANIZATIONAL STATUS — Mark (X) the ONE box which best describes this establishment during 1982.

- 003 1 ☐ Individual proprietorship
2 ☐ Partnership
3 ☐ Cooperative association (taxable)
4 ☐ Cooperative association (tax-exempt)
5 ☐ Government — Specify _____
6 ☐ Corporation (Do not mark if any form of cooperative association.)
9 ☐ Other — Specify _____

HOW TO REPORT DOLLAR FIGURES

Value figures may be reported in dollars or rounded to thousands.
Example: If a figure is \$1,125,628, report either

• Preferred

Acceptable

Mil- lions (000)	Thou- sands (000)	Dol- lars (000)
1	126	
1	125	628

Item 5 — DOLLAR VOLUME OF BUSINESS IN 1982

Sales of merchandise and other operating receipts EXCLUDING sales (or other) taxes collected

Mil. Thou. Dol.

010

Item 6 — PAYROLL AND EMPLOYMENT

Mil. Thou. Dol.

a. Payroll in 1982, before deductions

030

(1) Total ANNUAL payroll

031

(2) FIRST QUARTER payroll

b. Employment in 1982

Number

032

Number of paid employees for the pay period including March 12, 1982. (Include both full- and part-time employees.)

Item 9 — KIND OF BUSINESS — Mark (X) the ONE box which best describes the PRINCIPAL kind of business of this establishment in 1982.

(Categories appropriate to individual form)

PENALTY FOR FAILURE TO REPORT

CONTINUE ON PAGE 2 →

Item 11 – MERCHANDISE LINES					Number				
Report sales either in dollar figures (see example on page 1), or as a percent (in whole percents) of total sales (see example below).					c. How many establishments were operated under the EI Number shown in the address label (or as corrected in item 1) at the end of 1982? 079				
HOW TO REPORT PERCENTS	If figure is 38.76% of total sales:		Mil.	Thou.	Dol.	Per-cent			
	• Report whole percents					39			
	Not acceptable					38.76			
Merchandise lines		Cen-sus use	Estimated sales during 1982		Mil.	Thou.	Dol.	Per-cent	
(Categories appropriate to individual form)									
<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="background-color: black; color: white; padding: 5px; margin-right: 10px; text-align: center;">NOTE</div> <div> <p>Answer item 13 only if your Census File Number (CFN), shown in the address label of this report form, begins with a zero.</p> </div> </div>									
Item 13 – OWNERSHIP, CONTROL, AND LOCATIONS OF OPERATION					NAME, ADDRESS, AND ZIP CODE				
a. Is this company owned or controlled by another company?					1982				
097 1 <input type="checkbox"/> YES →					Mil.				
2 <input type="checkbox"/> NO					Thou.				
					Dol.				
					Sales				
					Annual payroll				
					Census use				
					088				
					081				
					082				
					KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTION				
					088				
					081				
					082				
					KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTION				
					088				
					081				
					082				
					KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTION				
					088				
					081				
					082				
					KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTION				
					088				
					081				
					082				
					KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTION				
					088				
					081				
					082				
					KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTION				
					088				
					081				
					082				
					KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTION				
					088				
					081				
					082				
					KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTION				
					088				
					081				
					082				
					KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTION				
					088				
					081				
					082				
					KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTION				
					088				
					081				
					082				
					KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTION				
					088				
					081				
					082				
					KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTION				
					088				
					081				
					082				
					KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTION				
					088				
					081				
					082				
					KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTION				
					088				
					081				
					082				
					KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTION				
					088				
					081				
					082				
					KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTION				
					088				
					081				
					082				
					KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTION				
					088				
					081				
					082				
					KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTION				
					088				
					081				
					082				
					KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTION				
					088				
					081				
					082				
					KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTION				
					088				
					081				
					082				
					KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTION				
					088				
					081				
					082				
					KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTION				
					088				
					081				
					082				
					KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTION				
					088				
					081				
					082				
					KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTION				
					088				
					081				
					082				
					KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTION				
					088				
					081				
					082				
					KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTION				
					088				
					081				
					082				
					KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTION				
					088				
					081				
					082				
					KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTION				
					088				
					081				
					082				
					KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTION				
					088				
					081				
					082				
					KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTION				
					088				
					081				
					082				
					KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTION				
					088				
					081				
					082				
					KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTION				
					088				
					081				
					082				
					KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTION				
					088				
					081				
					082				
					KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTION				
					088				
					081				
					082				
					KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTION				
					088				
					081				
					082				
					KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTION				
					088				
					081				
					082				
					KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTION				
					088				
					081				
					082				
					KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTION				
					088				
					081				
					082				
					KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTION				
					088				
					081				
					082				
					KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTION				
					088				
					081				
					082				
					KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTION				
					088				
					081				
					082				
					KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTION				
					088				
					081				
					082				
					KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTION				
					088				
					081				
					082				
					KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTION				
					088				
					081				
					082				
					KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTION				
					088				
					081				
					082				
					KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTION				
					088				
					081				
					082				
					KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTION				
					088				
					081				
					082				
					KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTION				
					088				
					081				
					082				
					KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTION				
					088				
					081				
					082				
					KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTION				
					088				
					081				
					082				
					KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTION				
					088				
					081				
					082				
					KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTION				
					088				
					081				
					082				
					KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTION				
					088				
					081				
					082				
					KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTION				
					088				
					081				
					082				
					KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTION				
					088				
					081				
					082				
					KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTION				
					088				
					081				
					082				
					KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTION				
					088				
					081				
					082				
					KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTION				
					088				
					081				
					082				
					KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTION				
					088				
					081				
					082				
					KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTION				
					088				
					081				
					082				
					KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTION				
					088				
					081				
					082				
					KIND-OF-BUSINESS DESCRIPTION				
					088				

APPENDIX C.

Kind-of-Business Titles and Reporting-Form Numbers

Listed below are retail kind-of-business titles and their corresponding reporting-form numbers. Requests for copies of any of these forms, including the inquiries used to classify establishments by kind of business, should be directed to the Business Division, Bureau of the Census, Washington, D.C. 20233.

SIC code	Title	Reporting form CB-	SIC code	Title	Reporting form CB-
52	BUILDING MATERIALS, HARDWARE, GARDEN SUPPLY, AND MOBILE HOME DEALERS		57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, AND EQUIPMENT STORES	
5211	Lumber and other building materials dealers.....	5201	5712	Furniture stores.....	5701
5231	Paint, glass, and wallpaper stores.....	5202	5713	Floor covering stores.....	5704
5251	Hardware stores.....	5203	5714	Drapery, curtain, and upholstery stores.....	5705
5261	Retail nurseries, lawn and garden supply stores....	5204	5719	Miscellaneous home furnishing stores.....	5705
5271	Mobile home dealers.....	5205	5722	Household appliance stores.....	5702
			5732	Radio and television stores.....	5702
53	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES		5733 pt.	Record shops.....	5703
5311 pt.	Conventional department stores.....	5301	5733 pt.	Musical instrument stores.....	5703
5311 pt.	Discount or mass merchandising department stores...	5301	58	EATING AND DRINKING PLACES	
5311 pt.	National chain department stores.....	5301	5812 pt.	Restaurants and lunchrooms.....	5801
5331	Variety stores.....	5302	5812 pt.	Social caterers.....	5801
5399	Miscellaneous general merchandise stores.....	5301	5812 pt.	Cafeterias.....	5801
			5812 pt.	Refreshment places.....	5801
54	FOOD STORES		5812 pt.	Contract feeding.....	5802
5411	Grocery stores.....	5400	5812 pt.	Ice cream, frozen custard stands.....	5801
5423	Meat and fish (seafood) markets.....	5400	5813	Drinking places (alcoholic beverages).....	5801
5431	Fruit stores and vegetable markets.....	5400	59	MISCELLANEOUS RETAIL STORES	
5441	Candy, nut, and confectionery stores.....	5400	5912 pt.	Drug stores.....	5901
5451	Dairy products stores.....	5400	5912 pt.	Proprietary stores.....	5901
5462	Retail bakeries--baking and selling.....	5400	5921	Liquor stores.....	5902
5463	Retail bakeries--selling only.....	5400	5931	Used merchandise stores.....	5903
5499	Miscellaneous food stores.....	5400	5941 pt.	General line sporting goods stores.....	5904
			5941 pt.	Specialty line sporting goods stores.....	5904
55	AUTOMOTIVE DEALERS AND GASOLINE SERVICE STATIONS		5942	Book stores.....	5905
5511	Motor vehicle dealers--new and used cars.....	5501	5943	Stationery stores.....	5905
5521	Motor vehicle dealers--used cars only.....	5501	5944	Jewelry stores.....	5906
5531 pt.	Tire, battery, and accessory dealers.....	5502	5945	Hobby, toy, and game shops.....	5907
5531 pt.	Other auto and home supply stores.....	5502	5946	Camera and photographic supply stores.....	5908
5541	Gasoline service stations.....	5504	5947	Gift, novelty, and souvenir shops.....	5905
5551	Boat dealers.....	5503	5948	Luggage and leather goods stores.....	5905
5561	Recreational and utility trailer dealers.....	5503	5949	Sewing, needlework, and piece goods stores.....	5909
5571	Motorcycle dealers.....	5503	5961 pt.	Department store merchandise--mail order.....	5910
5599	Automotive dealers, n.e.c.....	5503	5961 pt.	General merchandise, n.e.c.--mail order.....	5910
			5961 pt.	Other mail-order houses.....	5910
56	APPAREL AND ACCESSORY STORES		5962	Automatic merchandising machine operators.....	5802
5611	Men's and boys' clothing and furnishings stores....	5601	5963 pt.	Furniture, home furnishings, equipment--direct selling.....	5910
5621	Women's ready-to-wear stores.....	5601	5963 pt.	Mobile food service--direct selling.....	5910
5631	Women's accessory and specialty stores.....	5601	5963 pt.	Books and stationery--direct selling.....	5910
			5963 pt.	Other direct selling.....	5910
5641	Children's and infants' wear stores.....	5601	5982	Fuel and ice dealers, n.e.c.....	5911
5651	Family clothing stores.....	5601	5983	Fuel oil dealers.....	5911
			5984	Liquefied petroleum gas (bottled gas) dealers.....	5911
5661 pt.	Men's shoe stores.....	5602	5992	Florists.....	5912
5661 pt.	Women's shoe stores.....	5602	5993	Cigar stores and stands.....	5902
5661 pt.	Children's and juveniles' shoe stores.....	5602	5994	News dealers and newsstands.....	5902
5661 pt.	Family shoe stores.....	5602	5999 pt.	Optical goods stores.....	5913
			5999 pt.	Pet shops.....	5914
5681	Furriers and fur shops.....	5601	5999 pt.	Typewriter stores.....	5905
5699	Miscellaneous apparel and accessory stores.....	5601	5999 pt.	Other retail stores, n.e.c.....	5916

APPENDIX D.

Standard Consolidated Statistical Areas and Standard Metropolitan Statistical Areas

[Titles and definitions shown for SCSA's and SMSA's are those established by the Office of Management and Budget, as of January 1982]

Standard Consolidated Statistical Areas

SCSA and definition
Houston-Galveston, Tex. Galveston-Texas City, Tex., SMSA Houston, Tex., SMSA

Standard Metropolitan Statistical Areas

SMSA and definition	SMSA and definition
Ablene, Tex. Callahan County, Tex. Jones County, Tex. Taylor County, Tex.	Killeen-Temple, Tex. Bell County, Tex. Coryell County, Tex.
Amarillo, Tex. Potter County, Tex. Randall County, Tex.	Laredo, Tex. Webb County, Tex.
Austin, Tex. Hays County, Tex. Travis County, Tex. Williamson County, Tex.	Longview-Marshall, Tex.¹ Gregg County, Tex. Harrison County, Tex.
Beaumont-Port Arthur-Orange, Tex. Hardin County, Tex. Jefferson County, Tex. Orange County, Tex.	Lubbock, Tex. Lubbock County, Tex.
Brownsville-Harlingen-San Benito, Tex. Cameron County, Tex.	McAllen-Pharr-Edinburg, Tex. Hidalgo County, Tex.
Bryan-College Station, Tex. Brazos County, Tex.	Midland, Tex. Midland County, Tex.
Corpus Christi, Tex. Nueces County, Tex. San Patricio County, Tex.	Odessa, Tex. Ector County, Tex.
Dallas-Fort Worth, Tex. Collin County, Tex. Dallas County, Tex. Denton County, Tex. Ellis County, Tex. Hood County, Tex. Johnson County, Tex. Kaufman County, Tex. Parker County, Tex. Rockwall County, Tex. Tarrant County, Tex. Wise County, Tex.	San Angelo, Tex. Tom Green County, Tex.
El Paso, Tex. El Paso County, Tex.	San Antonio, Tex. Bexar County, Tex. Comal County, Tex. Guadalupe County, Tex.
Galveston-Texas City, Tex. Galveston County, Tex.	Sherman-Denison, Tex. Grayson County, Tex.
Houston, Tex. Brazoria County, Tex. Fort Bend County, Tex. Harris County, Tex. Liberty County, Tex. Montgomery County, Tex. Waller County, Tex.	Texarkana, Tex.-Texarkana, Ark. Little River County, Ark. Miller County, Ark. Bowie County, Tex.
	Tyler, Tex. Smith County, Tex.
	Victoria, Tex.² Victoria County, Tex.
	Waco, Tex. McLennan County, Tex.
	Wichita Falls, Tex. Clay County, Tex. Wichita County, Tex.

¹1977 title was Longview, Tex.

²New SMSA since 1977 Economic Censuses.

APPENDIX E.

Percent of Sales Data Based on Administrative Records and Estimation for the State: 1982

[For the retail trade total, data are shown for all establishments. Data for individual retail kinds of business are shown only for establishments with payroll. For meaning of abbreviations and symbols, and for more information on reliability of data, see introductory text]

SIC code	Kind of business	Percent of sales†—		SIC code	Kind of business	Percent of sales†—	
		From administrative records¹	Estimated²			From administrative records¹	Estimated²
	Retail trade³ 4	1	1	57	Furniture, home furnishings, and equipment stores	1	1
52	Building materials, hardware, garden supply, and mobile home dealers	1	1	5712	Furniture stores	1	1
521, 3	Building materials and supply stores	1	1	5713, 4, 9	Home furnishing stores	2	1
521	Lumber and other building materials dealers	1	1	5713	Floor covering stores	2	1
523	Paint, glass, and wallpaper stores	1	1	5714	Draperies, curtain, and upholstery stores	1	1
525	Hardware stores	1	1	5719	Miscellaneous home furnishing stores	2	1
526	Retail nurseries, lawn and garden supply stores	2	1				
527	Mobile home dealers	1	2	572	Household appliance stores	1	1
53	General merchandise group stores	0	0	573	Radio, television, and music stores	1	1
531	Department stores (incl. leased depts.)⁵	0	0	5732	Radio and television stores	1	1
531	Department stores (excl. leased depts.)⁵	0	0	5733	Music stores	0	2
531 pt.	Conventional⁵	0	0	5733 pt.	Record shops	0	1
531 pt.	Discount or mass merchandising⁵	0	0	5733 pt.	Musical instrument stores	1	2
531 pt.	National chain⁵	0	0	58	Eating and drinking places	1	1
533	Variety stores	0	0	5812	Eating places	1	1
539	Miscellaneous general merchandise stores	0	1	5812 pt.	Restaurants and lunchrooms	1	1
54	Food stores	0	0	5812 pt.	Cafeterias	0	0
541	Grocery stores	0	0	5812 pt.	Refreshment places	1	1
542	Meat and fish (seafood) markets	1	1	5812 pt.	Other eating places	0	2
546	Retail bakeries	2	2	5813	Drinking places (alcoholic beverages)	2	2
5462	Retail bakeries—baking and selling	2	2	591	Drug and proprietary stores	1	1
5463	Retail bakeries—selling only	2	2	591 pt.	Drug stores	1	1
543, 4, 5, 9	Other food stores	2	2	591 pt.	Proprietary stores	1	1
543	Fruit stores and vegetable markets	2	2	59 ex. 591	Miscellaneous retail stores	1	1
544	Candy, nut, and confectionery stores	2	1	592	Liquor stores	1	1
545	Dairy products stores	2	3	593	Used merchandise stores	2	2
549	Miscellaneous food stores	2	2	594	Miscellaneous shopping goods stores	1	1
55 ex. 554	Automotive dealers	1	1	5941	Sporting goods stores and bicycle shops	1	1
551	Motor vehicle dealers—new and used cars	1	1	5941 pt.	General line sporting goods stores	1	1
552	Motor vehicle dealers—used cars only	2	2	5941 pt.	Specialty line sporting goods stores	1	2
553	Auto and home supply stores	1	2	5942	Book stores	1	1
553 pt.	Tire, battery, and accessory dealers	1	1	5943	Stationery stores	2	2
553 pt.	Other auto and home supply stores	1	2	5944	Jewelry stores	0	1
555, 6, 7, 9	Miscellaneous automotive dealers	1	1	5945	Hobby, toy, and game shops	0	1
555	Boat dealers	1	0	5946	Camera and photographic supply stores	1	0
556	Recreational and utility trailer dealers	1	1	5947	Gift, novelty, and souvenir shops	1	1
557	Motorcycle dealers	2	1	5948	Luggage and leather goods stores	1	2
559	Automotive dealers, n.e.c.	0	0	5949	Sewing, needlework, and piece goods stores	1	0
554	Gasoline service stations	1	1	596	Nonstore retailers	0	1
56	Apparel and accessory stores	0	1	5961	Mail order houses	0	0
561	Men's and boys' clothing and furnishings stores	1	1	5962	Automatic merchandising machine operators	0	1
562, 3, 8	Women's clothing and specialty stores and furriers	0	1	5963	Direct selling establishments	0	2
562	Women's ready-to-wear stores	0	1	598	Fuel and ice dealers	2	1
563, 8	Women's accessory and specialty stores and furriers	1	1	5983	Fuel oil dealers	1	1
565	Family clothing stores	0	0	5984	Liquefied petroleum gas (bottled gas) dealers	2	1
566	Shoe stores	0	0	5982	Fuel and ice dealers, n.e.c.	2	2
566 pt.	Men's shoe stores	0	0	5992	Florists	2	2
566 pt.	Women's shoe stores	0	0	5993	Cigar stores and stands	1	1
566 pt.	Children's and juveniles' shoe stores	1	0	5994	News dealers and newsstands	1	2
566 pt.	Family shoe stores	0	0	5999	Miscellaneous retail stores, n.e.c.	2	2
564, 9	Other apparel and accessory stores	2	2	5999 pt.	Optical goods stores	1	2
564	Children's and infants' wear stores	2	1	5999 pt.	Pet shops	0	2
569	Miscellaneous apparel and accessory stores	3	3	5999 pt.	Typewriter stores	0	2
				5999 pt.	Other miscellaneous retail stores, n.e.c.	2	2

† Coverage symbols: 0—Less than 10 percent; 1—10 to 19 percent; 2—20 to 29 percent; 3—30 to 39 percent; 4—40 to 49 percent; 5—50 to 59 percent; 6—60 to 69 percent; 7—70 to 79 percent; 8—80 to 89 percent; 9—90 percent or more.

¹Includes sales information obtained from administrative records of other Federal agencies.

²Includes sales information which was imputed based on historic company ratios or administrative records, or on industry averages.

³Each kind-of-business classification includes leased departments classified in that kind of business as if they were separate establishments. Accordingly, data for leased departments are not consolidated with kind-of-business data for main stores in which they are located. For more information, see Comparability of 1977 and 1982 Censuses in appendix A.

⁴Excludes nonemployer direct sellers, SIC 5963.

⁵Includes sales from catalog order desks.

⁶Includes data for leased departments operated within department stores. Data for this line not included in higher level totals.

APPENDIX F.

Geographic Notes

Clay County no longer contains Wichita Falls due to a detachment in December 1977.

Kaufman County no longer contains Garland due to a detachment in October 1974.

Abernathy is in Hale and Lubbock Counties.

Ablene is in Jones and Taylor Counties.

Alton was incorporated in April 1978.

Amarillo is in Potter and Randall Counties.

Aransas Pass is in Aransas, Nueces, and San Patricio Counties.

Austin is in Travis and Williamson Counties.

Azle is in Parker and Tarrant Counties.

Baytown is in Chambers and Harris Counties; it annexed into Chambers County in August 1977.

Burleson is in Johnson and Tarrant Counties.

Carrollton is in Collin, Dallas, and Denton Counties; it annexed into Collin County in April 1978.

Cedar Hill is in Dallas and Ellis Counties; it annexed into Ellis County in November 1977.

Coppell is in Dallas and Denton Counties.

Corpus Christi is in Kleberg, Nueces, and San Patricio Counties. San Patricio County acquired part of Corpus Christi due to the county boundary being redefined in 1975.

Dalhart is in Dallam and Hartley Counties.

Dallas is in Collin, Dallas, Denton, Kaufman, and Rockwall Counties. It annexed into Denton County in April 1977, and it consolidated with Kleberg in April 1978.

Dickinson was incorporated in August 1977.

Friendswood is in Galveston and Harris Counties.

Frisco is in Collin and Denton Counties.

Garland is in Collin, Dallas, and Rockwall Counties; it detached from Kaufman County in October 1974.

Gladewater is in Gregg and Upshur Counties.

Grand Prairie is in Dallas, Ellis, and Tarrant Counties; it annexed into Ellis County in November 1978.

Grapevine is in Dallas, Denton, and Tarrant Counties; it annexed into Denton County in September 1981.

Hamlin is in Fisher and Jones Counties.

Houston is in Fort Bend, Harris, and Montgomery Counties.

Katy is in Fort Bend, Harris, and Waller Counties.

Kilgore is in Gregg and Rusk Counties.

Longview is in Gregg and Harrison Counties.

Mansfield is in Johnson and Tarrant Counties.

Mineral Wells is in Palo Pinto and Parker Counties.

Missouri City is in Fort Bend and Harris Counties.

Monahans is in Ward and Winkler Counties; it was erroneously excluded from Winkler County in the 1977 Economic Censuses.

New Braunfels is in Comal and Guadalupe Counties.

Oak Ridge North was incorporated in February 1979.

Pearland is in Brazoria and Harris Counties.

Plano is in Collin and Denton Counties; it annexed into Denton County in November 1978.

Port Arthur consolidated with Lakeview and Pear Ridge in December 1977.

Portland is in Nueces and San Patricio Counties.

Richardson is in Collin and Dallas Counties.

Round Rock is in Travis and Williamson Counties; it annexed into Travis County in July 1970, but the annexation was not reported to the Bureau of the Census until the 1979 Boundary and Annexation Survey.

Rowlett is in Dallas and Rockwall Counties.

San Diego is in Duval and Jim Wells Counties.

San Marcos is in Caldwell and Hays Counties; it annexed into Caldwell County in November 1980.

Santa Fe was incorporated in January 1978.

Schertz is in Bexar, Comal, and Guadalupe Counties.

Seabrook is in Chambers, Galveston, and Harris Counties; it annexed into Galveston County in December 1972, but the annexation was not reported to the Bureau of the Census until the 1977 Boundary and Annexation Survey.

Seagoville is in Dallas and Kaufman Counties.

Southlake is in Denton and Tarrant Counties.

Stafford is in Fort Bend and Harris Counties.

Stamford is in Haskell and Jones Counties.

The Colony was incorporated in January 1977.

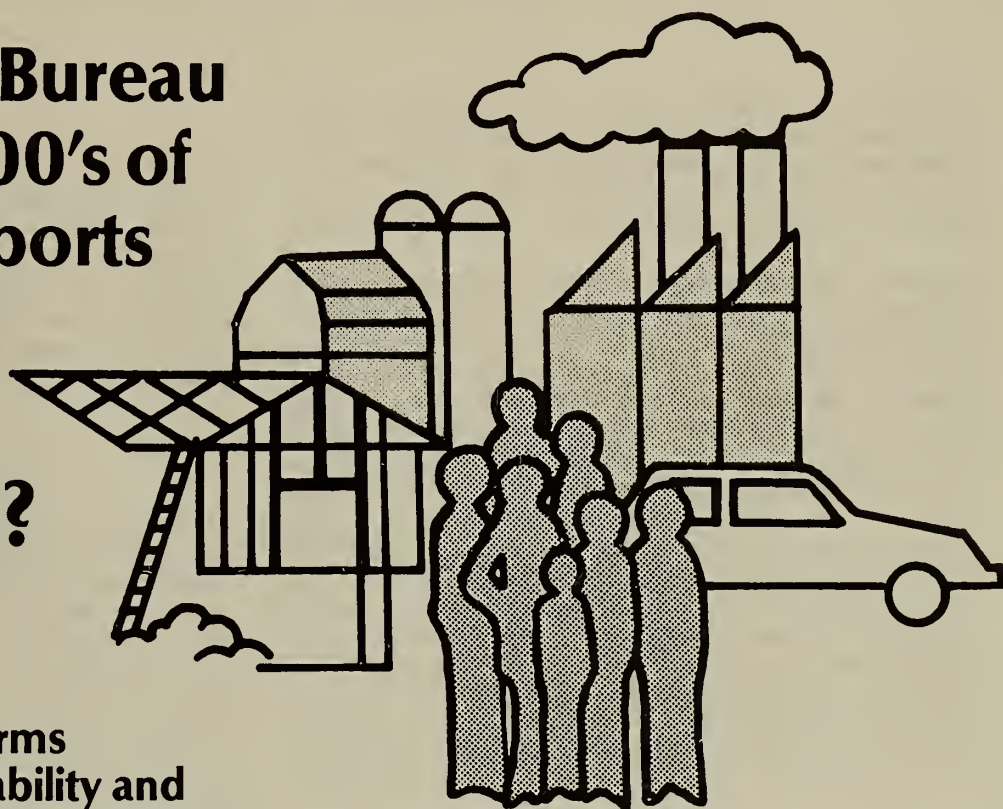
Wichita Falls is in Archer and Wichita Counties; it detached from Clay County in December 1977.

Winnsboro is in Franklin and Wood Counties.

Yoakum is in De Witt and Lavaca Counties.

**The Census Bureau
releases 1,000's of
statistical reports
each year.**

Interested?



**Publication order forms
announce the availability and
price of these printed reports. To
receive order forms as they are issued, mark (X) your subject interest(s).**

Retail Trade	<input type="checkbox"/>		Governments	<input type="checkbox"/>
Wholesale Trade	<input type="checkbox"/>	Other Economic:	Foreign Trade	<input type="checkbox"/>
Service Industries	<input type="checkbox"/>	Outlying Areas	Population	<input type="checkbox"/>
Construction Industries	<input type="checkbox"/>	Enterprise Statistics	Housing	<input type="checkbox"/>
Manufacturing	<input type="checkbox"/>	Minority- and Women- Owned Businesses	International Statistics	<input type="checkbox"/>
Mineral Industries	<input type="checkbox"/>	Agriculture	Geography	<input type="checkbox"/>
Transportation	<input type="checkbox"/>	County Business Patterns	References	<input type="checkbox"/>
		Quarterly Financial Report		<input type="checkbox"/>

Name _____

Organization _____

Address/PO Box _____

City, State, ZIP Code _____

Mail completed form to:

Customer Services
DUSD
Bureau of the Census
Washington, D.C. 20233

PUBLICATION PROGRAM

1982 CENSUS OF RETAIL TRADE

Publications of the 1982 Census of Retail Trade, containing data on retail establishments in the United States, are described below. Publications order forms for the specific reports may be obtained from any Department of Commerce district office or from Data User Services Division, Customer Services (Publications), Bureau of the Census, Washington, D.C. 20233. The first results were issued in preliminary reports. Final detailed statistics are issued in separate paperbound reports, which subsequently are assembled and reissued in clothbound volumes.

Final Reports

Geographic area series—52 reports (RC82-A-1 to -52)

A separate paperbound report is being published for each State, the District of Columbia, and the United States. Each report presents general statistics for establishments with payroll, on number of establishments, sales, payroll, and employment, by varied retail classifications. Data for all establishments (establishments with payroll and establishments without payroll) are presented on number of establishments, sales, and number of proprietorships and partnerships, only for total retail trade. All statistics are presented for the State, SMSA's, counties, and places with 5,000 inhabitants or more. Greater kind-of-business detail is shown for larger areas. For each State, the District of Columbia, and the United States, 1982 data are provided for all establishments on sales per capita, number of inhabitants per establishment, and sales per establishment, only for total retail trade. In addition, for establishments with payroll, data are shown by kind of business on sales and employees per establishment and sales and payroll per employee. Comparative statistics showing percent changes in sales and payroll between 1977 and 1982 are shown by kind of business for establishments with payroll and, for all establishments, only for total retail trade.

Major retail center series—51 reports (RC82-C-1 to -51)

A separate report is being issued for each State and the District of Columbia. Each report presents statistics for retail establishments with payroll by varied kind-of-business detail on number, sales, payroll, and employment. In addition, data for all establishments are presented on number and sales only for total retail trade.

Data are shown for each SMSA in the State, each central city and all other SMSA cities of 50,000 inhabitants or more, each central business district (CBD), and all other major retail centers (MRC's) in the SMSA. Descriptions of the boundaries of each CBD and MRC also are included.

Industry series—56 reports (RC82-I-1, 2, 3 (1 to 53), and 4)

The first report (RC82-I-1) presents data based on size of establishment, size of company or firm (firm size is based on all establishments operated by a firm within the same kind of business or kind-of-business group for which data are presented), and legal form of organization. Establishment statistics are presented by sales size and by employment size; statistics for firms, by sales size (including concentration by largest firms), by employment size, and by number of establishments operated (single units and multiunits). Statistics are presented for establishments with payroll by kind of business on the number of establishments, sales, payroll, and employment for the United States and, for all establishments, only for total retail trade.

A report (RC82-I-2) on measures of value produced, capital expenditures, depreciable assets, and operating expenses presents data for retail

firms with payroll for the United States by major kinds of business. Data also are provided on sales, purchases, and beginning and ending inventories. Measures of value produced include gross margin, value added, and net income produced at market prices and factor costs. Operating expenses include annual payroll, supplemental labor costs, purchased services, etc.

The merchandise line sales series (RC82-I-3 (1 to 53)) presents data on major categories of merchandise sold by retail kinds of business for each State and the District of Columbia, each SMSA, and the United States as a whole. Data for States and most SMSA's will be available on microfiche only. Tables present data for establishments with payroll for each kind of business and show, for each merchandise line, the number of establishments handling the line and their sales of the line; the percentage of total sales of the kind of business accounted for by each of the lines carried; and, for establishments actually handling a specific line, the percentage of their total sales represented by sales of that line. Summary statistics also are provided for the 34 broad merchandise line categories, including counts of establishments and the amount and percent of the line sold by various kinds of retail businesses.

A miscellaneous subjects report (RC82-I-4) contains special statistics on eating and drinking places, gasoline service stations and liquefied petroleum (LP) gas dealers, and other miscellaneous subjects. Data are presented for the United States as a whole and, where feasible, for States and SMSA's.

Final Report Volumes

- Volume I. Retail—Summary and Industry Statistics. Includes data previously issued in series RC82-I.
- Volume II. Retail Trade—Geographic Area Statistics. Includes data previously issued in series RC82-A.
- Volume III. Retail Trade—Major Retail Centers. Includes data previously issued in series RC82-C.

Microfiche

Every final report in the 1982 Census of Retail Trade will be available on microfiche.

Public-Use Computer Tapes

Selected data—generally detailed information by industry and/or geographic area—also are available on public-use computer tapes. For the selected data, these tapes will provide the same information found in the final reports. Public-use computer tapes are available for users who wish to summarize, rearrange, or process large amounts of data. These tapes, with corresponding technical documentation, are sold by Data User Services Division, Customer Services (Tapes), Bureau of the Census, Washington, D.C. 20233.

OTHER ECONOMIC CENSUSES REPORTS

Data on wholesale trade, service industries, construction industries, manufactures, mineral industries, transportation, enterprise statistics, minority-owned business enterprises, and women-owned businesses also are available from the 1982 Economic Censuses. A separate series of reports covers the censuses of outlying areas—Puerto Rico, Virgin Islands of the United States, Guam, and the Northern Marianas. Separate announcements describing these reports are available free of charge from Data User Services Division, Customer Services (Publications), Bureau of the Census, Washington, D.C. 20233.

Superintendent of Documents
U.S. Government Printing Office
Washington, D.C. 20402

Official Business

Penalty for Private Use, \$300



POSTAGE AND FEES PAID
U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE
COM-202

Special Fourth-Class
Rate—Book





CB/Bureau of the Census Library



5 0673 01047715 9